

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.10.2025 15:43:59

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bfff679172803da5b785591c69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра государственных закупок, менеджмента и государственного управления

Согласовано

деканом экономического факультета

«25» марта 2024 г.


/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Основы логистики

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль:

Управление малым бизнесом

Квалификация

Бакалавр

Формы обучения

Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол «25» марта 2024 г. № 7

Председатель УМКом


/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой государственных
закупок, менеджмента и государственного
управления

Протокол от «04» марта 2024 г. № 8

Зав. кафедрой


/Трофимовская А.В./

Мытищи

2024

Автор-составитель:
Гапонова М.А.
кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Основы логистики» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Объем и содержание дисциплины	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	11
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	15
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	37
7. Методические указания по освоению дисциплины	38
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	38
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	39

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы логистики» является формирование готовности у будущего специалиста в области к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.

Задачи дисциплины «Основы логистики»:

- Теоретическое освоение студентами знаний в области управления организацией с позиции логистического подхода;
- Изучение инструментария логистики в области логистического управления снабжением и распределением;
- Рассмотрения инструментария логистики в области управления запасами организаций;
- Изучение теоретических аспектов логистики складирования;
- Формирование представления студентов о месте и роли логистики в менеджменте организации.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:
ДПК-2. Способен управлять бизнес-процессами, подготавливать комплекс документации, осуществлять контроль за реализацией бизнес-планов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента

ДПК-3. Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Взаимосвязана с такими дисциплинами как: экономика организации, маркетинг, управление операциями и стратегический менеджмент.

Дисциплина «Основы логистики» формирует знания и умения по управлению функциональной областью деятельности предприятия – логистика, которые формируют компетентностную основу для дисциплин управление малым бизнесом, основы предпринимательской деятельности и создание собственного дела.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	2
Объем дисциплины в часах	72	72
Контактная работа:	54,2	24,2
Лекции	18	8
Практические занятия	36	16
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2	0,2

Зачет	0,2	0,2
Самостоятельная работа	10	40
Контроль	7,8	7,8

Форма промежуточной аттестации: по очной форме - зачет в 5 семестре, по очно-заочной форме – зачет в 6 семестре

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Объект, предмет, сущность и основные категории логистики. Потоки в организационных системах. Потоки как процессы преобразования в организационных системах и как объект изучения логистики, оптимизации потоков (процессов преобразования) в организациях как предмет логистики. Понятие логистической, функции, операции, процесса. Логистическая система, классификация логистических систем.	2	4
Тема 2. Концепция современной интегрированной логистики. Концептуальные положения логистики как корпоративной логистики: взаимодействие подразделений в выработке корпоративной стратегии фирмы; тотальное обеспечение качества; интеграция информационных потоков и широкое использование контроллинга в координации и оценке внутренних усилий и эффективности взаимодействия с внешней средой; вертикальная и горизонтальная интеграция процессов производства .	4	8
Тема 3 Логистика снабжения. Задачи и функции закупочной логистики, их особенности и эволюция. Классификация закупок Логистический цикл закупки. Планирование закупок. Анализ потребностей и возможностей. Определение потребностей и расчет количества закупок. Оптимизация закупок. Определение метода закупок. Условия и направления анализа количества и качества поставок Выбор поставщика. Получение и оценка предложений. Основные требования к выбору поставщика. Развитие взаимоотношений с поставщиками Правовые основы закупок. Контракты и договоры. Методы закупок. Оплата поставок.	4	8
Тема 4 Логистика запасов. Сущность товарно-материальных запасов. Стратегия и тактика управления запасами фирмы. Место логистики запасов в логистической системе фирмы. Виды запасов. Основные модели управления запасами. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом заказов. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Модель управления запасами по минимуму-максимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов.	4	8
Тема 5. Логистика складирования. Роль складирования в логистической системе. Основные проблемы функционирования складов в логистике. Основные логистические издержки на складе. Система складирования как	2	4

основа рентабельности работы склада. Элементы системы складирования. Проектирование системы складирования. Критерии выбора рациональной системы складирования. Логистический процесс на складе. Управление логистикой на складе.		
Тема 6 Логистика распределения. Логистика распределения - понятия и сферы её применения. Цели и задачи логистики распределения. Логистика и маркетинг. Маркетинговая логистика. Управление заказами: составляющие цикла заказа, обработка заказов, выполнение заказов. Концепция “своевременного” производства и её основные варианты. Дистрибуция и физическое распределение. Дистрибутивные каналы и сети. Основные задачи проектирования и конфигурирования распределительных сетей. Логистические посредники. Координация и интеграция действий логистических посредников.	2	4
Итого	18	36

По очно-заочной форме

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Объект, предмет, сущность и основные категории логистики. Поток в организационных системах. Поток как процессы преобразования в организационных системах и как объект изучения логистики, оптимизации потоков (процессов преобразования) в организациях как предмет логистики. Понятие логистической, функции, операции, процесса. Логистическая система, классификация логистических систем.	2	4
Тема 2. Концепция современной интегрированной логистики. Концептуальные положения логистики как корпоративной логистики: взаимодействие подразделений в выработке корпоративной стратегии фирмы; тотальное обеспечение качества; интеграция информационных потоков и широкое использование контроллинга в координации и оценке внутренних усилий и эффективности взаимодействия с внешней средой; вертикальная и горизонтальная интеграция процессов производства .	2	2
Тема 3 Логистика снабжения. Задачи и функции закупочной логистики, их особенности и эволюция. Классификация закупок Логистический цикл закупки. Планирование закупок. Анализ потребностей и возможностей. Определение потребностей и расчет количества закупок. Оптимизация закупок. Определение метода закупок. Условия и направления анализа количества и качества поставок Выбор поставщика. Получение и оценка предложений. Основные требования к выбору поставщика. Развитие взаимоотношений с поставщиками Правовые основы закупок. Контракты и договоры. Методы закупок. Оплата поставок.	1	2
Тема 4 Логистика запасов. Сущность товарно-материальных запасов. Стратегия и тактика управления запасами фирмы. Место логистики запасов в логистической системе фирмы. Виды запасов. Основные модели управления запасами. Модель управления запасами с	1	4

фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом заказов. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Модель управления запасами по минимуму-максимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов.		
Тема 5. Логистика складирования. Роль складирования в логистической системе. Основные проблемы функционирования складов в логистике. Основные логистические издержки на складе. Система складирования как основа рентабельности работы склада. Элементы системы складирования. Проектирование системы складирования. Критерии выбора рациональной системы складирования. Логистический процесс на складе. Управление логистикой на складе.	1	2
Тема 6 Логистика распределения. Логистика распределения - понятия и сферы её применения. Цели и задачи логистики распределения. Логистика и маркетинг. Маркетинговая логистика. Управление заказами: составляющие цикла заказа, обработка заказов, выполнение заказов. Концепция “своевременного” производства и её основные варианты. Дистрибуция и физическое распределение. Дистрибутивные каналы и сети. Основные задачи проектирования и конфигурирования распределительных сетей. Логистические посредники. Координация и интеграция действий логистических посредников.	1	2
Итого	8	16

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов очная/очно-заочная	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Объект, предмет, сущность и основные категории логистики	1. Классификация потоков в логистике и их параметры. 2. Логистические процессы, функции, операции.	1/6	Работа с литературой в библиотеке ГУП	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат
Тема 2. Концепция логистики	1. История развития логистики 2. Концепции менеджмента используемые в логистике	1/6	Работа с литературой в библиотеке ГУП Подготовка к деловой игре Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Деловая игра
Тема 3. Логистика снабжения	1. Методы и алгоритмы выбора поставщика 2. Нормативно-методическая документация логистики	2/8	Работа с литературой в библиотеке ГУП Выполнение домашнего задания. Работа в мини-группе по решению кейсов Подготовка к дискуссионному	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат Тест

	снабжения		обсуждению темы		
Тема 4 Логистика запасов	1. Модификации модели управления запасами при зависимом спросе. 2. Модификации модели управления запасами при независимом спросе. 3. Классификация запасов по ABC, ХУZ- анализу.	2/8	Работа с литературой в библиотеке ГУП Построение моделей поведения запасов при заданных параметрах спроса. Построение и анализ классификационной матрицы ABC, ХУZ-анализа. Выполнение домашнего задания.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Практическая ситуация
Тема 5. Логистика складирования	1. Склад как логистическая система 2. Дифференциация складов по функциональным областям логистики 3. Логистическая интеграция на складе	2/6	Работа с литературой в библиотеке ГУП Подготовка к анализу практических ситуаций Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Практическая ситуация
Тема 6 Логистика распределения	1. Посредники в логистике распределения и их роль в функционировании логистической системы 2. Маркетинговая логистика. Концептуально-функциональная характеристика.	2/6	Работа с литературой в библиотеке ГУП Написание контрольной работы Подготовка к дискуссионному обсуждению выбранной темы реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат Контрольная работа
Всего часов		10/40			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
--------------------------------	--------------------

ДПК-2. Способен управлять бизнес-процессами, подготавливать комплекс документации, осуществлять контроль за реализацией бизнес-планов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа
ДПК-3. Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-3	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: подходы и современные автоматизированных систем сбора и анализа информации; методы количественного и качественного анализа, знать инструментарий логистического менеджмента Уметь: применять на практике методы и системы по сбору и анализу информации по логистической деятельности организации; обосновывать решения по оценке и возможностях реализации логистического инструментария на основе результатов экономического, маркетингового и стратегического анализа	Реферат, тест, отчет о деловой игре, контрольная работа, практическая ситуация	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста Шкала оценивания отчета о деловой игре Шкала оценивания контрольной работы Шкала оценивания практической ситуации
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: подходы и современные автоматизированных систем сбора и анализа информации; методы количественного и качественного анализа логистической деятельности организации, знать инструментарий логистического менеджмента Уметь: применять на практике методы и системы по сбору и анализу информации о проекте; обосновывать решения по оценке и возможностях реализации логистического инструментария на основе результатов экономического, маркетингового и стратегического анализа Владеть: навыками сбора систематизации информации о логистической деятельности организации, анализа и планирования логистической деятельности	Реферат, тест, отчет о деловой игре, контрольная работа, практическая ситуация	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста Шкала оценивания отчета о деловой игре Шкала оценивания контрольной работы Шкала оценивания практической ситуации
ДПК-2	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: системы документооборота логистического управления, методы документирования процесса управления логистическим проектом;	Реферат, тест, отчет о деловой игре,	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста

		ельная работа	Уметь: применять на практике методики и процедуры составления отчетности по логистическому проекту на стадиях его жизненного цикла, в том числе отражение ее в базе данных организации	контрольная работа, практическая ситуация	Шкала оценивания отчета о деловой игре Шкала оценивания контрольной работы Шкала оценивания практической ситуации
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: системы документооборота управления логистическим проектом, методы документирования процесса управления логистическим проектом; Уметь: применять на практике методики и процедуры составления отчетности по проекту на стадиях его жизненного цикла, в том числе отражение ее в базе данных организации Владеть: навыками управления процессом логистического управления	Реферат, тест, отчет о деловой игре, контрольная работа, практическая ситуация	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста Шкала оценивания отчета о деловой игре Шкала оценивания контрольной работы Шкала оценивания практической ситуации

Описание шкал оценивания

Шкала оценивания теста

Критерии оценивания	Баллы
Тест выполнено полностью (75%-100%)	15
Тест выполнен частично (50%-74%)	10
Тест не выполнен или выполнено менее 50%(0%-49%)	0

Максимальное количество баллов – 15(по 3 балла за каждое из 5 занятий).

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Полное усвоение изложенного в реферате материала	15
Основное усвоение теоретического и практического материала реферата	10
Знание основных положений реферата	5
Не усвоены основные положения реферата	0

Максимальное количество баллов – 15 (по 15 баллов за одно занятие из 6).

Шкала оценивания контрольной работы

Критерии оценивания	Баллы
Все задания, указанные в контрольной работе выполнены правильно	10
Более половины заданий выполнено правильно	3-4
Менее половины заданий выполнено правильно	1-2
Отсутствуют правильно выполненные задания	0

Шкала оценивания отчета по деловой игре

Предлагается оценивать представляемые отчеты (проекты) участников деловой игры по 10 балльной системе по следующим критериям:

Критерии оценивания	Баллы
Выполнение этапов (полное/неполное)	0-7

Деловая активность во время проведения (активен/неактивен)	0-3
Ответы на вопросы и уточнения в процессе презентации отчета	0-10

Шкала оценивания практической ситуации

Критерии оценивания	Баллы
высокая активность на практической подготовке, задания выполнены в полном объеме, даны ответы на все поставленные вопросы	5
средняя активность на практической подготовке, задания выполнены частично, частично даны ответы на поставленные вопросы	2
низкая активность на практической подготовке, задания не выполнены, ответы на поставленные вопросы не даны	0

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов :

1. Система "Канбан": реализация логистических принципов и правил.
2. Система "Точно вовремя": реализация логистических принципов и правил.
3. Метод MRP-1 в планировании потребностей в материалах: сущность, состав задач и их взаимосвязь.
4. Система планирования производственных ресурсов /MRP-2 или ППП/: синхронизация, интеграция, оптимизация материальных потоков.
5. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
7. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning – логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами.
8. Контролинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений.
9. Информационно-справочные и информационно-советующие информационные системы (стратегические, планирующие, транзакционные).
10. Информационное обеспечение производственных процессов. Управление с использованием имитационного моделирования.
11. Оценка уровня организованности производственного процесса.
12. Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.

Примерные темы контрольных работ:

Задание 1. «Выбор поставщика».

Анализ домашнего задания, представленного в методических рекомендациях к деловым играм по «Логистике»

Задание 2. Решение задачи по обеспечению производства столов в организации комплектующими изделиями.

Компания «KitTab» собирает кухонные столы, закупая для этого ножки (4 шт. на стол) и столешницы. Время выполнения заказов на ножки и столешницы составляет соответственно 2 и 3 недели, а сборка – одну неделю. Компания получила заказ на 20 столов, которые должны быть доставлены в 5-ю неделю периода планирования, и 40 столов – в 7-ю неделю. В настоящее время у нее в запасе имеется 2 готовых стола, 40 ножек и 22 столешницы. Когда компания должна отправить заказы на поставку ей комплектующих?

Задание 3. Решение задач по управлению запасами

Построить график поведения запасов в системе с фиксированным размером заказа при следующих данных:

A-общая потребность =1500 ед.

Q opt =250 ед

q = 10

t пос. =10

tзап.пос. =6дн.

Режим поставок - П-П-С-С

Пример Деловой игры «Место логистики в менеджменте организации».

Проведение деловой игры согласно разработанным и изданным методическим рекомендациям к деловой игре по логистике.

Ход деловой игры. Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности, сделайте анализ логистической цепочки и ее участников. Опишите логистическую систему производственного предприятия "Керамика". Ответьте на вопросы.

Список участников:

ООО "Керамика"

Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от "Садового кольца" г. Москвы.

ООО "Керамика" производит керамическую продукцию. Основным производством является изготовление облицовочной керамической плитки, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия, такие как вазы, кашпо и т.п.

СП "Велор"

Компания "Велор" является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ООО "Керамика".

Компания расположена в г.Орле (около 350 км от Москвы).

Компания "Керама"

Организация является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ООО "Керамика" (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли ("Росстройматериалы") г. Москвы

Магазины осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе реализацию керамической плитки) по всей территории г. Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в т.ч. компания "Керама"), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ООО "Керамика").

Транспортная компания "Альтернатива"

Компания предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании находятся машины разных категорий. Однако основная специализация ориентирована на перевозку грузов средней тяжести (до 1,5 т).

Розничный потребитель керамической облицовочной плитки.

Осуществляет разовую покупку облицовочной плитки для личных нужд (ремонт квартиры).

Вопросы:

1. Какими Вы видите границы логистической системы ООО «Керамика» (далее просто Гончар)? Какую парадигму логистики, на Ваш взгляд, целесообразнее всего, в условиях современного развития гончарного производства, положить в основу проектирования и управления обозначенной Вами логистической системы?
2. Какие цели логистической системы Керамики, в условиях сложившихся на рынке строительных материалов, на Ваш взгляд наиболее первостепенны?
3. Решение каких задач логистики (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы Керамики?
4. Какие с Вашей точки зрения МП наиболее важны для логистической системы Керамики? Сгруппируйте их согласно известным Вам классификационным признакам.
5. Какие основные функции логистической системы Керамики можно выделить? Приведите пример логистической операции, осуществляемой внутри каждой из выделенных функций.
6. Какие логистические звенья внутри логистической системы Керамики можно выделить?
7. Как на Ваш взгляд можно построить логистическую цепочку управления МП логистической системы Керамики? Приведите пример 1-2-х вариантов, используя как внутренние элементы, так и внешние относительно системы элементы (поставщиков, посредников, потребителей).

Примеры теста

Вариант 1

1. Цель логистического подхода:

- а) управление материальными и финансовыми потоками;
- б) управление складскими операциями;
- в) сквозное управление материальными потоками и их оптимизация;
- г) управление запасами

2. В чем заключается эффект от применения принципов логистики:

- а) сокращаются затраты на сбыт продукции;
- б) снижается сумма налогов;
- в) сокращается длительность производственно-коммерческого цикла и затраты на его функционирование;
- г) нет верного ответа

3. Первый этап развития логистики характеризуется:

- а) объединением складского хозяйства и производства;
- б) переходом от «рынка продавца» к «рынку покупателя»;
- в) объединением складского хозяйства и транспорта;
- г) все ответы верны.

4. Перечислите основные функциональные области логистики:

- а) запасы, производство, сбыт, транспорт;
- б) снабжение, производство, распоряжение.
- в) запасы, транспортировка, складское хозяйство, информация, кадры и обслуживающее производство.
- г) нет верного ответа

5. Объектом изучения логистики является:

- а) потоки и потоковые процессы;
- б) оптимизация и управление потоками и потоковыми процессами;
- в) управление материальными потоками;
- г) управления закупками

6. Логистическая функция – это:

- а) группа задач логистики;
- б) комплекс взаимосвязанных целей по оптимизации материальных потоков;

- в) укрупненная группа логистических операций;
- г) нет верного ответа.

7. Что представляет собой концепция логистики:

- а) рационализацию хозяйственной деятельности путем оптимизации потоковых процессов;
- б) оптимизацию движения материальных потоков;
- в) эффективное управление хозяйственной деятельностью предприятия;
- г) все ответы верны.

8. Логистическая система – это:

- а) совокупность потоковых процессов;
- б) совокупность связанных между собой подразделений предприятия;
- в) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции;
- г) совокупность логистических функций.

9. Основная цель логистики снабжения:

- а) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов;
- б) удовлетворение потребностей производства в ТМЦ и услугах с максимально возможной экономической эффективностью;
- в) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов;
- г) нет верного ответа.

10. Что обеспечивает подход управления запасами JIT:

- а) рост запасов;
- б) минимизация материальных производственных запасов;
- в) сокращение времени на поставку партии материальных ресурсов;
- г) все ответы верны.

11. Два основных показателя, использующиеся при определении величины текущего запаса:

- а) потребность в материальных ресурсах и период, в течение которого планируется выпуск продукции;
- б) среднесуточный расход материального ресурса и интервал поставки;
- в) норма отпуска материального ресурса у поставщика и грузоподъемность транспортного средства;
- г) все ответы верны.

12. Система управления запасами с фиксированным размером заказа основана на:

- а) равных партиях поставок;
- б) одинаковом уровне запасов;
- в) равных интервалах между поставками;
- г) нет верного ответа.

13. Сущность ABC-метода управления запасами предусматривает:

- а) систематический контроль за наиболее важными группами готовой продукции;
- б) разбиение всех материальных ресурсов на группы по важности в деятельности организации;
- в) определение оптимальных партий поставок для всех видов материальных ресурсов;
- г) все ответы верны.

14. Производственная логистика занимается рассмотрением следующих вопросов:

- а) движением материальных потоков внутри предприятия по стадиям производственного процесса;
- б) движением материальных потоков во внешней среде производственного предприятия;
- в) движением материальных потоков от поставщиков к потребителям материальных ресурсов;
- г) нет верного ответа.

15. Процессы, являющиеся объектом рассмотрения производственной логистики,

относятся к сфере:

- а) основного производства;
- б) обслуживающего производства;
- в) основного и обслуживающего производства;
- г) нет верного ответа.

16. Укажите суть «тянущих» систем управления внутрипроизводственной логистики:

- а) материальный поток подается на последующий участок по мере изготовления предыдущим участком;
- б) материальный поток подается на последующий участок, когда в нем есть потребность;
- в) материальный поток подается на последующий участок по команде, поступающей из центральной системы управления;
- г) нет верного ответа.

17. Укажите суть «толкающих» систем управления внутрипроизводственной логистики:

- а) материальный поток подается на последующий участок по команде, поступающей из центральной системы управления;
- б) материальный поток подается на последующий участок по его заявке;
- в) материальный поток подается на последующий по мере изготовления;
- г) нет верного ответа.

18. Основными критериями выбора вида транспортного средства являются:

- а) стоимость перевозки и скорость доставки груза;
- б) грузоподъемность транспортного средства и скорость доставки;
- в) надежность соблюдения графика доставки и стоимость перевозки;
- г) все ответы верны.

19. Основное содержание распределительной логистики:

- а) выбор рациональных каналов распределения товародвижения;
- б) процесс продвижения готовой продукции на рынок;
- в) организация товарного обмена с целью извлечения прибыли;
- г) нет верного ответа.

20. Логистический канал - это:

- а) частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от производителя до потребителей;
- б) логистическая форма организации межфирменного взаимодействия;
- в) организованная совокупность логистических операций, обеспечивающая достижение общих целей;
- г) нет верного ответа.

Вариант 2

1. Логистика- это:

- А. Наука об искусстве транспортировки готовой продукции, незавершенного производства и материальных ресурсов с оптимальными затратами;
- Б. Наука об управлении материальными потоками, связанной с ними информацией, финансами и сервисом для достижения целей системы с оптимальными затратами ресурсов;
- В. Наука о планировании и контроле материалопотока для достижения целей системы с оптимальными затратами ресурсов
- Г. Наука об управлении запасами материальных ресурсов для обеспечения эффективного функционирования предприятия.

2. Материальному потоку сопутствуют:

- А. Сервисные и финансовые потоки;
- Б. Сервисные и информационные потоки;
- В. Сервисные, информационные и финансовые;

Г. Сервисные потоки.

3. Маршрутизация перевозок - это:

- А. Перевозки продукции автомобилем;
- Б. Формирование рационального маршрута доставки груза;
- В. Рациональное использование подвижного состава;
- Г. нет верного ответа.

4. Признаками классификации складов фирм являются:

- А. Назначение, вид и характер хранимых материалов;
- Б. Тип здания, месторасположение и масштаб действий
- В. Степень огнестойкости;
- Г. Ответы: А, Б, В

5. Гарантийный запас – это:

- А. Запас, удовлетворяющий производственный процесс в материальных ресурсах;
- Б. Запас, который компенсирует отклонение фактического спроса от прогнозируемого;
- В. Запас, связанный с продвижением материальных ресурсов;
- Г. нет верного ответа.

6. Функциональными областями логистики являются:

- А. Запасы и транспортировка продукции;
- Б. Складирование и складская обработка;
- В. Снабжение, производство, распределение;
- Г. Складирование и запасы.

7. Из каких площадей складывается общая площадь склада:

- А. Полезной;
- Б. Приемочно – отпускных площадей;
- В. Служебной и вспомогательной площади;
- Г. нет верного ответа.

8. Метод ABC - анализа основан на принципе:

- А. Парето;
- Б. Соответствие стоимости и объема;
- В. Пропорциональности;
- Г. нет верного ответа.

9. Согласованный график доставки продукции представляет собой:

- А. План рациональной организации процесса транспортировки;
- Б. Эффективное использование подвижного состава;
- В. Реализация продукции «точно в срок»;
- Г. нет верного ответа.

10. Графически оптимальный уровень сервиса находится:

- А. В точке минимума кривой общих затрат и потерь;
- Б. В точке максимума кривой общих затрат и потерь;
- В. В точке, где касательная перпендикулярна оси X;
- Г. нет верного ответа.

11. Как изменяются затраты на обслуживание при уменьшении уровня логистического обслуживания:

- А. увеличиваются;
- Б. уменьшаются;
- В. не изменяются;
- Г. нет верного ответа.

12. Какие из перечисленных факторов влияют на выбор физического канала распределения продукции:

- А. количество посредников, схемы товародвижения, вид товара;
- Б. конъюнктура рынка, затраты на строительство склада, транспортные издержки;

В. размещение складских помещений, способ отгрузки продукции, способ транспортировки продукции;

Г. все ответы верны.

13. Необходимость складских помещений обусловлена:

А. отсутствием спроса на выпущенную продукцию;

Б. несоответствием между наличием и потребностью в материалах в процессе производства и потребления;

В. существованием запасов сырья, материалов, готовой продукции;

Г. все ответы верны.

14. Укажите, какие показатели необходимо использовать для прогнозирования материалопотока:

А. Динамический ряд и тенденцию изменения материалопотока за определенный период времени;

Б. Объем материалопотока;

В. Уравнение прямой или гиперболы;

Г. Анализ потребительского спроса на продукцию.

15. Суть логистической концепции в области продвижения продукции состоит в:

А. Прогнозировании материалопотока;

Б. Организации свободного распределения и обмена продукцией при определенной цене на товары и услуги;

В. Осуществлении продвижения продукции от поставщиков к потребителям;

Г. Прогнозировании потребности в материальных ресурсах.

16. Метод XYZ относится к управлению:

А. запасами;

Б. поставщиками;

В. Распределительной сетью;

Г. производством.

17. Принцип рационального складирования заключается в:

А. Эффективном использовании площади и объема зоны хранения;

Б. Рациональном выборе числа складских помещений;

В. Эффективном использовании транспортно-подъемного оборудования;

Г. нет верного ответа.

18. Логистическая цепь - это:

А. логистическая форма организации межфирменного взаимодействия;

Б. частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от производителя до потребителей;

В. линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции;

Г. нет верного ответа.

19. Укажите, какой из перечисленных ниже признаков является определяющим при централизованном способе снабжения:

А. в организации отсутствует отдел снабжения; при необходимости каждое подразделение самостоятельно осуществляет закупки;

Б. объединение всех закупок аналогичных или похожих материальных ресурсов для получения скидки за крупный заказ;

В. деятельность по осуществлению закупок сосредоточена в отделе снабжения;

Г. нет верного ответа.

20. «Брутто-потребность» - это:

А. потребность на производственную программу во вспомогательных материалах производственного назначения.

Б. потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены.

- В. потребность в материальных ресурсах на производственную программу без учета имеющихся производственных запасов и готовой продукции;
- Г. нет верного ответа.

Примерные задания для разбора практических ситуаций:

Задание 1.

По выданному преподавателем варианту исходных данных выполнить: 1) графическое представление структуры изделия, 2) расчет полной потребности в составных элементах для изготовления партии изделия А, 3) календарно-плановые расчеты потребностей предприятия в компонентах собственного изготовления и покупных для изделия А по методу MRP I.

Задание 2.

По данным отдела материально-технического снабжения ООО «Самокат», стоимость поставки колеса для самоката в среднем составляет 300 руб., годовая потребность в самокатах 895 шт. (у одного самоката два колеса), цена одного колеса 340 руб., стоимость содержания одного колеса на складе в среднем равна 60% его цены.

Время поставки в договоре о поставке 12 дней, максимальная задержка, определенная поставщиком 4 дня.

Определить оптимальный размер заказа на колеса для самоката, рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа и построить ее графическую модель.

По данным отдела материально-технического снабжения ООО «Самокат», годовая потребность в самокатах 895 шт., оптимальный размер поставки – 93 штуки. Наличный запас на складе 5 штук.

Время поставки в договоре о поставке 12 дней, максимальная задержка, определенная поставщиком 4 дня.

Определить интервал поставки, рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом поставки и построить ее графическую модель.

Задание 3.

На примере конкретной организации спроектировать новый канал сбыта. Рассчитывать его параметры: длину, ширину, мощность. Выбрать посредников, используя метод отбора по значимым критериям. Обосновать целесообразность своего выбора через показатели эффективности (оборачиваемость, доходность). Ответ изложить последовательно по следующим пунктам:

1. Краткая характеристика организации
2. Анализ существующих каналов сбыта
3. Анализ эффективность логистических процессов распределения
4. Проект нового канала сбыта или модернизации имеющегося
5. Плановая эффективность от предложенных мероприятий совершенствования логистической сбытовой деятельности

Список примерных вопросов к зачету

1. Основные предпосылки возникновения закупочной логистики и ее задачи. Определение закупочной логистики.
2. Понятие материального потока.
3. Основные принципы логистики.
4. Понятие логистической операции, логистической функции, процесса. Примеры.
5. Взаимосвязь отдела закупок с другими подразделениями организации.
6. Метод ABC. Сущность и назначение метода.
7. Основные функции закупочной логистики.

8. Детерминированный метод расчета потребности.
9. Критерии выбора поставщиков.
10. Объект и предмет логистики как области знаний.
11. Логистический цикл закупки.
12. Методы расчета потребностей в материалах.
13. Система управления запасами “минимум-максимум”.
14. Понятие дефицита. Условия возникновения. Управление дефицитом.
15. Классификация запасов.
16. Состав возможных дополнительных затрат при возникновении дефицита.
17. Система управления запасами с фиксированным интервалом поставки.
18. Роль запасов в процессе товародвижения.
19. Система управления запасами с установленной периодичностью до максимального уровня.
20. Состав затрат на содержание запасов.
21. Формирование спроса и стимулирования сбыта как задача распределительной логистики.
22. Тара и упаковка. Транспортное обеспечение сбыта.
23. Организация и управление сбытом.
24. Основные задачи распределительной логистики.
25. Основные участники логистики распределения.
26. Каналы распределения товаров разных уровней. Факторы, учитываемые при выборе канала распределения.
27. Классификация посредников.
28. Координация и интеграция логистических посредников.
29. Взаимосвязь логистики распределения и маркетинга.
30. Роль и место склада в логистической системе. Склады в снабженческой, производственной и распределительной логистике.
31. Основное назначение, функции и виды складов (Классификация).
32. Классификация каналов распределения.
33. Выбор между складами собственными и общего пользования.
34. Зависимость затрат от увеличения складов в логистической системе сбыта.
35. Разработка логистического процесса на складе. Схема логистического процесса на складе.
36. Понятие системы складирования. Основные подсистемы складирования.
37. Задача разработки системы складирования. Разработка системы складирования. Критерии выбора оптимального варианта системы складирования.
38. Контроль поставок.
39. Логистический процесс на складе.
40. Классификация закупок.
41. Информационное обслуживание склада.
42. Объект и предмет логистики как области знаний.
43. Цели и задачи логистики.
44. Понятие логистической системы. Примеры.
45. Информационный поток в закупочной логистике.
46. Макрологистические системы. Определение и классификация.
47. Микрологистические системы. Определение и классификация.
48. Место логистического менеджмента в управлении организацией.
49. Основные логистические концепции.
50. Логистический микс.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Шкала оценивания зачета

Критерий оценивания	Баллы
Ответ дан на более чем 75% предложенных вопросов	15-20
Ответ дан на более чем 50% предложенных вопросов	8-14
Ответ дан на менее чем 50% предложенных вопросов	0-7

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Зачтено
61-80	Зачтено
41-60	Зачтено
0-40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Григорьев, М. Н. Логистика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. — 4-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 836 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/531356>
2. Ерохина, Е. В., Основы логистики : учебное пособие. — Москва : Русайнс, 2022. — 98 с. — URL: <https://book.ru/book/944895> — Текст : электронный.
3. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для вузов . — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 187 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/514132>

6.2. Дополнительная литература.

1. Канке, А. А. Основы логистики : учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. — Москва : КноРус, 2020. — 574 с. — URL: <https://book.ru/book/934213> — Текст : электронный.
2. Конотопский, В. Ю. Логистика : учебное пособие для вузов . — 4-е изд. — Москва : Юрайт, 2022. — 143 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/493356>
3. Логистика : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 252 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/531778>
4. Мельников, В. П. Логистика : учебник для вузов / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк. — Москва : Юрайт, 2023. — 288 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/510909>
5. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 454 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/511144>
6. Основы логистики : учебник / под ред. Ф. Д. Венде, Д. В. Швандар. — Москва : КноРус, 2022. — 275 с. — URL: <https://book.ru/book/945972> — Текст : электронный.
7. Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч.: учебник для вузов . — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/514044>
<https://urait.ru/bcode/514045>

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: www.logistic.ru – информационный портал по логистике, транспорту и таможне

1. www.loglink.ru- информационный портал, посвященный интегрированной логистике
2. www.mclog.hse.ru/escl/standards, startlogist.ru/ceny-i-tarify.html
3. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>
4. ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете
2. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете
3. Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете
4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Зарубежное: Microsoft Windows, Microsoft Office

Отечественное: Kaspersky Endpoint Security

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Зарубежное: Google Chrome, 7-zip

Отечественное: ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду ГУП;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.