

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b5591e09e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской
области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Экономический факультет
Кафедра проектного и функционального менеджмента

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «18» марта 2022 г. № 7

И.о. зав. кафедрой

/Т.И. Власова /

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

По учебной дисциплине

Современные методологии управления цепочками поставок

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Программа

Логистика и управление цепями поставок

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Мытищи

2022

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-4 «Способность организовывать и управлять бизнес-процессами в функциональных областях логистики и комплексных логистических активностях в предпринимательских структурах и цепях поставок, на основе знаний теоретических основ экономики, методологии логистики, теории и практики логистического менеджмента».	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-4	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: методологии логистики, методы и подходы управления цепями поставок; Уметь: применять инструменты управления бизнес-процессами в функциональных областях логистики и цепях поставок;	Посещаемость Опрос Презентация Тест Реферат Зачет	41-60 баллов
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: методологии логистики, методы и подходы управления цепями поставок; Уметь: применять инструменты управления бизнес-процессами в функциональных областях логистики и цепях поставок; Владеть: навыками планирования и моделирования логистических процессов цепях поставок, их интеграции и координации на межорганизационном уровне, в.ч. и международном..	Посещаемость Опрос Презентация Тест Реферат Зачет	61-100 баллов

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные задания к текущему контролю:

Вопросы к зачету по дисциплине:

1. Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений в УЦП.
2. Виды стратегий УЦП.
3. Проблема неопределенности в УЦП
4. Значение и сущность координации и интеграции в УЦП.
5. Основные подходы и способы реализации межфункциональной логистической координации.
6. Конфликты целей контрагентов цепи поставок.
7. Организация межфирменной координации и интеграции.
8. Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок: 3PL и 4PL провайдеры.
9. Классификация концепций (технологий) интегрированного управления и координации цепей поставок.
10. Концепции, ориентированные на производство: JIT (точно вовремя), JIS (точно в последовательности).
11. Концепции пополнения запасов: VMI (запасы, управляемые поставщиком), KANBAN (с ответственностью поставщиков).
12. Концепции, ориентированные на торговлю: QR (быстрое реагирование), ECR (эффективная реакция на потребности клиента), CPFR (совместное планирование, прогнозирование и приобретение материалов).
13. Назначение контроллинга цепей поставок. Состав задач контроллинга логистики.
14. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок.
15. Сбалансированная система показателей (BSC) логистики. Интегральный показатель оценки качества логистического сервиса – процент «совершенных заказов».
16. Идентификация логистических бизнес-процессов. Признаки ключевых логистических бизнес-процессов.
17. Средства моделирования логистических бизнес-процессов.
18. Стандартизированная модель цепи поставок - SCOR, разработанная Советом по цепям поставок США.
19. Понятие референтных моделей применительно к теории УЦП.
20. SCOR-модель – как основа интеграции планирования деятельности в цепи поставок.
21. Роль и виды информационных технологий в УЦП.
22. Характеристика систем: MRP, ERP, MES, CRM, APS, их назначение, классификация, основы построения.

23. Современные информационные технологии мониторинга цепей поставок (SCEM, SCMo).

Примерные тестовые задания

1. Определите последовательность этапов развития информационных систем в логистике по видам управляемых ресурсов:

- А: MRP
- Б: CSM
- В: 1С
- Г: IRP
- Д: ERP

2.. Тянущей системой в логистике называется:

- А. система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства
- Б. система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует)
- В. система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно
- Г. стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях

3. Система контроля состояния запасов с фиксированным периодом заказа применяется в случае, когда:

- А. в результате отсутствия запаса предприятие несет большие потери
- Б. имеют место высокие издержки по хранению запасов
- В. расходы по размещению заказа и доставке сравнительно невелики
- Г. имеет место высокая степень неопределенности спроса

4. В соответствии с моделью Уилсона повышение закупочной стоимости единицы товара

- А. ведет к сокращению оптимального размера закупаемой партии товаров
- Б. ведет к увеличению оптимального размера закупаемой партии товаров
- В. никак не отражается на оптимальном размере закупаемой партии товаров

5. Средний годовой запас на складе по товарной позиции составил 200 единиц. Закупочная стоимость единицы — 240 руб. Процентная ставка на капитал составляет 10% годовых. Затраты на связанный капитал составляют ... руб./год.

- А. 1200
- Б. 2000
- В. 2400
- Г. 4800

6. Виды маятниковых маршрутов:

- А. с обратным холостым пробегом
- Б. с обратным неполностью груженым пробегом
- В. с обратным полностью груженым пробегом
- Г. маршрут с разгрузкой в различных пунктах
- Д. верны: «А», «Б», «В»

7. Последовательность этапов управления транспортировкой на фирме:

- А. выбор транспортного средства
- Б. выбор вида транспорта
- В. выбор способа транспортировки
- Г. составление маршрута движения
- Д. выбор перевозчика и логистических партнеров

8. Одним из недостатков создания и содержания торговой фирмой собственного парка транспортных средств является:

- А. зависимость от колебаний транспортных тарифов;
- Б. риск ненадежности перевозчика или экспедитора;
- В. сложность прямого влияния на внутренне управление транспортом;
- Г. необходимость наличия кадров, обладающих опытом и специальными знаниями в области регулирования и организации грузоперевозок и содержания подвижного состава.

9. Штриховой код, используемый преимущественно для маркировки грузовой тары:

- А. EAN-13
- Б. EAN-8
- В. EAN-128
- Г. ITF-14

10. Пакетирование грузовых единиц обеспечивает:

- А. ускорение оборачиваемости материального запаса
- Б. сохранность продукта на пути движения к потребителю
- В. безопасность выполнения погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ
- Г. оптимизацию маршрутов движения груженых транспортных средств

11. Принцип непрерывности складского процесса означает:

- А. повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени
- Б. подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму
- В. устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе

Г. одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса

Д. соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

12. Интегративные качества логистической системы:

А. способность системы проявлять те качества, которыми составляющие ее элементы по отдельности не обладают

Б. способность системы адаптироваться к окружающей среде

В. способность системы интегрировать материальные и сопутствующие потоки

Г. способность системы суммировать все качества, проявляемые каждым ее элементом в отдельности

13. Сопоставьте компоненты логистической стратегии и отдельные задачи стратегического планирования в логистике. Компоненты логистической стратегии:

А: Конфигурация логистической сети

Б: Организационная структура логистической системы Задачи стратегического планирования в логистике:

В: Проектирование взаимосвязей между логистическими посредниками

Г: Оптимизация размещения складов на обслуживаемой территории

14. Сопоставьте цели логистической стратегии и средства их достижения. Цели:

А: Улучшение логистического сервиса

Б: Минимизация инвестиций в логистическую систему

В: Уменьшение затрат Средства достижения целей:

Г: Выбор оптимальных способов транспортировки

Д: Увеличение страховых запасов на складах поставщика

Е: Использование складов общего пользования

15. Какие существуют методики по управлению организационными изменениями в цепях поставок?

а) методика быстрого анализа решения, бенчмаркинг, пе-репроектирование, реинжиниринг;

б) методика мозгового штурма, бенчмаркинг, реинжиниринг;

в) методика быстрого анализа решения, методика мозгово-го штурма, бенчмаркинг, перепроектирование.

16. Какие бывают уровни планирования?

а) тактический - долгосрочное планирование (10-15 лет); стратегический - среднесрочное пятилетнее планирование; оперативный - текущее краткосрочное планирование;

- б) стратегический - текущее краткосрочное планирование; тактический - долгосрочное планирование (10-15 лет); оперативный - среднесрочное пятилетнее планирование;
- в) стратегический - долгосрочное планирование (10-15 лет); тактический - среднесрочное пятилетнее планирование; оперативный - текущее краткосрочное планирование.

17. Какие решения соответствуют стратегическому уровню планирования?

- а) планы использования мощностей и обобщенные планы, функциональная и логистическая стратегии;
- б) миссия компании, корпоративная и бизнес-стратегия;
- в) планы использования мощностей и обобщенные планы, миссия компании.

18. Из каких этапов состоит процесс планирования и проектирования цепей поставок?

- а) сбор и анализ данных; рекомендации по внедрению; реализация проекта;
- б) определение проблем; планирование проекта; рекомендации по внедрению и реализация;
- в) определение проблем и планирование проекта; сбор и анализ данных; рекомендации по внедрению и реализация.

19. Какие мероприятия проводятся на первом этапе планирования и проектирования цепей поставок?

- а) ситуационный анализ; определение целей; выработка концептуальной схемы анализа; оценка издержек и выгод; стандарты оценки результатов; техника анализа; разработка проектного задания;
- б) ситуационный анализ; определение целей; выработка концептуальной схемы анализа; определение ограничений; оценка издержек и выгод; техника анализа; разработка проектного задания;
- в) ситуационный анализ; определение целей; выработка концептуальной схемы анализа; определение ограничений; оценка издержек и выгод; стандарты оценки результатов; техника анализа; разработка проектного задания.

20. Какие действия осуществляются на втором этапе планирования и проектирования цепей поставок?

- а) определение методов и техники анализа; постановка вопросов; определение и анализ предпосылок; завершение и проверка достоверности первичного анализа; определение источников данных; полный анализ альтернатив; сбор данных; полный анализ чувствительности; сбор контрольных данных;
- б) определение методов и техники анализа; постановка вопросов; определение и анализ предпосылок; определение источников данных; полный анализ альтернатив; сбор данных; полный анализ чувствительности; сбор контрольных данных;
- в) определение методов и техники анализа; постановка вопросов; определение и анализ предпосылок; завершение и проверка достоверности первичного анализа;

определение источников данных; полный анализ альтернатив; сбор данных; полный анализ чувствительности.

21. В чем состоит задача третьего этапа планирования и проектирования цепей поставок?

а) выявление лучшей альтернативы; составление плана внедрения; оценка издержек и выгод; график реализации; оценка рисков; определение критериев приемлемости; представление проекта реализации;

б) выявление лучшей альтернативы; составление плана внедрения; оценка издержек и выгод; график реализации; оценка чувствительности; определение критериев приемлемости; представление проекта реализации;

в) выявление лучшей альтернативы; составление плана внедрения; график реализации; оценка рисков; определение критериев приемлемости; представление проекта реализации.

Примерные темы рефератов

1. Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений в УЦП.
2. Общие проблемы контроллинга ключевых бизнес-процессов в цепях поставок. SCOR-модель – как межотраслевой стандарт планирования и контроллинга цепей поставок
3. APS-системы и SCM-надстройки корпоративных информационных систем ERP-класса
4. Виды стратегий УЦП.
5. Организация межфирменной координации и интеграции.
6. Формирование департаментов УЦП в фокусных компаниях цепей поставок (на примере предприятий промышленности и торговли).
7. Стандартизированная модель цепи поставок - SCOR, разработанная Советом по цепям поставок США.
8. Особенности в проведении контроллинга международных логистических цепей.
9. Технология SCMo – мониторинга операций как основа риск-менеджмента цепей поставок.
10. Технология S&OP – «Планирования продаж и операций» в цепях поставок.
11. Стратегические решения инсорсинг/аутсорсинг» в цепях поставок.
12. Операционная стратегия цепей поставок.

Примерный список вопросов для опроса

1. Логистические посредники в цепях поставок. Классификация и роли.
2. Общие проблемы контроллинга ключевых бизнес-процессов в цепях поставок.
3. SCOR-модель – как межотраслевой стандарт планирования и контроллинга цепей поставок

4. APS-системы и SCM-надстройки корпоративных информационных систем ERP-класса
5. Проблемы межорганизационной координации и интеграции контрагентов цепей поставок
6. Технология SCEM – управление событиями в цепях поставок.
7. Модель 4PL-провайдера – системного интегратора цепей поставок.
8. Кооперационные структуры УЦП контрагентов.
9. Виды интеграции в цепях поставок.
10. Цикл выполнения заказов клиентов – как основа интеграции операционной деятельности в цепях поставок.

Примерный список тем презентаций

1. Сущность концепции управления цепями поставок.
2. Выбор логистического посредника в цепи поставок.
3. Контроллинг и информационная поддержка управления цепями поставок наукоемкой продукции
4. Моделирование цепи поставок
5. Особенности планирования деятельности международных логистических систем.
6. Идентификация логистических процессов в цепи поставок и выбор наиболее приоритетных для совершенствования

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются опрос, посещаемость, тест, реферат, презентация, экзамен в 7 семестре.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания. Студенты, не сдавшие промежуточную аттестацию, не допускаются к сдаче экзамена.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Опрос	до 10 баллов
Презентация	до 15 баллов
Тест	до 15 баллов
Реферат	до 20 баллов
Зачет	до 30 баллов

4.1. Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

4.2. Написание *реферата* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата</i>	0-4

4.3 *Устный опрос* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата *устного опроса*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2

3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

4.4 Выполнение *презентации* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *презентации*: 9-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 1-2 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-1 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-3
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-3
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита презентации	0-3

4.5 Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

4.6 Шкала оценивания *зачета*

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с	30-45

письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	20-30
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-20
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей *зачета* считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на *зачет* 30). При неудовлетворительной сдаче *зачета* (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на *зачет* экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать *зачет*.

2.4. При пересдаче *зачета* используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;
- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре					ИТОГО 100 баллов
		Опрос до 5 баллов	Тест до 15 баллов	Презентация до 15 баллов	Реферат до 20 баллов	Заче т до 30-45 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8
1							