

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da5b74159169e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра экономики и предпринимательства

Согласовано

деканом факультета

« 21 » июня 2023 г.

/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

История предпринимательства

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль:

Управление малым бизнесом

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической
комиссией экономического факультета

Протокол от «20» июня 2023 г. № 11

Председатель УМКом

/О.В. Сюзева/

Рекомендовано кафедрой экономики и
предпринимательства

Протокол от «13» июня 2023 г. № 11

И.о. зав. кафедрой

/М.Н. Лавров/

Мытищи

2023

Автор-составитель:
доцент кафедры экономика и предпринимательство ГУП,
кандидат экономических наук, доцент Фомина Т.Б.

Рабочая программа дисциплины «История предпринимательства» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 970.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Объем и содержание дисциплины	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	8
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	16
7. Методические указания по освоению дисциплины	17
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	17

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Предметом дисциплины «История предпринимательства» являются истоки, основные этапы, направления и формы развития предпринимательства.

Целью преподавания дисциплины «История предпринимательства» является формирование у студентов знаний о прошлой и современной российской и зарубежной деловой жизни, о процессе становления и основных закономерностях развития отечественного предпринимательства в дореволюционной, советской и постсоветской России, об основных направлениях и формах их практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний о становлении и развитии предпринимательства;
- расширение теоретического арсенала бакалавра;
- систематизация важнейших этапов экономической истории;
- овладение культурой экономического мышления, развитие способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- анализ социально-значимых экономических проблем и процессов, происходящих в обществе на разных этапах его развития, прогнозирование возможного их развития в будущем;
- развитие способности выбирать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-5. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Данная учебная дисциплина представляет собой комплексное обобщение знаний, полученных в ходе изучения теоретических и практических дисциплин «Экономическая теория», «Основы предпринимательской деятельности», «Философия». Дисциплина «История предпринимательства» представляет знания о хозяйственной жизни страны на различных этапах её развития, о внутренней и внешней торговли, о лидерах отечественного и зарубежного бизнеса, о преобразованиях в сфере экономики, о выдающихся реформаторах, формирует общекультурные компетенции.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144

Контактная работа:	66.3 (64) ¹
Лекции	32 ²
Практические занятия	32 ³
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2.3
Экзамен	0.2
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	68
Контроль	9.7

Форма промежуточной аттестации – экзамен во 2 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Зарождение и развитие теории предпринимательства. Цели и задачи дисциплины. Деловая и хозяйственная жизнь в понимании мыслителей античного мира: Платона, Аристотеля. Предпринимательство во взглядах богословов эпохи средневековья. Фома Аквинский, его оценка торговли, купечества, ростовщичества. Предпринимательство в учении зарубежных и отечественных меркантилистов. И. Т. Посошков, его взгляды на торговлю и купечество. Р. Кантильон, своеобразие, новизна его взглядов. Предпринимательство и предприниматель в трактовке А. Смита и Д. Риккардо. Классические теории предпринимательства: Й. Шумпетер, В. Зомбарто, М. Вебер. Частная предпринимательская деятельность в понимании и освещении российских ученых и государственных деятелей XIX - начале XX вв. Мировой экономический кризис конца 1920-х начала 1930-х гг. и изменения в теории предпринимательства. Дж.М. Кейнс, его взгляды. Современные учения о предпринимательстве, их новизна и преемственность. Концепции Дж. К. Гэлбрейта, Ф. Хаека, П. Друкера	6	4
Тема 2. Развитие зарубежного и отечественного предпринимательства. Деловая жизнь в античной и восточных цивилизациях. Сравнительный анализ. Хозяйственная и деловая жизнь восточных славян. Торгово-предпринимательская деятельность Киевской Руси. Происхождение и развитие русского купечества. Облик купца на Руси и на Западе. Купеческие корпорации Новгорода. Сравнительный анализ деловой жизни Новгорода и Киева. Древнерусские города, их роль и значение в становлении предпринимательской деятельности. Города на Руси, в Европе и на Востоке: общие и отличительные черты. Древний Новгород: особенности деловой жизни. Власть, собственность и	8	6

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

предпринимательство. Татаро-монгольское нашествие, разрушение достижений деловой и хозяйственной жизни Киевской Руси. Возрождение и развитие ремесла и торговли в Московской Руси. Правовое и финансовое обеспечение предпринимательской деятельности. Ментальность русского купечества эпохи Московской Руси. Освоение новых территорий и предпринимательство. Присоединение Сибири. Накопление капитала в Европе и в России.		
Тема 3. Российское предпринимательство в XVIII – первая половина XIX вв. Реформы Петра I и изменения в деловой и хозяйственной жизни страны. Зарождение и начало развития промышленного предпринимательства. Н. Демидов, его деятельность. Внедрение опыта европейских стран в российское предпринимательство: проблемы, трудности, противоречия. Соотношение казенного и частного предпринимательства. Противоречия и трудности предпринимательской деятельности. Преобразования Петра I. Экономическая политика государства и предпринимательство в послепетровскую эпоху. Переход от политики меркантилизма к теории и практике физиократов. Отмена монопольных привилегий компаний и частных лиц Екатериной II. Зарождение акционерного дела. Российско-американская компания на Аляске, её деятельность. Противоречия нарождающегося предпринимательства и традиционного российского общества, крепостничества.	8	4
Тема 4. Российское предпринимательство во второй половине XIX начала XX вв. Влияние реформ Александра II на развитие рыночных отношений, свободного предпринимательства. Структурные и региональные изменения в экономике. Формирование и развитие рынка труда и капитала. Реформы С.Ю. Витте и развитие финансово-промышленного предпринимательства, железнодорожного транспорта. Рост акционерного и биржевого дела. Изменения в составе и менталитете российских деловых кругов. Благотворительность и меценатство. Политика и предпринимательство. Возникновение «финансовой олигархии». Реформы П. А. Столыпина и аграрное предпринимательство: проблемы, трудности, результаты. Предпринимательство в годы первой мировой войны.	4	6
Тема 5. Предпринимательство в советский период 1917-1990 гг. Октябрь 1917гг. в России. Судьба российского предпринимательства. Отношение большевиков к частной собственности, свободному предпринимательству. Политика «военного коммунизма» и её последствия для российского предпринимательства. Новая экономическая политика. Поворот к рыночной модели развития. Денационализация предприятий. Возрождение частного предпринимательства, частной торговли. Преобразование в аграрном секторе экономики, их последствия. Свёртывание новой экономической политики. Причины, последствия. Разрушение ростков рыночной экономики, частного предпринимательства. Складывание и развитие планово-директивной, командно-административной экономики. «Теневая экономика» 1950-х начала 1980-х годов. Предприниматели – теневики, их место и роль в советской экономике. Перестройка М. С. Горбачёва и возрождение предпринимательства. Расширение хозяйственной самостоятельности предприятий. Создание частного сектора экономики. Законы СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» (май 1987г.), «О кооперации».	4	6

Становление индивидуального и коллективного предпринимательства: проблемы, трудности. Переход к регулируемой рыночной экономике (декабрь 1989 г.). Правовое обеспечение новой экономики. Закон СССР «О собственности в СССР» (март 1990 г.), Законы РСФСР «О собственности в РСФСР», «О предприятии и предпринимательской деятельности» (декабрь 1990г.). начало приватизации, её номенклатурная сущность. Новые формы хозяйствования. Преобразования в финансовой сфере. Земельная реформа и изменения в аграрном секторе экономики. Возникновение фермерских хозяйств. Противоречия и трудности нарождающегося предпринимательства. Итоги становления и начало развития.		
Тема 6. Предпринимательство в современной России. Радикальные экономические реформы начало 1990-х годов и предпринимательство. Особенности и проблемы реформ. Введение свободных цен. Либерализация внешней торговли. Развитие частной торговли. Приватизация, её роль в становлении рыночной экономики, свободного предпринимательства. Организационно-правовые основы предпринимательства. Формирование российского бизнес слоя: источники, социально-психологические характеристики. Дефолт 1988г. и его последствия. Формирование и усиление «олигархического капитала». Проблемы становления и развития малого бизнеса. Бизнес-инкубаторы. Общественные объединения и организации предпринимателей. Спонсорская поддержка и спонсорская деятельность российских предпринимателей. Перспективы развития предпринимательства в России.	4	6
Итого	32⁴	32⁵

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

⁵ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Зарождение и развитие теории предпринимательства	Деловая и хозяйственная жизнь античного мира: Платона, Аристотеля. Предпринимательство во взглядах эпохи средневековья. Предпринимательство и предприниматель в трактовке А. Смита и Д. Рикардо. Классические теории предпринимательства: Частная предпринимательская деятельность в понимании российских ученых	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Развитие зарубежного и отечественного предпринимательства.	Сравнительный анализ. Хозяйственная и деловая жизнь восточных славян. Сравнительный анализ деловой жизни Новгорода и Киева. Татаро-монгольское нашествие, разрушение достижений деловой и хозяйственной жизни Киевской Руси. Освоение новых территорий и предпринимательство. Присоединение Сибири. Накопление капитала в Европе и в России.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат

Российское предпринимательство в XVIII – первая половина XIX вв.	Реформы Петра I и изменения в деловой и хозяйственной жизни страны. Преобразования Петра I. Переход от политики меркантилизма к теории и практике физиократов. Противоречия нарождающегося предпринимательства и традиционного российского общества, крепостничества.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Российское предпринимательство во второй половине XIX начала XX вв.	Влияние реформ Александра II на развитие рыночных отношений, свободного предпринимательства. Реформы С.Ю. Витте. Реформы П. А. Столыпина и аграрное предпринимательство. Предпринимательство в годы первой мировой войны.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Предпринимательство в советский период 1917-1990 гг. Октябрь 1917гг. в России.	Политика «военного коммунизма» и её последствия для российского предпринимательства. Новая экономическая политика. Свёртывание новой экономической политики. Развитие планово-директивной, командно-административной экономики. Перестройка М. С. Горбачёва и возрождение предпринимательства.	14	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат

Предпринимательство в современной России.	Радикальные экономические реформы начало 1990-х годов и предпринимательство. Приватизация, её роль в становлении рыночной экономики. Организационно-правовые основы предпринимательства. Проблемы становления и развития малого бизнеса. Перспективы развития предпринимательства в России.	14	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Итого		68			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-5. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - основные этапы и закономерности экономического развития общества для формирования гражданской позиции; Уметь: оценивать экономические и со-	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса

			циальные условия осуществления предпринимательской деятельности		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (муниципальных) программ; - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития экономики для формирования гражданской позиции Владеть: методикой оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели -методами анализа основных этапов и закономерностей исторического развития экономики общества для формирования гражданской позиции	Устный опрос Реферат	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания реферата

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Содержание соответствуют поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения	25
Содержание недостаточно полно соответствует поставленным цели и задачам исследования, работа выполнена на недостаточно широкой источниковой базе и не учитывает новейшие достижения науки, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения	15
Содержание не отражает особенности проблематики избранной темы; содержание работы не полностью соответствует поставленным задачам, источниковая база является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы	5
Работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, источниковая база исследования является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собствен-	0

ную позицию.	
--------------	--

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Баллы
высокая активность на практических занятиях, содержание и изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.	10
участие в работе на практических занятиях, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.	5
низкая активность на практических занятиях, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.	2
отсутствие активности на практических занятиях, студент показал незнание материала по содержанию дисциплины.	0

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика рефератов по дисциплине:

1. Мотивы деятельности и психологический облик предпринимателя.
2. Личность и труд предпринимателя.
3. Религия и предприниматель.
4. Облик современного российского предпринимателя.
5. Ремесла и торговля Киевской Руси.
6. Торгово-предпринимательская деятельность в древнем Новгороде.
7. Торговля в эпоху Киевской Руси.
8. Купечество в эпоху Киевской Руси.
9. Иностранная и отечественная литература о Московском купечестве.
10. История русских денег.
11. Реформы Петра I и предпринимательство.
12. Национальные особенности и структура российских рынков.
13. Крестьянское предпринимательство в России.
14. Русский средневековый город - центр ремесла и торговли.
15. Хозяйственная и деловая жизнь монастырей.
16. Предпринимательство и освоение Сибири.
17. Преобразования Екатерины II и предпринимательство.
18. История биржевого дела в России и современность.
19. Зарождение и развитие акционерного дела в России.
20. Ярмарки и их роль в развитии торговли.
21. История банковского дела в России.
22. Династии русских предпринимателей: Демидовых, Морозовых, Рябушкинских и др. (по выбору).
23. Благотворительность в России.
24. Русские меценаты.
25. Реформы Ю.С. Витте, их влияние на деловой мир России.
26. Реформы П.А.Столыпина и аграрное предпринимательство в России.
27. Зарождение и развитие кооперативного движения в России.
28. Иностранный капитал в России: прошлое и настоящее.
29. Торгово-промышленный капитал в Сибири.
30. Старообрядцы и предпринимательство в России.

Примерная тематика вопросов для организации устного опроса:

1. Деловая и хозяйственная жизнь античного мира: Платона, Аристотеля.
2. Предпринимательство во взглядах эпохи средневековья.
3. Предпринимательство и предприниматель в трактовке А. Смита и Д. Риккардо.
4. Классические теории предпринимательства:
5. Частная предпринимательская деятельность в понимании российских ученых
6. Сравнительный анализ. Хозяйственная и деловая жизнь восточных славян.
7. Сравнительный анализ деловой жизни Новгорода и Киева.
8. Татаро-монгольское нашествие, разрушение достижений деловой и хозяйственной жизни Киевской Руси.
9. Освоение новых территорий и предпринимательство. Присоединение Сибири.
10. Накопление капитала в Европе и в России.

11. Реформы Петра I и изменения в деловой и хозяйственной жизни страны. Преобразования Петра I.
12. Переход от политики меркантилизма к теории и практике физиократов.
13. Противоречия нарождающегося предпринимательства и традиционного российского общества, крепостничества.
14. Влияние реформ Александра II на развитие рыночных отношений, свободного предпринимательства.
15. Реформы С.Ю. Витте.
16. Реформы П. А. Столыпина и аграрное предпринимательство.
17. Предпринимательство в годы первой мировой войны.
18. Политика «военного коммунизма» и её последствия для российского предпринимательства.
19. Новая экономическая политика. Свёртывание новой экономической политики.
20. Развитие планово-директивной, командно-административной экономики.
21. Перестройка М. С. Горбачёва и возрождение предпринимательства.
22. Радикальные экономические реформы начало 1990-х годов и предпринимательство.
23. Приватизация, её роль в становлении рыночной экономики.
24. Организационно-правовые основы предпринимательства.
25. Проблемы становления и развития малого бизнеса.
26. Перспективы развития предпринимательства в России.

Примерные вопросы к экзамену:

1. Природа и смысл предпринимательской деятельности.
2. Основные черты личности предпринимательского типа.
3. Деловая и хозяйственная жизнь в понимании мыслителей античного мира: Платона, Аристотеля.
4. Купечество и его роль в экономической, политической, культурной жизни Древней Руси.
5. Купеческая предпринимательская деятельность первых древнерусских Предпринимательство и предприниматель в трактовке А. Смита и Д. Риккардо.
6. Торгово-промышленные фактории Древнего мира и Средних веков.
7. Сложности в развитии предпринимательства в XV – XVI вв. в России.
8. Классические теории предпринимательства: Й. Шумпетер, В. Зомбарто, М. Вебер.
9. Частная предпринимательская деятельность в понимании и освещении российских ученых и государственных деятелей XIX - начале XX вв.
10. Мировой экономический кризис конца 1920-х начала 1930-х гг. и изменения в теории предпринимательства. Дж.М. Кейнс, его взгляды.
11. Современные учения о предпринимательстве, их новизна и преемственность. Концепции Дж. К. Гэлбрейта, Ф. Хаека, П. Друкера
12. Виды и формы торгового предпринимательства в XVI – XVII вв.
13. Торгово-предпринимательская деятельность жителей Древней Руси.
12. Предпринимательство и торговый капитал эпохи Московского царства.
14. Роль петровских реформ в развитии отечественного предпринимательства.
15. Экономическая политика правительства и частное предпринимательство во второй половине XVIII века.
16. Российское предпринимательство на закате крепостнической эпохи. Первая половина XIX века.
17. Характерные черты российского предпринимательства доиндустриальной эпохи.
18. Бурный рост предпринимательских отношений в пореформенной России.
19. Предпринимательство и культура во второй половине XIX- начале XX веков.
21. Российское предпринимательство в начале XX века.

22. Предпринимательство и политика на рубеже XIX - XX веков.
23. Отличительные черты дореволюционного предпринимательства.
24. Срыв капиталистического варианта индустриальной модернизации страны.
25. Стихия «дикого рынка» в годы революции и гражданской войны.
26. Временное оживление частного предпринимательства в годы нэпа.
27. Попытка искоренения всех форм частнопредпринимательской деятельности в годы индустриализации СССР.
28. Теневая экономика в социалистической системе хозяйствования.
30. Легализация частного предпринимательства в годы перестройки советского общества.
31. Либерально-рыночные реформы в посткоммунистической России.
33. Предпринимательство в период становления рыночных отношений в России.
34. Предпринимательство на этапе завершения постсоциалистической трансформации российского общества.
35. Трудности и проблемы на пути развития современного предпринимательства.
37. Типичные профессиональные и морально-этические черты российских предпринимателей.
39. Общие и специфические черты российских и западных предпринимателей.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В рамках освоения дисциплины предусмотрены: реферат, устный опрос.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за различные виды работ – 70 баллов.

Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16937-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532050>
2. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494517>
3. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06205-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515976>

6.2. Дополнительная литература

1. Вахитов, К.И. История потребительской кооперации России [Электронный ресурс]: учебник. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 400 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=235625>
2. Девлетов, О.У. История отечественного предпринимательства [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. - 2-е изд. - М.: Директ-Медиа, 2015. - 343 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256593>
3. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 270 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0A873541-30A8-48E3-9FA9-BC98B9D408E8.
4. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства. Дореволюционный период [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — М. : Юрайт, 2019. — 140 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FF5D2734-8DA1-4F56-8799-3EC685DD75C3.
5. Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - 3-е изд. - М. : Флинта, 2016. - 267 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Ссылки на интернет –ресурсы:

1. <http://www.garant.ru> - Гарант;
2. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
3. <http://www.rtpress.ru> - Российская торговля;

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.libertarium.ru/library>-библиотека материалов по экономической тематике.
2. <http://www.finansy.ru>-материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
3. <http://www.ise.openlab.spb.ru> - Галерея экономистов
4. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
5. <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
6. www.government.ru - Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным обо-

дованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.