

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Экономический факультет
Кафедра государственных (муниципальных) и корпоративных закупок

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «08» июня 2021 г., № 10
И.о. зав. кафедрой  Л.И. Егорова

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

По учебной дисциплине
Основы корпоративных закупок

Направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль:
Управление государственными и муниципальными закупками

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
1	2
ДПК-1 Способность определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с целью обеспечения конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
ДПК-1	Пороговый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: базовые аспекты права, понятие и сущность нормативных актов; организацию и особенности правовой системы по проведению закупок; особенности применения способов обеспечения конкуренции на рынках товаров работ и услуг	Опрос Посещаемость Деловая игра/контрольная работа Практическое задание Тест Экзамен	41-60 баллов

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			Уметь: анализировать правовую информацию; работать с нормативно-правовыми актами, осуществлять анализ планирования закупки для соблюдения принципов контрактной системы		
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: базовые аспекты права, понятие и сущность нормативных актов; организацию и особенности правовой системы по проведению закупок; особенности применения способов обеспечения конкуренции на рынках товаров работ и услуг Уметь:	Опрос Посещаемость Деловая игра/контрольная работа Практическое задание Тест Экзамен	61-100 баллов

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			анализировать правовую информацию; работать с нормативно-правовыми актами, осуществлять анализ планирования закупки для соблюдения принципов контрактной системы Владеть: элементарными навыками работы с нормативными актами; навыками работы со справочно-правовыми системами; навыками работы с юридическими документами; способностью понимать содержание нормативно-правовых актов; навыками в сфере закупок		

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			для грамотного размещения и оформления документов информационных системах		

1.3. Типовые тестовые задания, практические задания необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень вопросов для экзамена по курсу «Основы корпоративных закупок»:

1. Цели регулирования Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и отношения, регулируемые Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ.
2. Перечень юридических лиц, являющихся заказчиками в рамках Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ.
3. Особенности применения Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ.
4. Отношения, регулируемые Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ.
5. Порядок утверждения, внесения изменений и размещения положения о закупке в единой информационной системе.
6. Закупочная деятельность организаций, действующих в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
7. Планирование закупок в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
8. Положение о закупке товаров, работ, услуг как документ, регламентирующий закупочную деятельность заказчика в рамках Федеральному закону от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
9. Типовое положение о закупке. Положения, которые должно содержать Типовое положение о закупке. Порядок его размещения;
10. Информационное обеспечение закупки товаров, работ, услуг, осуществляемых в рамках Федеральному закону от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
11. Участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке товаров, работ, услуг, осуществляемых в рамках Федеральному закону от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

12. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»: цели, задачи, основные понятия, принципы и особенности;
13. Особенности осуществления закупок инновационной, высокотехнологичной продукции и лекарственных средств.
14. Способы закупок, предусмотренные Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
15. Особенности осуществления конкурентной закупки в электронной форме и функционирования электронной площадки для целей осуществления конкурентной закупки, участниками которой могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства
16. Состав и содержание основных (обязательных) и дополнительных (в том числе принятых на практике) разделов положения о закупке с учетом соответствующих решений Правительства Московской области.

Примеры тестовых заданий:

1. Комплекс законотворческой деятельности органов представительной и исполнительной власти – это ...
 - а) прямое вмешательство государства на операции, совершаемые на фондовом рынке,
 - б) меры косвенного воздействия государства на операции, совершаемые на фондовом рынке.
2. Закрытые корпорации ...
 - а) продают свои акции на открытом рынке,
 - б) ведут производственную, финансовую и торговую деятельность в разных странах,
 - в) ведут производственную, финансовую и торговую деятельность в одной стране,
 - г) продают свои акции по подписке.
3. В международной торговой практике началом расчета скользящей цены контракта является ...
20
 - а) дата поставки товара,
 - б) дата получения оферты,
 - в) дата подписания контракта.
4. Скупка предприятиями своих акций – это ...
 - а) объективный ценообразующий фактор,
 - б) субъективный ценообразующий фактор,
 - в) спекулятивный (рыночный) ценообразующий фактор.
5. В ГК РФ в зависимости от прав учредителей (участников) на имущество выделено ...
 - а) четыре группы юридических лиц,
 - б) три группы юридических лиц,
 - в) пять групп юридических лиц,
 - г) две группы юридических лиц.
6. В Концепции развития корпоративного законодательства, подготовленной Экспертным Советом по корпоративному управлению при Минэкономразвития России, выделено...
 - а) четыре направления развития,
 - б) три направления развития,
 - в) пять направлений развития,
 - г) два направления развития.

7. Термины группы «D» «Инкотермс-90» описывают ситуацию, когда ...

- а) продавец предоставляет товар в распоряжение перевозчика, выбранного покупателем, без оплаты транспортировки,
- б) продавец передает товар покупателю непосредственно в своих помещениях,
- в) продавец несет все расходы и принимает на себя все риски до момента доставки товара страну назначения,
- г) продавец отвечает за перевозку товара, но не за его утрату, повреждения, не оплачивая транспортировку.

8. Отличительным признаком корпорации является ...

- а) научное управление деятельностью предприятия,
- б) долевая собственность и разделение функций управления,
- в) социально полезная деятельность.

9. Госкорпорация – это ...

- а) коммерческая организация,
- б) некоммерческая организация,
- в) закрытая корпорация,
- г) открытая корпорация.

21

10. Открытые корпорации ...

- а) продают свои акции на открытом рынке,
- б) ведут производственную, финансовую и торговую деятельность в разных странах,
- в) ведут производственную, финансовую и торговую деятельность в одной стране,
- г) продают свои акции по подписке.

11. Термины «Инкотермс-90» распределены ...

- а) по пяти группам,
- б) по четырем группам,
- в) по трем группам,
- г) по двум группам.

12. Госкорпорация предпринимательскую деятельность осуществлять...

- а) может,
- б) не может.

13. Финансовые ресурсы организации подразделяются ...

- а) на пять групп,
- б) на четыре группы,
- в) на три группы,
- г) на две группы.

14. Эмиссия федеральных и субфедеральных облигаций – это ...

- а) прямое вмешательство государства на операции, совершаемые на фондовом рынке,
- б) меры косвенного воздействия государства на операции, совершаемые на фондовом рынке.

15. Преимуществом корпоративной формы организации предпринимательства является ...

- а) возможность взыскания дебиторской задолженности,
- б) легкость перехода права собственности от одного акционера к другому,
- в) льготное налогообложение,
- г) единоличное управление деятельностью предприятия.

16. Госкорпорация самостоятельную имущественную ответственность...

- а) несет,
- б) не несет,
- в) нет правильного ответа.

22

17. Термины группы «E» «Инкотермс-90» описывают ситуацию,

когда ...

- а) продавец предоставляет товар в распоряжение перевозчика, выбранного покупателем, без оплаты транспортировки,
- б) продавец несет все расходы и принимает на себя все риски до момента доставки товара страну назначения,
- в) продавец передает товар покупателю непосредственно в своих помещениях,
- г) продавец отвечает за перевозку товара, но не за его утрату, повреждения, не оплачивая транспортировку.

18. Слабое дробление заемного капитала, ограниченный круг корпораций, концентрация вокруг крупных банков в «связанной»

финансовой системе – это ...

- а) инсайдерская концепция управления финансами,
- б) аутсайдерская концепция управления финансами.

19. Транснациональные корпорации ...

- а) продают свои акции на открытом рынке,
- б) ведут производственную, финансовую и торговую деятельность в разных странах,
- в) продают свои акции по подписке.

20. Позиции и мнения ведущих финансовых менеджеров и аналитиков корпораций, фондовых бирж, крупных банков и других

институциональных участников рынка ценных бумаг – это ...

- а) объективный ценообразующий фактор,
- б) субъективный ценообразующий фактор,
- в) спекулятивный (рыночный) ценообразующий фактор.

Вариант 2

Отметьте только один наиболее полный и правильный ответ.

1. Термины группы «С» «Инкотермс-90» описывают ситуацию, когда ...

- а) продавец предоставляет товар в распоряжение перевозчика, выбранного покупателем, без оплаты транспортировки,
- б) продавец передает товар покупателю непосредственно в своих помещениях,
- в) продавец несет все расходы и принимает на себя все риски до момента доставки товара страну назначения,
- г) продавец отвечает за перевозку товара, но не за его утрату, повреждения, не оплачивая транспортировку.

23

2. Publicly-held companies –это...

- а) частные корпорации,
- б) открытые корпорации,
- в) закрытые корпорации,
- г) госкорпорации.

3. Германо-японская концепция управления финансами называется ...

- а) инсайдерской моделью,
- б) аутсайдерской моделью.

4. Функции финансов корпораций реализуются ...

- а) на микроэкономическом уровне,
- б) на макроэкономическом уровне.

5. Термины группы «F» «Инкотермс-90» описывают ситуацию, когда ...

- а) продавец предоставляет товар в распоряжение перевозчика, выбранного покупателем, без оплаты транспортировки,
- б) продавец передает товар покупателю непосредственно в своих помещениях,

- в) продавец несет все расходы и принимает на себя все риски до момента доставки товара страну назначения,
- в) продавец отвечает за перевозку товара, но не за его утрату, повреждения, не оплачивая транспортировку.
6. Closely-held companies –это...
- а) частные корпорации,
б) открытые корпорации,
в) закрытые корпорации,
г) госкорпорации.
7. Госкорпорация - это...
- а) эффективная форма деятельности,
б) неэффективная форма деятельности.
8. Отличительной особенностью госкорпораций является то, что ...
- а) особенность правового положения определяется уставом корпорации,
б) особенность правового положения определяется законом о создании,
в) особенность правового положения определяется учредительными документами корпорации,
г) особенность правового положения определяется ГК РФ.
9. Американо-английская концепция управления финансами называется ...
- а) инсайдерской моделью,
б) аутсайдерской моделью.
10. Решение задач конкретного этапа развития корпорации путем своевременного изменения способов организации финансовых связей, перераспределения денежных ресурсов между видами расходов и структурными подразделениями – это ...
- а) финансовая политика,
б) финансовая стратегия,
в) финансовая тактика.
11. Госкорпорация по обязательствам РФ...
- а) отвечает,
б) не отвечает,
в) нет правильного ответа.
12. Различают основных способов внешнего финансирования ...
- а) два,
б) три,
в) четыре,
г) пять.
13. Срок окупаемости проекта можно охарактеризовать как...
- а) период функционирования проекта,
б) срок, при котором чистая приведенная стоимость становится положительной,
в) срок до того года, когда компания впервые получает положительную прибыль по проекту,
г) период горизонта планирования,
д) период возврата вложенного капитала.
14. Выберите правильное утверждение относительно инвестиционного проекта с положительной чистой приведенной стоимостью из следующих:
- а) у такого проекта внутренняя рентабельности больше затрат на капитал,
б) принятие проекта приведет к неопределенным последствиям для акционеров,
в) ставка дисконтирования превосходит затраты на капитал,
г) индекс рентабельности проекта равен единице,
д) нет правильного ответа.

15. Какое событие из перечисленных приведет к увеличению NPV проекта?

- а) уменьшение ставки дисконтирования,
- б) уменьшение величины входящих денежных потоков,
- в) увеличение первоначальных инвестиций,
- г) уменьшение числа входящих денежных потоков,
- д) нет правильного ответа.

16. РФ по обязательствам госкорпорации ...

- а) отвечает,
- б) не отвечает.

17. Распыление капитала среди многочисленных держателей акций и облигаций, развитые институты финансового и фондового рынков, соответствующее законодательное обеспечение – это ...

- а) инсайдерская концепция управления финансами,
- б) аутсайдерская концепция управления финансами.

18. Долговременный курс финансовой политики, рассчитанный на перспективу и предполагающий решение крупномасштабных задач развития корпорации – это ...

- а) финансовая политика,
- б) финансовая стратегия,
- в) финансовая тактика.

19. Privately-held companies –это...

- а) частные корпорации,
- б) открытые корпорации,
- в) закрытые корпорации,
- г) госкорпорации.

20. Целенаправленное использование финансов корпорации для достижения стратегических и тактических задач, определенных ее учредительными документами – это ...

- а) финансовая политика,
- б) финансовая стратегия,
- в) финансовая тактика.

Примерная тематика опросов:

1. Установленный порядок формирования плана закупки товаров, работ, услуг, внесения в него изменений, исходные документы для его составления, порядок и сроки его размещения, требования к форме такого плана.
2. Порядок формирования, внесения изменений и размещения плана закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств.
3. Особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке.
4. Особенности осуществления закупок юридическими лицами, реализующими инвестиционные проекты с государственной поддержкой, включенные в реестр инвестиционных проектов
5. Условия применения закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).
6. Реализуемые на практике основания и условия внесения изменений в план закупки товаров, работ, услуг.
7. Правила электронного документооборота, условия и порядок применения ЭЦП.
8. Обзор существующих электронных торговых площадок.

9. Порядок аккредитации и регистрации заказчиков и поставщиков.
10. Порядок проведения электронных конкурентных процедур.
11. Электронный документооборот и применение ЭЦП.
12. Практика аккредитации и регистрации заказчиков и поставщиков на электронных торговых площадках.
13. Основания для обжалования действий (бездействия) заказчика, закупочной комиссии, оператора электронной площадки.
14. Правила ведения реестра недобросовестных поставщиков и условиями его использования заказчиками.

Примеры деловых игр/контрольных работ

Вариант 1

Организационно-деятельностная игра «Город коррупции»

Цели и задачи:

способствовать формированию антикоррупционного мировоззрения граждан, привлечь внимание к проблеме коррупции; познакомить с формами коррупции; выявить наиболее коррумпированные учреждения, сферы; выявить наиболее эффективные методы борьбы с различными формами коррупции.

Участники: ведущий, 3–5 команд по 5–7 человек.

Реквизит: самоклеющаяся бумага, листы, ручки, карточки с формами коррупции, карточки с коррупционными ситуациями, таблички: правоохранительные органы, высшие учебные заведения, система среднего образования, церковь, система здравоохранения, учреждения культуры, спорта и отдыха, система судопроизводства, государственный аппарат и др.

Время проведения: 1 час.

Ход игры.

1-й этап. Все участники образуют команды по 4–7 человек. В командах организуется обсуждение по вопросу формирования ГОРОДА: участникам игры необходимо определить, какие организации и учреждения могут быть в данном ГОРОДЕ.

2-й этап. Организуется общее обсуждение «строительства» ГОРОДА. Команды по очереди предлагают различные социальные институты, учреждения и организации.

Ведущий после того, как учреждения какой-либо городской сферы озвучены, прикрепляет на доску таблицу с названием. Таким образом, в течение 5–7 минут «строится» ГОРОД.

3-й этап. Микрогруппы получают по три одинаковых набора карточек с видами коррупции. Если у аудитории есть затруднения в интерпретации видов, то ведущий комментирует, приводит примеры. Далее в течение 10 минут группы распределяют карточки по сферам жизни ГОРОДА и прикрепляют их к таблицам. Три набора карточек необходимо для предоставления более широких возможностей при их распределении.

4-й этап. Общее обсуждение. Ведущий обращает внимание на те сферы городской жизни, которые, по мнению участников, в большей степени подвержены коррупции. Обсуждаются следующие вопросы:

С чем связано такое распределение карточек?

Остались ли организации и учреждения, в которых, по мнению участников, нет коррумпированной среды? Почему?

Какие формы коррупции преобладают в конкретной сфере (правоохранительные органы,

образование, ЖКХ и др.)?

5-й этап. На заключительном этапе игры каждый участник получает три кружочка из самоклеющейся бумаги яркого цвета. Их необходимо приклеить на те социальные институты, в которых, по мнению участников, в большей степени ведется борьба с коррупцией.

13

Данная игровая форма позволяет наглядно продемонстрировать общественное мнение о том, в каких учреждениях, сферах коррупция получила наибольшее распространение, а также в каких из них борьба с этим негативным социальным явлением наиболее результативна.

Вариант 2

Цели и задачи:

- повышение информированности и активизации антикоррупционного просвещения молодежи;
- формирования нетерпимости к проявлениям коррупции в профессиональных и бытовых ситуациях;
- формирование у молодежи понятия об основных механизмах противодействия коррупции
- развитие творческих способностей студентов и укрепления профессиональных навыков командной работы;
- укрепление связей с органами власти и бизнес сообществом.

Условия и порядок проведения деловой игры

Первая часть – это имитационная игра, действие которой разворачивается в условной хозяйственной системе, состоящей из одинаковых (по мощности, капиталу, численности персонала) предприятий. Численность участников 3-5 человек. Каждая команда по завершении имитационной игры должна представить рекомендации по решению проблем, обусловленных проявлениями коррупции в хозяйственной системе.

Вторая часть – выполнение практико-ориентированного задания (кейса), охватывающего следующую проблематику:

- сущность, условия и причины возникновения коррупции, формы ее проявления;
- социальные, экономические, политические и культурные последствия коррупции;
- правовые основы, пути и средства противодействия коррупции;
- принципы взаимодействия государства, негосударственных учреждений, граждан в процессе противодействия коррупции;
- конфликт интересов и меры по его урегулированию.

Участники в количестве до 2 человек представляют решение в присутствии жюри и зрителей.

Третья часть – групповая работа по сюжету «Донос как проблема», результаты которой представляются в докладе Капитана о совокупности схем и способов осуществления доносов с точки зрения эффективности противодействия коррупции.

Победители выявляются путем суммирования баллов всех этапов игры.

Вариант 3

Деловая игра «Приемная комиссия»

Цель игры – знакомство с требованиями приема в различные учебные заведения; формирование навыков антикоррупционного поведения.

Условия проведения игры.

Для игры необходимо иметь конкретную справочную литературу («Справочник для поступающих в вузы, ссузы, ПУ и ПЛ»), условия поступления в вуз и т.п.

Время проведения: 2 часа.

Ход игры.

1-х этап. Ведущий знакомит участников с общей инструкцией. Инструкция: «Все вы скоро будете поступать в училища, техникумы, вузы или гимназии и лицеи, НОУ (частные школы или вуз). Давайте пофантазируем и представим, что для поступления не нужно сдавать никаких экзаменов, а нужно пройти собеседование с членами приемной комиссии, которая и

решит, зачислять вас или не зачислять, а также предложит вам условия зачисления. В нашей игре будет приемная комиссия и поступающие. Посмотрим, многим ли удастся поступить? На каких условиях? Эксперты вместе с ведущим будут наблюдать за диалогом и действиями собеседников».

2-х этап. Выбираются приемные комиссии из 3–4 человек (в зависимости от количества учащихся и предполагаемых образовательных учреждений), группа экспертов (2–3 чел.). Организуется несколько групп (по 3–7 чел.), «поступающих» в определенное ОУ.

Ведущий может в обязательном порядке предложить группе любое учреждение для «поступления».

3-х этап. Подготовка к игре.

Ведущий предлагает учащимся заполнить примерную анкету, подумать, чем они могут понравиться приемной комиссии и поступить в данное заведение.

Члены приемной комиссии знакомятся с учебным заведением (выходят на сайты, читают условия зачисления, рекламные проспекты, заранее подготовленные ведущим и т.п.) и вырабатывают главные критерии отбора, например:

знание будущей профессии;

желание учиться в данном учебном заведении;

способности к обучению;

поведение, воспитанность;

результаты ЕГЭ;

материальный достаток абитуриентов и др.

Время на подготовку может занять от 10 до 15 минут.

4-х этап. Учащиеся (от группы) по очереди пробуют поступить в учебное заведение. На одну попытку дается от 5 до 10 минут, в зависимости от числа играющих. Члены приемной комиссии заинтересованы не только в соблюдении правил приема, способных учениках и абитуриентах, но и в осуществлении набора на платное отделение, на платные подготовительные курсы. Абитуриенты, ученики заинтересованы поступить на приемлемых условиях, с соблюдением закона и правил приема.

5-х этап. Обсуждение игры.

Экспертами оцениваются правильность действия членов приемной комиссии и поведение поступающих, например: в какой степени абитуриент, ученик (или его родитель) овладел информацией или пытался получить достоверные сведения об условиях зачисления и обучения; насколько условия, на которые согласился претендент, законны, соответствуют правилам приема и т.д.

В итоге ведущий должен сказать учащимся, какова реальная ситуация при поступлении в данное учебное заведение, кто из членов комиссии или претендентов действовал незаконно.

Диагностические возможности игры.

Систематизируются знания об условиях поступления, обучения, возможностях получения достойной работы после окончания того или иного учебного заведения, отрабатываются навыки поиска достоверной информации. Выявляется отношение к различным формам коррупции.

Типичные трудности.

Учащимся гораздо интереснее попробовать «поступить» в престижный вуз, гимназию, НОУ, чем в профессиональное училище. Желательно дать школьникам возможность попробовать свои силы на разных учебных заведениях, но при этом ведущий должен следить за строгостью отбора в престижное учебное заведение, а также показать «подводные камни» при поступлении в те или иные заведения и как их можно преодолеть.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Опрос	до 10 баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Деловая игра/контрольная работа	до 15 баллов

Практическое задание	до 15 баллов
Тест	до 20 баллов
Экзамен	до 30 баллов

1.4.1. Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

1.4.2. Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-20 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

1.4.3. Выполнение *деловой игры/практического задания/контрольной работы* оценивается от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата выполнения *деловой игры/практического задания/контрольной работы*: 13-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.	0-4
Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.	0-4
Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов и экспресс оценки показателей эффективности управления организацией, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.	0-4
Затрудняется при выполнении практических задач, в выполнении своей роли, работа проводится с опорой на преподавателя или других студентов.	0-3

1.4.4 *Опрос* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *опроса*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

1.4.5 Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей экзамена считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на экзамен 30). При неудовлетворительной сдаче экзамена (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на экзамен экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать экзамен.

2.4. При пересдаче экзамена используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я передача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;
- 2-я передача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО 100 баллов
		Опрос до 10 баллов	Посещаемость до 10 баллов	Тест до 15 баллов	Деловая игра/контрольная работа до 15 баллов	Практическое задание до 20 баллов	Экзамен до 30 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								