

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.01.2025 16:53:42
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b793597c61e1

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра государственных закупок, менеджмента и государственного управления

Согласовано
деканом экономического факультета
«25» марта 2024 г.

/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль:

Государственная и муниципальная служба

Квалификация

Бакалавр

Формы обучения

Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол «25» марта 2024 г. № 7

Председатель УМКом

/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой

государственных закупок, менеджмента
и государственного управления

Протокол от «04» марта 2024 г. № 8

Зав. кафедрой

/Трофимовская А.В./

Мытищи
2024

Автор-составитель:

кандидат экономических наук, доцент Брага И.В.

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 13.08.2020 г. № 1016.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	7
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	18
7. Методические указания по освоению дисциплины	19
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системных теоретических и практических знаний о стратегическом менеджменте, овладения современными методами анализа и прогнозирования процессов в управленческой сфере, приобретения опыта принятия решений в области будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать понимание содержания и основных элементов стратегического менеджмента в области государственного и муниципального управления;
- приобрести базовый опыт стратегического анализа, прогнозирования и принятия управленческих решений в сфере государственного и муниципального управления;
- развить умения выполнять самостоятельные исследовательские работы по конкретным темам, связанным с принятием стратегических решений.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-3. Способен разрабатывать и согласовывать проекты нормативных правовых актов и других документов в области государственного и муниципального управления.

СПК-5. Способен осуществлять анализ и контроль деятельности организаций и учреждения органов государственной власти и органов местного самоуправления, в том числе с применением основных экономических методов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» опирается на теоретические знания и практические навыки, сформированные при изучении таких дисциплин как: «Философия», «Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении», «Теория управления», «Экономическая теория (микро-, макроэкономика и мировая экономика)», «Основы государственного и муниципального управления», «Методы разработки и принятия управленческих решений», «Современные методы обработки и анализа деловой информации».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5	5
Объем дисциплины в часах	180	180
Контактная работа:	42,3	34,5
Лекции	20	12
Практические занятия	20	20
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3	2,5
Экзамен	0,3	0,3
Предэкзаменационная консультация	2	2
Контрольная работа	-	0,2
Самостоятельная работа	128	132
Контроль	9,7	13,5

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 8 семестре для очной формы обучения, экзамен и контрольная работа в 8 семестре для очно-заочной формы обучения.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции Очно/очно- заочное	Практические занятия Очно/очно- заочное
Тема 1. Стратегический менеджмент как научная дисциплина. Предмет, метод и задачи курса Условия возникновения стратегического менеджмента как научной дисциплины. Современная управленческая парадигма, ее сущность и принципы. Этапы развития методологии стратегического менеджмента. Типы систем стратегического управления, их сущность, преимущества и недостатки, области применения. Предмет, содержание и задачи дисциплины «Стратегический менеджмент», связь курса с другими дисциплинами управленческого цикла. Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента. Место и роль стратегического управления в системе управления организациями.	4/2	4/4
Тема 2. Процесс стратегического управления Стратегическое управление как процесс. Назначение, сущность и взаимосвязи его этапов: определение миссии и целей организации, стратегический анализ, определение стратегических альтернатив, выбор стратегии, реализация стратегии, контроль и оценка стратегии. Особенности процесса стратегического управления. Участники процесса стратегического управления, их роль и функции.	4/2	2/2
Тема 3. Анализ внешней среды организации Понятие внешней среды организации и ее структура. Значение мониторинга окружающей среды для эффективного	4/2	2/2

управления организацией. Источники информации, используемые для проведения стратегического анализа. Цели и этапы анализа макросреды: выявления состава влияющих на организацию факторов, определение состояния и тенденций их развития, оценка влияния факторов на организацию, разработка перечня внешних опасностей и возможностей. Инструментарий, применяемый для анализа внешней среды: PEST-анализ, методы прогнозирования, методы оценки воздействия факторов и др. Углубленный анализ отрасли: назначение и направления анализа. Методическая база отраслевого анализа: модель М. Портера «пяти сил конкуренции», концепция движущих сил, построение карты стратегических групп конкурентов и профиля конкурентов, методы идентификации ключевых факторов успеха и др.		
Тема 4. Анализ внутренней среды организации Понятие внутренней среды организации, задачи и направления стратегического анализа внутренних проблем организации. Сильные и слабые стороны организации и значение их исследования для выработки стратегии в конкурентной борьбе. Функциональные зоны организации: маркетинг, финансы, производство, кадры, организация управления, особенности их обследования. Методы управленческого анализа сильных и слабых сторон организации. Определение относительных конкурентных преимуществ организации. SWOT-анализ деятельности организации, его сущность, значение, порядок проведения. Выявление проблем, стоящих перед организацией.	4/2	4/4
Тема 5. Определение стратегических альтернатив и выбор стратегии организации Цели и задачи разработки стратегии. Уровни разработки стратегии в организации и типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная, операционная. Подходы к формированию стратегии организации, их преимущества и недостатки. Назначение и сущность корпоративной стратегии. Базовые стратегические альтернативы развития организации: ограниченный рост (стабильность), рост, сокращение, комбинированная стратегия; основные области их применения. Базовые стратегии конкуренции: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование, их назначение и сущность. Необходимые предпосылки, преимущества и риски конкурентных стратегий. Стадии выработки стратегии: определение стратегических альтернатив, доводка, анализ и выбор стратегии. Методы, используемые на различных стадиях разработки стратегии. Факторы, определяющие выбор стратегии. Критерии оценки стратегических альтернатив.	2/2	4/4
Тема 6. Управление реализацией стратегии. Контроль выполнения стратегии Реализация стратегии как важнейший этап стратегического	2/2	4/4

управления, его отличительные черты. Основные составляющие процесса управления реализацией стратегии: установление приоритетов стратегических задач, планирование реализации стратегии, распределение ресурсов, адаптация организационной структуры, согласование системы вознаграждения и стимулирования с выполнением стратегии, формирование организационной культуры, поддерживающей стратегию, создание обеспечивающих систем для реализации стратегии, осуществление стратегического лидерства. Задачи и принципы стратегического контроля, его отличие от текущего контроля. Система стратегического контроля, характеристика ее элементов. Стратегический бюджет и его значение для контроля реализации стратегии. Критерии оценки выполнения стратегии. Принятие решений по результатам стратегического контроля. Подходы к организации стратегического контроля на предприятии.		
Итого:	20/12	20/20

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов Очное/очно-заочное	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Стратегический менеджмент как научная дисциплина. Предмет, метод и задачи курса	Условия возникновения стратегического менеджмента. Этапы развития методологии стратегического менеджмента. п, содержание и задачи дисциплины. Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента.	20/20	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение теста; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Тест Реферат
Тема 2. Процесс стратегического управления	Стратегическое управление как процесс. Назначение, сущность и взаимосвязи его этапов. Особенности процесса стратегического управления	20/20	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение теста; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Тест Реферат
Тема 3. Анализ внешней среды организации	Понятие внешней среды организации и ее структура. Значение мониторинга окружающей среды.	30/30	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы;	Учебно-методическое обеспечение	Опрос Тест Реферат

	Цели и этапы анализа макросреды. PEST–анализ, методы прогнозирования, методы оценки воздействия факторов. Анализ отрасли - модель М. Портера «пяти сил конкуренции», концепция движущих сил, построение карты стратегических групп конкурентов и профиля конкурентов, методы идентификации ключевых факторов успеха		выполнение теста; подготовка реферата	дисциплины	
Тема 4. Анализ внутренней среды организации	Понятие внутренней среды организации. Сильные и слабые стороны. Функциональные зоны организации. Методы управленческого анализа сильных и слабых сторон организации. SWOT–анализ деятельности организации, его сущность, значение, порядок проведения	26/30	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение теста; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Тест Реферат
Тема 5. Определение стратегических альтернатив и выбор стратегии организации	Цели и задачи разработки стратегии. Уровни разработки стратегии в организации и типы стратегий. Базовые стратегические альтернативы развития организации. Базовые стратегии конкуренции, их назначение и сущность. Стадии выработки стратегии. Факторы, определяющие выбор стратегии.	10/10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение теста; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Тест Реферат
Тема 6. Управление	Основные составляющие процесса	22/22	Подготовка к практическим	Учебно-методическ	Опрос Тест

реализацией стратегии. Контроль выполнения стратегии	управления реализацией стратегии. Задачи и принципы стратегического контроля, его отличие от текущего контроля. Система стратегического контроля, характеристика ее элементов		занятиям, изучение литературы; выполнение теста; подготовка реферата	ое обеспечени е дисциплин ы	Реферат
Итого		128/132			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоение образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-3. Способен разрабатывать и согласовывать проекты нормативных правовых актов и других документов в области государственного и муниципального управления.	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа
СПК-5. Способен осуществлять анализ и контроль деятельности организаций и учреждения органов государственной власти и органов местного самоуправления, в том числе с применением основных экономических методов.	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-3	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: теоретические основы принятия управленческих решений; типологию управленческих решений, разбираться в факторах, формирующих уровень и качество решений.	Опрос Тест Презентация	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания

			Уметь: осуществлять выбор оптимальных методов принятия управленческих решений в различных хозяйственных ситуациях		презентации
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: типологию управленческих решений, разбираться в факторах, формирующих уровень и качество решений; теоретические подходы к разработке и принятию управленческих решений и уметь их применять для решения прикладных задач; особенности организационного построения и поведения организации как социально-экономической системы. Уметь: разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений; оценивать экономическую и социальную эффективность управленческих решений; обеспечивать реализацию корректирующих мероприятий с целью повышения эффективности организационной деятельности. Владеть: специальной экономической и управленческой терминологией и профессиональной лексикой по направлению подготовки; методами оценки эффективности и качества принятых управленческих решений; методологическими и организационными основами процесса разработки управленческих решений; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями	Опрос Тест Презентация Реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации Шкала оценивания реферата

			на основе современных образовательных технологий.		
СПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: основы организации систем, законы и принципы функционирования систем; параметры анализа систем и процессов; методы исследования систем и процессов; Уметь: оценивать состояние системы; выявлять влияние внешней среды на систему; проводить исследование систем и процессов; структурировать информацию о деятельности органов государственной и муниципальной власти и институтов гражданского общества на основании системного, ситуационного и функционального подходов	Опрос Тест Презентация	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: сущность организации управленческих систем, законы и принципы их функционирования; параметры анализа, методы исследования систем и процессов в сфере государственного и муниципального управления; Уметь: осуществлять анализ и контроль деятельности организаций и учреждения органов государственной власти и органов местного самоуправления, в том числе с применением основных экономических методов	Опрос Тест Презентация Реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации Шкала оценивания реферата

Шкала оценивания теста

Написание **теста** оценивается по шкале от 0 до 15 баллов.

13-15 баллов (80-100% правильных ответов);

10-12 баллов (70-75 % правильных ответов);

4-6 баллов (50-65 % правильных ответов);
0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов).

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферат</i>	0-4
Итого	20

Шкала оценивания опроса

За семестр предусмотрено 2 опроса – 20 баллов.

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	9-10
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	6-8
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	3-5
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-2

Шкала оценивания презентации

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-3
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-1
4. Постраничные ссылки	0-1
5. Объем и качество используемых источников	0-1
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита презентации	0-3
Итого	15

5.3. Типовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для опроса

1. SWOT–анализ деятельности организации, его сущность, значение, порядок проведения.
2. Базовые стратегии конкуренции.
3. Задачи и принципы стратегического контроля.
4. Значение мониторинга окружающей среды для эффективного управления организацией.
5. Инструментарий, применяемый для анализа внешней среды.
6. Источники информации, используемые для проведения стратегического анализа.
7. Критерии оценки выполнения стратегии.
8. Критерии оценки стратегических альтернатив.
9. Место и роль стратегического управления в системе управления организациями.
10. Методы управленческого анализа сильных и слабых сторон организации.
11. Методы, используемые на различных стадиях разработки стратегии организации.
12. Назначение и сущность корпоративной стратегии.
13. Назначение, сущность и взаимосвязи этапов стратегического управления.
14. Основные элементы процесса управления реализацией стратегии.
15. Особенности процесса стратегического управления.
16. Подходы к организации стратегического контроля в организации.
17. Подходы к формированию стратегии организации.
18. Понятие внешней среды организации и ее структура.
19. Понятие внутренней среды организации, задачи и направления стратегического анализа внутренних проблем организации.
20. Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента.
21. Сильные и слабые стороны организации и значение их исследования для выработки стратегии в конкурентной борьбе.
22. Стратегический бюджет и его значение для контроля реализации стратегии.
23. Стратегическое управление как процесс.
24. Типы систем стратегического управления, их сущность, преимущества и недостатки, области применения.
25. Углубленный анализ отрасли: назначение и направления анализа.
26. Уровни разработки стратегии в организации и типы стратегий.
27. Условия возникновения стратегического менеджмента как научной дисциплины.
28. Участники процесса стратегического управления, их роль и функции.
29. Факторы, определяющие выбор стратегии.
30. Функциональные зоны организации: маркетинг, финансы, производство, кадры, организация управления, особенности их обследования.
31. Цели и задачи разработки стратегии организации.
32. Этапы развития методологии стратегического менеджмента.

Примерная тематика презентаций

1. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
2. Создание и развитие стратегии.
3. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
4. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.
5. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.

6. Влияние государственной инвестиционной политики на стратегии фирм
7. Стратегический менеджмент на международных рынках.
8. Стратегический менеджмент в российских условиях.
9. Стратегическое управление: от старых форм к новым реалиям.
10. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.
11. Инвестиции как фактор эффективной реализации стратегии.
12. Глобализация и стратегический менеджмент.
13. Стратегический менеджмент в нелинейных условиях.
14. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.
15. Динамическое моделирование стратегий развития компании.
16. Стратегическое управление на хаотических рынках.
17. Компьютерное моделирование в стратегическом менеджменте.
18. Причины и последствия неверных стратегий.
19. Инвестиции как составляющая стратегии предприятия.
20. Моделирование организационных стратегий.
21. Стратегический синергизм.
22. Кластеры и стратегические преимущества фирм.
23. Секреты стратегий глобальных компаний.
24. Роль инноваций в развитии стратегии предприятия.
25. Стратегии на локальных рынках.
26. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса.
27. Влияние государственной инновационной политики на стратегии фирм.
28. Парадоксы формирования и реализации стратегий.
29. Современные тенденции развития стратегий.
30. Стратегии с коротким жизненным циклом.
31. Стратегии Internet- экономики.
32. Стратегии диверсифицированных компаний в российских условиях.
33. Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.

Примерная тематика рефератов

1. Конкурентное преимущество и эволюция отрасли.
2. Модель жизненного цикла отрасли.
3. Степень общности модели жизненного цикла.
4. Факторы успеха в течение жизненного цикла.
5. Состав и структура отрасли.
6. Ключевые факторы успеха и эволюция отрасли.
7. Сфера корпоративной стратегии.
8. Условия эффективности вертикальной стратегии.
9. Стратегия диверсификации.
10. Управление многопрофильными компаниями.
11. Интернационализация экономики.
12. Международная конкуренция в отрасли.
13. Конкурентное преимущество в условиях интернационализации.
14. Стратегия входа на зарубежные рынки.
15. Новые направления в стратегическом мышлении.
16. Стратегия и организация многонациональной корпорации.
17. Роль стратегического менеджмента в постиндустриальную эпоху.
18. Объекты, уровни и методы стратегического управления.
19. Оценка нестабильности внешней среды и выбор системы управления организацией.
20. Стратегическое управление и государственное регулирование экономики.

21. Процесс (этапы) стратегического управления организацией.
22. Исследование и классификация стратегий организации.
23. Стратегический анализ внешней среды фирмы.
24. Стратегический анализ внутренней среды фирмы.
25. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей.
26. Анализ конкурентного преимущества фирмы.
27. Прогнозирование внешней среды фирмы.
28. Анализ и прогнозирование общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
29. Определение целей организации. Построение и оценка дерева целей организации.
30. Анализ факторов, формирующих стратегию.
31. Стратегия и конкурентное преимущество.
32. Сравнительный анализ разных стратегий фирмы.
33. Анализ стратегий на разных этапах жизненного цикла отрасли.
34. Стратегии конкуренции на международных рынках.
35. Стратегические альянсы.
36. Разработка и обоснование стратегии организации (корпорации, фирмы, предприятия, банка, страховой компании, университета и др. коммерческих и некоммерческих организаций).
37. Реализация стратегий организации: программы, бюджеты, бизнес-планы и т.д. Программные методы реализации стратегии организации.
38. Разработка корпоративной стратегии фирмы.
39. Стратегия диверсификации корпорации.
40. Стратегия восстановления, экономии и реструктуризации портфеля фирмы.
41. Стратегия транснациональной диверсификации корпорации.
42. Комбинированные стратегии диверсификации.
43. Разработка деловой стратегии фирмы (стратегии бизнеса, конкурентной стратегии).
44. Стратегия низких издержек фирмы.
45. Стратегия дифференциации фирмы.

Примерные темы для контрольных работ

1. Разработка стратегии усиления позиции организации на рынке.
2. Разработка стратегии развития рынка организации.
3. Разработка стратегии развития продукта организации.
4. Разработка стратегии обратной вертикальной интеграции организации.
5. Разработка стратегии прямой вертикальной интеграции организации.
6. Разработка стратегии горизонтальной интеграции организации.
7. Разработка стратегии централизованной диверсификации организации.
8. Разработка стратегии горизонтальной диверсификации организации.
9. Разработка стратегии конгломеративной диверсификации организации.
10. Разработка стратегии ликвидации организации.
11. Разработка стратегии «сбора урожая» организации.
12. Разработка стратегии сокращения организации.
13. Разработка стратегии сокращения расходов организации.
14. Разработка стратегии лидерство в минимизации издержек организации.
15. Разработка стратегии дифференциации продукции организации.
16. Разработка стратегии концентрации на узком сегменте рынка на основе более низких издержек организации.
17. Разработка стратегии концентрации на узком сегменте рынка на основе дифференциации
18. Разработка стратегии наилучшей стоимости организации.
19. Разработка стратегии внедрения новшеств в организации.
20. Разработка стратегии немедленного реагирования на потребности рынка

21. Разработка наступательной стратегии для сохранения конкурентоспособности организации.
22. Разработка оборонительной стратегии для сохранения конкурентоспособности организации.
23. Разработка товарной стратегии организации.
24. Разработка маркетинговой стратегии.
25. Разработка стратегии ценообразования организации.
26. Разработка стратегии взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов.
27. Разработка финансовой стратегии поведения организации.
28. Разработка стратегии снижения транзакционных издержек организации.
29. Разработка стратегии управления организацией.
30. Разработка стратегии снижения производственных издержек организации.

Примерный тест

Вопрос 1. Вариантами корпоративного стратегического портфеля являются? :

Возможно несколько вариантов

- a. Портфель прибыли.
- b. Сбалансированный портфель.
- c. Портфель инвестиций.
- d. Портфель роста.

Вопрос 2. В каких отраслях реализуются глобальные стратегии:

Возможно несколько вариантов

- a. Производство строительных материалов.
- b. Сельское хозяйство.
- c. Часовая промышленность.
- d. Электроника.
- e. Авиастроение.

Вопрос 3. Что лежит в основе построения матричных моделей:

Выберите один ответ.

- a. Норма прибыли.
- b. Особенности выпускаемой продукции.
- c. Финансовые потоки.

Вопрос 4. Глобальная стратегия основана на:

Выберите один ответ.

- a. Стандартизации товара и использовании международного маркетинга.
- b. Стандартизации товара.
- c. Отраслевой стратегии.
- d. Стратегии внешнеэкономической деятельности.

Вопрос 5. Что является основой стратегического планирования:

Выберите один ответ.

- a. Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.
- b. Предвидение возможностей.
- c. Контроль отклонений.

Вопрос 6. Модель Бостонской консультативной группы (БКГ) может использоваться для формирования:

Выберите один ответ.

- a. Конкурентной стратегии фирмы.
- b. Портфельной стратегии фирмы.
- c. Функциональной стратегии фирмы.

Вопрос 7. Элементами стратегического плана не являются:

Выберите один ответ.

- a. План производства.
- b. Инвестиционный план.**
- c. Маркетинговый план.
- d. Финансовый план.

Вопрос 8. Кому легче покинуть отрасль:

Выберите один ответ.

- a. Безразлично.
- b. Фирмам, обладающим специализированными активами.**
- c. Фирмам, обладающим универсальными активами.

Вопрос 9. Под организационной парадигмой понимается:

Выберите один ответ.

- a. Представление об организации в будущем.
- b. Психологический образ организации, устойчивая привычка определенным образом думать и действовать в соответствии с ним.**
- c. Набор вариантов развития организации в перспективе.
- d. Теоретическая концепция изучения организации и ее окружения.

Вопрос 10. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть:

Возможно несколько вариантов

- a. Игнорирование слабых соперников.
- b. Создание новых конкурентных преимуществ.
- c. Укрепление позиций на существующих рынках.**
- d. Препятствование соперникам.**
- e. Запугивание соперников.

Вопрос 11. Основой стратегии дифференциации являются:

Выберите один ответ.

- a. Высокое качество товаров и услуг.
- b. Уникальность продукции, признанная покупателями.**
- c. Значительное разнообразие продукции.
- d. Интенсивная реклама новинок

Вопрос 12. Под дифференциацией понимается:

Выберите один ответ.

- a. Способность удовлетворять особые потребности покупателей.**
- b. Увеличение разнообразия условий и результатов производственной и сбытовой деятельности.
- c. Разработка, производство и сбыт товаров более эффективными способами, чем конкуренты.

Вопрос 13. Способы реализации стратегии более глубокого проникновения на рынок:

Возможно несколько вариантов

- a. Привлечение новых клиентов.
- b. Поиск новых методов и каналов сбыта.**
- c. Оптимизация структуры рынка.
- d. Проникновение в новые регионы.**
- e. Поиск новых путей использования товара.

Вопрос 14. Главными причинами стратегических преобразований являются:

Возможно несколько вариантов

- a. Приход нового высшего руководства.**
- b. Наступление технологических разрывов.
- c. Кардинальное изменение рыночной ситуации.**
- d. Отсутствие единой позиции у акционеров компании.
- e. Трудовые конфликты.

Вопрос 15. Что является барьером для проникновения в отрасль новых производителей:

Выберите один ответ.

- a. Законодательные ограничения.
- b. Все перечисленное.**
- c. Более низкие издержки действующих в отрасли компаний.
- d. Патенты и лицензии.

Вопрос 16. Какие типы подразделений приносят фирме максимальные чистые доходы:
Выберите один ответ.

- a. «Дойные коровы».**
- b. «Звезды».
- c. «Собаки».

Вопрос 17. Стратегия последователя за лидером предполагает в первую очередь:
Выберите один ответ.

- a. Атаку на лидера.
- b. Внедрение инноваций.
- c. Защиту своей доли рынка.**
- d. Повышение интенсивности конкурентной борьбы.

Вопрос 18. Стратегия вертикальной интеграции может предполагать:
Выберите один ответ.

- a. Объединение частных и государственных предприятий.
- b. Объединение предприятий, занимающих смежные ступеньки производственной цепочки.**
- c. Объединение мелких и крупных предприятий.
- d. Объединение предприятий разных сфер деятельности.
- e. Объединение предприятий одной сферы деятельности.

Вопрос 19. Примеры реализации стратегии связанной горизонтальной интеграции:
Выберите один ответ.

- a. Приобретение «Северсталью» автомобильного завода ГАЗ.
- b. Приобретение автомобильным концерном «Фольксваген» заводов «Шкода».**
- c. Приобретение компанией «Лукойл» сети заправок в США.

Вопрос 20. Стратегии фирм, играющих вторые роли:
Выберите один ответ.

- a. Могут принципиально различаться.**
- b. Однотипны.

Вопрос 21. Финансово-промышленные группы являются объединениями:
Выберите один ответ.

- a. Смешанного типа.**
- b. Горизонтального типа.
- c. Вертикального типа.

Вопрос 22. Фирма, желающая выйти на мировой рынок со своей продукцией:
Выберите один ответ.

- a. Пытается создать международный альянс.
- b. Делает это сразу.
- c. Сначала развивает производство до нужного уровня внутри страны, а затем осуществляет внешний прорыв.**

Вопрос 23. Переход к стратегическому планированию произошел:
Выберите один ответ.

- a. В 1950-60-е гг.
- b. В 1930-40-е гг.
- c. В 1970-80-е гг.**

Вопрос 24. Стратегия лидерства по издержкам нацелена на:
Выберите один ответ.

- a. Создание благоприятного имиджа организации.
- b. Обеспечение более низких издержек на товар по сравнению с конкурентами.**

- c. Повышение вознаграждения персонала.
- d. Придание товару свойств, важных для покупателя и отличающих его от конкурентных.

Вопрос 25. Фокусирование означает реализацию на рыночном сегменте:

Выберите один ответ.

- a. Только стратегии дифференциации.
- b. Обеих стратегий одновременно.
- c. Только стратегии низких издержек.
- d. Любой из двух стратегий.**

Вопрос 26. В каких отраслях острее конкуренция:

Выберите один ответ.

- a. Зрелых.
- b. Развивающихся.**
- c. В отраслях, переживающих спад.
- d. Зарождающихся.

Вопрос 27. Объектом стратегии фокусирования является:

Выберите один ответ.

- a. Рыночный сегмент.**
- b. Рынок в целом.
- c. Отрасль.

Вопрос 28. Что лежит в основе конгломератной интеграции:

Выберите один ответ.

- a. Единое управление.**
- b. Общность финансов.
- c. Близость технологий отдельных фирм.
- d. Отношения собственности.

Вопрос 29. Позиционными стратегиями фирм, находящимися на вторых ролях, могут быть:

Возможно несколько вариантов

- a. Отказ от конкуренции и уход в рыночную нишу.**
- b. Агрессивное преследование лидера.
- c. Избежание прямой конкуренции с лидером.**
- d. Игнорирование лидера.
- e. Уход с рынка.

Вопрос 30. Предпосылками глобализации являются:

Возможно несколько вариантов

- a. Возможность добиться глобальной экономии на издержках производства.
- b. Сходные запросы потребителей разных стран.
- c. Международная экономическая интеграция.**
- d. Отмена визовых режимов в большинстве государств.**

Вопрос 31. Стратегия интеграционного роста предполагает:

Выберите один ответ.

- a. Реализацию новой продукции на новых рынках.
- b. Развитие продукта.
- c. Реализацию технологически новой продукции на существующем рынке.
- d. Установление контроля над поставщиками и покупателями.**

Примерные вопросы к экзамену

1. Возрастание роли стратегического управления в современных условиях. Сущность стратегического управления.

2. Два основных типа организационного поведения и их взаимосвязь со стратегическим и оперативным управлением.
3. Этапы развития методологии стратегического менеджмента.
4. Методологические основы стратегического управления. Основные понятия и проблемы стратегического управления.
5. Содержание и взаимосвязь основных понятий стратегического управления: потенциал, стратегия, конкурентоспособность организации.
6. Общая схема процесса стратегического управления.
7. Понятие миссии, роль миссии в организации.
8. Цели организации, их классификация.
9. Задачи и функции стратегического анализа, предъявляемые к нему требования.
10. Роль прогнозирования в стратегическом управлении. Методы прогнозирования.
11. Анализ макроокружения: состав, характеристика составляющих, их влияние на организацию.
12. Анализ среды непосредственного окружения: состав, характеристика составляющих, их влияние на организацию.
13. Понятия, виды и источники конкурентных преимуществ. Построение профиля конкурентных преимуществ организации.
14. Анализ внутренней среды.
15. Функциональные зоны организации и особенности их обследования при анализе сильных и слабых сторон.
16. Анализ внешней среды организации.
17. SWOT-анализ и технология его проведения.
18. Классификация (иерархия) стратегий организации.
19. Концепция базовой стратегии.
20. Базовые стратегии конкуренции.
21. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды организации.
22. Портфельный метод планирования стратегий.
23. Матрица «продукт-рынок» и ее использование в процессе выработки стратегий.
24. Типы стратегических изменений в организации. Факторы, определяющие глубину изменений.
25. Матрица БКГ, ее использование для определения позиций СХП организации.
26. Матрица Мак-Кинси, ее отличие от матрицы БКГ, области применения.
27. Эволюция стратегии организации по этапам жизненного цикла продукции (услуг)
28. Планирование реализации стратегии. Система планов организации, их характеристика и взаимосвязь.
29. Методы обеспечения адаптивности стратегических планов.
30. Содержание работ по проведению стратегических изменений в организации.
31. Основные области стратегических изменений в организации.

32. Контроль выполнения стратегии.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются опрос, тест, презентация, реферат.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Опрос	До 20 баллов
Тест	До 15 баллов
Презентация	До 15 баллов
Реферат	До 20 баллов
Экзамен	До 30 баллов

Шкала оценивания контрольной работы

Критерии оценивания	Баллы
содержание работы соответствует выбранной теме работы; работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; проведен обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению; показано знание информационной (при необходимости – нормативной) базы, использованы актуальные данные; проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; проведен количественный анализ проблемы, который подтверждает выводы автора, иллюстрирует актуальную ситуацию; широко представлена библиография по теме работы, в том числе и зарубежные источники; по содержанию и форме работы полностью соответствует всем предъявленным требованиям, указанным в методических рекомендациях	41-100 Зачтено
содержание работы не соответствует теме; работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; имеет компилятивный характер; предложения четко не сформулированы	0-40 Не зачтено

Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным	21-30

вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — М. : Юрайт, 2019. — 361 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/42175590-C8E5-4662-A348-225D035392EC.
2. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: понятия, концепции, инструменты принятия решений /В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1003258>
3. Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник для вузов /В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - 6-е изд. - М. : Кнорус, 2020. - 496с.

6.2. Дополнительная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов в 2-х ч. / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — М. : Юрайт, 2019. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C908485-90E1-4E89-A78F-A9CECB9FBF22.

www.biblio-online.ru/book/58131AE5-91B6-43BA-A075-2B3587636399.

2. Балыбердин, В.А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс] / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — М.: Дашков и К°, 2015. — 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512572>
3. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — 4-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 375 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1B9837C0-FF29-48C5-8CD4-520F754DD05A.
4. Кузнецова, Е.В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 244 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/5AA51BED-9BF1-4A5E-B65F-BF57FA1F128A#page/1>
5. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — М. : Юрайт, 2019. — 507 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3CBF883D-D9BD-4D58-991A-86EAC72D21B8.
6. Попов, С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие. — М. : Юрайт, 2019. — 447 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627.
7. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 158 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3C28A731-9BAE-495C-B430-07FD35F72A8E.
8. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 333 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C48D0287-B38A-432D-A7E0-65E42E777EB0.
9. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 154 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8B2D52A-7E23-4A2B-94F6-79D360F0A69B.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) – электронная библиотека по всем отраслям знаний: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Портал кадрового менеджмента «HR-менеджмент»: <http://hrm.ru/>.
3. Проект «Финансы.Ру» — актуальные публикации по экономике, менеджменту и финансам: http://www.finansy.ru/st/index_mend_0.html.
4. Сайт специализированного научно-практического издания «Менеджмент и бизнес-администрирование»: <http://www.mba-journal.ru/archive/>.
5. Сайт делового журнала «Эксперт»: <http://www.expert.ru/>.
6. Сайт международного журнала «Проблемы теории практики и управления»: <http://www.uptp.ru/>.

7. Сайт всероссийского научного журнала в области общего и стратегического менеджмента «Российский журнал менеджмента»: <http://www.rjm.ru/>.
8. Сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»: <http://www.mevriz.ru/annotations/>.
9. Сайт журнала «Маркетинг Менеджмент»: <http://www.marketing-magazine.ru/about/online/>.
10. Сайт журнала «Новости менеджмента»: <http://www.managementnews.ru/>.
11. Сайт журнала «Управление компанией»: <http://www.management.web-standart.net/>.
12. Сайт «Корпоративный менеджмент». Библиотека материалов по управлению: <http://www.cfin.ru/management/index.shtml>.
13. Сайт «Vernikov.ru» — библиотека аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий: <http://vernikov.ru/>.
14. Сайт проекта «Менеджмент: лекции, статьи, литература»: <http://www.infomanagement.ru/>.
15. Электронная библиотека Андрея Воеводина, рубрика «Менеджмент»: <http://enbv.narod.ru/>.
16. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников», журнал «Менеджмент сегодня»: <http://grebennikon.ru/journal-6.html>.
17. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net/content/category/1/56/63/>.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования
pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации
www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)
7-zip
Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.