

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b71f559c1f0e2

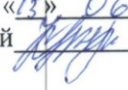
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Кафедра предпринимательского права

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры
предпринимательского права

Протокол от «13» 06 2021 г. № 11

Зав. кафедрой  (Н.В. Куркина)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине
Предпринимательское право

Направление подготовки
40.03.01 Юриспруденция

Профиль:

Правозащитная деятельность с интенсивным изучением иностранного языка

Мытищи
2021

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа
ОПК-6- Способен участвовать в подготовке проектов нормативных правовых актов и иных юридических документов;	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-2	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> сущность и содержание правовых особенности обращения взыскания на имущество должника предпринимателя и заключение и исполнение отдельных хозяйственных договоров <u>Уметь:</u> ориентироваться в практике принудительного исполнения требований актов органов гражданской	Текущий контроль: доклад, тестовое задание конспект реферат Промежуточная аттестация: экзамен	41-60 баллов

			юрисдикции в сфере хозяйственной деятельности, анализировать тенденции, возникающие в практике деятельности субъектов предпринимательства; толковать нормы, регулирующие исполнительного на основе знаний о принципах предпринимательского права. <u>Владеть:</u> юридической терминологией в сфере предпринимательского права ; навыками работы с правовыми актами в сфере предпринимательского права ; навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере предпринимательского права		
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> систему предпринимательского права, механизм и	Текущий контроль: опрос, доклад, тестовое задание,	61-100 баллов

			средства правового регулирования, реализации права; сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений отрасли предпринимательского права; понятие, функции и виды юридической ответственности за правонарушения в сфере предпринимательского права <u>Уметь:</u> принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; классифицировать общественные отношения, регулируемые нормами предпринимательского права <u>Владеть:</u> навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере исполнения требований	презентация конспект реферат Промежуточная аттестация: экзамен	
--	--	--	---	---	--

			актов гражданской юрисдикции; разрешения пробелов и коллизий в данной сфере правового регулирования; навыками анализа различных правовых явлений в сфере принудительного исполнения требований актов гражданской юрисдикции в являющихся объектами профессиональн ой деятельности, навыками анализа практики исполнения требований актов гражданской юрисдикции на навыками реализации норм материального и процессуального права ;навыками самостоятельной работы с информационны ми правовыми системами, существующими в электронном варианте (Гарант, Консультант- Плюс, Кодекс и др.).		
--	--	--	--	--	--

ОПК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> систему предпринимательского права, механизм и средства правового регулирования, реализации права; источники законодательства в сфере предпринимательского права; правоприменительную практику в области предпринимательского права <u>Уметь:</u> анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы предпринимательского права; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; использовать источники и основополагающие понятия и категории предпринимательского права в практической деятельности; выбирать наиболее эффективные способы защиты предпринимательских прав	Текущий контроль: доклад, тестовое задание конспект реферат Промежуточная аттестация: экзамен	41-60 баллов
-------	-----------	---	---	---	--------------

			<u>Владеть:</u> навыками работы с правовыми актами в сфере предпринимательского права; навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере предпринимательского права; методами применения законодательных и иных нормативных правовых актов в сфере предпринимательского права; юридически правильно квалифицировать ситуации в сфере предпринимательского права; навыками разрешения споров в сфере предпринимательского права в судебном порядке.		
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> сущность и содержание правовых особенности обращения взыскания на	Текущий контроль: опрос, доклад, тестовое задание,	61-100 баллов

			имущество должника предпринимателя и заключение и исполнение отдельных хозяйственных договоров <u>Уметь:</u> ориентироваться в практике принудительного исполнения требований актов органов гражданской юрисдикции в сфере хозяйственной деятельности, анализировать тенденции, возникающие в практике деятельности субъектов предпринимательства; толковать нормы, регулирующие исполнительного на основе знаний о принципах коммерческого права. <u>Владеть:</u> юридической терминологией в сфере предпринимательского права; навыками работы с правовыми актами в сфере предпринимательского права; навыками анализа различных	презентация конспект реферат Промежуточная аттестация: экзамен	
--	--	--	---	--	--

			правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере предпринимател ьского права		
--	--	--	---	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов:

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
 2. Источники предпринимательского права.
 3. Порядок создания субъектов предпринимательской деятельности.
 4. Наименование и местонахождение коммерческой организации.
 5. Порядок формирования капитала субъектов предпринимательской деятельности.
 6. Учредительные документы субъектов предпринимательской деятельности.
Корпоративный договор.
 7. Органы юридического лица. Ответственность лица, уполномоченного выступать от имени юридического лица.
 8. Филиалы и представительства юридического лица.
 9. Понятие и виды хозяйственной компетенции (правоспособности) юридических лиц.
 10. Понятие и формы реорганизации юридических лиц.
 11. Лицензирование предпринимательской деятельности.
 12. Саморегулирование предпринимательской деятельности.
 13. Государственное регулирование предпринимательской деятельностью: понятие, формы, виды и средства.
 14. Правовой статус индивидуального предпринимателя.
 15. Публичные и непубличные хозяйственные общества.
 16. Общество с ограниченной ответственностью как организационно-правовая форма осуществления предпринимательской деятельности.
 17. Хозяйственные товарищества как организационно-правовая форма осуществления предпринимательской деятельности.
 18. Хозяйственные партнерства как организационно-правовая форма осуществления предпринимательской деятельности.
 19. Унитарные предприятия как организационно-правовая форма осуществления предпринимательской деятельности.
 20. Правовой статус и деятельность производственных кооперативов.
 21. Осуществление хозяйственной деятельности, приносящей прибыль некоммерческими организациями.
 22. Крестьянское фермерское хозяйство как организационно-правовая форма осуществления предпринимательской деятельности.
 23. Саморегулируемые организации.
- +
24. Понятие крупных сделок и сделок с заинтересованностью, порядок их совершения и правовые последствия его несоблюдения.
 25. Понятие, признаки и правовое регулирование несостоятельности (банкротства). Основания для обращения в суд.
 26. Процедуры банкротства.
 27. Банкротство индивидуального предпринимателя.
 28. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

29. Правовое регулирование приватизации государственного и муниципального имущества.
30. Способы приватизации государственного и муниципального имущества.
31. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.
32. Понятие и виды монополистической деятельности на товарном рынке.
33. Экологические требования к деятельности предпринимателей.
34. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
35. Недобросовестная конкуренция.
36. Понятие и правовое регулирование инвестиционной деятельности.
37. Понятие и правовое регулирование иностранных инвестиций.
38. Правовые основы кредитования предпринимательской деятельности.
39. Понятие инновационной деятельности. Виды инноваций.
40. Правовое регулирование рекламной деятельности: понятие и виды рекламы, субъекты рекламных правоотношений.

Примерные тестовые задания:

1. Какие из источников правового регулирования характерны только для регулирования торговых отношений, возникающих с участием предпринимателей?

- а) обычаи делового оборота,
- б) международные договоры,
- в) общепризнанные принципы международного права,
- г) нормы иностранного права.

2. Какие из перечисленных видов правовых актов обладают высшей юридической силой?

- а) подзаконные нормативные правовые акты;
- б) законы;
- в) законы и подзаконные нормативные правовые акты субъектов федерации;
- г) нормативные правовые акты органов местного самоуправления.

3. Подзаконным актам, регулирующим, в том числе торговые отношения, является:

- а) Кодексы;
- б) Конституция;
- в) Постановления Правительства;
- г) Федеральные законы.

4. Имеют ли нормативные правовые акты, регулирующие коммерческие отношения, обратную силу?

- а) нет, не имеют;
- б) да, имеют;
- в) да, только в случаях, когда это прямо предусмотрено законом;

г) да, только по решению суда.

5. В случае если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены внутренним законодательством, регулирующим коммерческие отношения:

- а) применяются правила гражданского законодательства РФ;
- б) применяются правила международного договора;
- в) применяются правила гражданского законодательства РФ или международного договора по решению суда;
- г) вопрос не урегулирован законодательством;

6. В случае если обычай делового оборота противоречит законодательству:

- а) применяется обычай делового оборота;
- б) обычай делового оборота не применяется;
- в) применяется обычай делового оборота по прямому указанию государственного органа;
- г) применяется обычай делового оборота по решению суда;

7. Представитель может совершать сделки от имени представляемого в отношении:

- а) только другого лица, а если представитель является коммерческим, то и в отношении тех лиц, от имени которых он также выступает коммерческим представителем,
- б) не только другого лица, но и в отношении себя лично
- в) Другого лица, представителем которого он одновременно является
- г) в отношении другого лица, а также себя лично, при условии, что представитель выступает в качестве коммерческого представителя

8. Допускается ли коммерческое представительство по Гражданскому кодексу РФ?

- а) Допускается, но исключительно в предпринимательских отношениях,
- б) Не допускается
- в) Допускается, но исключительно в отношении сделок с движимым имуществом
- г) Допускается, но исключительно в отношении сделок с недвижимым имуществом

9. Лицо, постоянно и самостоятельно представляющее от имени предпринимателей при заключении ими договоров в сфере предпринимательской деятельности, именуется:

- а) Законным представителем
- б) Предпринимателем
- в) Коммерческим представителем
- г) Душеприказчиком

10. Гражданские права могут осуществляться, а корреспондирующие правам обязанности исполняться субъектами торговой деятельности:

- а) Только лично
- б) Через представителей
- в) Через законных представителей
- г) Как лично, так и через представителей

11. На основании какого документа возникает коммерческое представительство?

- а) договора комиссии
- б) Завещательного отказа
- в) Договора займа
- г) договора поручения

12. На основании чего действует коммерческий представитель?

- а) доверенности,
- б) договора, заключенного в письменной форме и содержащего указания на полномочия представителя, иначе договор является недействительным,
- в) договора, заключенного в письменной форме и содержащего указания на полномочия представителя, а при отсутствии таких указания – также и доверенности,
- г) договора, заключенного в письменной форме, и во всех случаях обязательна выдача доверенности

13. Какая обязанность возлагается на лицо, действующее в качестве коммерческого представителя, разгласившее коммерческую или служебную тайну?

- а) Обязанность возместить убытки
- б) Компенсировать моральный ущерб
- в) возместить реальный ущерб
- г) Принести извинения в письменной форме

14. Допускается ли одновременно коммерческое представительство разных сторон в сделке?

- а) Не допускается
- б) Допускается во всех случаях
- в) Допускается лишь только с согласия этих сторон и в других случаях, предусмотренных в законе
- г) Верный ответ не указан

15. Форма торгов, выигравшим на которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, определяется как:

- а) конкурс
- б) аукцион
- в) продажа.

16. Безопасность товара (работы, услуги) – это:

- А) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации,
- Б) безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);
- В) безопасность товара для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при особых условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации.

17. _____ - обеспечиваемые за счет средств федерального бюджета или бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников финансирования потребности Российской Федерации, государственных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления функций и полномочий Российской Федерации, государственных заказчиков

- а) государственный нужды,
- б) муниципальные нужды,
- в) нужды страны.

18. _____ - договор, по которому производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю - лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи.

- А) договор поставки,
- Б) договор контрактации,

В) договор купли-продажи.

19. Договор купли-продажи - договор, по которому одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется :

- А) принять этот товар
- Б) уплатить за него определенную денежную сумму (цену)
- В) перевезти товар.

20. _____ договор, по которому продавец обязуется передать в собственность покупателя земельный участок, здание, сооружение, квартиру или другое недвижимое имущество.

- А) договор продажи недвижимости,
- Б) договор продажи движимого имущества
- В) Договор купли-продажи предприятия

Ключи: 1-а; 2-а,3-в, 4-а, 5-В.6-д, 7-а.,8-б,9-г, 10-а, 11-б, 12-д, 13-а, 14-а, 15-б, 16-б, 17-б, 18-д, 19-а, 20-а,

Примерный перечень вопросов для презентаций

1. Понятие и функции предпринимательства.
2. Нормативно-правовая основа предпринимательства.
3. Понятие и виды субъектов предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации предпринимательских организаций.
6. Лицензирование деятельности субъектов предпринимательства.
7. Правовое регулирование приватизации государственного и муниципального имущества.
8. Договор в системе оснований возникновения, изменения и прекращения гражданских прав и обязанностей.
9. Заключение, изменение и расторжение договора.
10. Обеспечение исполнения договоров.
11. Расчеты в договорных и иных предпринимательских отношениях.
12. Роль государства в обеспечении правовых гарантий конкуренции.
13. Понятие и нормативно-правовая основа естественных монополий.
14. Государственное регулирование и контроль в сферах естественных монополий.
15. Реклама: понятие, значение и нормативно-правовая основа.
16. Правовая характеристика содержания и распространения рекламы.

17. Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы.
18. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
19. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
20. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.

Примерный перечень вопросов для докладов

1. Предмет и метод предпринимательского права.
2. Предпринимательские отношения как предмет правового регулирования.
3. Виды предпринимательских отношений и особенности их правового регулирования.
4. Понятие, виды и основные элементы корпоративных отношений.
5. Механизм правового регулирования предпринимательских отношений.
6. Баланс частных и публичных интересов в правовом регулировании предпринимательской деятельности.
7. Источники предпринимательского права и регуляторы предпринимательских отношений: проблемы правоприменения.
8. Модернизация российского предпринимательского законодательства: история и современность.
9. Кодификация предпринимательского законодательства: сравнительно-правовое исследование.
10. Корпоративные акты как источники предпринимательского права.
11. Обычаи делового оборота и деловые обыкновения как регуляторы предпринимательских отношений.
12. Lex mercatoria как регулятор международных предпринимательских отношений.
13. Принципы Европейского договорного права.
14. Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА.
15. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в современных условиях.
16. Саморегулирование в предпринимательском праве.
17. Техническое регулирование и стандартизация в предпринимательском праве.
18. Предпринимательская правосубъектность граждан и организаций и ее развитие в условиях рыночной экономики.
19. Организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
20. Субъекты предпринимательского права по праву России и зарубежных стран: сравнительно-правовое исследование.

21. Гражданско-правовое положение индивидуального предпринимателя.
22. Правовое регулирование индивидуализации юридического лица.
23. Корпоративные и унитарные субъекты предпринимательской деятельности.
24. Правовое регулирование управления в корпорации.
25. Хозяйственные товарищества как субъекты предпринимательского права.
26. Правовое положение акционерных обществ в Российской Федерации.
27. Корпоративные права и обязанности: сущность, виды и особенности их осуществления и исполнения.
28. Корпоративный договор в предпринимательском праве

Примерный перечень вопросов для опроса

1. Государственная регистрация коммерческих организаций: основные черты концепции государственной регистрации.
2. Особенности правового регулирования территориально удаленных подразделений коммерческих организаций в гражданском и налоговом законодательстве.
3. Правовой режим имущества филиала.
4. [Правовые формы взаимодействия предпринимателей с государством.](#)
6. Правовой режим размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.
7. Законодательство о конкуренции и монополии в Российской Федерации и зарубежных странах: понятие и система.
8. Конкуренция как правовая категории. Право предпринимателя на свободную конкуренцию.
9. Правовое регулирование естественных монополий по законодательству РФ и зарубежных стран.
10. Институт несостоятельности (банкротства) и рыночная экономика: правовые вопросы.
11. Правовое регулирование отношений несостоятельности (банкротства) – сфера взаимодействия частноправовых и публично-правовых средств.
12. Арбитражное управление: правовая природа и особенности.
13. [Эволюция института «золотой акции» в Российском законодательстве.](#)
14. Правовые основы преобразования унитарных предприятий в акционерные общества.
15. Особенности правового положения акционерных обществ, созданных в ходе приватизации.
16. Антимонопольный контроль за концентрацией капиталов на товарных рынках.
17. [Понятие и виды недобросовестной конкуренции по законодательству РФ и зарубежных стран.](#)
18. [Правовое регулирование рекламной деятельности в РФ.](#)
19. Правовое регулирование страховой деятельности в РФ.
20. Судебная практика и ее роль в регулировании предпринимательской деятельности.
21. Международные договоры и общепризнанные нормы международного права как источники регулирования предпринимательской деятельности.
22. Корпоративные акты в предпринимательском праве: понятие и виды.
23. Правовой режим лицензирования предпринимательской деятельности.
24. Правовой режим недвижимого имущества в предпринимательской деятельности.

25. Правовой режим внесения имущества и имущественных прав в уставный капитал хозяйственных обществ и товариществ.
26. [Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей.](#)
27. Особенности правового регулирования деятельности фермерского хозяйства.
28. Юридические последствия осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя.

Примерный перечень вопросов для экзамена

1. Соотношение коммерческого и гражданского права. Взаимовлияние торгового и гражданского права.
2. Характеристика и состояние современного торгового законодательства России и источников коммерческого права.
3. Общая характеристика и классификация субъектов коммерческой деятельности по юридическому и функциональному видам (признакам).
4. Виды и классификация коммерческих юридических лиц.
5. Правовой статус индивидуальных предпринимателей – ПБОЮЛ.
6. Организаторы (специальные субъекты) товарного рынка.
7. Правовое положение товарных бирж и особенности биржевой торговли.
8. Торгово-посреднические организации в торговом обороте.
9. Понятие и виды объектов коммерческих правоотношений (торгового оборота.)
10. Понятие и классификация товара.
11. Товарораспорядительные документы (коносамент и складские свидетельства.)
12. Стандартизация в РФ и сертификация продукции и услуг.
13. Способы (средства) индивидуализации и обособления товаров.
14. Понятие товарного рынка и его структура.
15. Участники товарного рынка.
16. Общее понятие. Особенности и классификация биржевых сделок.
17. Понятие оптового рынка и оптовой торговли.
18. Договорные (контрактные) объединения как субъекты рынка (простые товарищества, консорциумы, холдинги).
19. Инфраструктура товарного рынка и её подсистемы.
20. Понятие конкуренции и способы создания конкурентной среды.
21. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
22. Понятие и основные виды монополистической деятельности.
23. Естественные монополии в РФ: виды и правовое регулирование их статуса.
24. Содержание и признаки торговых договоров.
25. Способы и порядок заключения торговых договоров. Отличия гражданско-правовых договоров, применяемых в коммерческой (торговой) деятельности.
26. Общая характеристика, отличительные черты и классификация договоров, регулирующих торговый оборот.
27. Сущность и основные виды организационных договоров в торговом обороте.
28. Договоры на реализацию товаров - ядро торгового оборота. Сущность и виды реализационных договоров.

29. Общие цели и особый субъективный состав договоров на реализацию товаров.
30. Договор оптовой купли-продажи.
31. Договоры поставки товаров для государственных нужд.
32. Договоры мены, займа и товарного кредита.
33. Договор контрактации сельскохозяйственной продукции.
34. Коммерческое представительство и торговое посредничество.
35. Договор коммерческого поручения.
36. Договоры коммерческой комиссии и консигнации.
37. Виды договоров, содействующих торговле.
38. Договоры на проведение маркетинговых исследований, на распространение рекламы и передачу коммерческой информации.

Договор коммерческой концессии (франшизы). Сущность и понятие франчайзинга, его виды и стороны: франчайзер и франчайзи

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В ходе преподавания дисциплины используются следующие *оценочные средства*:

Распределение баллов по видам работ

Вид работы	Кол-во баллов (максимальное значение)
Конспект	до 10 баллов
Доклад	до 10 баллов
Реферат	до 10 баллов
Презентация	до 10 баллов
Опрос	до 20 баллов
Тест	до 20 баллов
Экзамен	до 20 баллов

Написание конспекта оценивается

В качестве оценки используется следующие критерии:

8–10 баллов. В содержании конспекта соблюдена логика изложения вопроса темы; материал изложен в полном объеме; выделены ключевые моменты вопроса материал изложен понятным языком; формулы написаны четко и с пояснениями; схемы, таблицы, графики, рисунки снабжены пояснениями выполнены в соответствии с предъявляемыми требованиями; к ним даны все необходимые пояснения; приведены примеры, иллюстрирующие ключевые моменты темы

4–7 баллов. В содержании конспекта не соблюден литературный стиль изложения, прослеживается неясность и нечеткость изложения, иллюстрационные примеры приведены не в полном объеме.

0–3 балла. Конспект составлен небрежно и неграмотно, имеются нарушения логики изложения материала темы, не приведены иллюстрационные примеры, не выделены ключевые моменты темы,

Доклад оценивается:

10-9 баллов: Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. В тексте полностью раскрыты ключевые аспекты проблемы, содержится список литературы. Студент хорошо ориентируется в тексте доклада и рассматриваемой проблеме, самостоятельно отвечает на вопросы, не пользуясь

текстом доклада или прибегая к нему в минимальном объеме, иллюстрирует свой ответ практическими примерами, делает необходимые обоснованные выводы.

8-7 баллов: Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. В тексте раскрыты ключевые аспекты проблемы, содержится список литературы. Студент ориентируется в тексте доклада и рассматриваемой проблеме, отвечает на вопросы, пользуясь текстом доклада, делает необходимые выводы.

6-5 баллов: Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями, содержит список литературы. Студент отвечает на вопросы, пользуясь текстом доклада, делает необходимые обоснованные выводы при условии оказания наводящей помощи.

4-1 баллов: Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями, содержит список литературы. Студент отвечает на вопросы, только путем обращения к тексту доклада, делает необходимые выводы только при условии оказания ему активной помощи.

0 баллов: Содержание доклада не соответствует его названию, не раскрывает рассматриваемый вопрос. Оформление не соответствует необходимым требованиям. В тексте доклада студент не ориентируется, не может дать необходимых разъяснений по тексту.

Написание реферата оценивается

В качестве оценки используется следующие критерии:

9–10 баллов Содержание соответствуют поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

6–8 баллов. Содержание недостаточно полно соответствует поставленным цели и задачам исследования, работа выполнена на недостаточно широкой базе источников и не учитывает новейшие достижения, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.

3–5 баллов. Содержание не отражает особенности проблематики избранной темы, – содержание работы не полностью соответствует поставленным задачам, база источников является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.

0–2 балла. Работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, база источников исследования является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.

Презентация оценивается

В качестве оценки используется следующие критерии:

8–10 баллов – содержание соответствуют поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

5–7 баллов - содержание презентации недостаточно полно раскрывает цели и задачи темы, работа выполнена на недостаточно широкой базе источников и не учитывает новейшие достижения, изложение материала носит преимущественно описательный характер,

студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.

3-4 баллов – содержание презентации не отражает особенности проблематики избранной темы, не соответствует полностью поставленным задачам, база источников является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.

0–2 баллов – работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, база источников работы является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.

Опрос оценивается

В качестве оценки используется следующие критерии:

15–20 баллов. Содержание ответа полностью соответствует поставленному вопросу (заданию), полностью раскрывает цели и задачи, сформулированные в вопросе; изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал хорошее владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

8–14 баллов. Содержание ответа недостаточно полно соответствует поставленному вопросу, не раскрыты полностью цели и задачи, сформулированные в вопросе; изложение материала не отличается логичностью и нет смысловой завершенности сказанного, студент показал достаточно уверенное владение материалом, не показал умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

4–7 баллов. Содержание ответа не отражает особенности проблематики заданного вопроса, – содержание ответа не полностью соответствует обозначенной теме, не учитываются новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.

0–3 балла. Ответ не имеет логичной структуры, содержание ответа в основном не соответствует теме, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.

Тест оценивается

В качестве оценки используется следующие критерии:

Критерии, используемые при оценивании ответов на тестовые задания

Количество правильных ответов	Отметка	Количество баллов
28-30	отлично	17–20
23-27	хорошо	13–16
17-22	удовлетворительно	7–12
12-16	неудовлетворительно	0–6

Экзамен

В качестве оценки используются следующие критерии:

При проведении *зачета* учитывается посещаемость студентом лекционных занятий, активность на практических занятиях, выполнение самостоятельной работы, отработка пропущенных занятий по уважительной причине.

15–20 баллов – регулярное посещение занятий, высокая активность на практических занятиях, содержание и изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументированно и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

Зачтено - 5 баллов.

8–14 баллов – систематическое посещение занятий, участие в практических занятиях, единичные пропуски по уважительной причине и их отработка, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения. *Зачтено - 4 балла.*

4–7 баллов – нерегулярное посещение занятий, низкая активность на практических занятиях, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы. *Зачтено - 3 балла.*

0–3 балла – регулярные пропуски занятий и отсутствие активности работы, студент показал незнание материала по содержанию дисциплины. *Не зачтено - 2 балла.*

Итоговая оценка

Знания, умения и навыки студентов оцениваются по пятибалльной системе.

Оценка по 5-балльной системе экзамена		Оценка по 100-балльной системе
5	отлично	81 – 100
4	хорошо	61 – 80
3	удовлетворительно	41 – 60
2	Не удовлетворительно	0 – 40