

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:24:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

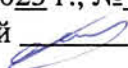
Экономический факультет

Кафедра экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

протокол от «13» июня 2023 г., № 11.

И.о. заведующий кафедрой  /М.Н. Лавров/

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

По учебной дисциплине
Управление затратами и ценообразование

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль:
Управление малым бизнесом

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная

Мытищи
2023

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-3. Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-5. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание Показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) основные цели и задачи управленческого учёта; 2) классификацию затрат; 3) сущность стратегического управления затратами; Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	Опрос Реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание Показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) механизм управления затратами и финансовыми результатами на основе расчёта сумм покрытия; 2) принципы и критерии анализа безубыточности; 3) порядок максимизации рентабельности активов. Уметь: 1) использовать механизм управления затратами и финансовыми результатами на основе расчёта сумм покрытия; 2) применять порядок максимизации рентабельности активов. Владеть: методами расчёта себестоимости и цен, обеспечивающими прибыльность продукции.	Опрос Реферат Презентация Кейс Практическая подготовка	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания презентации Шкала оценивания теста Шкала оценивания практической подготовки
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) правила расчёта и регламентирования посреднических услуг; 2) виды цен при определении цены на принципиально новый товар; 3) стратегии дифференцированного ценообразования. Уметь: 1) группировать цены по сфере обслуживания национальной экономики; 2) группировать цены по степени	Опрос Реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание Показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
			регулирования государством; 3) группировать цены по форме организации торговли и характеру ценовой информации.		
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) общие принципы отраслевого ценообразования; 2) виды цен мировой торговли; 3) опыт государственного регулирования рыночного ценообразования. Уметь: 1) осуществлять прогнозирование и планирование в сфере отраслевого ценообразования; 2) анализировать цены мировой торговли. Владеть: методами анализа цен мировой торговли	Опрос Реферат Презентация Кейс Практическая подготовка	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания презентации Шкала оценивания теста Шкала оценивания практической подготовки

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание на практическую подготовку

В табл. 1.2. представлена расшифровка общепроизводственных расходов.

Таблица 1.2

Общепроизводственные расходы, тыс. р.

Наименование статьи затрат	Сумма
1. Содержание аппарата управления цеха	37 698
2. Содержание прочего персонала цеха	13 121
3. Амортизация зданий, сооружений и инвентаря	55 676
4. Содержание зданий, сооружений и инвентаря	8 723
5. Ремонт зданий, сооружений и инвентаря	3 293
6. Испытания, опыты и исследования	1 234
7. Рационализация и изобретательство	889
8. Охрана труда	1001

9. Износ и ремонт отдельных предметов в составе оборотных средств	549
10. Прочие расходы	3 987
11. Итого общепроизводственные расходы	126 171
12. Сумма основной заработной платы основных производственных рабочих	71 350
13. Сумма прямых материальных затрат	36 800

В табл. 1.3 представлена информация на одно изделие А.

Таблица 1.3

Данные по затратам на одно изделие

Наименование статьи затрат	Сумма, р.
1. Основная заработная плата	900
2. Прямые материальные затраты	524

Определить:

1. Коэффициент распределения и общепроизводственные затраты на одно изделие, когда базой распределения является основная заработная плата производственных рабочих.
2. Коэффициент распределения и общепроизводственные затраты на одно изделие, когда базой распределения являются прямые материальные затраты.
3. Коэффициент распределения и общепроизводственные затраты на одно изделие, когда базой распределения являются все прямые затраты.

Примерные кейсы

1. ЗАО «Анкор-Лайн» оказывает своим клиентам складские услуги. Получая на хранение товар, компания также осуществляет его упаковку для дальнейшей транспортировки. Основными клиентами компании являются ООО «Расход», ООО «Ювента» и ООО «Слава». Имеется следующая информация:

Принято на хранение и упаковку:

ООО «Расход»	- 30 000 ед.;
ООО «Ювента»	- 45 000 ед.;
ООО «Слава»	- 25 000 ед.;

Расходы:

Упаковочные материалы*:	- 1950 тыс. руб.;
Заработная плата рабочих:	- 350 тыс. руб.;
Сверхурочные:	- 30 тыс. руб.;
Административные расходы:	- 560 тыс. руб.

* товары всех клиентов упаковываются одинаково, однако из-за специфики товаров расход упаковочных материалов для ООО «Расход», ООО «Ювента» и ООО «Слава» соотносится как 1:2:3 соответственно.

Весь рабочий процесс в компании может быть условно разделен на 3 стадии: прием и проверка товара, хранение, упаковка. Расходы на заработную плату, а также накладные расходы распределяются следующим образом (%):

Показатели	Прием и проверка товаров	Хранение	Упаковка
Заработная плата рабочих	15	10	75
Сверхурочные	50	15	35
Административные	60	20	20

расходы			
---------	--	--	--

Также было установлено (дополнительная информация), что для товара каждого из клиентов сроки приема и проверки одной единицы товара, его упаковки, а также площадь, необходимая для хранения одной единицы товара различаются:

Показатели	ООО «Расход»	ООО «Ювента»	ООО «Слава»
Прием и проверка товаров (мин.)	5	9	15
Хранение (кв.м.)	0,3	0,3	0,2
Упаковка (мин.)	36	45	60

Рассчитать средние издержки хранения одной единицы товара для каждого клиента.

2. Задача. Себестоимость платья составляет 600 руб., а прибыль предприятия-изготовителя — 50% от себестоимости. Платье поступает в магазин без посредников, торговая надбавка составляет 30% от свободной отпускной цены. Следует определить розничную цену платья и процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене товара (себестоимости, прибыли, акциза, НДС и торговой надбавки).

3. Задача. Определите: а) свободную розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу; б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам. Прибыль равна себестоимости. Составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные: Ставка акциза 30% к свободной цене (без НДС). НДС 18% к свободной отпускной цене (без НДС). Свободная отпускная цена (с НДС) - 40 руб. Оптовая надбавка - 10%. Торговая надбавка -25%.

3. Задача. Компания ООО «Селекта» производит разнообразные товары для оптовых покупателей. Компания начинает производить новый продукт, примерный бюджет представлен ниже:

Годовое производство и продажи (в ящике по 100 шт.)	Совокупные издержки	Цена (за ящик)
2500	100,3	70,8
5000	186,3	66,7
7500	287,8	62,5
10000	405	58,3
125000	537,8	54,2
15000	686,3	50
17500	850,3	45,8

Определить оптимальную цену.

4. Задача. Необходимо составить калькуляцию и определить структуру отпускной цены костюма. Известно:

- 1) стоимость ткани верхней — 599 руб.;
- 2) стоимость ткани подкладочной — 146,5 руб.;
- 3) стоимость фурнитуры — 52 руб.;
- 4) возвратные отходы — 6 руб.;
- 5) основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих — 178 руб.;
- 6) дополнительная заработная плата - 20% основной заработной платы; ЕСН — 30%;

- 7) накладные расходы — 60% основной заработной платы производственных рабочих;
- 8) коммерческие расходы — 0,2% производственной себестоимости;
- 9) свободная отпускная цена (с НДС) — 1843 руб., НДС — 18%.

5. Задача. Фирма планирует выпуск нового электродвигателя мощностью 100 кВт. При рыночной цене базового электродвигателя 200 тыс. руб. и мощности 80 кВт. Определить цену нового электродвигателя, при этом учесть, что коэффициент торможения на цену нового электродвигателя составил 10%.

6. Задача. Для определённой группы металлургических станков разработаны шкалы балльных оценок основных параметров. Один из видов этих станков принят за базовый. Его цена 100 тыс. руб. Осваивается новый станок этой группы. Экспертная оценка базового станка 50 баллов, нового — 56 баллов. Определить цену нового станка.

7. Задача. Цена линолеума 150 руб. за 1 м². Удельные переменные затраты составили 100 руб./мес., постоянные — 300 000 руб./мес. Определите, сколько линолеума нужно продать по сложившейся рыночной цене, чтобы покрыть все затраты.

8. Задача. Определите повышение цены за время, прошедшее с момента подписания контракта о поставке станка до его фактической поставки при условии, что за этот период заработная плата повысилась от 1200 до 1500 руб.; стоимость стали, из которой изготовили станок, — с 1500 до 1600 руб. Цена в размере 1500 руб. за 1 т установлена в зависимости от содержания в ней углерода (4%). Продавец поставил сталь с содержанием углерода 4,8%. Базисная цена в день подписания контракта — 150 тыс. руб. Необходимо учесть, что доля заработной платы рабочих составляет 40% цены, доля материалов (определенный сорт стали) — 25%.

9. Задача. Изделие фирмы, принятое за эталон, оценено в 7,4 балла. Цена изделия — 600 руб. Одна фирма выпустила то же изделие с оценкой 9,2 балла, а другая с оценкой 5,6 балла. Определить их цену с учетом параметров качества.

10. Задача. Вы продаете яблоки двух сортов. Цена 1 кг яблок одного сорта 50 руб., переменные затраты — 36 руб., доля яблок одного сорта в товарообороте — 40%. Цена 1 кг яблок другого сорта — 35 руб., переменные затраты — 18 руб., доля яблок данного сорта в товарообороте — 60%. Постоянные затраты 500 000 руб., целевая прибыль 300 000. Определите, сколько нужно продать яблок по сложившейся рыночной цене, чтобы покрыть все затраты и получить целевую прибыль?

Примерные темы рефератов

1. Организация управленческого учета на предприятии.
2. Влияние факторов внешней среды на формирование системы управления затратами в организации.
3. Влияние факторов внутренней среды на формирование системы управления затратами в организации.
4. Влияние факторов внешней и внутренней среды на формирование системы управленческого учета в организации.
5. Роль управления затратами в принятии управленческих решений в организациях.
6. Управленческий, финансовый и налоговый учет: сравнительные особенности формирования информационных потоков.
7. Использование в управленческом учете информации, формируемой в системе финансового учета.
8. Информационное обеспечение управленческого учета в организации.
9. Информационные технологии и их применение в управленческом учете.
10. Формирование информационных потоков в системе управленческого учета организации.
11. Формирование накладных расходов организации.
12. Особенности формирования накладных расходов организации.
13. Методы и способы калькулирования себестоимости продукции организации.

14. Организация учета полных затрат организации.
15. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции организации.
16. Нормативный метод учета затрат.
17. Система учета «стандарт-кост» и ее особенности.
18. Организация нормативного учета затрат в организации.
19. Организация управленческого учета по центрам ответственности.
20. Оценка эффективности функционирования центров прибыли и центров затрат производственного предприятия.
21. Особенности формирования центров ответственности в организации.
22. Учет и калькулирование неполных затрат организации.
23. Планирование и прогнозирование затрат в организации.
24. Бюджетное планирование на предприятии.
25. Организация информационных потоков в процессе бюджетирования на предприятии.
26. Планирование движения денежных средств организации.
27. Контроль в системе управления затратами организации.
28. Организация контроля в системе управленческого учета организации.
29. Управление затратами по отклонениям организации.
30. Контроль и анализ затрат организации.
31. Анализ отклонений как инструмент управленческого контроля.
32. Анализ материальных затрат организации.
33. Использование анализа безубыточности в системе управления затратами.
34. Использование методов функционально-стоимостного анализа в системе управления затратами.
35. Учет и анализ трудовых затрат организации.

Примерные темы презентаций

1. Производственный учет и его взаимосвязь с управленческим учетом.
2. Информация, используемая и формируемая в управленческом учете.
3. Основные принципы управления затратами.
4. Бюджетирование как инструмент управления в условиях кризиса.
5. Оптимизация бизнес-процессов как способ уменьшения затрат.
6. Основные признаки малого предпринимательства.
7. Метод расчета сумм покрытия.
 8. Модели безубыточности и расчет точки безубыточности.
 9. Особенности анализа поведения затрат, объема продаж и прибыли.
 10. Максимизация прибыли и рентабельности собственного капитала.
11. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг.
12. Налоги как элемент цены.
13. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар.
14. Виды цен, используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.
15. Направления совершенствования планирования себестоимости продукции.
16. Стратегии дифференцированного ценообразования.
17. Ценообразование на продукцию общественного питания.
18. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.
19. Формирование тарифов на электроэнергию.
20. Ценообразование в сельском хозяйстве.
21. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги.
22. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи.
23. Ценообразование на строительную продукцию.
24. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж/д, водный, автомобильный).
25. Ценообразующие факторы мирового рынка.

26. Государственные органы ценообразования, их задачи и функции, принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
27. Опыт государственного регулирования рыночного ценообразования.

Примерный перечень тем для опроса

1. Взаимосвязь и взаимозависимость дисциплины «Управление затратами и ценообразование» и «Экономическая теория».
2. Ценообразование и экономическая политика организации.
3. Полезность товара как фактор формирования цены.
4. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровню цен.
5. Учет затрат при формировании цен.
6. Основные приемы финансового анализа при обосновании цен.
7. Формирование цен с учетом конкуренции.
8. Формирование цен с помощью нормативов рентабельности и торговых скидок.
9. Формирование ценовой стратегии.
10. Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики организации.
11. Комплексный анализ условий безубыточности ценовых решений.
12. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики организации.
13. Принципы и методы исследования чувствительности покупателей к уровню цен.
14. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения.
15. Установление цен на потребительские товары и услуги.

Примерные вопросы к зачету

1. Как группируются затраты в управленческом учете?
2. Сколько уровней нормативно-правовых актов регулируют управленческий учет.
3. Серийное производство – это производство продукции...
4. Группировка затрат по отношению к объему производства.
5. Классификация производств в зависимости от характера технологического процесса.
6. Виды производства в зависимости от объема удовлетворения запросов потребителей.
7. В какой системе учета затрат исчисление себестоимости единицы продукции обязательно.
8. Виды оценок, используемые в управленческом учете.
9. Комплексные статьи затрат.
10. Критерии отнесения затрат к косвенным.
11. На какой счет списываются общехозяйственные расходы при формировании полной себестоимости.
12. Критерии отнесения продукции в незавершенному производству.
13. Какие первичные документы используются при инвентарном методе расхода сырья и материалов на производство.
14. Базы распределения ОПР.
15. Базы распределения ОХР.
16. Как называются расходы, связанные с управлением предприятием.
17. Основные способы оперативного учета незавершенного производства.
18. Цель проведения инвентаризации полуфабрикатов и деталей.
19. Каким способом постоянные расходы при калькулировании полной себестоимости могут относиться на затраты.
20. Основные способы выявления отклонений от норм расхода материалов.
21. Что может являться носителем затрат.
22. Методы учета в зависимости от объектов учета затрат.
23. Что такое маржинальный доход.

24. Система «стандарт-кост» предполагает следующий учет затрат.
25. На какой счет списываются административно-управленческие расходы при системе учета «Директ-костинг».
26. По какой формуле определяется финансовый результат при системе учета «Директ-костинг».
27. Основным условием применения системы учета «директ-костинг» является деление затрат (на какие).
28. При какой системе учета затрат осуществляется систематический и своевременный учет изменения норм и определение влияния этих изменений на себестоимость продукции.
29. Как часто осуществляется пересмотр норм при применении системы учета «Стандарт-кост».
30. Что лежит в основе система учета «Директ-костинг».
31. Как называется показатель, характеризующий объем реализации продукции, при котором предприятие еще не имеет прибыли, но уже не несет убытков.
32. Способы определения маржинального дохода.
33. Что такое коэффициент маржинального дохода.
34. Методы определения точки безубыточности.
35. Что характеризует маржинальный запас прочности.
36. Что характеризует показатель производственного леввериджа.
37. Какая формула выражает взаимосвязь между показателями при анализе «Затраты-объем-прибыль».
38. Для прогнозирования каких показателей служит эффект производственного леввериджа.
39. Что такое трансфертная цена.
40. Две основные составляющие генерального бюджета предприятия.
41. Какие частные бюджеты входят в состав финансового бюджета.
42. Какие частные бюджеты входят в состав операционного бюджета.
43. Какие частные бюджеты входят в состав производственного бюджета.
44. Составление какого бюджета является конечной целью операционного бюджета.
45. С составления какого бюджета, как правило, начинается разработка операционного бюджета.
46. На какие виды подразделяется планирование в зависимости от характера преследуемой цели.
47. Какой бюджет рассчитывается на конкретный уровень деловой активности организации.
48. Какой бюджет учитывает изменение затрат и доходов в зависимости от изменения уровня продаж.
49. При каком методе калькулирования применяется бюджетная ставка распределения косвенных расходов.
50. В каких показателях рассчитывается операционный бюджет.
51. В какой момент деятельности предприятия начинает проявляться положительное воздействие производственного леввериджа.
52. Какие планы имеют узкую направленность и высокую степень детализации.
53. Какая зависимость существует между производственным леввериджем и прибылью предприятия.
54. Основные стратегии ценообразования.
55. Цена и ценообразование.
56. Трансфертная цена.
57. В каких условиях управления предприятием применяется установление внутренних цен на основе рыночных.
58. Методы определения внутренних цен.
59. Методы определения точки безубыточности.
60. Производственный левверидж определяется по формуле.

61.Способы расчета себестоимости продукции в зависимости от особенностей технологии, организации производства и характера изготавливаемой продукции.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются опрос, реферат, презентация, кейс, практическая подготовка.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Опрос	до 10 баллов
Реферат	до 20 баллов
Презентация	до 15 баллов
Кейс	до 15 баллов
Практическая подготовка	до 20 баллов
Зачет	до 20 баллов

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата</i>	0-4
Итого	20

Шкала оценивания кейса

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.	0-4
Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач	0-4

не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.	
Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов и экспресс оценки показателей эффективности управления организацией, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.	0-4
Затрудняется при выполнении практических задач, в выполнении своей роли, работа проводится с опорой на преподавателя или других студентов.	0-3
Итого	15

Шкала оценивания опроса

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3
Итого	10

Шкала оценивания презентации

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-3
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-1
4. Постраничные ссылки	0-1
5. Объем и качество используемых источников	0-1
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита презентации	0-3
Итого	15

Шкала оценивания практической подготовки

Критерии оценивания	Интервал оценивания
высокая активность на практической подготовке, задания выполнены в	20

полном объеме, даны ответы на все поставленные вопросы	
средняя активность на практической подготовке	15
задания выполнены частично, частично даны ответы на поставленные вопросы	10
низкая активность на практической подготовке, задания не выполнены, ответы на поставленные вопросы не даны	0

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	20
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	15
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено