

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.11.2024 14:28:21
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b959a69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано

деканом экономического факультета

«25» марта 2024 г.

/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Управление затратами и ценообразование

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль:

Экономика предприятий и организаций

Квалификация

Бакалавр

Формы обучения

Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол от «25» марта 2024 г. № 7

Председатель УМКом

/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-
экономического и бизнес-образования

Протокол от «ПТ» марта 2024 г. № 8

Зав. кафедрой

/Власова Т.И./

Мытищи

2024

Автор-составитель:

Фонина Татьяна Борисовна, кандидат экономических наук, доцент
Лавров Михаил Николаевич, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Управление затратами и ценообразование» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 954.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	3
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	22
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	23
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	23
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	24

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у бакалавров умения использовать экономические понятия и выработать целостное представление методах управления различными видами затрат в предприятии, степени их влияния на принимаемые управленческие решения, а также на процессы ценообразования при выработке и принятии управленческих решений; получение навыков самостоятельной творческой работы по совершенствованию процессов и методов управления затратами и ценообразованием.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение бакалаврами знаний о целях управления затратами и концепциях управления затратами;
- исследование современных представлений об издержках и прибыли, раскрыть сущность и структуру затрат в организациях и предприятиях;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия решений по управлению затратами и ценообразованием, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны приниматься по оптимизации затрат в организации в целях максимизации результативности стратегии организации;
- приобретение систематических знаний о системах затрат, калькулирования, правилах и процедурах учета затрат;
- понимание механизма ценообразования.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции: СПК-5. Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия.

СПК-6. Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать финансово-экономические показатели, обосновывать и представлять результаты работы, в том числе с помощью информационных технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: «Экономика организации», «Анализ хозяйственной деятельности», а также для прохождения производственной практики (технологической (проектно-технологической) практики) и производственной практики (организационно-управленческой практики).

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	3
Объем дисциплины в часах	108	108

Контактная работа:	54,2	24,2
Лекции	18	8
Практические занятия	36	16
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2	0,2
Зачет	0,2	0,2
Самостоятельная работа	46	76
Контроль	7,8	7,8

Форма промежуточной аттестации: по очной форме обучения - зачет в 3 семестре, по очно-заочной форме обучения – зачет в 4 семестре.

3.2 Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Анализ и классификация затрат Цели и задачи управленческого учета. Различия понятий управленческий и финансовый учет. Производственный учет и его взаимосвязь с управленческим учетом. Информация, используемая и формируемая в управленческом учете.	1	2
Тема 2. Управление затратами и финансовыми результатами в системе управленческого учета Понятие и признаки затрат. Классификация затрат. Основные принципы управления затратами. Системы калькулирования себестоимости.	2	4
Тема 3. Стратегическое управление затратами в условиях кризиса Сущность стратегического управления затратами. Методы управления затратами в условиях кризиса. Бюджетирование как инструмент управления в условиях кризиса. Оптимизация бизнес-процессов как способ уменьшения затрат.	1	2
Тема 4. Контроллинг затрат и финансовых результатов Управление затратами и финансовыми результатами на основе расчета сумм покрытия. Метод расчета сумм покрытия. Расчет затрат по местам возникновения и центрам ответственности.	2	4
Тема 5. Роль и поведение затрат при обосновании ценовых решений Анализ поведения постоянных и переменных затрат. Анализ безубыточности. Взаимосвязь «затраты-объем продаж-прибыль». Модели безубыточности и расчет точки безубыточности. Особенности анализа поведения затрат, объема продаж и прибыли.	1	2
Тема 6. Ценообразование как инструмент достижения бизнес-целей предприятия Максимизация рентабельности активов. Максимизация прибыли и рентабельности собственного капитала. Модели расчета себестоимости и цен, обеспечивающие прибыльную реализацию произведенной продукции. Определение прогнозного уровня реализации (продаж).	2	4
Тема 7. Экономическое содержание и структура цены Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий. Налоги как элемент цены.	1	2

Определение и сущность цены. Функции цен. Главные цели (задачи) ценовой политики. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Формирование цены по стадиям ценообразования		
Тема 8. Система и виды цен Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен по сфере обслуживания национальной экономики. Группировка цен по степени регулирования государством. Группировка цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар. Виды цен, используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.	2	4
Тема 9. Методологические основы ценообразования Расчётные методы ценообразования (формирование цены по методу полных издержек, по методу стандартных (нормативных) издержек; по методу прямых издержек; по методу баллов; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; с учётом потребительского эффекта, ценовой метод регрессии). Ценовые методы стимулирования продажи товаров. Принцип определения цены. Направления совершенствования планирования себестоимости продукции. Учёт в ценообразовании инфляционных процессов. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегия ассортиментного ценообразования. Технология формирования ценовой стратегии.	1	2
Тема 10. Отраслевое ценообразование Ценообразование на продукцию общественного питания. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса. Формирование тарифов на электроэнергию. Ценообразование в сельском хозяйстве. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи. Ценообразование на строительную продукцию. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж/д, водный, автомобильный).	2	4
Тема 11. Ценообразование на мировом рынке Мировой рынок и мировые цены. Ценообразующие факторы мирового рынка. Виды цен мировой торговли. Этапы подготовки цены товара на экспорт. Элементы цены импортного товара.	1	2
Тема 12. Основы регулируемого ценообразования Государственные органы ценообразования, их задачи и функции, принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики. Опыт государственного регулирования рыночного ценообразования. Государственная дисциплина цен и контроль за ее соблюдением.	2	4
Итого	18	36

По очно-заочной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Анализ и классификация затрат Цели и задачи управленческого учета. Различия понятий управленческий и финансовый учет. Производственный учет и его взаимосвязь с управленческим учетом. Информация, используемая и формируемая в управленческом учете.	0,5	1
Тема 2. Управление затратами и финансовыми результатами в системе управленческого учета Понятие и признаки затрат. Классификация затрат. Основные принципы управления затратами. Системы калькулирования себестоимости.	0,5	1
Тема 3. Стратегическое управление затратами в условиях кризиса Сущность стратегического управления затратами. Методы управления затратами в условиях кризиса. Бюджетирование как инструмент управления в условиях кризиса. Оптимизация бизнес-процессов как способ уменьшения затрат.	0,5	1
Тема 4. Контроллинг затрат и финансовых результатов Управление затратами и финансовыми результатами на основе расчета сумм покрытия. Метод расчета сумм покрытия. Расчет затрат по местам возникновения и центрам ответственности.	0,5	1
Тема 5. Роль и поведение затрат при обосновании ценовых решений Анализ поведения постоянных и переменных затрат. Анализ безубыточности. Взаимосвязь «затраты-объем продаж-прибыль». Модели безубыточности и расчет точки безубыточности. Особенности анализа поведения затрат, объема продаж и прибыли.	1	2
Тема 6. Ценообразование как инструмент достижения бизнес-целей предприятия Максимизация рентабельности активов. Максимизация прибыли и рентабельности собственного капитала. Модели расчета себестоимости и цен, обеспечивающие прибыльную реализацию произведенной продукции. Определение прогнозного уровня реализации (продаж).	0,5	1
Тема 7. Экономическое содержание и структура цены Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий. Налоги как элемент цены. Определение и сущность цены. Функции цен. Главные цели (задачи) ценовой политики. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Формирование цены по стадиям ценообразования	1	2
Тема 8. Система и виды цен Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен по сфере обслуживания национальной экономики. Группировка цен по степени регулирования государством. Группировка цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар. Виды цен,	1	2

используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.		
Тема 9. Методологические основы ценообразования Расчётные методы ценообразования (формирование цены по методу полных издержек, по методу стандартных (нормативных) издержек; по методу прямых издержек; по методу баллов; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; с учётом потребительского эффекта, ценовой метод регрессии). Ценовые методы стимулирования продажи товаров. Принцип определения цены. Направления совершенствования планирования себестоимости продукции. Учёт в ценообразовании инфляционных процессов. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегия ассортиментного ценообразования. Технология формирования ценовой стратегии.	1	2
Тема 10. Отраслевое ценообразование Ценообразование на продукцию общественного питания. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса. Формирование тарифов на электроэнергию. Ценообразование в сельском хозяйстве. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи. Ценообразование на строительную продукцию. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж/д, водный, автомобильный).	0,5	1
Тема 11. Ценообразование на мировом рынке Мировой рынок и мировые цены. Ценообразующие факторы мирового рынка. Виды цен мировой торговли. Этапы подготовки цены товара на экспорт. Элементы цены импортного товара.	0,5	1
Тема 12. Основы регулируемого ценообразования Государственные органы ценообразования, их задачи и функции, принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики. Опыт государственного регулирования рыночного ценообразования. Государственная дисциплина цен и контроль за ее соблюдением.	0,5	1
Итого	8	16

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов (очная/ очно-заочная форма обучения)	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Анализ и классификация затрат.	Цели и задачи управленческого учета. Различия понятий управленческий и финансовый учет. Производственный учет	4/6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат

	и его взаимосвязь с управленческим учетом. Информация, используемая и формируемая в управленческом учете.				
Тема 2. Управление затратами и финансовыми результатами в системе управленческого учета.	Понятие и признаки затрат. Классификация затрат. Основные принципы управления затратами. Системы калькулирования себестоимости.	4/6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 3. Стратегическое управление затратами в условиях кризиса	Сущность стратегического управления затратами. Методы управления затратами в условиях кризиса. Бюджетирование как инструмент управления в условиях кризиса. Оптимизация бизнес-процессов как способ уменьшения затрат.	4/6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 4. Контроллинг затрат и финансовых результатов.	Управление затратами и финансовыми результатами на основе расчета сумм покрытия. Метод расчета сумм покрытия. Расчет затрат по местам возникновения и центрам ответственности.	4/6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 5. Роль и поведение затрат при обосновании ценовых решений.	Анализ поведения постоянных и переменных затрат. Анализ безубыточности. Взаимосвязь «затраты-объем продаж-прибыль». Модели безубыточности и расчет точки безубыточности. Осо-	4/8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат

	бенности анализа поведения затрат, объема продаж и прибыли.				
Тема 6. Ценообразование как инструмент достижения бизнес-целей предприятия.	Максимизация рентабельности активов. Максимизация прибыли и рентабельности собственного капитала. Модели расчета себестоимости и цен, обеспечивающие прибыльную реализацию произведенной продукции. Определение прогнозного уровня реализации (продаж).	4/6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 7. Экономическое содержание и структура цены.	Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий. Налоги как элемент цены. Определение и сущность цены. Функции цен. Главные цели (задачи) ценовой политики. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Формирование цены по стадиям ценообразования.	4/8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 8. Система и виды цен.	Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной эконо-	4/6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подго-	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат

	мике. Группировка цен по сфере обслуживания национальной экономики. Группировка цен по степени регулирования государством. Группировка цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар. Виды цен, используемые при определении цены на освоённые в производстве товары.		товка реферата		
Тема 9. Методологические основы ценообразования.	Расчётные методы ценообразования (формирование цены по методу полных издержек, по методу стандартных (нормативных) издержек; по методу прямых издержек; по методу баллов; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; с учётом потребительского эффекта, ценовой метод регрессии). Ценовые методы стимулирования продажи товаров. Принцип определения цены. Направления совершенствования планирования себестоимости продукции.	4/6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат

Тема 10. Отраслевое ценообразование.	Ценообразование на продукцию общественного питания. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса. Формирование тарифов на электроэнергию. Ценообразование в сельском хозяйстве. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи. Ценообразование на строительную продукцию. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж/д, водный, автомобильный).	4/6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 11. Ценообразование на мировом рынке.	Мировой рынок и мировые цены. Ценообразующие факторы мирового рынка. Виды цен мировой торговли. Этапы подготовки цены товара на экспорт. Элементы цены импортного товара.	2/6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 12. Основы регулируемого ценообразования	Государственные органы ценообразования, их задачи и функции, принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики. Опыт государственного регули-	4/6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат

	рования рыночного ценообразования. Государственная дисциплина цен и контроль за ее соблюдением.				
Итого		46/76			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-5. Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-6. Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать финансово-экономические показатели, обосновывать и представлять результаты работы, в том числе с помощью информационных технологий.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание Показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) основные цели и задачи управленческого учёта; 2) классификацию затрат; 3) сущность стратегического управления затратами; Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоя-	Знать: 1) механизм управления затратами и финансовыми результатами на основе расчёта	Устный опрос Реферат	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания реферата

		тельная ра- бота	сумм покрытия; 2) принципы и критерии анализа безубыточности; 3) порядок максимиза- ции рентабельности ак- тивов. Уметь: 1) использовать механизм управления затратами и финансовы- ми результатами на ос- нове расчёта сумм по- крытия; 2) применять порядок максимизации рентабельности активов. Владеть: способностью собрать и проанализиро- вать исходные данные, необходимые для расче- та экономических и со- циально-экономических показателей, характери- зующих деятельность предприятия		
СПК-6	Пороговый	1. Работа на учебных за- нятиях 2. Самостоя- тельная ра- бота	Знать: 1) правила расчё- та и регламентирования посреднических услуг; 2) виды цен при опреде- лении цены на принци- пиально новый товар; 3) стратегии дифференци- рованного ценообразо- вания. Уметь: 1) группировать цены по сфере обслужи- вания национальной экономики; 2) группиро- вать цены по степени регулирования государ- ством; 3) группировать цены по форме органи- зации торговли и харак- теру ценовой информа- ции. Владеть: технологиями формирования ценовой стратегии.	Устный опрос	Шкала оцени- вания устного опроса
	Продвину- тый	1. Работа на учебных за- нятиях 2. Самостоя- тельная ра- бота	Знать: 1) общие прин- ципы отраслевого цено- образования; 2) виды цен мировой торговли; 3) опыт государственного регулирования ры-		Шкала оцени- вания устного опроса Шкала оцени- вания реферата

			ночного ценообразования. Уметь: 1) осуществлять прогнозирование и планирование в сфере отраслевого ценообразования; 2) анализировать цены мировой торговли. Владеть: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать финансово-экономические показатели, обосновывать и представлять результаты работы, в том числе с помощью информационных технологий		
--	--	--	---	--	--

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Содержание соответствуют поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения	25
Содержание недостаточно полно соответствует поставленным цели и задачам исследования, работа выполнена на недостаточно широкой источниковой базе и не учитывает новейшие достижения науки, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения	15
Содержание не отражает особенности проблематики избранной темы; содержание работы не полностью соответствует поставленным задачам, источниковая база является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы	5
Работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, источниковая база исследования является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.	0

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Баллы
высокая активность на практических занятиях, содержание и изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и	10

корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.	
участие в работе на практических занятиях, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.	5
низкая активность на практических занятиях, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.	2
отсутствие активности на практических занятиях, студент показал незнание материала по содержанию дисциплины.	0

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для устного опроса

1. Бюджетирование как инструмент управления в условиях кризиса.
2. Взаимосвязь и взаимозависимость дисциплины «Управление затратами и ценообразование» и «Экономическая теория».
3. Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики организации.
4. Виды цен, используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.
5. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар.
6. Государственные органы ценообразования, их задачи и функции, принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
7. Информация, используемая и формируемая в управленческом учете.
8. Комплексный анализ условий безубыточности ценовых решений.
9. Максимизация прибыли и рентабельности собственного капитала.
10. Метод расчета сумм покрытия.
11. Модели безубыточности и расчет точки безубыточности.
12. Налоги как элемент цены.
13. Направления совершенствования планирования себестоимости продукции.
14. Оптимизация бизнес-процессов как способ уменьшения затрат.
15. Опыт государственного регулирования рыночного ценообразования.
16. Основные приемы финансового анализа при обосновании цен.
17. Основные признаки малого предпринимательства.
18. Основные принципы управления затратами.
19. Особенности анализа поведения затрат, объема продаж и прибыли.
20. Полезность товара как фактор формирования цены.
21. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг.
22. Принципы и методы исследования чувствительности покупателей к уровню цен.
23. Производственный учет и его взаимосвязь с управленческим учетом.
24. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики организации.
25. Стратегии дифференцированного ценообразования.
26. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи.
27. Установление цен на потребительские товары и услуги.
28. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения.
29. Учет затрат при формировании цен.

30. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровню цен.
31. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж/д, водный, автомобильный).
32. Формирование тарифов на электроэнергию.
33. Формирование цен с помощью нормативов рентабельности и торговых скидок.
34. Формирование цен с учетом конкуренции.
35. Формирование ценовой стратегии.
36. Ценообразование в сельском хозяйстве.
37. Ценообразование и экономическая политика организации.
38. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги.
39. Ценообразование на продукцию общественного питания.
40. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.
41. Ценообразование на строительную продукцию.
42. Ценообразующие факторы мирового рынка.

Примерная тематика рефератов

1. Анализ материальных затрат организации.
2. Анализ отклонений как инструмент управленческого контроля.
3. Бюджетное планирование на предприятии.
4. Влияние факторов внешней и внутренней среды на формирование системы управленческого учета в организации.
5. Влияние факторов внешней среды на формирование системы управления затратами в организации.
6. Влияние факторов внутренней среды на формирование системы управления затратами в организации.
7. Информационное обеспечение управленческого учета в организации.
8. Информационные технологии и их применение в управленческом учете.
9. Использование анализа безубыточности в системе управления затратами.
10. Использование в управленческом учете информации, формируемой в системе финансового учета.
11. Использование методов функционально-стоимостного анализа в системе управления затратами.
12. Контроль в системе управления затратами организации.
13. Контроль и анализ затрат организации.
14. Методы и способы калькулирования себестоимости продукции организации.
15. Нормативный метод учета затрат.
16. Организация информационных потоков в процессе бюджетирования на предприятии.
17. Организация контроля в системе управленческого учета организации.
18. Организация нормативного учета затрат в организации.
19. Организация управленческого учета на предприятии.
20. Организация управленческого учета по центрам ответственности.
21. Организация учета полных затрат организации.
22. Особенности формирования накладных расходов организации.
23. Особенности формирования центров ответственности в организации.
24. Оценка эффективности функционирования центров прибыли и центров затрат производственного предприятия.
25. Планирование движения денежных средств организации.
26. Планирование и прогнозирование затрат в организации.

27. Роль управления затратами в принятии управленческих решений в организациях.
28. Система учета «стандарт-кост» и ее особенности.
29. Управление затратами по отклонениям организации.
30. Управленческий, финансовый и налоговый учет: сравнительные особенности формирования информационных потоков.
31. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции организации.
32. Учет и анализ трудовых затрат организации.
33. Учет и калькулирование неполных затрат организации.
34. Формирование информационных потоков в системе управленческого учета организации.
35. Формирование накладных расходов организации.

Примерные вопросы к зачету

1. Как группируются затраты в управленческом учете?
2. Сколько уровней нормативно-правовых актов регулируют управленческий учет.
3. Серийное производство – это производство продукции...
4. Группировка затрат по отношению к объему производства.
5. Классификация производств в зависимости от характера технологического процесса.
6. Виды производства в зависимости от объема удовлетворения запросов потребителей.
7. В какой системе учета затрат исчисление себестоимости единицы продукции обязательно.
8. Виды оценок, используемые в управленческом учете.
9. Комплексные статьи затрат.
10. Критерии отнесения затрат к косвенным.
11. На какой счет списываются общехозяйственные расходы при формировании полной себестоимости.
12. Критерии отнесения продукции в незавершенному производству.
13. Какие первичные документы используются при инвентарном методе расхода сырья и материалов на производство.
14. Базы распределения ОПР.
15. Базы распределения ОХР.
16. Как называются расходы, связанные с управлением предприятием.
17. Основные способы оперативного учета незавершенного производства.
18. Цель проведения инвентаризации полуфабрикатов и деталей.
19. Каким способом постоянные расходы при калькулировании полной себестоимости могут относиться на затраты.
20. Основные способы выявления отклонений от норм расхода материалов.
21. Что может являться носителем затрат.
22. Методы учета в зависимости от объектов учета затрат.
23. Что такое маржинальный доход.
24. Система «стандарт-кост» предполагает следующий учет затрат.
25. На какой счет списываются административно-управленческие расходы при системе учета «Директ-костинг».
26. По какой формуле определяется финансовый результат при системе учета «Директ-костинг».
27. Основным условием применения системы учета «директ-костинг» является деление затрат (на какие).
28. При какой системе учета затрат осуществляется систематический и своевременный учет изменения норм и определение влияния этих изменений на себестоимость продукции.
29. Как часто осуществляется пересмотр норм при применении системы учета «Стандарт-кост».

30. Что лежит в основе система учета «Директ-костинг».
31. Как называется показатель, характеризующий объем реализации продукции, при котором предприятие еще не имеет прибыли, но уже не несет убытков.
32. Способы определения маржинального дохода.
33. Что такое коэффициент маржинального дохода.
34. Методы определения точки безубыточности.
35. Что характеризует маржинальный запас прочности.
36. Что характеризует показатель производственного левевериджа.
37. Какая формула выражает взаимосвязь между показателями при анализе «Затраты-объем-прибыль».
38. Для прогнозирования каких показателей служит эффект производственного левевериджа.
39. Что такое трансфертная цена.
40. Две основные составляющие генерального бюджета предприятия.
41. Какие частные бюджеты входят в состав финансового бюджета.
42. Какие частные бюджеты входят в состав операционного бюджета.
43. Какие частные бюджеты входят в состав производственного бюджета.
44. Составление какого бюджета является конечной целью операционного бюджета.
45. С составления какого бюджета, как правило, начинается разработка операционного бюджета.
46. На какие виды подразделяется планирование в зависимости от характера преследуемой цели.
47. Какой бюджет рассчитывается на конкретный уровень деловой активности организации.
48. Какой бюджет учитывает изменение затрат и доходов в зависимости от изменения уровня продаж.
49. При каком методе калькулирования применяется бюджетная ставка распределения косвенных расходов.
50. В каких показателях рассчитывается операционный бюджет.
51. В какой момент деятельности предприятия начинает проявляться положительное воздействие производственного левевериджа.
52. Какие планы имеют узкую направленность и высокую степень детализации.
53. Какая зависимость существует между производственным левевериджем и прибылью предприятия.
54. Основные стратегии ценообразования.
55. Цена и ценообразование.
56. Трансфертная цена.
57. В каких условиях управления предприятием применяется установление внутренних цен на основе рыночных.
58. Методы определения внутренних цен.
59. Методы определения точки безубыточности.
60. Производственный левеверидж определяется по формуле.
61. Способы расчета себестоимости продукции в зависимости от особенностей технологии, организации производства и характера изготавливаемой продукции.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются устный опрос, реферат.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за различные виды работ – 80 баллов.

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	20
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	15
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. основная литература

1. Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие для вузов / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07401-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514180>
2. Управление затратами и контроллинг : учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04968-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492941>
3. Бердичевская, В. О. Учет затрат на производство и реализацию продукции и калькулирование себестоимости продукции : учебное пособие для вузов / В. О. Бердичевская. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14462-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520042>

6.2. Дополнительная литература

1. Карпов, С.В. Управление ценами [Электронный ресурс]: учебник / Карпов С.В., Русин В.Н., Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, 2016. - 236 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=503947>
2. Липсиц, И. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов. — 4-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 368 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F002BE84-BDD1-4A7D-B22B-1454909EB055.
3. Марн, М.В. Ценовое преимущество [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Марн М.В., Регнер Э.В., Завада К.К. - 2-е изд. - М.: Альп. Бизнес Букс, 2016. - 317 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=926458>
4. Слепов, В.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учеб. пособие /В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова. - М.: Магистр, 2018. - 144 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961569>
5. Управление затратами и контроллинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. — М.: Юрайт, 2019. — 263 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6BCA059E-EA1C-46F9-9AC1-5CEDE1301ACE.
6. Экономика труда [Электронный ресурс]: учебник для вузов /под ред. М.В. Симоновой. — М. : Юрайт, 2019. — 259 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6161884D-7F54-45ED-AB08-03028BC33452.

6.3. программное обеспечение

1. <http://www.libertarium.ru/library>-библиотека материалов по экономической тематике.
2. <http://www.finansy.ru>-материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
3. <http://www.ise.openlab.spb.ru> - Галерея экономистов
4. <http://www.minfin.ru> - Официальный сайт Министерства финансов.
5. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
6. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
7. www.government.ru - Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

6.4. ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1.Словарь терминов по терминологии дисциплины: Российский торгово-экономический словарь/Под ред. Бабурина С.Н. – М., Экономистъ, 2005

Ссылки на интернет –ресурсы:

1. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей;
2. <http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;
3. <http://www.garant.ru> - Гарант;
4. <http://www.nta-rus.ru> - Национальная торговая ассоциация;
5. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
6. <http://www.rtpress.ru> - Российская торговля;
7. <http://www.torgrus.ru> - Новости и технологии торгового бизнеса;
8. <http://www.torg.spb.ru> – Торговля и ресторанный бизнес;
9. www.md-hr.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.