

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b38f103e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

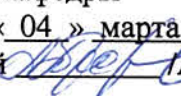
Экономический факультет

Кафедра Государственных закупок, менеджмента и государственного управления

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

протокол от « 04 » марта 2024 г., № 8.

Зав. кафедрой  А.В. Трофимовская/

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По учебной дисциплине
Основы логистики

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль:
Управление малым бизнесом

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная

Мытищи
2024

1.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-3. Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа
ДПК-2. Способен управлять бизнес-процессами, подготавливать комплекс документации, осуществлять контроль за реализацией бизнес-планов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-3	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: подходы и современные автоматизированных систем сбора и анализа информации; методы количественного и качественного анализа, маркетинговых исследований и стратегического анализа, знать инструментарий логистического менеджмента Уметь: применять на практике методы и системы по сбору и анализу информации о проекте; обосновывать решения по оценке и возможностях реализации логистического инструментария на основе результатов экономического, маркетингового и	Реферат Тестирование Домашнее задание Деловая игра Контрольная работа Практическая ситуация	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания тестирования Шкала оценивания домашнего задания Шкала оценивания деловой игры Шкала оценивания контрольной работы Шкала оценивания практической ситуации

			стратегического анализа		
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: подходы и современные автоматизированных систем сбора и анализа информации; методы количественного и качественного анализа, маркетинговых исследований и стратегического анализа, знать инструментарий логистического менеджмента Уметь: применять на практике методы и системы по сбору и анализу информации о проекте; обосновывать решения по оценке и возможностях реализации логистического инструментария на основе результатов экономического, маркетингового и стратегического анализа	Реферат Тестирование Домашнее задание Деловая игра Контрольная работа Практическая ситуация	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания тестирования Шкала оценивания домашнего задания Шкала оценивания деловой игры Шкала оценивания контрольной работы Шкала оценивания практической ситуации
ДПК-2	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: системы документооборота логистического управления, методы документирования процесса управления проектом; Уметь: применять на практике методики и процедуры составления отчетности по проекту на стадиях его жизненного цикла, в том числе отражение ее в базе данных организации, формирует документацию о завершении проекта	Реферат Тестирование Домашнее задание Деловая игра Контрольная работа Практическая ситуация	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания тестирования Шкала оценивания домашнего задания Шкала оценивания деловой игры Шкала оценивания контрольной работы Шкала оценивания практической ситуации

	Продвин утый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоя тельная работа	Знать: системы документооборота управления проектом, методы документирования процесса управления проектом; Уметь: применять на практике методики и процедуры составления отчетности по проекту на стадиях его жизненного цикла, в том числе отражение ее в базе данных организации, формирует документацию о завершении проекта Владеть: навыками управления процессом логистического управления	Реферат Тестировани е Домашнее задание Деловая игра Контрольная работа Практическа я ситуация	й ситуации Шкала оценивания реферата Шкала оценивания тестировани я Шкала оценивания домашнего задания Шкала оценивания деловой игры Шкала оценивания контрольно й работы Шкала оценивания практическо й ситуации
--	-----------------	---	---	---	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

1. Система "Канбан": реализация логистических принципов и правил.
2. Система "Точно вовремя": реализация логистических принципов и правил.
3. Метод MRP-1 в планировании потребностей в материалах: сущность, состав задач и их взаимосвязь.
4. Система планирования производственных ресурсов /MRP-2 или ППР/: синхронизация, интеграция, оптимизация материальных потоков.
5. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
7. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning – логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами.
8. Контроллинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений.
9. Информационно-справочные и информационно-советующие информационные системы (стратегические, планирующие, транзакционные).
10. Информационное обеспечение производственных процессов. Управление с использованием имитационного моделирования.
11. Оценка уровня организованности производственного процесса.
12. Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.

Варианты домашних заданий по дисциплине «Основы логистики»

Задание 1. Домашнее задание «Выбор поставщика».

Анализ домашнего задания, представленного в методических рекомендациях к деловым играм по «Логистике»

Задание 2. Решение задачи по обеспечению производства столов в организации комплектующими изделиями.

Компания «KitTab» собирает кухонные столы, закупая для этого ножки (4 шт. на стол) и столешницы. Время выполнения заказов на ножки и столешницы составляет соответственно 2 и 3 недели, а сборка – одну неделю. Компания получила заказ на 20 столов, которые должны быть доставлены в 5-ю неделю периода планирования, и 40 столов – в 7-ю неделю. В настоящее время у нее в запасе имеется 2 готовых стола, 40 ножек и 22 столешницы. Когда компания должна отправить заказы на поставку ей комплектующих?

Задание 3. Решение задач по управлению запасами

Построить график поведения запасов в **системе с фиксированным размером заказа** при следующих данных:

А-общая потребность = 1500 ед.

$Q_{opt} = 250$ ед

$q = 10$

$t_{\text{пос.}} = 10$

$t_{\text{зап.пос.}} = 6 \text{ дн.}$

Режим поставок - П-П-С-С

Деловая игра «Место логистики в менеджменте организации».

Проведение деловой игры согласно разработанным и изданным методическим рекомендациям к деловой игре по логистике.

Ход деловой игры. Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности, сделайте анализ логистической цепочки и ее участников. Опишите логистическую систему производственного предприятия "Керамика". Ответьте на вопросы.

Список участников:

ООО "Керамика"

Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от "Садового кольца" г. Москвы.

ООО "Керамика" производит керамическую продукцию. Основным производством является изготовление облицовочной керамической плитки, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия, такие как вазы, кашпо и т.п.

СП "Велор"

Компания "Велор" является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ООО "Керамика".

Компания расположена в г.Орле (около 350 км от Москвы).

Компания "Керама"

Организация является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ООО "Керамика" (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли ("Росстройматериалы") г. Москвы

Магазины осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе реализацию керамической плитки) по всей территории г. Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в т.ч. компания "Керама"), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ООО "Керамика").

Транспортная компания "Альтернатива"

Компания предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании находятся машины разных категорий. Однако основная специализация ориентирована на перевозку грузов средней тяжести (до 1,5 т).

Розничный потребитель керамической облицовочной плитки.

Осуществляет разовую покупку облицовочной плитки для личных нужд (ремонт квартиры).

Вопросы:

1. Какими Вы видите границы логистической системы ООО «Керамика» (далее просто Гончар)? Какую парадигму логистики, на Ваш взгляд, целесообразнее всего, в условиях современного развития гончарного производства, положить в основу проектирования и управления обозначенной Вами логистической системы?
2. Какие цели логистической системы Керамики, в условиях сложившихся на рынке строительных материалов, на Ваш взгляд наиболее первостепенны?
3. Решение каких задач логистики (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы Керамики?
4. Какие с Вашей точки зрения МП наиболее важны для логистической системы Керамики? Сгруппируйте их согласно известным Вам классификационным признакам.
5. Какие основные функции логистической системы Керамики можно выделить? Приведите пример логистической операции, осуществляемой внутри каждой из выделенных функций.
6. Какие логистические звенья внутри логистической системы Керамики можно выделить?
7. Как на Ваш взгляд можно построить логистическую цепочку управления МП логистической системы Керамики? Приведите пример 1-2-х вариантов, используя как внутренние элементы, так и внешние относительно системы элементы (поставщиков, посредников, потребителей).

Примеры тестовых заданий по дисциплине «Основы логистики»

Вариант 1

1. Цель логистического подхода:

- а) управление материальными и финансовыми потоками;
- б) управление складскими операциями;
- в) сквозное управление материальными потоками и их оптимизация;
- г) управление запасами

2. В чем заключается эффект от применения принципов логистики:

- а) сокращаются затраты на сбыт продукции;
- б) снижается сумма налогов;
- в) сокращается длительность производственно-коммерческого цикла и затраты на его функционирование;
- г) нет верного ответа

3. Первый этап развития логистики характеризуется:

- а) объединением складского хозяйства и производства;
- б) переходом от «рынка продавца» к «рынку покупателя»;
- в) объединением складского хозяйства и транспорта;
- г) все ответы верны.

4. Перечислите основные функциональные области логистики:

- а) запасы, производство, сбыт, транспорт;
- б) снабжение, производство, распоряжение.
- в) запасы, транспортировка, складское хозяйство, информация, кадры и обслуживающее производство.
- г) нет верного ответа

5. Объектом изучения логистики является:

- а) потоки и потоковые процессы;
- б) оптимизация и управление потоками и потоковыми процессами;
- в) управление материальными потоками;
- г) управления закупками

6. Логистическая функция – это:

- а) группа задач логистики;
- б) комплекс взаимосвязанных целей по оптимизации материальных потоков;
- в) укрупненная группа логистических операций;
- г) нет верного ответа.

7. Что представляет собой концепция логистики:

- а) рационализацию хозяйственной деятельности путем оптимизации потоковых процессов;
- б) оптимизацию движения материальных потоков;
- в) эффективное управление хозяйственной деятельностью предприятия;
- г) все ответы верны.

8. Логистическая система – это:

- а) совокупность потоковых процессов;
- б) совокупность связанных между собой подразделений предприятия;
- в) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции;
- г) совокупность логистических функций.

9. Основная цель логистики снабжения:

- а) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов;
- б) удовлетворение потребностей производства в ТМЦ и услугах с максимально возможной экономической эффективностью;
- в) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов;
- г) нет верного ответа.

10. Что обеспечивает подход управления запасами JIT:

- а) рост запасов;
- б) минимизация материальных производственных запасов;
- в) сокращение времени на поставку партии материальных ресурсов;
- г) все ответы верны.

11. Два основных показателя, использующиеся при определении величины текущего запаса:

- а) потребность в материальных ресурсах и период, в течение которого планируется выпуск продукции;
- б) среднесуточный расход материального ресурса и интервал поставки;
- в) норма отпуска материального ресурса у поставщика и грузоподъемность транспортного средства;
- г) все ответы верны.

12. Система управления запасами с фиксированным размером заказа основана на:

- а) равных партиях поставок;
- б) одинаковом уровне запасов;
- в) равных интервалах между поставками;
- г) нет верного ответа.

13. Сущность ABC-метода управления запасами предусматривает:

- а) систематический контроль за наиболее важными группами готовой продукции;
- б) разбиение всех материальных ресурсов на группы по важности в деятельности организации;
- в) определение оптимальных партий поставок для всех видов материальных ресурсов;
- г) все ответы верны.

14. Производственная логистика занимается рассмотрением следующих

вопросов:

- а) движением материальных потоков внутри предприятия по стадиям производственного процесса;
- б) движением материальных потоков во внешней среде производственного предприятия;
- в) движением материальных потоков от поставщиков к потребителям материальных ресурсов;
- г) нет верного ответа.

15. Процессы, являющиеся объектом рассмотрения производственной логистики, относятся к сфере:

- а) основного производства;
- б) обслуживающего производства;
- в) основного и обслуживающего производства;
- г) нет верного ответа.

16. Укажите суть «тянущих» систем управления внутрипроизводственной логистики:

- а) материальный поток подается на последующий участок по мере изготовления предыдущим участком;
- б) материальный поток подается на последующий участок, когда в нем есть потребность;
- в) материальный поток подается на последующий участок по команде, поступающей из центральной системы управления;
- г) нет верного ответа.

17. Укажите суть «толкающих» систем управления внутрипроизводственной логистики:

- а) материальный поток подается на последующий участок по команде, поступающей из центральной системы управления;
- б) материальный поток подается на последующий участок по его заявке;
- в) материальный поток подается на последующий по мере изготовления;
- г) нет верного ответа.

18. Основными критериями выбора вида транспортного средства являются:

- а) стоимость перевозки и скорость доставки груза;
- б) грузоподъемность транспортного средства и скорость доставки;
- в) надежность соблюдения графика доставки и стоимость перевозки;
- г) все ответы верны.

19. Основное содержание распределительной логистики:

- а) выбор рациональных каналов распределения товародвижения;
- б) процесс продвижения готовой продукции на рынок;
- в) организация товарного обмена с целью извлечения прибыли;
- г) нет верного ответа.

20. Логистический канал - это:

- а) частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от производителя до потребителей;
- б) логистическая форма организации межфирменного взаимодействия;
- в) организованная совокупность логистических операций, обеспечивающая достижение общих целей;
- г) нет верного ответа.

Вариант 2

1. Логистика- это:

- А. Наука об искусстве транспортировки готовой продукции, незавершенного производства и материальных ресурсов с оптимальными затратами;
- Б. Наука об управлении материальными потоками, связанной с ними информацией, финансами и сервисом для достижения целей системы с оптимальными затратами ресурсов;

В. Наука о планировании и контроле материалопотока для достижения целей системы с оптимальными затратами ресурсов
Г. Наука об управлении запасами материальных ресурсов для обеспечения эффективного функционирования предприятия.

2. Материальному потоку сопутствуют:

А. Сервисные и финансовые потоки;
Б. Сервисные и информационные потоки;
В. Сервисные, информационные и финансовые;
Г. Сервисные потоки.

3. Маршрутизация перевозок - это:

А. Перевозки продукции автомобилем;
Б. Формирование рационального маршрута доставки груза;
В. Рациональное использование подвижного состава;
Г. нет верного ответа.

4. Признаками классификации складов фирм являются:

А. Назначение, вид и характер хранимых материалов;
Б. Тип здания, месторасположение и масштаб действий
В. Степень огнестойкости;
Г. Ответы: А, Б, В

5. Гарантийный запас – это:

А. Запас, удовлетворяющий производственный процесс в материальных ресурсах;
Б. Запас, который компенсирует отклонение фактического спроса от прогнозируемого;
В. Запас, связанный с продвижением материальных ресурсов;
Г. нет верного ответа.

6. Функциональными областями логистики являются:

А. Запасы и транспортировка продукции;
Б. Складирование и складская обработка;
В. Снабжение, производство, распределение;
Г. Складирование и запасы.

7. Из каких площадей складывается общая площадь склада:

А. Полезной;
Б. Приемочно – отпускных площадей;
В. Служебной и вспомогательной площади;
Г. нет верного ответа.

8. Метод ABC - анализа основан на принципе:

А. Парето;
Б. Соответствие стоимости и объема;
В. Пропорциональности;
Г. нет верного ответа.

9. Согласованный график доставки продукции представляет собой:

А. План рациональной организации процесса транспортировки;
Б. Эффективное использование подвижного состава;
В. Реализация продукции «точно в срок»;
Г. нет верного ответа.

10. Графически оптимальный уровень сервиса находится:

А. В точке минимума кривой общих затрат и потерь;
Б. В точке максимума кривой общих затрат и потерь;
В. В точке, где касательная перпендикулярна оси X;
Г. нет верного ответа.

11. Как изменяются затраты на обслуживание при уменьшении уровня логистического обслуживания:

А. увеличиваются;

- Б. уменьшаются;
- В. не изменяются;
- Г. нет верного ответа.

12. Какие из перечисленных факторов влияют на выбор физического канала распределения продукции:

- А. количество посредников, схемы товародвижения, вид товара;
- Б. конъюнктура рынка, затраты на строительство склада, транспортные издержки;
- В. размещение складских помещений, способ отгрузки продукции, способ транспортировки продукции;
- Г. все ответы верны.

13. Необходимость складских помещений обусловлена:

- А. отсутствием спроса на выпущенную продукцию;
- Б. несоответствием между наличием и потребностью в материалах в процессе производства и потребления;
- В. существованием запасов сырья, материалов, готовой продукции;
- Г. все ответы верны.

14. Укажите, какие показатели необходимо использовать для прогнозирования материалопотока:

- А. Динамический ряд и тенденцию изменения материалопотока за определенный период времени;
- Б. Объем материалопотока;
- В. Уравнение прямой или гиперболы;
- Г. Анализ потребительского спроса на продукцию.

15. Суть логистической концепции в области продвижения продукции состоит в:

- А. Прогнозировании материалопотока;
- Б. Организации свободного распределения и обмена продукцией при определенной цене на товары и услуги;
- В. Осуществлении продвижения продукции от поставщиков к потребителям;
- Г. Прогнозировании потребности в материальных ресурсах.

16. Метод XYZ относится к управлению:

- А. запасами;
- Б. поставщиками;
- В. Распределительной сетью;
- Г. производством.

17. Принцип рационального складирования заключается в:

- А. Эффективном использовании площади и объема зоны хранения;
- Б. Рациональном выборе числа складских помещений;
- В. Эффективном использовании транспортно-подъемного оборудования;
- Г. нет верного ответа.

18. Логистическая цепь - это:

- А. логистическая форма организации межфирменного взаимодействия;
- Б. частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от производителя до потребителей;
- В. линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции;
- Г. нет верного ответа.

19. Укажите, какой из перечисленных ниже признаков является определяющим при централизованном способе снабжения:

- А. в организации отсутствует отдел снабжения; при необходимости каждое подразделение самостоятельно осуществляет закупки;

- Б. объединение всех закупок аналогичных или похожих материальных ресурсов для получения скидки за крупный заказ;
В. деятельность по осуществлению закупок сосредоточена в отделе снабжения;
Г. нет верного ответа.

20. «Брутто-потребность» - это:

- А. потребность на производственную программу во вспомогательных материалах производственного назначения.
Б. потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены.
В. потребность в материальных ресурсах на производственную программу без учета имеющихся производственных запасов и готовой продукции;
Г. нет верного ответа.

Темы контрольных работ:

1. Система "Канбан": реализация логистических принципов и правил.
2. Система "Точно вовремя": реализация логистических принципов и правил.
3. Метод MRP-1 в планировании потребностей в материалах: сущность, состав задач и их взаимосвязь.
4. Система планирования производственных ресурсов /MRP-2 или ППР/: синхронизация, интеграция, оптимизация материальных потоков.
5. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
7. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning – логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами.
8. Контроллинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений.
9. Информационно-справочные и информационно-советующие информационные системы (стратегические, планирующие, транзакционные).
10. Информационное обеспечение производственных процессов. Управление с использованием имитационного моделирования.
11. Оценка уровня организованности производственного процесса.
12. Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.

Задание на разбор практических ситуаций:

Задание 1.

По выданному преподавателем варианту исходных данных выполнить: 1) графическое представление структуры изделия, 2) расчет полной потребности в составных элементах для изготовления партии изделия А, 3) календарно-плановые расчеты потребностей предприятия в компонентах собственного изготовления и покупных для изделия А по методу MRP I.

Задание 2.

По данным отдела материально-технического снабжения ООО «Самокат», стоимость поставки колеса для самоката в среднем составляет 300 руб., годовая потребность в самокатах 895 шт. (у одного самоката два колеса), цена одного колеса 340 руб., стоимость содержания одного колеса на складе в среднем равна 60% его цены.

Время поставки в договоре о поставке 12 дней, максимальная задержка, определенная поставщиком 4 дня.

Определить оптимальный размер заказа на колеса для самоката, рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа и построить ее графическую модель.

По данным отдела материально-технического снабжения ООО «Самокат», годовая потребность в самокатах 895 шт., оптимальный размер поставки – 93 штуки. Наличный запас на складе 5 штук.

Время поставки в договоре о поставке 12 дней, максимальная задержка, определенная поставщиком 4 дня.

Определить интервал поставки, рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом поставки и построить ее графическую модель.

Задание 3.

На примере конкретной организации спроектировать новый канал сбыта. Рассчитывать его параметры: длину, ширину, мощность. Выбрать посредников, используя метод отбора по значимым критериям. Обосновать целесообразность своего выбора через показатели эффективности (оборачиваемость, доходность). Ответ изложить последовательно по следующим пунктам:

1. Краткая характеристика организации
2. Анализ существующих каналов сбыта
3. Анализ эффективности логистических процессов распределения
4. Проект нового канала сбыта или модернизации имеющегося
5. Плановая эффективность от предложенных мероприятий совершенствования логистической сбытовой деятельности

Список вопросов к зачету

1. Основные предпосылки возникновения закупочной логистики и ее задачи. Определение закупочной логистики.
2. Понятие материального потока.
3. Основные принципы логистики.
4. Понятие логистической операции, логистической функции, процесса. Примеры.
5. Взаимосвязь отдела закупок с другими подразделениями организации.
6. Метод ABC. Сущность и назначение метода.
7. Основные функции закупочной логистики.
8. Детерминированный метод расчета потребности.
9. Критерии выбора поставщиков.
10. Объект и предмет логистики как области знаний.
11. Логистический цикл закупки.
12. Методы расчета потребностей в материалах.
13. Система управления запасами “минимум-максимум”.
14. Понятие дефицита. Условия возникновения. Управление дефицитом.
15. Классификация запасов.
16. Состав возможных дополнительных затрат при возникновении дефицита.
17. Система управления запасами с фиксированным интервалом поставки.
18. Роль запасов в процессе товародвижения.
19. Система управления запасами с установленной периодичностью до максимального уровня.
20. Состав затрат на содержание запасов.
21. Формирование спроса и стимулирования сбыта как задача распределительной логистики.
22. Тара и упаковка. Транспортное обеспечение сбыта.
23. Организация и управление сбытом.
24. Основные задачи распределительной логистики.
25. Основные участники логистики распределения.
26. Каналы распределения товаров разных уровней. Факторы, учитываемые при выборе канала распределения.
27. Классификация посредников.

28. Координация и интеграция логистических посредников.
29. Взаимосвязь логистики распределения и маркетинга.
30. Роль и место склада в логистической системе. Склады в снабженческой, производственной и распределительной логистике.
31. Основное назначение, функции и виды складов (Классификация).
32. Классификация каналов распределения.
33. Выбор между складами собственными и общего пользования.
34. Зависимость затрат от увеличения складов в логистической системе сбыта.
35. Разработка логистического процесса на складе. Схема логистического процесса на складе.
36. Понятие системы складирования. Основные подсистемы складирования.
37. Задача разработки системы складирования. Разработка системы складирования. Критерии выбора оптимального варианта системы складирования.
38. Контроль поставок.
39. Логистический процесс на складе.
40. Классификация закупок.
41. Информационное обслуживание склада.
42. Объект и предмет логистики как области знаний.
43. Цели и задачи логистики.
44. Понятие логистической системы. Примеры.
45. Информационный поток в закупочной логистике.
46. Макрологистические системы. Определение и классификация.
47. Микрологистические системы. Определение и классификация.
48. Место логистического менеджмента в управлении организацией.
49. Основные логистические концепции.
50. Логистический микс.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Шкала оценивания тестирования

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Выполнение теста	Тест выполнено полностью (75%-100%)	15
	Тест выполнен частично (50%-74%)	10
	Тест не выполнен или выполнено менее 50%(0%-49%)	0

Максимальное количество баллов – 15(по 3 балла за каждое из 5 занятий).

Шкала оценивания домашнего задания

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Выполнение домашнего задания	Домашнее задание выполнено полностью (75%-100%)	15

	Домашнее задание выполнено частично (50%-74%)	10
	Домашнее задание не выполнено или выполнено менее 50%(0%-49%)	0

Максимальное количество баллов – 15 (по 3 балла за каждое из 5 занятий).

Шкала оценивания реферата

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Реферат	Полное усвоение изложенного в реферате материала	15
	Основное усвоение теоретического и практического материала реферата	10
	Знание основных положений реферата	5
	Не усвоены основные положения реферата	0

Максимальное количество баллов – 15 (по 15 баллов за одно занятие из 6).

Шкала оценивания контрольной работы

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Контрольная работа(домашнее задание)	Все задания, указанные в контрольной работе(домашнем задании) выполнены правильно	10
	Более половины заданий выполнено правильно	3-4
	Менее половины заданий выполнено правильно	1-2
	Отсутствуют правильно выполненные задания	0

Шкала оценивания деловой игры

Предлагается оценивать представляемые отчеты (проекты) участников деловой игры по 10 балльной системе по следующим критериям:

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Отчет по деловой игре	Выполнение этапов (полное/неполное)	0-7
	Деловая активность во время проведения (активен/неактивен)	0-3
	Ответы на вопросы и уточнения в процессе презентации отчета	0-10

Шкала оценивания практической ситуации

Критерии оценивания	Баллы
высокая активность на практической подготовке, задания выполнены в полном объеме, даны ответы на все поставленные вопросы	5
средняя активность на практической подготовке, задания выполнены частично, частично даны ответы на поставленные вопросы	2
низкая активность на практической подготовке, задания не	0

выполнены, ответы на поставленные вопросы не даны	
---	--

Шкала оценивания зачета

Уровень оценивания		Критерий оценивания	Баллы
Зачет	Зачтено	Ответ дан на более чем 75% предложенных вопросов	15-20
		Ответ дан на более чем 50% предложенных вопросов	8-14
	Не зачтено	Ответ дан на менее чем 50% предложенных вопросов	0-7

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Зачтено
61-80	Зачтено
41-60	Зачтено
0-40	Не зачтено