

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:31:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

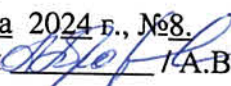
МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)
Экономический факультет

Кафедра государственных закупок, менеджмента и государственного управления

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

протокол от «04» марта 2024 г., №8.

Заведующий кафедрой  / А.В. Трофимовская /

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По учебной дисциплине
Корпоративные финансы

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль:
Финансы и кредит

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПВО

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-1. Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-5. Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	Знать: - состав финансовой отчетности организации - возможности предприятий, организаций и ведомств различных форм собственности при проведении финансово-хозяйственного анализа; Уметь: – интерпретировать отчетность, содержащую финансово-бухгалтерскую информацию	Опрос Реферат Расчетные задачи	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания расчетных задач
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	Знать: - систему бухгалтерской и финансовой информации; - возможности предприятий, организаций и ведомств различных форм собственности при проведении финансово-хозяйственного анализа; - специфику различных форм бухгалтерско-статистической отчетности; - содержание форм отчетности	Опрос Реферат Тест Расчетные задачи	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания

			предприятий, организаций различных форм собственности. Уметь: – заполнять формы отчетности, содержащие финансово-бухгалтерскую информацию; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий; - передавать составленные формы отчетности через сеть Интернет. Владеть: - навыками анализа финансово-бухгалтерской информации; - методами принятия управленческих решений после проведения анализа бухгалтерской информации предприятий, организаций, ведомств, предприятий.		ания теста Шкала оценивания расчетных задач
СПК-5	Пороговые	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа	Знать: - основные понятия, используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации; - основные источники информации при подготовке аналитического отчета и информационного обзора; Уметь: - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - найти необходимые данные для составления аналитического отчета.	Опрос Реферат Расчетные задачи	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания расчетных задач
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа	Знать: - основные понятия, используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации; - основные источники информации при подготовке аналитического отчета и информационного обзора; - структуру аналитического отчета и информационного обзора.	Опрос Реферат Тест Расчетные задачи	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания

			Уметь: - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию в отечественной и зарубежной прессе; - делать информационный обзор и составлять аналитического отчет. Владеть: - навыками подготовки информационного обзора и аналитического отчета.		ания теста Шкала оценив ания расчетн ых задач
--	--	--	---	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный тест

1. Общая сумма средств, которую необходимо уплатить за использование определенного объема привлекаемых на рынке капитала финансовых ресурсов, выраженная в процентах к этому объему – это:

- а) стоимость активов организации,
- б) стоимость капитала,
- в) предельная стоимость капитала,
- г) верного ответа нет.

2. К основным источникам формирования капитала относятся:

- а) налоги,
- б) банковские кредиты,
- в) обыкновенные акции,
- г) все вышеперечисленное верно.

3. Заемный капитал как долгосрочный источник финансирования подразделяется на:

- а) банковские кредиты,
- б) облигационные займы,
- в) финансовый лизинг.
- г) все вышеперечисленное верно.

4. Стоимость капитала является одним из ключевых факторов при анализе инвестиционных проектов:

- а) утверждение верно,
- б) утверждение неверно.

5. Под уставным капиталом понимается:

- а) разность продажной стоимости акций, вырученной в процессе формирования уставного капитала за счет продажи акций по цене превышающей номинал, и их номинальной стоимости,
- б) совокупная номинальная стоимость акций компании, приобретенных акционерами,
- в) это источник финансирования, представленный самостоятельной статьей в пассиве баланса, отражающей сформированные за счет чистой прибыли резервы компании,
- г) верного ответа нет.

6. Предельная стоимость капитала – это:

- а) стоимость каждого нового источника средств,
- б) стоимость капитала организации за истекший период,
- в) стоимость капитала, предназначенного для финансирования новой единицы продукции,
- г) верного ответа нет.

7. Уведомление должника о том, что требование продано факторинговой компании имеет место при:

- а) скрытом факторинге,
- б) открытом факторинге,
- в) факторинге с правом регресса,
- г) факторинге без права регресса.

8. Стоимость источника финансирования измеряется:

- а) в денежных единицах,
- б) в процентах,
- в) и в денежных единицах, и в процентах,
- г) в зависимости от ситуации – либо в денежных единицах, либо в процентах.

9. В работе Модильяни и Миллера 1958 года содержится утверждение:

- а) рыночная стоимость компании не зависит от структуры капитала и определяется путем капитализации ее операционной прибыли по ставке, соответствующей классу риска данной компании,
- б) рыночная стоимость компании зависит от структуры капитала и определяется путем капитализации ее операционной прибыли по ставке, соответствующей классу риска данной компании,
- в) рыночная стоимость финансово зависимой компании равна сумме рыночной стоимости финансового независимой компании той же группы риска,
- г) верного ответа нет.

10. При высоком уровне операционного рычага:

- а) незначительное снижение объема продаж приводит к незначительному росту прибыли,
- б) незначительный рост объема продаж приводит к незначительному росту прибыли,
- в) незначительный рост объема продаж приводит к существенному увеличению прибыли,
- г) верного ответа нет.

11. Определить эффект производственного рычага можно как:

- а) отношение валовой маржи к выручке от реализации,
- б) отношение темпа изменения прибыли до вычета процентов и налогов к темпу изменения объема реализации в натуральных единицах,
- в) отношение чистой прибыли к постоянным производственным расходам,
- г) верного ответа нет.

12. При увеличении выручки от реализации доля постоянных затрат в общей сумме затрат на реализованную продукцию:

- а) увеличивается,
- б) уменьшается,
- в) не изменяется.

13. Оценить уровень финансового левериджа можно с помощью следующих показателей:

- а) соотношение заемного капитала и выручки от реализации,
- б) отношение темпа изменения валовой прибыли к темпу изменения прибыли до вычета процентов и налогов,
- в) отношение чистой прибыли, доступной владельцам обыкновенных акций, к прибыли до вычета процентов и налогов,
- г) все вышеперечисленные показатели могут быть использованы для оценки.

14. Выберите верное утверждение:

- а) чем выше уровень финансового левериджа, тем меньше сумма чистой прибыли при условии, что EBIT не изменяется,
- б) чем ниже уровень финансового левериджа, тем меньше сумма чистой прибыли при условии, что EBIT не изменяется,
- в) чем выше уровень финансового левериджа, тем выше сумма чистой прибыли при условии, что EBIT не изменяется,
- г) верного ответа нет.

15. Уровень операционного (производственного) рычага характеризует:

- а) степень чувствительности прибыли к структуре капитала.
- б) степень чувствительности прибыли к изменению налогообложения прибыли,
- в) степень чувствительности прибыли к изменению объема производства,
- г) все вышеперечисленное верно.

16. Модель Миллера – Орра включает:

- а) определение верхнего предела колебания остатка денежных средств,
- б) определение среднего остатка денежных средств,
- в) определение целевого остатка денежных средств,
- г) все вышеперечисленное верно.

17. При росте величины чистого оборотного капитала:

- а) степень риска потери ликвидности увеличивается,
- б) степень риска ликвидности уменьшается,
- в) риск ликвидности не изменяется,

г) верного ответа нет.

18. Финансовый цикл – это:

- а) время, в течение которого финансовые ресурсы омертвлены в запасах и дебиторской задолженности,
- б) время, в течение которого денежные средства отвлечены из оборота,
- в) время, включающее периоды обращения дебиторской и кредиторской задолженностей,
- г) нет верного ответа.

19. Сокращения продолжительности операционного цикла можно добиться путем:

- а) ускорения производственного процесса,
- б) замедления производственного процесса,
- в) сокращения периода оборачиваемости кредиторской задолженности,
- г) нет верного ответа.

20. К признакам консервативной политики управления текущими пассивами относятся (Стойнова Е.С.):

- а) отсутствие краткосрочного кредита,
- б) наращивание объема денежных средств, увеличение дебиторской задолженности,
- в) минимальное значение текущих активов,
- г) нет верного ответа.

21. Увеличение продолжительности финансового цикла происходит при:

- а) ускорении производственного процесса,
- б) замедлении производственного процесса,
- в) сокращении периода оборачиваемости кредиторской задолженности, г) нет верного ответа.

22. Модель оптимальной партии заказа и ее механизм реализации основаны на минимизации:

- а) объемов закупки (партии заказа),
- б) затрат по формированию запасов,
- в) совокупных затрат по формированию и хранению запасов на предприятии,
- г) затрат по хранению запасов на предприятии.

23. Какая модель предназначена для определения целевого остатка денежных средств с учетом фактора неопределенности денежных выплат и поступлений:

- а) модель Гордона,
- б) модель Уилсона,
- в) модель Баумоля,
- г) модель Миллера-Орра.

24. Кредитная политика включает:

- а) мероприятия по управлению дебиторской задолженностью,
- б) мероприятия по управлению кредиторской задолженностью,
- в) все вышеперечисленное верно,
- г) верного ответа нет

25. Выработывая политику кредитования покупателей, организация должна определиться:

- а) с величиной запасов товарно-материальных запасов,
- б) величиной страхового запаса денежных средств на счете,
- в) с системой сбора платежей,
- г) с системой предоставляемых скидок.

Примерные темы рефератов

1. Основные цель и задачи экспресс-анализа финансовых коэффициентов.
2. Влияние финансового анализа на принятие управленческих решений.
3. Основные разделы годового бухгалтерского отчета.
4. Методы анализа бухгалтерского баланса. Основные виды бухгалтерского баланса
5. Интерпретация значения понятий «актив» и «пассив» баланса.
6. Понятие рентабельность и деловая активность. Взаимосвязь, проявления.
7. Увеличение валюты баланса как, положительная тенденция и свидетельство финансовой устойчивости компании.
8. Классификация денежных потоков на предприятии.
9. Информация необходимая для оценки денежных потоков.
10. Методы оптимизации денежного потока.
11. Показателей эффективности управления денежными потоками в организации.
12. Различие между прямым и косвенным методом оценки денежных потоков.
13. Методика дисконтирования денежного потока.
14. Взаимосвязь оборотных активов с денежными потоками предприятия.
15. Содержание понятия «ликвидный денежный поток».
16. Роль платежного баланса в управлении денежными потоками на предприятии.
17. Значение оборотных средств предприятия и их состав.
18. Схема денежного оборота на предприятии.
19. Денежный поток предприятия. Характеристика прямого и косвенного метода анализа движения денежных средств на предприятии.
20. Различия между понятиями «оборотные средства» и «собственные оборотные средства». Факторы определяющие величину собственных оборотных средств.
21. Модели управления оборотными активами.
22. Основные источники финансовых ресурсов предприятия.
23. Экономическая содержание и структура торгового кредита.
24. Разновидности долгосрочного банковского кредитования.
25. Решающие факторы при выборе вида кредита.
26. Эффект финансового рычага. Действие финансового рычага на примере.
27. Валовая маржа. Что показывает запас финансовой прочности предприятия?
28. Действие операционного рычага.
29. Понятия технического и экономического оптимумов производства.
30. Факторы учитываемые при формировании цен.
31. Классификация затрат на постоянные и переменные. Условно-переменные и условно-постоянные издержки.
32. Взаимосвязь между операционным и финансовым рычагами.
33. Методы определения структуры затрат.

Примерные темы для опроса

1. Стоимость компании как концентрация ценностно-смысловых ориентаций стейкхолдеров в корпоративных финансах.

2. Экономический образ мышления и ценностно-нагруженные категории в финансовой теории.
3. Противоречивые аспекты создания стоимости: временные, понятийно-видовые, морально-этические и догматические.
4. Дифференциал миров создания и перераспределения корпоративной стоимости.
5. Оптимальное соотношение рационального и иррационального в финансовом управлении.
6. Объективные и субъективные аспекты стоимостного анализа эффективности.
7. Недостатки системного стиля мышления для работы в сфере финансового менеджмента на фоне ситуационного подхода.
8. Возможности модификации стоимостной концепции к финансовому управлению многоцелевыми системами.
9. Альтернативы стоимостному подходу в корпоративных финансах: перспективы и реальность.
10. Мировой финансовый кризис как катализатор пересмотра стоимостной концепции в контексте вопроса о существовании оптимума в реальном деловом мире.
11. Стоимость институтов хозяйственной этики для акционеров в контексте требований институциональной среды корпорации.
12. Стоимостной баланс интересов ключевых стейкхолдеров: утопия или реальность.
13. Финансовые механизмы снижения оппортунистических стремлений стейкхолдеров.
14. Видоизменение агентских моделей с учетом эволюционной трансформации теории корпоративных финансов из акционерной в стейкхолдеровскую.
15. Влияние неэффективности рынков на принятие финансовых решений в корпорациях.
16. Пути преодоления ограниченности абстракции усредненного (среднерыночного) инвестора.
17. Экономическая грамотность населения как палка в колеса финансового предпринимательства.
18. Преимущества и издержки финансового механизма внутрифирменных рыночных отношений.
19. Рынок корпоративного контроля в теории и на практике.
20. Периодические пузыри на рынках капитала как основа инвестиционной активности в мировой экономике.
21. Доходность и риски не имеют прямой корреляции в реальных условиях хозяйствования.
22. Различные налоговые режимы как бизнес-линии стран.
23. Лучшим стоимостным показателем денежного потока / финансовым показателем добавленной стоимости является...
24. Оценка инвестиционной стоимости убыточного актива: логика приобретения.
25. Капиталовложения в проекты с нулевой чистой приведенной стоимостью: экономический смысл инвестирования.
26. Принципы инвестирования в высокорисковые активы.
27. Методы оценки премии за риск в условиях финансово-экономической нестабильности.
28. Эффективная дивидендная политика через призму концепции сигнальной теории.
29. Расхожие заблуждения на базе концепции временной стоимости денег.
30. Финансовое моделирование на основе концепции социального значения капитала.
31. Особенности расчета чистой приведенной социальной стоимости инвестпроекта.
32. Ставка доходности финансового менеджмента как усовершенствованный показатель внутренней нормы рентабельности: оставшиеся недостатки и появившиеся преимущества.
33. Сходства и различия в оценке эффективности инвестиций в финансовые и реальные активы.
34. Потенциальный конфликт интересов при портфельном подходе к корпоративному финансовому управлению: пути разрешения.
35. Природа корпоративных инвестиций в человеческий капитал: мифы и реальность.

36. Финансовые подразделения холдинговой группы компаний: прогнозные тенденции эволюции функциональной роли.
37. Диалектика корпоративного центра: управляющая компания как создатель и как разрушитель стоимости холдинга.
38. Оптимальная финансово-организационная структура группы компаний: корпоративные подразделения и центры ответственности.
39. Диверсификация как метод управления инвестиционным риском холдинга и риски самой диверсификации.
40. Стоимостные предпосылки для устойчивого роста и развития холдинговой группы компаний: практические возможности оптимизации деятельности.

Примерные расчетные задачи

Задача 1. Дебиторы

Описание ситуации

Региональная компания занимается производством и поставками продуктов питания. Компания состоит из сельскохозяйственных предприятий с перерабатывающими мощностями, торговой фирмы, реализующей также продукцию других производителей.

Среди потребителей коммерческие (в основном универсамы и продуктовые магазины) и государственные структуры (воинские части, республиканские больницы, муниципальные детские сады, школы и т.п.). Форма собственности контрагентов от ПАО, ООО, до ГУП и МУП.

В республике сильно влияние региональной элиты, большинство интересных клиентов фактически принадлежит местным региональным и городским чиновникам. Мотивация у руководителей предприятий платить вовремя не достаточна, так как они чувствуют себя хозяевами рынка. Скидочная политика действует не в отношении организации в целом, а в отношении конкретных руководителей, хотя использование данного инструмента может навлечь на компанию дополнительные риски. Судебные разбирательства с должниками не желательны в силу выше перечисленных причин.

Вопросы:

1. Как управлять дебиторской задолженностью в отношении коммерческих компаний, пользующихся поддержкой региональной элиты?
2. Как управлять дебиторской задолженностью в отношении муниципальных и республиканских предприятий?

P.S. Решения должны строиться на уважении законов РФ.

Задача 2. Хотели как лучше...

Описание ситуации

Телекоммуникационная компания работает на рынке с 1996 г. На сегодняшний день она является одним из лидеров по предоставлению услуг физическим и юридическим лицам в городе N. В июне 2018 г. собственник организации поставил команде менеджеров задачу – выход в другие регионы, и уже в августе того же года появился первый филиал. Учились на ходу, методом проб и ошибок. В 2019г. была куплена компания в небольшом городе, и начато строительство сети еще в трех городах. К этому моменту команда уже имела какое-то представление о том, как работать с людьми из региональных офисов. Перед началом работы в каждом городе писали бизнес-планы, защищали (достаточно формально) у собственника и затем приступали к их реализации.

Сегодня в компании функционирует единая система отчетности и бюджетирования, выработаны правила мотивации сотрудников во всех филиалах. В начале 2020 г. было решено, что планы на год в города больше не будут спускать сверху – пусть «регионшики» сами их пишут и защищают. Написали, защитили, работают. Результат – два города из шести план выполняют и даже перевыполняют (на 2-3%), а другие... На поддержание

жизнедеятельности двух других филиалов постоянно перечисляются деньги из головной компании, из-за чего проекты, которые запланированы в центральном офисе, финансируются не полностью.

Как построить работу с филиалами? Что делать с теми филиалами, которые не выполняют планы, установленные ими же самими? Как добиться роста выручки и прибыли компании в целом?

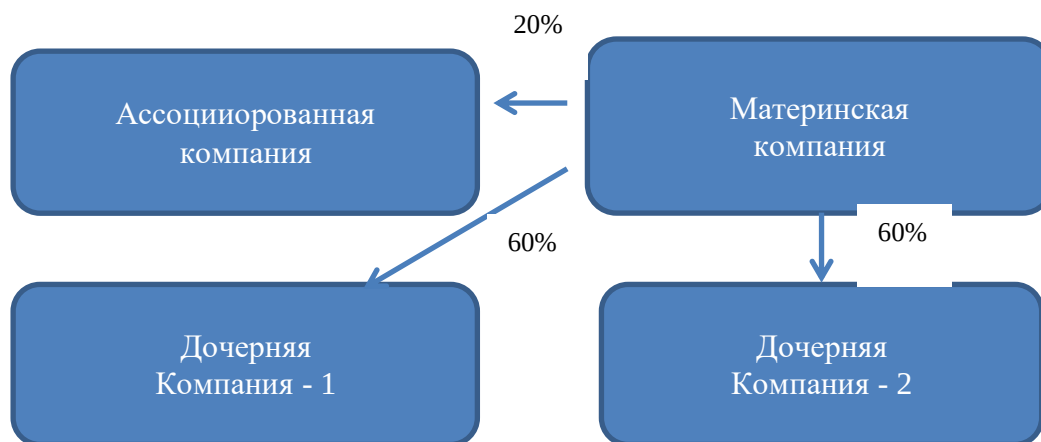
Задача 3. Новое русло финансовых потоков

Описание проблемы

Компания «Навикон Групп» занимается автоматизацией бизнес-процессов крупного холдинга. Одна из основных задач, поставленных перед компанией, - консолидация финансовой отчетности.

В составе холдинга четыре компании с разными видами бизнеса. В прямой собственности материнской компании - 60% акций с правом голоса двух дочерних (дочерних в результате их приобретения материнской). Также материнская компания оказывает существенное влияние на деятельность (20% акций с правом голоса) ассоциированной фирмы.

Между компаниями существуют внутригрупповые операции. Учетная политика унифицирована – в компаниях используется единый план счетов, система аналитики (например, единый классификатор доходов-расходов). Первичный учет по МСФО ведется в единой ERP – для каждой компании настроена отдельная фирма в системе, т.е. данные бухгалтерского учета по каждой компании холдинга вводятся в отдельную единицу информации и каждая такая единица содержит данные только по одной компании. Вся финансовая (баланс, отчет о прибылях и убытках и т.д.) и аналитическая отчетность строится на базе проводок главной книги.



Рассматривается задача получения консолидированной отчетности в соответствии с МСФО, при этом необходимо максимально автоматизировать шаги ее формирования:

- Исключение внутригрупповых операций (материнская компания – дочерние) – процедура полностью автоматизирована;
- Расчет гудвила – процедура полностью автоматизирована;
- Расчет накопленного капитала – процедура полностью автоматизирована;
- Расчет прав меньшинства в консолидированном балансе и консолидированном отчете о прибылях и убытках (доля миноритарных акционеров дочерних компаний, а также выделение доли группы в прибыли ассоциированной компании, накопленной с момента инвестирования);
- Непосредственное формирование отчетности

Предполагается пооперационная трансляция проводок главной книги из каждой компании в консолидированную. Необходимые корректировки к консолидированной отчетности учитываются по счетам главной книги также на уровне проводок. Таким образом, все отчетные формы строятся на базе счетов главной книги (в разрезе аналитик).

Консультантами компании «Навикон Групп» был предложен механизм расчета доли меньшинства в консолидированной отчетности. Интересны подходы, которые специалисты используют при решении подобных задач в своей практике.

Задача:

Задача заключается в том, чтобы разработать способ расчета доли меньшинства при работе с проводками. Иными словами, необходимо предложить механизм трансляции проводок, при котором автоматически рассчитывается и находит свое отражение в балансе и отчете о прибылях и убытках доля меньшинства.

Если это невозможно, предложить алгоритм расчета доли меньшинства (сумм) и то, каким образом в транзакционной системе отразить корректировки по счетам главной книги.

Примерные вопросы для экзамена

1. Сущность корпоративных финансов.
2. Группы финансовых отношений.
3. Распределительная функция корпоративных финансов.
4. Контрольная функция корпоративных финансов.
5. Воспроизводственная функция корпоративных финансов.
6. Принципы организации финансов.
7. Понятие финансовых ресурсов организаций.
8. Классификация финансовых ресурсов организации.
9. Состав активов организации.
10. Состав пассивов организации.
11. Состав источников финансовых ресурсов организации.
12. Порядок формирования источников финансовых ресурсов организации.
13. Понятие выручки от продажи продукции, работ, услуг.
14. Факторы, влияющие на величину выручки от реализации.
15. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
16. Критерии включения затрат в себестоимость.
17. Формирование финансовых результатов.
18. Направления использования прибыли.
19. Понятие финансового плана организации.
20. Роль и место финансового планирования в деятельности организации.
21. Принципы финансового планирования.
22. Цели финансового планирования.
23. Задачи финансового планирования.
24. Методы финансового планирования.
25. Формы финансовых планов текущего планирования.
26. Система финансовых нормативов.
27. Методика расчета потребности в оборотных средствах.
28. Методика расчета размеров капитальных вложений за счет прибыли.
29. Формы финансовых планов оперативного планирования.
30. Направления расходов организации.
31. Методы обеспечения расходов доходами при финансовом планировании.
32. Понятие финансовой деятельности корпорации.
33. Объекты финансовой деятельности корпорации.
34. Задачи финансовой службы корпорации.

35. Взаимосвязь деятельности финансовой службы организации с деятельностью других подразделений управления.
36. Методы управления дебиторской задолженностью.
37. Методы финансового контроля, используемые финансовой службой организации.
38. Место акционерных обществ в экономике государства.
39. Финансовые особенности создания акционерного общества.
40. Финансовые особенности реорганизации акционерного общества.
41. Особенности распределения прибыли акционерного общества.
42. Особенности формирования источников финансовых ресурсов акционерного общества.
43. Отличие унитарного предприятия от других форм коммерческих организаций.
44. Особенности формирования источников финансовых ресурсов унитарного предприятия.
45. Особенности управления активами унитарного предприятия.
46. Особенности распределения прибыли унитарных предприятий.
47. Цели и задачи деятельности некоммерческих организаций.
48. Особенности формирования финансовых ресурсов некоммерческой организации.
49. Особенности финансового планирования некоммерческой организации.
50. Особенности организации финансов в структурах малого бизнеса.
51. Банкротство организаций (предприятий).
52. Финансовые методы определения кризисного состояния организации.
53. Финансовые методы предупреждения банкротства.
54. Методы финансового оздоровления организаций.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля опрос, тест, реферат, расчетные задачи.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Тест	До 15 баллов
Реферат	До 25 баллов
Опрос	До 15 баллов
Расчетные задачи	До 15 баллов
Экзамен	До 30 баллов

Шкала оценивания теста

Количество правильных ответов, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	15	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0

Шкала оценивания реферата

Критерии оценки	Баллы
Тема доклада соответствие целям и задачам дисциплины, высокая степень актуальности темы и рассматриваемых проблем, содержание полностью соответствует заявленной теме, заявленная тема полностью раскрыта, рассмотрены дискуссионные точки зрения по проблеме, высокая степень научности языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, четкие выводы.	16-25

Тема доклада соответствие целям и задачам дисциплины, тема доклада достаточно актуальная, содержание полностью соответствует заявленной теме, но допущены отдельные неточности, заявленная тема полностью раскрыта, хороший уровень научности языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, выводы недостаточно конкретные.	11-15
Тема доклада не вполне соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы не обозначена, тема не полностью раскрыта, допущен не научный язык изложения, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, выводы недостаточно конкретные.	6-10
Работа не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание доклада не соответствует заявленной теме, тема не раскрыта.	0-5

Шкала оценивания опроса

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-3
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-3
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-4
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-5
Итого	15

Шкала оценивания расчетных задач

Количество баллов	Критерии оценивания
13-15	Приведено полное правильное решение, включающее следующие элементы: 1) правильно записаны формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом; 2) проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, и представлен ответ (с указанием единиц измерения). При этом допускается решение «по частям» (с промежуточными вычислениями).
9-12	Представленное решение содержит правильное решение, но и имеет место один из следующих недостатков: - в необходимых математических преобразованиях или вычислениях допущена ошибка; - необходимые математические преобразования и вычисления логически верны, не содержат ошибок или не закончены; - решение содержит ошибку в необходимых математических преобразованиях и не доведено до числового ответа.

5-8	Представлены записи, соответствующие одному из следующих случаев: - представлены только положения и формулы, применение которых необходимо для решения задачи, без каких-либо преобразований с их использованием, направленных на решение задачи и получение ответа; - в решение отсутствует одна из исходных формул, необходимая для решения задачи; - в одной из исходных формул, необходимых для решения задачи (или утверждении, лежащем в основе решения), допущена ошибка, приведшая к неправильному ответу.
0-4	Представлены записи, соответствующие одному из следующих случаев: - неправильно записаны формулы, выражающие физические законы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом; - не проведены необходимые математические расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, не представлен правильный ответ.

Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему	Оценка в традиционной системе
---	-------------------------------

контролю и промежуточной аттестации	
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно