

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b5594c69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

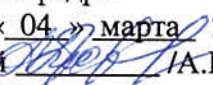
Экономический факультет

Кафедра государственных закупок, менеджмента и государственного управления

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

протокол от « 04 » марта 2024 г., № 8.

Зав. кафедрой  /А.В. Трофимовская/

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По учебной дисциплине
Государственно-частное партнерство

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль:
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная

Мытищи
2024

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-2 Способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-4 Способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать современные методы и способы принятия организационно-управленческих решения в рамках реализации проектов ГЧП; уметь находить организационно-управленческие решения при реализации проектов ГЧП.	опрос, реферат, практическая подготовка	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания практической подготовки
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать современные методы и способы принятия организационно-управленческих решения в рамках реализации проектов ГЧП; Уметь находить	опрос, реферат, практическая подготовка	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата

			организационно-управленческие решения при реализации проектов ГЧП. Владеть навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений в рамках реализации проектов ГЧП;		Шкала оценивания практической подготовки
СПК-4	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать способы и методы организаци деятельности команды реализации проекта ГЧП; Уметь использовать методы сбора информации при формировании партнерских отношений, на основе заключения соответствующих соглашений между участниками проектов ГЧП;	опрос, реферат, практическая подготовка	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания практической подготовки
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать способы и методы организаци деятельности команды реализации проекта ГЧП; Уметь использовать методы сбора информации при формировании партнерских отношений, на основе заключения соответствующих соглашений между участниками проектов ГЧП; владеть навыками сбораи анализа	опрос, реферат, практическая подготовка	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания практической подготовки

			информации при формировании партнерских отношений, на основе заключения соответствующих соглашений ГЧП.		
--	--	--	---	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов

1. Совершенствование механизма государственно-частного партнерства в транспортной отрасли региона.
2. Механизмы реализации концессионных соглашений в ЖКХ.
3. Анализ форм партнерства государства и частного сектора (концессии, контракты на управление, сервисные контракты, инвестиционные контракты) в электроэнергетике.
4. Концессионная практика в сфере автомобильных дорог и дорожных инженерных объектов.
5. Политика государственно-частного партнерства при реализации проектов в сфере здравоохранения региона.
6. Политика государственно-частного партнерства при реализации проектов в сфере культуры региона.
7. Политика государственно-частного партнерства при реализации проектов в образовательной сфере региона.
8. Политика государственно-частного партнерства при реализации проектов в гуманитарной сфере региона.
9. Политика государственно-частного партнерства при реализации проектов транспортной инфраструктуры в регионе.
10. Тенденции и этапы развития функциональной области снабжения.
11. Роль снабжения в реализации проектов государственно-частного партнерства.
12. Информационное обеспечение процессов снабжения.
13. Оценка эффективности процесса снабжения в организации.
14. Эффективное снабжение как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.
15. Опыт использования проектного финансирования на основе государственно-частного партнерства международными финансовыми институтами (World Bank, IFC, EBRD) в России

16. Опыт использования проектного финансирования на основе государственно-частного партнерства в программах по линии Hermes и АКА, а также ОРИС в России

17. Опыт использования проектного финансирования на основе государственно-частного партнерства крупными российскими государственными компаниями (Газпром, Транснефть, Роснефть).

18. Основные направления борьбы с коррупцией в современной России.

19. Принципы антикоррупционной деятельности в Российской Федерации и их характеристика.

20. Механизм возникновения коррупционных сделок при размещении государственных и муниципальных заказов.

Варианты заданий на практическую подготовку по дисциплине «Государственно-частное партнерство»

Задание 1. «Выбор и экономическое обоснование эффективности капиталовложений в проект»

Условие. Имеются три варианта вложения денежных средств. Исходные данные приведены в табл. 1.

Таблица 1.

Варианты распределения расходов и доходов по годам
(в усл.ден.ед.)

Вариант	Доходы и расходы в период реализации проектов по годам							Суммарный эффект
	1	2	3	4	5	6	7	
1	-1000	150	300	300	300	300	300	650
2	-1000	150	200	250	300	350	400	650
3	-1000	400	350	300	250	200	150	650

Требуется: обосновать наиболее предпочтительный вариант капитальных вложений в сумме 1000 ден.ед.

Задание 2. Определить форму ГЧП на основе данных:

- Инвестпроект - строительство нового платного моста через Волгу с подъездными путями.
- Стоимость проекта – 70 млрд. рублей (сам мост – 40 млрд.)
- Ширина моста – 4 полосы.
- Срок соглашения – 30 лет (строительство – 5 лет, эксплуатация – 25 лет).

Предложить механизм компенсации государством выпадающих доходов Инвестора в случае снижения трафика.

Задание 3.Выяснить причины отсутствия заинтересованности бизнеса к проекту «Северный тоннель» (Ростов-на-Дону) на основе данных:

- Планируемый к строительству платный автомобильный тоннель, соединяющий центр города и Северный жилой массив.
- Ориентировочная длина – 3 км (1-я очередь).
- Ширина тоннеля – 4 полосы.
- Пропускная способность – 60 000 автомобилей в сутки.
- Стоимость проекта – 12 млрд. рублей.
- Форма ГЧП – «концессия».
- Срок концессии – 30 лет (строительство - 5 лет, эксплуатация - 25 лет).

Какие формы финансирования целесообразно было бы использовать? Что собой должна была бы представлять структура капитала в данном проекте?

Задание 4.

«Выбор поставщика». Предприятие "Альфа" планирует в будущем году выпуск продукции Z в количестве 100 000 единиц, что удовлетворяет требованиям рынка. На изготовление единицы продукции Z необходим материал S первого сорта в количестве 24 кг. Для того чтобы в полном объеме и с минимальными для предприятия затратами удовлетворить спрос покупателей, отдел логистики установил экономичную партию закупки материала S, равную 200 т, которой соответствуют минимальные затраты на размещение, выполнение заказа и хранение запасов. Заказы на материал S должны подаваться поставщику через равные периоды времени, время выполнения заказа - 1 неделя. По расчетам планово-экономического отдела "Альфа", максимальная цена закупки 1 т материала S может быть не более 2 100 000 руб., в противном случае предприятие не будет иметь минимальной рентабельности производства.

Предприятие "Альфа" не может оплачивать материальные ресурсы до их поставки. Оплата закупаемых материалов производится с помощью платежных поручений. Доставка материала осуществляется по принципу "точно в срок", в бумажных или полиэтиленовых пакетах.

Выбор нового поставщика должен быть начат с анализа материальной потребности предприятия и возможности удовлетворения ее на рынке.

После изучения рынка разрабатывается спецификация, в которую включаются наименование материала, его характеристика, соответствие государственным стандартам, а также требования, которым должен отвечать материал в момент поставки.

Изучение рынка материалов дает возможность составить перечень потенциальных поставщиков. Отдел логистики установил, что материалы могут продавать четыре предприятия-изготовителя и три оптово-посреднические фирмы.

Сначала производится предварительный отбор поставщиков. Для этого из первоначального списка потенциальных поставщиков исключаются те, которые не удовлетворяют покупателя.

Критериями исключения поставщиков могут быть: удаленность поставщика (при значительной удаленности возникают большие транспортные расходы, увеличивающие себестоимость изготовления продукции); качество и цена, не соответствующие требованиям покупателя; не удовлетворяющая покупателя форма оплаты материальных ресурсов; не подходящая для покупателя партия поставки материалов; не соответствующая требованиям упаковка.

Представленный перечень критериев исключения из списка потенциальных поставщиков не является исчерпывающим, поскольку такие критерии зависят от конкретных условий.

Список вопросов для устного опроса

1. Диалектика взаимосвязи государственно-частного партнерства и процесса приватизации.
2. Ключевые характеристики ГЧП как механизма экономической политики.
3. Потенциальные выгоды ГЧП.
4. Классификации форм ГЧП.
5. Государственные контракты с инвестиционными обязательствами частного сектора.
6. Соглашения о разделе продукции.
7. Смешанные государственно-частные предприятия.
8. Концессионные соглашения.
9. Особые экономические зоны в РФ.
10. Правовые основы закупок: нормативно-законодательное обеспечение процесса закупок. Контракты и договоры.
11. Внешэкономбанк, его роль в развитии ГЧП на региональном и местном уровнях.
12. Исторический опыт экономической политики ГЧП в России.
13. Сущность и механизмы проектного финансирования.
14. Структурирование проектов ГЧП.
15. Характеристика ГЧП в России на примере строительства автомобильных дорог.
16. Характеристика ГЧП в России на примере развития жилищно-коммунального хозяйства.
17. Перспективы развития ГЧП в России. Задачи государства в этом направлении.
18. Характеристика ГЧП-проектов, реализуемых в России в настоящее время.

Примерный список вопросов к зачету

1. Экономическое содержание государственно-частного партнерства.

2. Функции государства и частного сектора в проектах ГЧП.
3. Современный этап государственно-частного партнерства в целях развития государственной и муниципальной собственности России.
4. Общая характеристика законодательно-нормативной правовой базы по ГЧП в России.
5. Существующие классификации форм ГЧП, принятые в международных организациях: Всемирный банк, МВФ, а также в развитых странах: США, Канада, страны ЕС.
6. Сущность и механизмы проектного финансирования.
7. Государственные контракты с инвестиционными обязательствами частного сектора.
8. Ключевые характеристики ГЧП как механизма экономической политики.
9. Формирование законодательно-нормативно-правовой базы по ГЧП в России.
10. Международные правовые стандарты противодействия коррупции и возможности их применения в России.
11. Механизм возникновения коррупционных сделок при размещении государственных и муниципальных заказов.
12. Система тендеров.
13. Основные подходы к определению сущности ГЧП: правовой, экономический, социальный.
14. Трактовка ГЧП, принятая в международных финансовых организациях.
15. Основные концептуальные положения государственно-частного партнерства.
16. Общая характеристика инструментов и механизмов экономической политики государства. Место и роль в них ГЧП.
17. Этапы эволюции экономической политики и развитие ГЧП.
18. Диалектика взаимосвязи государственно-частного партнерства и процесса приватизации.
19. Государственные контракты с инвестиционными обязательствами частного сектора.
20. Соглашения о разделе продукции.
21. Особые экономические зоны в РФ.
22. Современный этап государственно-частного партнерства в целях развития государственной и муниципальной собственности России.
23. Проблемы реализации проектов ГЧП.
24. Правовые основы закупок: нормативно-законодательное обеспечение процесса закупок. Контракты и договоры.
25. Характеристика ГЧП-проектов, реализуемых в России в настоящее время.
26. Международные правовые стандарты противодействия коррупции и возможности их применения в России.
27. Национальная стратегия противодействия коррупции.

28. Принципы корпоративного финансирования, применяемые для финансирования проектов, ключевые финансовые показатели и коэффициенты, определяющие инвестиционные решения.

29. Многообразие источников и форм финансирования в качестве особенности инвестирования в долгосрочные проекты.

30. Характеристика инструментов и методов проектного финансирования.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются устный опрос, практические задания, реферат, зачет в шестом семестре.

На занятиях проводятся текущие устные опросы студентов. В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания. Студенты, не сдавшие промежуточную аттестацию, не допускаются к сдаче зачета.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Устный опрос	до 25 баллов
Практическая подготовка	до 30 баллов
Реферат	до 25 баллов
Зачет	до 20 баллов

5.4.2. Написание реферата оценивается по шкале от 0 до 25 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания реферата: 22-25 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 19-21 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 16-18 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 11-15 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-10 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-6
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-4
6. Оформление текста и грамотность речи	0-2

7. Защита реферата	0-6
Общая сумма баллов:	25

Шкала оценивания практической подготовки

Критерии оценивания	Баллы
высокая активность на практической подготовке, выполнены все необходимые расчеты и задания сформированы выводы, даны рекомендации	30
средняя активность на практической подготовке, средняя активность на практической подготовке, выполнены не все необходимые расчеты и допущены ошибки, неточности в рекомендациях	15
низкая активность на практической подготовке, не выполнены необходимые расчеты и допущены ошибки, нет выводов и рекомендаций	5

5.4.4. Результаты устного опроса оцениваются от 0 до 25 баллов.

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос студентов	Свободное владение материалом (понятия и их содержания)	18-25
	Достаточное усвоение материала (понятия и их содержания)	11-17
	Поверхностное усвоение материала (понятия и их содержания)	6-10
	Неудовлетворительное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-5

5.4.5. Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	15-20
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	10-14
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-9
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в	0-5

рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	
--	--