

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)**

**Экономический факультет
кафедра экономики и предпринимательства**

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности
« 22 » июня 2021 г.
Начальник управления

/Г.Е. Суслин/

Одобрено учебно-методическим советом
Протокол « 22 » июня 2021 г. № 5
Председатель

/О.А. Шестакова/



**Рабочая программа дисциплины
История предпринимательства**

**Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент**

**Профиль:
Управление малым бизнесом**

**Квалификация
Бакалавр**

**Форма обучения
Очная**

Согласовано с учебно-методической
комиссией экономического факультета
Протокол « 17 » июня 2021 г. № 11

Председатель УМКом

/Н.М. Антипина/

Рекомендовано кафедрой экономики и пред-
принимательства

Протокол « 10 » июня 2021 г. № 12

Зав. кафедрой

/Т.Б. Фомина/

Мытищи
2021

Автор-составитель:
Заведующий кафедрой «Экономика и предпринимательство» МГОУ,
кандидат экономических наук, доцент Фомина Т.Б.

Рабочая программа дисциплины «История предпринимательства» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 - Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России № 970 от 12.08.2020

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Объем и содержание дисциплины	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	12
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	14
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	23
7. Методические указания по освоению дисциплины	25
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	25

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Предметом дисциплины «История предпринимательства» являются истоки, основные этапы, направления и формы развития предпринимательства.

Целью преподавания дисциплины «История предпринимательства» является формирование у студентов знаний о прошлой и современной российской и зарубежной деловой жизни, о процессе становления и основных закономерностях развития отечественного предпринимательства в дореволюционной, советской и постсоветской России, об основных направлениях и формах их практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний о становлении и развитии предпринимательства;
- расширение теоретического арсенала бакалавра;
- систематизация важнейших этапов экономической истории;
- овладение культурой экономического мышления, развитие способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- анализ социально-значимых экономических проблем и процессов, происходящих в обществе на разных этапах его развития, прогнозирование возможного их развития в будущем;
- развитие способности выбирать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-5 Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

предназначена для студентов, осваивающих программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление малым бизнесом».

Данная учебная дисциплина представляет собой комплексное обобщение знаний, полученных в ходе изучения теоретических и практических дисциплин «История» «Экономическая теория», «Основы предпринимательской деятельности», «Философия». Дисциплина «История» представляет знания о хозяйственной жизни страны на различных этапах её развития, о внутренней и внешней торговли, о лидерах отечественного и зарубежного бизнеса, о преобразованиях в сфере экономики, о выдающихся реформаторах, Формирует общекультурные компетенции. Дисциплина «Экономическая теория» даёт студентам знания экономических законов, раскрывает механизмы их реализации и поэтому выступает своеобразной теоретико-методологической основой дисциплины.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
------------------------------	----------------

	Очная
Объем дисциплины в экзаменных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа:	66.3
Лекции	32
Практические	32
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2.3
Экзамен	0.2
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	68
Контроль	9.7

Форма промежуточной аттестации – экзамен во 2 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
1	2	3
Тема 1. Зарождение и развитие теории предпринимательства. Цели и задачи дисциплины. Деловая и хозяйственная жизнь в понимании мыслителей античного мира: Платона, Аристотеля. Предпринимательство во взглядах богословов эпохи средневековья. Фома Аквинский, его оценка торговли, купечества, ростовщичества. Предпринимательство в учении зарубежных и отечественных меркантилистов. И. Т. Посошков, его взгляды на торговлю и купечество. Р. Кантильон, своеобразие, новизна его взглядов. Предпринимательство и предприниматель в трактовке А. Смита и Д. Риккардо. Классические теории предпринимательства: Й. Шумпетер, В. Зомбарто, М. Вебер. Частная предпринимательская деятельность в понимании и освещении российских ученых и государственных деятелей XIX - начале XX вв. Мировой экономический кризис конца 1920-х начала 1930-х гг. и изменения в теории предпринимательства. Дж.М. Кейнс, его взгляды. Современные учения о предпринимательстве, их новизна и преемственность. Концепции Дж. К. Гэлбрейта, Ф. Хаека, П. Друкера	6	4
Тема 2. Развитие зарубежного и отечественного предпринимательства. Деловая жизнь в античной и восточных цивилизациях. Сравнительный анализ. Хозяйственная и деловая жизнь восточных славян. Торгово-предпринимательская деятельность Киевской Руси. Происхождение и развитие русского купечества. Облик купца на Руси и на Западе. Купеческие корпорации Новгорода. Сравнительный анализ деловой жизни Новгорода и Киева. Древнерусские города, их роль и значение в становлении предпринимательской деятельности. Города на Руси, в Европе и на Востоке: общие и отличительные черты. Древ-	8	6

1	2	3
ний Новгород: особенности деловой жизни. Власть, собственность и предпринимательство. Татаро-монгольское нашествие, разрушение достижений деловой и хозяйственной жизни Киевской Руси. Возрождение и развитие ремесла и торговли в Московской Руси. Правовое и финансовое обеспечение предпринимательской деятельности. Ментальность русского купечества эпохи Московской Руси. Освоение новых территорий и предпринимательство. Присоединение Сибири. Накопление капитала в Европе и в России.		
Тема 3. Российское предпринимательство в XVIII – первая половина XIX вв. Реформы Петра I и изменения в деловой и хозяйственной жизни страны. Зарождение и начало развития промышленного предпринимательства. Н. Демидов, его деятельность. Внедрение опыта европейских стран в российское предпринимательство: проблемы, трудности, противоречия. Соотношение казенного и частного предпринимательства. Противоречия и трудности предпринимательской деятельности. Преобразования Петра I. Экономическая политика государства и предпринимательство в послепетровскую эпоху. Переход от политики меркантилизма к теории и практике физиократов. Отмена монопольных привилегий компаний и частных лиц Екатериной II. Зарождение акционерного дела. Российско-американская компания на Аляске, её деятельность. Противоречия нарождающегося предпринимательства и традиционного российского общества, крепостничества.	8	4
Тема 4. Российское предпринимательство во второй половине XIX начала XX вв. Влияние реформ Александра II на развитие рыночных отношений, свободного предпринимательства. Структурные и региональные изменения в экономике. Формирование и развитие рынка труда и капитала. Реформы С.Ю. Витте и развитие финансово-промышленного предпринимательства, железнодорожного транспорта. Рост акционерного и биржевого дела. Изменения в составе и менталитете российских деловых кругов. Благотворительность и меценатство. Политика и предпринимательство. Возникновение «финансовой олигархии». Реформы П. А. Столыпина и аграрное предпринимательство: проблемы, трудности, результаты. Предпринимательство в годы первой мировой войны.	4	6
Тема 5. Предпринимательство в советский период 1917-1990 гг. Октябрь 1917гг. в России. Судьба российского предпринимательства. Отношение большевиков к частной собственности, свободному предпринимательству. Политика «военного коммунизма» и её последствия для российского предпринимательства. Новая экономическая политика. Поворот к рыночной модели развития. Денационализация предприятий. Возрождение частного предпринимательства, частной торговли. Преобразование в аграрном секторе экономики, их последствия. Свёртывание новой экономической политики. Причины, последствия. Разрушение ростков рыночной экономики, частного предпринимательства. Складывание и развитие планово-директивной, командно-административной экономики. «Теневая экономика» 1950-х начала 1980-х годов. Предприниматели – теневики, их место и роль в советской экономике. Перестройка М. С. Горбачёва и возрождение предпринимательства. Расширение хозяйственной самостоятельности предпри-	4	6

1	2	3
ятий. Создание частного сектора экономики. Законы СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» (май 1987г.), «О кооперации». Становление индивидуального и коллективного предпринимательства: проблемы, трудности. Переход к регулируемой рыночной экономике (декабрь 1989 г.). Правовое обеспечение новой экономики. Закон СССР «О собственности в СССР» (март 1990 г.), Законы РСФСР «О собственности в РСФСР», «О предприятии и предпринимательской деятельности» (декабрь 1990г.). начало приватизации, её номенклатурная сущность. Новые формы хозяйствования. Преобразования в финансовой сфере. Земельная реформа и изменения в аграрном секторе экономики. Возникновение фермерских хозяйств. Противоречия и трудности нарождающегося предпринимательства. Итоги становления и начало развития.		
Тема 6. Предпринимательство в современной России. Радикальные экономические реформы начало 1990-х годов и предпринимательство. Особенности и проблемы реформ. Введение свободных цен. Либерализация внешней торговли. Развитие частной торговли. Приватизация, её роль в становлении рыночной экономики, свободного предпринимательства. Организационно-правовые основы предпринимательства. Формирование российского бизнес слоя: источники, социально-психологические характеристики. Дефолт 1988г. и его последствия. Формирование и усиление «олигархического капитала». Проблемы становления и развития малого бизнеса. Бизнес- инкубаторы. Общественные объединения и организации предпринимателей. Спонсорская поддержка и спонсорская деятельность российских предпринимателей. Перспективы развития предпринимательства в России.	4	6
Итого	32	32

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
1	2	3	4	5	6
Зарождение и развитие теории предпринимательства	Деловая и хозяйственная жизнь античного мира: Платона, Аристотеля. Предпринимательство во взглядах эпохи средневековья. Предпринимательство и предприниматель в трактовке А. Смита и Д. Рикардо. Классические теории предпринимательства: Частная предпринимательская деятельность в понимании российских ученых	10 – очная форма обучения	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, выполнение тестовых заданий
Развитие зарубежного и отечественного предпринимательства.	Сравнительный анализ. Хозяйственная и деловая жизнь восточных славян. Сравнительный анализ деловой жизни Новгорода и Киева. Татаро-монгольское нашествие, разрушение достижений деловой и хозяйственной жизни Киевской Руси. Освоение новых территорий и предпринимательство. Присоединение Сибири. Накопление капитала в Европе и в России.	10 – очная форма обучения	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, выполнение тестовых заданий

1	2	3	4	5	6
Российское предпринимательство в XVIII – первая половина XIX вв.	Реформы Петра I и изменения в деловой и хозяйственной жизни страны. Преобразования Петра I. Переход от политики меркантилизма к теории и практике физиократов. Противоречия нарождающегося предпринимательства и традиционного русского общества, крепостничества.	10 – очная форма обучения	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, выполнение тестовых заданий
Российское предпринимательство во второй половине XIX начала XX вв.	Влияние реформ Александра II на развитие рыночных отношений, свободного предпринимательства. Реформы С.Ю. Витте. Реформы П. А. Столыпина и аграрное предпринимательство. Предпринимательство в годы первой мировой войны.	10 – очная форма обучения	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, выполнение тестовых заданий
Предпринимательство в советский период 1917-1990 гг. Октябрь 1917гг. в России.	Политика «военного коммунизма» и её последствия для русского предпринимательства. Новая экономическая политика. Свёртывание новой экономической политики. Развитие планово-директивной, командно-административной экономики. Перестройка М. С. Горбачёва и возрождение предпринимательства.	14 – очная форма обучения	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, выполнение тестовых заданий

1	2	3	4	5	6
Предпринимательство в современной России.	Радикальные экономические реформы начало 1990-х годов и предпринимательство. Приватизация, её роль в становлении рыночной экономики. Организационно-правовые основы предпринимательства. Проблемы становления и развития малого бизнеса. Перспективы развития предпринимательства в России.	14 – очная форма обучения	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, выполнение тестовых заданий

Итого: для очной формы обучения – 68 часов самостоятельной работы,

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
1	2
ДПК-5 Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
ДПК-5 Способен оцени-	Пороговый	1. Лекции и практические занятия (тема 1,2,3,4,. 2. Само-	Знать: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - основные этапы и закономерности экономического развития общества для формирования гражданской позиции;	Опрос, подготовка доклада, участие в обсуж-	41-60 баллов

вать эконо- миче- ские и соци- альные усло- вия		стоятель- ная работа	Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности Владеть: методами анализа основных этапов и закономерностей исторического развития экономики общества для формирования гражданской позиции	дении докладов, тесты экзамен	
осу- ществ- ления пред- при- нима- тель- ской дея- тель- ности, при- нимать реше- ние о созда- нии новых пред- при- нима- тель- ских струк- тур	Продви- нутый	1. Лекции и практиче- ские заня- тия (темы 5,). 2. Само- стоятель- ная работа	Знать: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (муниципальных) программ; - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития экономики для формирования гражданской позиции Владеть: методикой оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели -методами анализа основных этапов и закономерностей исторического развития экономики общества для формирования гражданской позиции	Опрос, подготов- ка докла- да, участие в обсуж- дении докладов, тесты экзамен	61-100 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика докладов:

1. Мотивы деятельности и психологический облик предпринимателя.
2. Личность и труд предпринимателя.
3. Религия и предприниматель.
4. Облик современного российского предпринимателя.
5. Ремесла и торговля Киевской Руси.
6. Торгово-предпринимательская деятельность в древнем Новгороде.
7. Торговля в эпоху Киевской Руси.
8. Купечество в эпоху Киевской Руси.
9. Иностранная и отечественная литература о Московском купечестве.
10. История русских денег.
11. Реформы Петра I и предпринимательство.
12. Национальные особенности и структура российских рынков.
13. Крестьянское предпринимательство в России.
14. Русский средневековый город - центр ремесла и торговли.
15. Хозяйственная и деловая жизнь монастырей.
16. Предпринимательство и освоение Сибири.
17. Преобразования Екатерины II и предпринимательство.
18. История биржевого дела в России и современность.
19. Зарождение и развитие акционерного дела в России.
20. Ярмарки и их роль в развитии торговли.
21. История банковского дела в России.
22. Династии русских предпринимателей: Демидовых, Морозовых, Рябушкинских и др. (по выбору).
23. Благотворительность в России.
24. Русские меценаты.
25. Реформы Ю.С. Витте, их влияние на деловой мир России.
26. Реформы П.А. Столыпина и аграрное предпринимательство в России.
27. Зарождение и развитие кооперативного движения в России.
28. Иностранный капитал в России: прошлое и настоящее.
29. Торгово-промышленный капитал в Сибири.
30. Старообрядцы и предпринимательство в России.

Тестовые задания по дисциплине «История предпринимательства»

1. Собственность государства на землю - один из признаков:
 - a) европейского способа производства;
 - b) капиталистического способа производства;
 - c) рабовладельческого способа производства;
 - d) азиатского способа производства.
2. Античный полис – это
 - a) административно-хозяйственная единица территориального деления страны;
 - b) рабовладельческое государство;
 - c) крупный торговый центр.
3. Городской характер Римской империи стимулировал:
 - a) развитие обширной торговой сети и более полного разделения труда;
 - b) развитие крупного земледелия в провинциях;
 - c) развития металлургии и ремесла;
 - d) развитие обмена между Европой и Азией.

4. В какие века ремесленники, работавшие прежде на заказ, перешли к выпуску изделий для массового сбыта:
- XI-XII в.в.
 - IX-X в.в.
 - X-XI в.в.
 - XII-XIII в.в.
5. Выделите из списка товары, характерные для ганзейской торговли:
Бумага, воск, ковры, перец, соль, стекло, сукно, фарфор, шелк, янтарь, рыба.
6. Более высокоорганизованные формы производства, характерные для Руси:
- союзы;
 - артели;
 - отряды;
 - тресты;
7. В какой отрасли началось внедрение машинной техники в Англии:
- в сельском хозяйстве;
 - в текстильной;
 - в металлургической;
 - на железнодорожном транспорте.
8. Мануфактура – это:
- объединение ремесленников для выполнения заказов скупщика;
 - предприятие, где под руководством предпринимателя изготавливаются товары;
 - объединение по профессиям ремесленников, являвшихся мелкими экономически самостоятельными производителями;
 - централизованное предприятие;
 - машина для производства товара.
9. Первые мануфактуры в России появились:
- в XVII в.;
 - в первой половине XVIII в.;
 - в конце XVIII в.;
 - в начале XIX в.
10. Политика протекторства выгодна:
- национальным производителям;
 - потребителям;
 - банкам;
 - государству.
11. О каком сословии Екатерина II писала одной из зарубежных корреспонденток: _Еще раз, мадам, обещаю вам третье сословие ввести; но как же трудно его будет создать!
- предприниматели;
 - крестьяне;
 - купцы.
12. Купцы какой гильдии были освобождены от подушной подати и от личной рекрутской повинности?
- всех гильдий;
 - 2-ой гильдии;
 - 1-ой гильдии;
 - 3-ей гильдии.
13. Обозначьте экономические преобразования, проведенные Екатериной:
- организация купечества;
 - указ о свободе заведения промышленных предприятий;
 - образование министерств;
 - продажа Аляски;

- e) эмиссия первых бумажных денег;
 - f) первый внешний займ;
 - g) основание Вольного экономического общества;
 - h) введение подушной подати;
 - i) гильдейское деление по имущественному признаку;
 - j) введение промыслового налога.
14. Промышленный переворот, который произошел в России в 40-х – 80-х годах XIX века, означал:
- a) переход от мануфактуры к фабрике и замену ручного труда машинным;
 - b) замену крепостного труда вольнонаемным;
 - c) укрепление государственной политики;
 - d) формирование рабочего класса и буржуазии.
15. Особенностью банковской системы России в начале XX в. было:
- a) во главе стоял Русский коммерческий банк;
 - b) во главе стоял Российский акционерный банк;
 - c) во главе стоял Российский государственный банк.
16. Особенностью империализма в России являлось:
- a) развитие рыночной конкуренции;
 - b) развитие сельской буржуазии;
 - c) господствующая позиция государства в экономике.
17. Единственным предпринимателем в советской России до 1921 г. был:
- a) государство;
 - b) тресты и синдикаты;
 - c) мелкобуржуазное крестьянство.
18. Главной особенностью политики “военного коммунизма” является:
- a) отсутствие плановости в экономике;
 - b) отсутствие крупных предприятий;
 - c) отсутствие товарно-денежных отношений.
19. НЭП включал комплекс экономических мероприятий, способствующих оздоровлению экономики:
- a) введение свободы торговли;
 - b) введение 8-часового рабочего дня;
 - c) разрешение частного предпринимательства;
 - d) разрешение детского труда.
20. Закон об индивидуальной трудовой деятельности появился в СССР:
- a) в 1991 году;
 - b) в 1985 году;
 - c) в 1984 году.

Вопросы к экзамену:

1. Природа и смысл предпринимательской деятельности.
2. Основные черты личности предпринимательского типа.
3. Деловая и хозяйственная жизнь в понимании мыслителей античного мира: Платона, Аристотеля.
4. Купечество и его роль в экономической, политической, культурной жизни Древней Руси.
5. Купеческая предпринимательская деятельность первых древнерусских Предпринимательство и предприниматель в трактовке А. Смита и Д. Риккардо.
6. Торгово-промышленные фактории Древнего мира и Средних веков.
7. Сложности в развитии предпринимательства в XV – XVI вв. в России.
8. Классические теории предпринимательства: Й. Шумпетер, В. Зомбарто, М. Вебер.

9. Частная предпринимательская деятельность в понимании и освещении российских ученых и государственных деятелей XIX - начале XX вв.
10. Мировой экономический кризис конца 1920-х начала 1930-х гг. и изменения в теории предпринимательства. Дж.М. Кейнс, его взгляды.
11. Современные учения о предпринимательстве, их новизна и преемственность. Концепции Дж. К. Гэлбрейта, Ф. Хаека, П. Друкера
12. Виды и формы торгового предпринимательства в XVI – XVII вв.
13. Торгово-предпринимательская деятельность жителей Древней Руси.
12. Предпринимательство и торговый капитал эпохи Московского царства.
14. Роль петровских реформ в развитии отечественного предпринимательства.
15. Экономическая политика правительства и частное предпринимательство во второй половине XVIII века.
16. Российское предпринимательство на закате крепостнической эпохи. Первая половина XIX века.
17. Характерные черты российского предпринимательства доиндустриальной эпохи.
18. Бурный рост предпринимательских отношений в пореформенной России.
19. Предпринимательство и культура во второй половине XIX- начале XX веков.
21. Российское предпринимательство в начале XX века.
22. Предпринимательство и политика на рубеже XIX - XX веков.
23. Отличительные черты дореволюционного предпринимательства.
24. Срыв капиталистического варианта индустриальной модернизации страны.
25. Стихия «дикого рынка» в годы революции и гражданской войны.
26. Временное оживление частного предпринимательства в годы нэпа.
27. Попытка искоренения всех форм частнопредпринимательской деятельности в годы индустриализации СССР.
28. Теневая экономика в социалистической системе хозяйствования.
30. Легализация частного предпринимательства в годы перестройки советского общества.
31. Либерально-рыночные реформы в посткоммунистической России.
33. Предпринимательство в период становления рыночных отношений в России.
34. Предпринимательство на этапе завершения постсоциалистической трансформации российского общества.
35. Трудности и проблемы на пути развития современного предпринимательства.
37. Типичные профессиональные и морально-этические черты российских предпринимателей.
39. Общие и специфические черты российских и западных предпринимателей.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Изучение дисциплины предусматривает форму отчетности – экзамен во 2 семестре по очной форме.

Процедура оценивания знаний и умений экзамена состоит из следующих составных элементов:

1. Учет посещаемости лекционных и практических занятий.
2. Выполнение заданий текущего контроля.

Основными формами текущего контроля являются устный опрос, подготовка доклада, участие в обсуждении докладов, решение тестовых заданий. Проверка самостоятельной домашней работы студентов регулярно осуществляется преподавателем на занятиях в форме текущего устного опроса.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Доклад	до 20 баллов
Тест	до 20 баллов
Опрос	до 20 баллов
Экзамен	до 30 баллов

5.4.1. Система оценивания форм текущего контроля

1. Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

2. Подготовка и обсуждение доклада в диалоговом режиме включает обсуждение и анализ, в ходе которых студенты должны отвечать на поставленные преподавателем вопросы. Активность и знания студентов оцениваются от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата работы: 16-20 баллов – компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 11-15 баллов – компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 6-10 баллов – компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-5 баллов – компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-4
3. Структурированность материала	0-4
4. Постраничные ссылки	0-4
5. Объем и качество используемых источников	0-4
Общая сумма баллов	20

3. Качество ответов на тесты оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 18-20 баллов (80-100 % правильных ответов) – компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 15-17 баллов (70-75 % правильных ответов) – компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 11-14 баллов (50-65 % правильных ответов) – компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-10 баллов (менее 50 % правильных ответов) – компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

4. Критерии оценивания опроса:

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Владение профессиональной терминологией	0-5
2. Умение высказывать и обосновать свои суждения	0-5
3. Структурированность аргументации	0-5
4. Грамотность речи	0-5
Общая сумма баллов	20

Итоги текущего контроля в течение семестра подводятся в табличной форме.

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре					ИТО- ГО
		Посещение до 10 баллов	Доклад до 20 баллов	Опрос до 20 баллов	Тест до 20 баллов	Экзамен до 30 баллов	
1	2	3	4	5	6		7
1.							
2.							

5.4.2. Система оценивания знаний на экзамене

Результат	Рейтинговые баллы
отлично	81-100
хорошо	61-80
удовлетворительно	41-60
неудовлетворительно	0-40

Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей экзамена считается оценка менее или равная 40 баллам (при максимально возможном количестве баллов – 100).

При неудовлетворительной сдаче экзамена (менее или равно 40 баллам) или неявке по неуважительной причине на экзамен результат приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в университете порядке обязан пересдать экзамен.

При пересдаче экзамена используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

– первая пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за от-

вет, минус 10 баллов;

– вторая пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 303 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B50CE06C-4C2D-4B2F-AAAA-5B0B099C6793.
2. Чеберко, Е.Ф. История предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — М. : Юрайт, 2019. — 123 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A180BF58-1FD2-4075-8329-95BB663BC72E.
3. Черняк, В.З. История предпринимательства [Электронный ресурс]: учеб. пособие. — М.: Юнити-Дана, 2015. — 607 с. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115296>

6.2. Дополнительная литература

1. Вахитов, К.И. История потребительской кооперации России [Электронный ресурс]: учебник. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 400 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=235625>
2. Девлетов, О.У. История отечественного предпринимательства [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. - 2-е изд. — М.: Директ-Медиа, 2015. - 343 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256593>
3. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 270 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0A873541-30A8-48E3-9FA9-BC98B9D408E8.
4. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства. Дореволюционный период [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — М. : Юрайт, 2019. — 140 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FF5D2734-8DA1-4F56-8799-3EC685DD75C3.
5. Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - 3-е изд. — М. : Флинта, 2016. - 267 с. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Ссылки на интернет –ресурсы:

1. <http://www.garant.ru> - Гарант;
2. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
3. <http://www.rtpress.ru> - Российская торговля;

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.libertarium.ru/library>-библиотека материалов по экономической тематике.
2. <http://www.finansy.ru>-материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
3. <http://www.ise.openlab.spb.ru> - Галерея экономистов
4. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей

5. <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

6. www.government.ru - Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Список методических указаний/рекомендаций, используемых при освоении данной дисциплины

1. Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
2. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.