

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра государственных закупок, менеджмента и государственного
управления

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «04» марта 2024 г. № 8
Зав. кафедрой 
Трофимовская А.В./

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

По учебной дисциплине
Основы антимонопольного регулирования

Направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль:
Государственная и муниципальная служба

Квалификация
Бакалавр

Мытищи
2024

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-5. Способен осуществлять анализ и контроль деятельности организаций и учреждения органов государственной власти и органов местного самоуправления, в том числе с применением основных экономических методов	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии и оценивания	Шкала оценивания
УК-11	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - сущностные характеристики, формы проявления и негативные последствия коррупции в различных сферах жизнедеятельности общества Уметь: - анализировать, идентифицировать и критически оценивать коррупционную ситуацию	Реферат Опрос	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - сущностные характеристики, формы проявления и негативные	Опрос Тест Реферат Презентация	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
			последствия коррупции в различных сферах жизнедеятельности общества Уметь: -анализировать, идентифицировать и критически оценивать коррупционную ситуацию Владеть: -современными методами диагностики, анализа, прогноза и решения проблем противодействия коррупции		опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации
СПК-5	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: -основы деятельности государственной и муниципальной службы Уметь: -осуществлять анализ и контроль деятельности организаций и учреждений органов государственной власти и органов местного	Реферат Опрос	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания опроса

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
			самоуправления		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - основы деятельности государственной и муниципальной службы Уметь: - осуществлять анализ и контроль деятельности организаций и учреждений органов государственной власти и органов местного самоуправления Владеть: - технологией применения основных экономических методов	Опрос Тест Реферат Презентация	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации

Описание шкал оценивания:

Шкала оценивания теста:

Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов.

13-15 баллов (80-100% правильных ответов);

10-12 баллов (70-75 % правильных ответов);

7-9 баллов (50-65 % правильных ответов);

0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов).

Шкала оценивания реферата:

Написание *реферата* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов.

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4

2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата</i>	0-4

Шкала оценивания опроса:

Опрос оценивается от 0 до 10 баллов.

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

Шкала оценивания презентации:

Выполнение *презентации* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов.

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-3
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-3
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита презентации	0-3

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для опроса:

1. Что является предметом курса «Основы антимонопольного регулирования»?

2. Назовите цели и задачи курса «Основы антимонопольного регулирования».
3. Назовите характерные признаки рынка совершенной конкуренции.
4. Назовите характерные признаки рынка монополистической конкуренции.
5. Назовите характерные признаки олигополистического рынка.
6. Что понимается под кооперативным и некооперативным поведением фирм на рынке?
7. Назовите характерные признаки монополистического рынка.
8. Назовите основные проявления монополизма в современных экономических условиях.
9. Этапы становления и развития российского антимонопольного законодательства.
10. Система источников антимонопольного законодательства
11. Антимонопольные пакеты.
12. Дайте определение понятия субъекта конкурентного права.
13. Дайте понятие хозяйствующего субъекта и раскройте его роль в конкурентных правоотношениях.
14. Определите признаки группы лиц. Проанализируйте связи между субъектами в группе лиц
15. Определите основные этапы проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.
16. Каким образом определяется временной интервал исследования рынка?
17. Дайте определение понятия продуктовых и географических границ товарного рынка и обозначьте основные стадии их определения.
18. Какие барьеры входа на рынок существуют? Охарактеризуйте их.
19. Дайте определение понятия доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
20. Определите признаки доминирующего положения.
21. Какие виды доминирования на рынке можно выделить?
22. Раскройте критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
23. Какой порядок установления доминирующего положения предусмотрен на законодательном уровне?
24. Раскройте понятие антиконкурентных соглашений как вида монополистической деятельности.
25. Какое влияние оказывают антиконкурентные соглашения на товарные рынки?
26. Какие виды антиконкурентных соглашений выделяют?
27. Что понимается под картелем? Виды и особенности.
28. Дайте определение понятия недобросовестной конкуренции, раскройте ее признаки и основные черты.
29. Перечислите и охарактеризуйте основные виды недобросовестной конкуренции.
30. Что включает в себя запрет на введение в заблуждение?
31. Что понимается под интеллектуальной собственностью? Какие действия могут быть признаны недобросовестной конкуренцией в сфере интеллектуальной собственности?
32. Дайте характеристику запрета на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения
33. Какие виды юридической ответственности применяются за нарушения антимонопольного законодательства?
34. Раскройте основные черты и специфику гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства.

35. Какие признаки нарушения антимонопольного законодательства являются основанием для выдачи антимонопольным органом предупреждения?
36. Укажите правовые последствия для лица, которому выдано предупреждение антимонопольного органа, в случае неисполнения таким лицом предупреждения в установленный срок.

Примерные вопросы к зачету по дисциплине:

1. Основные понятия конкурентного права.
2. Методы и подходы конкурентного права.
3. Задачи конкурентного права.
4. Сфера действия законодательства о защите конкуренции.
5. Политика государства в сфере защиты и развития конкуренции.
6. Порядок реализации государственных полномочий в сфере развития конкуренции.
7. Правовой статус антимонопольных органов.
8. Полномочия антимонопольных органов.
9. Правовые акты, регламентирующие деятельность антимонопольных органов.
10. Административная ответственность органов власти и их должностных лиц за нарушение антимонопольного законодательства.
11. Виды административной ответственности органов власти и их должностных лиц.
12. Порядок привлечения органов власти и их должностных лиц к административной ответственности.
13. Порядок обжалования решений, постановлений антимонопольного органа.
14. Что является предметом курса «Основы антимонопольного регулирования»?
15. Назовите цели и задачи курса «Основы антимонопольного регулирования».
16. Назовите характерные признаки рынка совершенной конкуренции.
17. Назовите характерные признаки рынка монополистической конкуренции.
18. Назовите характерные признаки олигополистического рынка.
19. Что понимается под кооперативным и некооперативным поведением фирм на рынке?
20. Назовите характерные признаки монополистического рынка.
21. Назовите основные проявления монополизма в современных экономических условиях.
22. Этапы становления и развития российского антимонопольного законодательства.
23. Система источников антимонопольного законодательства
24. Антимонопольные пакеты.

25. Дайте определение понятия субъекта конкурентного права.
26. Дайте понятие хозяйствующего субъекта и раскройте его роль в конкурентных правоотношениях.
27. Определите признаки группы лиц. Проанализируйте связи между субъектами в группе лиц
28. Определите основные этапы проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.
29. Каким образом определяется временной интервал исследования рынка?
30. Дайте определение понятия продуктовых и географических границ товарного рынка и обозначьте основные стадии их определения.
31. Какие барьеры входа на рынок существуют? Охарактеризуйте их.
32. Дайте определение понятия доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
33. Определите признаки доминирующего положения.
34. Какие виды доминирования на рынке можно выделить?
35. Раскройте критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
36. Какой порядок установления доминирующего положения предусмотрен на законодательном уровне?
37. Раскройте понятие антиконкурентных соглашений как вида монополистической деятельности.
38. Какое влияние оказывают антиконкурентные соглашения на товарные рынки?
39. Какие виды антиконкурентных соглашений выделяют?
40. Что понимается под картелем? Виды и особенности.
41. Дайте определение понятия недобросовестной конкуренции, раскройте ее признаки и основные черты.
42. Перечислите и охарактеризуйте основные виды недобросовестной конкуренции.
43. Что включает в себя запрет на введение в заблуждение?
44. Что понимается под интеллектуальной собственностью? Какие действия могут быть признаны недобросовестной конкуренцией в сфере интеллектуальной собственности?
45. Дайте характеристику запрета на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения
46. Какие виды юридической ответственности применяются за нарушения антимонопольного законодательства?

47. Раскройте основные черты и специфику гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства.
48. Какие признаки нарушения антимонопольного законодательства являются основанием для выдачи антимонопольным органом предупреждения?
49. Укажите правовые последствия для лица, которому выдано предупреждение антимонопольного органа, в случае неисполнения таким лицом предупреждения в установленный срок.
50. Недобросовестная конкуренция: понятие, виды, правовое регулирование.
51. Запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации
52. Запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение
53. Запрет на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения
54. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг
55. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с использованием результатов интеллектуальной деятельности
56. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения
57. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с незаконным получением, использованием, разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну
58. Иные формы недобросовестной конкуренции
59. Содержание предупреждения. Лица, которым выдается предупреждение. Срок выполнения предупреждения.
60. Случаи возбуждения дел антимонопольным органом без выдачи предупреждения.
61. Особенности недобросовестной конкуренции в рекламе.
62. Административная ответственность за недобросовестную конкуренцию (статья 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

Примерный перечень тем для презентаций:

1. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
2. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.
3. Органы, осуществляющие конкурентную политику в РФ: виды, основные функции и полномочия.
4. Государственный контроль за экономической концентрацией
5. Регулирование конкуренции на рынке финансовых услуг.
6. Органы власти как участники отношений в сфере конкуренции.
7. Государственная конкурентная политика и административно-правовые меры ее реализации

8. Основы государственной конкурентной политики
9. Формирование и пути реализации конкурентной политики
10. Конкурентная политика в России и её особенности
11. Влияние деятельности органов власти на конкурентную среду
12. Конкуренция, её виды. Особенности конкуренции в России
13. Конкурентная политика в Европейском союзе.
14. Модели рынка: соотношение конкуренции и власти
15. Антимонопольная политика государства
16. Направления государственной политики по развитию конкуренции.
17. Разработка и реализация «дорожной карты».
18. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.
19. Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды субъекта Российской Федерации.
20. Малый и средний бизнес как фактор развитости конкурентной среды и отношений.
21. Российское антимонопольное законодательство: современное состояние и направления совершенствования.
22. Правовые модели антимонопольного регулирования и стимулирования развития конкурентных отношений.
23. Становление и развитие «антимонопольных пакетов» в России
24. Сделки слияний и поглощений в конкурентной политике России: аспекты регулирования.
25. Реформа унитарных предприятий сегодня.
26. Теневая экономика и конкуренция
27. Формы и методы конкурентной борьбы на национальном и международных рынках.
28. Факторы, определяющие конкурентную борьбу на целевых рынках.
29. Конкурентоспособность продукта (услуги) и факторы ее определяющие .
30. Кластеры и конкурентная политика региона (города).
31. Формирование кластеров и международная конкурентоспособность.
32. Особенности международной конкурентной политики страны с переходной экономикой.
33. Конкурентные преимущества предприятия: анализ, способы оценки и прогнозирования.
34. Маркетинговая политика предприятия, как элемент конкурентной стратегии развития предприятия.
35. Особенности конкуренции в электронной торговле.
36. Оценка эффективности реализации конкурентной стратегии предприятия.
37. Ценообразование в конкурентной стратегии
38. Специфика ценовых и неценовых приемов конкурентной борьбы.
39. Особенности конкуренции транснациональных компаний.
40. Аутсорсинг, как способ повышения конкурентоспособности
41. Роль логистики в обеспечении конкурентных позиций на рынке.
42. Антимонопольный комплаенс: актуальность и проблемное поле
43. Понятие, характеристика и законодательство о недобросовестной конкуренции.
44. Защита от актов недобросовестной конкуренции и ответственность за их совершение
45. Вопросы определения доминирующего положения хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики
46. Цифровая экономика и вопросы оценки экономической концентрации на товарных рынках
47. Выявление и пресечение картелей в условиях цифровой экономики.

Примерный перечень тем для реферата:

1. Основы государственной конкурентной политики
2. Формирование и пути реализации конкурентной политики
3. Конкурентная политика в России и её особенности
4. Влияние деятельности органов власти на конкурентную среду
5. Конкуренция, её виды. Особенности конкуренции в России
6. Конкурентная политика в Европейском союзе.
7. Модели рынка: соотношение конкуренции и власти
8. Антимонопольная политика государства
9. Направления государственной политики по развитию конкуренции.
10. Разработка и реализация «дорожной карты».
11. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.
12. Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды субъекта Российской Федерации.
13. Малый и средний бизнес как фактор развитости конкурентной среды и отношений.
14. Российское антимонопольное законодательство: современное состояние и направления совершенствования.
15. Правовые модели антимонопольного регулирования и стимулирования развития конкурентных отношений.
16. Становление и развитие «антимонопольных пакетов» в России
17. Сделки слияний и поглощений в конкурентной политике России: аспекты регулирования.
18. Реформа унитарных предприятий сегодня.
19. Теневая экономика и конкуренция

Примерные тесты:

1. Доминирующее положение – это:
 - а) исключительное положение хозяйствующего субъекта на рынке товара, имеющего заменитель, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
 - б) исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
 - в) исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
 - г) исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

2. Положение субъекта не может быть признано доминирующим, если он на рынке определенного товара обладает долей:

- а) менее 30%
- б) менее 30% за исключением случаев, указанных в законодательстве
- в) менее 35 % за исключением случаев, указанных в законодательстве.
- г) не менее 20%

3. Антимонопольное законодательство обеспечивает интересы следующих субъектов:

- а) Интерес субъекта, имеющего намерение конкурировать с хозяйствующим субъектом, обладающим доминирующим положением.
- б) Интерес субъекта, намеревающегося конкурировать с хозяйствующими субъектами — поставщиками и покупателями монополиста.
- в) Интерес покупателя или поставщика хозяйствующего субъекта, обладающего доминирующим положением.
- г) Все ответы верны.

4. Субъектом такого правонарушения, как недобросовестная конкуренция, могут быть:

- а) только хозяйствующий субъект
- б) хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ
- в) хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления
- г) только федеральные органы исполнительной власти

5. Государственные или муниципальные преференции НЕ предоставляются в целях:

- а) проведения научных исследований;
- б) производства сельскохозяйственной продукции;
- в) охраны труда;
- г) развития конкуренции.

6. В условиях абсолютного господства монополии индекс Херфиндела-Хиршмана равен:

- а) Нулю
- б) Одному
- в) 1000
- г) 10000

7. Какие соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, НЕ запрещаются:

- а) установление или поддержание цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;
- б) повышение, снижение или поддержание цен на торгах;
- в) если в соглашении указывается не точная цена товара, а границы, в пределах которых она может быть установлена по усмотрению сторон в соответствии со сложившимися рыночными ценами.
- г) нет запретов

8. Сроки давности рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства составляют

- а) Один год

- б) Три года
- в) Не имеют сроков давности
- г) Два года

9. Контроль за исполнением предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства осуществляет:

- а) Суд
- б) Антимонопольный орган
- в) Орган власти местного самоуправления
- г) Правительство РФ

10. Антимонопольным законодательством Российской Федерации предусмотрен запрет:

- а) монополии;
- б) монополистической деятельности;
- в) доминирующего положения на рынке;
- г) Совершенной конкуренции

11. Необходимыми условиями для привлечения к ответственности за монополистическую деятельность являются:

- а) сговор;
- б) умысел;
- в) наличие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке;
- г) соучастие

12. Положение на рынке субъекта естественной монополии в состоянии естественной монополии признается:

- а) монопольным;
- б) противоправным;
- в) доминирующим;
- г) естественным

13. Решения и предписания антимонопольного органа:

- а) носят рекомендательный характер;
- б) обязательны к исполнению;

14. «Вертикальные» соглашения допускаются, если:

- а) об этом предварительно уведомлен антимонопольный орган;
- б) если доля каждого из участвующих в соглашении не превышает 20 процентов рынка;
- в) всегда допускаются
- г) не допускаются вовсе

15. К целям Федерального закона «О защите конкуренции» относятся:

- а) Обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.
- б) Обеспечение эффективной деятельности естественных монополий
- в) Ликвидация монополий
- г) Всё вышеперечисленное

16. Какому типу рынка присущи множество субъектов, их абсолютное знание и свобода входа-выхода на рынок:

- а) Монополия;

- б) Монополистическая конкуренция;
- в) Совершенная конкуренция;
- г) Все ответы верны

17. Основой антимонопольного законодательства выступает:

- а) Конституция РФ
- б) Федеральный закон «О защите конкуренции»
- в) Указы Президента РФ
- г) Постановления Правительства РФ

18. Федеральным антимонопольным органом в настоящее время является:

- а) Федеральная антимонопольная служба
- б) Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства
- в) Федеральное антимонопольное агентство
- г) Ничего из вышеперечисленного

19. По общему правилу не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара не превышает:

- а) 25%;
- б) 35%;
- в) 15%;
- г) 20%

20. При проведении торгов организаторам торгов запрещается:

- а) координация деятельности его участников;
- б) установление требований о внесении денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие;
- в) внесение изменений в извещение о проведении торгов;
- г) нет верного ответа

21. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает:

- а) 60 %;
- б) 50%;
- в) 55 %;
- г) 65%

22. Актом недобросовестной конкуренции не считается:

- а) использование информации, составляющей коммерческую тайну;
- б) продажа, обмен или иное введение в оборот товара с использованием результатов интеллектуальной деятельности или приравненных к ним средств индивидуализации;
- в) использование в своей деятельности рекламы.
- г) все ответы верны

23. Систематическое осуществление монополистической деятельности занимающей доминирующее положение коммерческой организацией может явиться основанием для принятия судом решения:

- а) о ее ликвидации;
- б) о ее принудительном разделении;
- в) о ее преобразовании;
- г) о ее переоформлении

24. К сфере деятельности субъекта естественной монополии не относятся:

- а) услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах;
- б) услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;
- в) услуги по перевозке пассажирским транспортом;
- г) коммунальные услуги

25. Злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением проявляется в виде:

- а) навязывания контрагенту условий договора, не выгодных для него;
- б) требования от контрагента исполнения условий договора;
- в) повышения цены на товар;
- г) все ответы верны

26. Условием признания действий хозяйствующих субъектов согласованными является:

- а) наличие хотя бы у одного из них доминирующего положения;
- б) совокупная доля хозяйствующих субъектов на соответствующем рынке должна составлять не менее 30 процентов;
- в) действия каждого из хозяйствующих субъектов должны быть вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов и не являться следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на всех хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке;
- г) всё вышеперечисленное

27. Руководство деятельностью Федеральной антимонопольной службы осуществляет:

- а) Правительство РФ;
- б) Министерство юстиции РФ;
- в) Министерство экономического развития РФ;
- г) Министерство спорта РФ

28. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под хозяйствующим субъектом понимается:

- а) Лицо, осуществляющее ведение крестьянского (фермерского) хозяйства.
- б) Коммерческая организация или индивидуальный предприниматель
- в) Индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход
- г) Некоммерческая организация

29. Согласно Закону о защите конкуренции товарный рынок – это:

- а) Рынок одного товара или группы взаимозаменяемых товаров
- б) Совокупность предприятий торговли на территории района
- в) Сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой, исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.
- г) Колхозный рынок

30. Принять решение о принудительном разделении (выделении) занимающей доминирующее положение коммерческой организации вправе:

- а) суд;
- б) антимонопольный орган;
- в) правительство;
- г) министерство юстиции

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются опрос, реферат, тест, презентация.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Опрос	До 10 баллов
Презентация	до 15 баллов
Реферат	До 20 баллов
Тест	До 15 баллов
Зачет	До 20 баллов

Шкала оценивания посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

Шкала оценивания зачета:

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	17-20
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	12-16
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе	7-11

не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-6

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Зачтено
61-80	Зачтено
41-60	Зачтено
0-40	Не зачтено