

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Экономический факультет
Кафедра экономики и предпринимательства

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности
« 22 » июня 2021 г.
Начальник управления

/Г.Е. Суслин/

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 22 » июня 2021 г. № 3

Председатель

/О. А. Пестякова/



Рабочая программа дисциплины
Введение в специальность

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль:
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано с учебно-методической
комиссией экономического факультета
Протокол « 17 » июня 2021 г. № 11

Председатель УМКом

/Н.М. Антипина/

Рекомендовано кафедрой экономики и пред-
принимательства

Протокол « 10 » июня 2021 г. № 12

Зав. кафедрой

/Т.Б. Фомина/

Мытищи
2021

Автор-составитель:

доцент кафедры Экономики и предпринимательства МГОУ, кандидат экономических наук,
доцент Фомина Т.Б.

Рабочая программа дисциплины «Введение в специальность» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России № 954 от 12.08.2020

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	3
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	17
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	18
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	19
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	19

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Введение в специальность» является формирование у студентов навыков, необходимых для активной экономической деятельности, дать студентам системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме развития экономических отношений, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности экономиста. Использование полученных навыков и теоретических знаний в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать представление студенту о роли и значении получаемой профессии в современной экономике
- научить основам рационального мышления, позволяющему использовать большое разнообразие методических приемов и информационных систем для обоснования выбора принимаемых управленческих решений,
- познакомить с принципами, методологическими основами базовых экономических и управленческих дисциплин;
- вести в базовые понятия предмета, объекта, целей и задач изучаемых наук и взаимосвязи между ними; основы терминологией, присущей экономическим наукам.
- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации;
- освоение основ управления экономической деятельностью организации и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК 5 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Изучение курса необходимо для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: микроэкономика, макроэкономика, экономика организации, менеджмент, а также для прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	54,2
Лекции	18
Практические занятия	36
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	46
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет в 1 семестре.

3.2 Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Понятие, основные признаки и роль предприятия в обществе. Понятие и классификация предприятия. Механизм функционирования предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий. Жизненный цикл предприятия. Производственная и организационная структура предприятия.	2	6
Тема 2. Экономические ресурсы организации. Сущность и специфика экономического механизма функционирования организации. Потенциал организации: понятие и состав. Показатели эффективности использования ресурсов предприятия и их характеристика. Основные фонды организации бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования. Воспроизводство основных фондов. Управление оборотными средствами. Определение потребности предприятия в оборотном капитале. Трудовые ресурсы предприятия.	4	6
Тема 3. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации на потребительском рынке. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов. Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности предприятия. Критерии и система показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации.	2	6
Тема 4. Основы прогнозирования и планирования деятельности	4	6

организации. Информационная база экономической работы субъектов предпринимательства. Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития организации. Сущность и значение прогнозирования для повышения конкурентоспособности предприятия. Основные стадии планирования хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Виды планирования. Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития организации.		
Тема 5. Управление объемными показателями деятельности предприятия. Управление расходами и доходами предприятия. Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика. Особенности анализа объема продаж предприятия розничной и оптовой торговли. Прогнозирование и планирование объема продаж розничной и оптовой торговли. Формирование товарных запасов торгового предприятия. Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость. Классификация расходов на производство и реализации продукции. Основные аспекты управления расходами на производство и реализацию продукции, себестоимостью продукции. Особенности анализа расходов на производство и реализацию продукции организации. Методы калькулирования себестоимости предприятия. Управление издержками обращения торгового предприятия: стратегическая модель.	2	6
Тема 6. Особенности ценообразования на предприятиях. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности как элемент управления предприятием. Сущность и значение цены в рыночной экономике. Государственное регулирование цен. Методы ценообразования на потребительские товары. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия. Системный подход к анализу хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Основные этапы системного комплексного анализа эффективности деятельности предприятия. Прогнозирование интегрального показателя эффективности функционирования организации.	4	6
Итого	18	36

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Понятие, основные признаки и роль предприятия в обществе.	Понятие и классификация предприятия. Механизм функционирования предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий. Жизненный цикл предприятия. Производственная и организационная структура предприятия.	8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы.	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях
Тема 2. Экономические ресурсы организации . Сущность и специфика экономического механизма функционирования организации	Потенциал организации: понятие и состав. Показатели эффективности использования ресурсов предприятия и их характеристика. Сущность и специфика экономического механизма функционирования организации. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации .	8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях, доклады
Тема 3. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации на потребительском рынке. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов предпринимательства	Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности предприятия. Анализ как инструмент воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность предприятия.	8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала;	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях, реферат
Тема 4. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации. Информационная база экономической работы субъектов предпринимательства	Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития организации. Сущность и значение прогнозирования для повышения конкурентоспособности предприятия. Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета	8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала;	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях, тест

тельства	та на малых предприятиях. Методические аспекты формирования отчетности субъектов предпринимательства.				
Тема 5. Управление объемными показателями деятельности предприятия. Управление расходами и доходами предприятия.	Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика. Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость. Специфика управления доходами торговой организации и организации промышленности.	8	Подготовка к практическим занятиям	Программа курса, учебные и методические пособия по дисциплине	Опрос на практических занятиях, презентация
Тема 6. Особенности ценообразования на предприятиях. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности как элемент управления предприятием.	Сущность и значение цены в рыночной экономике. Государственное регулирование цен. Системный подход к анализу хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Основные этапы анализа и оценки финансового состояния предприятия. Организация финансового планирования деятельности субъектов предпринимательства.	6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала;	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях

Итого– 46 ч. самостоятельной работы

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-5 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание Показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК- 5	Пороговый	1. Лекции и практические занятия 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) основные понятия, признаки и роль предприятия 2) основные показатели деятельности предприятия Уметь: 1) использовать техники оценки потенциала предприятия; основных факторов внешней и внутренней среды предпринимательства. Владеть: навыками сбора исходных данных для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	Посещаемость Опрос Реферат Презентация	41-60 баллов
	Продвину-тый	1. Лекции и практические занятия 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) основные показатели деятельности предприятия 2) Основные этапы системного комплексного анализа эффективности деятельности предприятия; 3) Основные этапы анализа и оценки финансового состояния предприятия. Уметь: 1) анализировать деятельность организации на рынке в условиях конкуренции; 2) использовать техники оценки потенциала предприятия; основных	Опрос Собеседование Реферат Презентация Тест Зачет	61-100 баллов

			факторов внешней и внутренней среды предпринимательства. Владеть: методами анализа эффективности использования ресурсов предприятия; навыками сбора исходных данных для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия		
--	--	--	---	--	--

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания по дисциплине «Введение в специальность»

1. Выделить 4 признака юридического лица.
 - 1) наличие собственной печати;
 - 2) организационное единство;
 - 3) расчетный счет в банке;
 - 4) обособленное имущество;
 - 5) фирменное название;
 - 6) имущественная ответственность;
 - 7) устав предприятия;
 - 8) выступление в гражданском обороте от собственного имени;
 - 9) баланс доходов и расходов.
2. Организационно-правовые формы предприятия - это:
 - 1) государственное и унитарное предприятие;
 - 2) малое предприятие;
 - 3) совместное предприятие;
 - 4) ПАО
3. Какие документы необходимо представить для государственной регистрации предприятия?
 - 1) бизнес-план первого года деятельности;
 - 2) справку Минюста РФ;
 - 3) заявление о регистрации;
 - 4) устав;
 - 5) справку налоговой инспекции о доходах учредителей;
 - 6) договор учредителей;
 - 7) документ, подтверждающий оплату не менее 50% уставного капитала;
 - 8) свидетельство об уплате государственной пошлины.
4. Какие сведения из перечисленных ниже должен содержать договор учредителей?
 - 1) сведения о наименовании и юридическом статусе учредителей;
 - 2) состав семей учредителей и их паспортные данные;
 - 3) сведения о местонахождении учредителей;
 - 4) сведения о государственной регистрации (для юридических лиц) и паспортные данные (для физических лиц);
 - 5) размер доходов учредителей;
 - 6) величина уставного капитала;
 - 7) сведения о долях участия учредителей в уставном капитале;
 - 8) данные государственного реестра предприятия;
 - 9) заявление о регистрации предприятия.
5. Минимальная величина УК ПАО
 - 1) 100 тысяч рублей;
 - 2) 500 минимальных месячных окладов;
 - 3) 10 тысяч рублей;
 - 4) устанавливается учредителями;
 - 5) минимальная величина УК законом не предусматривается.
6. На момент регистрации непубличное АО имеет в своем составе количество акционеров:
 - 1) <50;
 - 2) >50;

3) =50;

4) законом не установлено.

7. Какой показатель в наибольшей степени характеризует успешность предпринимательства?

- 1) выручка;
- 2) рентабельность;
- 3) прибыль.

8. Что такое жизненный цикл товара?

- 1) период от изобретения товара до его полной утилизации у потребителя;
- 2) период существования товара на рынке;
- 3) время потребления товара.

9. Может ли унитарное предприятие передать имеющееся у него на балансе имущество в доверительное управление второму лицу?

- 1) может;
- 2) не может;
- 3) может с согласия своего учредителя.

10. Выделите внешние признаки несостоятельности (банкротства):

- 1) убытки
- 2) превышение размеров заемного капитала над размерами собственного капитала;
- 3) неспособность обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев с момента наступления сроков их исполнения.

11. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

1. с разделенным на доли уставным капиталом
2. разделенным на определенное число акций паевым фондом
3. разделенным на доли складочным капиталом
4. разделенным на определенное число акций уставным капиталом

12. Холдинговая компания – это предприятие:

1. владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
2. занимающееся сбытом продукции
3. контролирующее производство одного вида товара
4. осуществляющее страховую деятельность

13. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

1. распределение прибыли между учредителями
2. получение прибыли
3. удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
4. удовлетворение только материальных потребностей

14. Учредителями акционерного общества могут быть:

1. физические, юридические лица РФ и иностранные юридические и физические лица в соответствии с законодательством об иностранных инвестициях
2. только юридические лица РФ
3. только физические лица РФ

15. В соответствии с действующим законодательством имущество унитарного предприятия закрепляется:
1. передается по договору аренды
 2. передается по договору лизинга
 3. на праве собственности
 4. на праве хозяйственного ведения или оперативного управления
16. Укажите интенсивные и экстенсивные факторы роста оборота розничной торговли предприятия:
- а) торговая площадь;
 - б) объем и структура оборотных средств;
 - в) численность работников;
 - г) капиталоотдача;
 - д) оборот розничной торговли на 1 кв.м. торговой площади;
 - е) фондоотдача;
 - ж) основные фонды;
 - з) оборачиваемость оборотных средств;
 - и) производительность труда;
 - к) капитал предприятия.
17. Выберите наиболее полное определение уровня товарных запасов.
- а) часть товарного предложения, необходимая для нормального развития потребительского рынка;
 - б) готовая продукция на складах промышленных предприятий, товаров в пути, на оптовых базах и на предприятиях розничной торговли и общественного питания;
 - в) показатель, свидетельствующий, на сколько дней продажи малое торговое предприятие обеспечено товарами на определенную дату.
18. Коэффициент эластичности оборота по товарным группам в зависимости от изменения денежных доходов населения определяется отношением:
- а) темпа прироста оборота по группе товаров к темпу роста денежных доходов населения;
 - б) суммы прироста оборота по группе товаров к сумме прироста денежных доходов населения;
 - в) темпа прироста денежных доходов населения на душу населения к темпу прироста оборота по группе товаров на душу населения;
 - г) темпа прироста оборота по группе товаров на душу населения к темпу прироста денежных доходов населения в расчете на душу населения.
19. Рассчитайте на основе абсолютных и относительных величин долю интенсивных факторов в использовании экономических ресурсов торгового предприятия за отчетный год на основе следующих данных:
- среднегодовая сумма экономических ресурсов предприятия в предшествующем году составила 2095,1 тыс.руб., в отчетном году – 2991,7 тыс.руб.;
 - сумма прибыли от продаж в предшествующем году – 798,3 тыс.руб., в отчетном – 1231,5 тыс.руб.
- а) 78,8%;
 - б) 31,3%;
 - в) 21,2%;
 - г) другая величина.

Темы рефератов/презентаций

1. Закон убывающей предельной полезности.
2. Технологии и качество.
3. Влияние внутренней среды предприятия на его деятельность.

4. Экономические ресурсы предприятия.
5. Основные признаки предпринимательства.
6. Новая матрица предпринимательства в России.
8. Инвестиции и бизнес.
9. Внешняя среда предприятия.
10. Особенности миграции трудовых ресурсов в России.
11. Цифровые технологии в малом бизнесе.
12. Строительный бизнес в России.
13. Внутренняя мотивация как основа экономической деятельности человека.
14. Агропром в России: причины оживления.
15. Роль внутренних заимствований в малом бизнесе.
16. Мотивация персонала предприятия в соответствии с теорией ожидания.
17. Концепции труда в теоретических исследованиях выдающихся экономистов (А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса и др.)
18. Концепции эффективности труда в теоретических исследованиях современных экономистов.
19. Специфика трудовой деятельности в сельском и лесном хозяйстве.
20. Оптимум Парето и современная экономика.
21. Особенности функционирования предприятия в лёгкой промышленности.

Вопросы к зачету по дисциплине «Введение в специальность»

1. Охарактеризуйте сущность и роль предприятий в экономике страны.
2. Назовите критерии, по которым хозяйствующий субъект можно отнести к малому предпринимательству.
3. Покажите сущность и основные элементы экономического механизма функционирования организации.
4. Назовите правовые и нормативные акты, регулирующие деятельность предприятия.
5. Дайте понятие экономического потенциала организаций: их состава, структуры и источников формирования.
6. Назовите показатели эффективности экономических ресурсов предприятия и отдельных ресурсов в частности.
7. Перечислите основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности предприятия.
8. Назовите критерии и систему показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации.
9. Покажите, как рассчитывается интегральный показатель эффективности функционирования организации.
10. Покажите методику расчета и анализа доли экстенсивных и интенсивных факторов в развитии оборота розничной торговли организации.
11. Перечислите и охарактеризуйте аналитические показатели, которые рассчитываются при изучении производственной деятельности предприятия.
12. Какова методика расчета суммы оборота розничной торговли предприятия для обеспечения безубыточной его деятельности.
13. Какова методика расчета объема производства предприятия для обеспечения безубыточной его деятельности.
14. Покажите методические подходы для экономического обоснования плана реализации по отдельным товарным группам.
15. Перечислите основные методы управления организации расходами. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении расходов предприятия.
16. Назовите налоги и сборы, включаемые в состав текущих расходов предприятий.

17. Объясните, каким образом уровень цены влияет на финансовый результат предприятия. Как посредством цены возможно стимулирование повышения качества производимой продукции.
18. Кратко охарактеризуйте суть затратного метода ценообразования.
19. Каков порядок разработки калькуляции себестоимости продукции при обосновании цены.
20. Что означает и как рассчитывается эластичность спроса по цене. В чем суть определения минимальной и максимальной цены.
21. Какие типы ценовой стратегии может применять малое предприятие в рыночной экономике. Кратко охарактеризуйте каждую из них.
22. Перечислите показатели, формирующие финансовые результаты деятельности предприятия. Изложите стратегическую модель управления финансовыми результатами.
23. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении рентабельности деятельности предприятия.
24. Охарактеризуйте методику расчета налогооблагаемой прибыли предприятия. Объясните влияние на сумму налогооблагаемой прибыли расходов на рекламу, командировочных и представительских расходов.
25. Дайте понятие эффективного управления прибылью предприятия. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении прибыли организации бизнеса.
26. Назовите основные принципы организации финансов предприятия. Перечислите особенности организации финансов предприятия.
27. Перечислите основные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия. Каково их экономическое содержание?
28. В чем заключается кризисное финансовое состояние предприятия.
29. Перечислите относительные показатели финансовой устойчивости и как они рассчитываются?
30. Что отражает ликвидности бухгалтерского баланса предприятия?
31. Какое влияние оказывает платежеспособность предприятия на его конкурентоспособность?
32. Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов предпринимательства.
33. Классификация предпринимательской деятельности субъектов предпринимательства.
34. Особенности предпринимательской деятельности в малом секторе экономики.
35. Государственное регулирование и поддержка деятельности организации в условиях рыночной экономики.
36. Показатели эффективности использования ресурсов предприятия и их характеристика.
37. Основные фонды организации: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования.
38. Сущность и специфика экономического механизма функционирования организации.
39. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации.
40. Основные факторы конкурентоспособности субъектов предпринимательства.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются опрос, собеседование, реферат, презентация, тест, зачет в первом семестре.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

Соотношение оценки и баллов в рамках процедуры оценивания

«Оценка»	Соответствие количеству баллов
Зачтено	81-100
	61-80
	41-60
Не зачтено	0-40

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Опрос	до 10 баллов
Тест	до 15 баллов
Презентация	до 15 баллов
Реферат	до 20 баллов
Зачет	до 30 баллов

5.4.1. Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

5.4.2. Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

5.4.3. Написание *реферата* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2

6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата</i>	0-4

5.4.4 *Устный опрос* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *устного опроса*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Свободное владение материалом (понятия и их содержания)	0-2
Достаточное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-2
Поверхностное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-3
Неудовлетворительное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-3

5.4.5 Выполнение *презентации* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *презентации*: 13-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 7-9 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 11-15 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-10 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
8. Степень раскрытия темы	0-3
9. Личный вклад автора	0-3
10. Структурированность материала	0-1
11. Постраничные ссылки	0-1
12. Объем и качество используемых источников	0-1
13. Оформление текста и грамотность речи	0-3
14. Защита <i>презентации</i>	0-3

5.4.6 Шкала оценивания *зачета*

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30

студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей *зачета* считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на *зачет* 30). При неудовлетворительной сдаче *зачета* (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на *зачет* экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать *зачет*.

2.4. При пересдаче *зачета* используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;
- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в Таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО 100 баллов
		посещаемость до 10 баллов	опрос до 10 баллов	тест до 15 баллов	презентация до 15 баллов	реферат до 20 баллов	Зачет до 30 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебное пособие для вузов. — Москва: Юрайт, 2020. — 134 с. — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/454635>
2. Еремеева, Л.Э. Экономика предприятия: учебник для вузов. - 2-е изд. - М. : Академия, 2019. - 272с. – Текст: непосредственный.
3. Экономика организации : учебник и практикум для вузов /под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 361 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/450855>

6.2 Дополнительная литература:

1. Бережная, Е.В. Диагностика финансово-экономического состояния организации [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. В. Бережная, О. В. Бережная, О. И. Космина. - М.: Инфра-М, 2014. - 304с.
2. Восколович, Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 324 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E2774145-21AF-4BB7-82E9-825931CA69F7
3. Дорман, В.Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. — М. : Юрайт, 2019. — 134 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/19BA664D-9438-48E1-8B1F-EA3DE74B28E8
1. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 511 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1504B70F-1416-4F09-9792-48D277CB4721
2. Шаркова, А.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: практикум для вузов / Шаркова А., Ахметшина Л.Г. - М.: Дашков и К, 2018. - 120 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=512698>
3. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 361 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E2980173-09DA-401A-B6A4-A31A9AFF577C
4. Экономика предприятия (организации, фирмы) [Электронный ресурс]: учебник / под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 777 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872198>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей;
2. <http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;
3. <http://www.garant.ru> - Гарант;
4. <http://www.nta-rus.ru> - Национальная торговая ассоциация;
5. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
6. <http://www.rtpress.ru> - Российская торговля;
7. <http://www.torgrus.ru> - Новости и технологии торгового бизнеса;
8. <http://www.torg.spb.ru> – Торговля и ресторанный бизнес;
9. www.md-hr.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Список методических указаний/рекомендаций, используемых при освоении данной дисциплины

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете
2. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете
3. Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете
4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.