

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Экономический факультет
Кафедра государственных (муниципальных) и корпоративных закупок

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «08» июня 2021 г., № 10
И.о. зав. кафедрой _____ Л.И. Егорова

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

По учебной дисциплине
Цифровая экономика в государственных закупках

Направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль:
Управление государственными и муниципальными закупками

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная

Мытищи
2021

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-6 Владение навыками информационно-технического обеспечения осуществления закупки, анализ и контроль документации, размещенной в информационных системах	1. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия). 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям).

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия). 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям)	Знать: Основные принципы работы в информационных системах в сфере закупок, а так же регламенты и основные положения данных система Уметь: Разрабатывать закупочную документацию для размещения в информационных системах Осуществление организационно-технического обеспечения деятельности закупочных комиссий при работе в информационных системах	Тест Реферат Опрос Экзамен	41-60 баллов
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях (лекции,	Знать: Основные принципы работы в	Тест Реферат Опрос	61-100 баллов

		практические занятия). 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям)	информационных системах в сфере закупок, а так же регламенты и основные положения данных система Уметь: Разрабатывать закупочную документацию для размещения в информационных системах Осуществление организационно-технического обеспечения деятельности закупочных комиссий при работе в информационных системах Владеть: навыками взаимодействия с закупочными комиссиями и приемами технического обеспечения деятельности при осуществлении закупки обработки информации для внесения в информационные системы в сфере закупок	Экзамен	
--	--	---	---	---------	--

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные варианты тестирования:

Вариант №1

1. Особенностью четвертой промышленной революции является:

- а) ориентация на человека
- б) движение к дегуманизации
- в) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины
- г) вытеснение из производства фактора труда.

2. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:
 - а) с охватом всех стран и народов;
 - б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;
 - в) с развитием сетевой информационной экономики
 - г) с уменьшением индивидуализации потребностей человека
3. При переходе к цифровой экономике:
 - а) растет производительность капитала и труда
 - б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
 - в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
4. В результате цифровой трансформации прибыль компаний:
 - а) стремительно растет
 - б) стремительно падает
 - в) остается неизменной в долгосрочном плане.
5. Расставьте сотрудников компании по возрастанию доли внешней информации необходимой им для выполнения должностных обязанностей
 - а) исполнитель (вводчик данных)
 - б) среднего звена (руководитель проекта)
 - с) топ-менеджер (генеральный директор)
6. Какая из перечисленных компаний является генератором на информационном рынке?
 - а) Консультант плюс
 - б) Федеральная служба государственной статистики
 - с) Консалтинговая компания
7. Понятие сетевой экономики подразумевает:
 - а) Ведущую роль коммуникаций, в том числе экономических и социальных
 - б) Преимущественное значение телекоммуникационных сетей в развитии экономики
 - с) Хозяйственную деятельность, осуществляемую с помощью электронных сетей
8. Теория «постфордизма» основывается на возрастающей роли:
 - а) Конвейерного производства
 - б) Производства уникальных товаров
 - с) Добычи природных ресурсов
9. Что является информационным ресурсом?
 - а) Аннотация к изданию в базе данных
 - б) Статья, опубликованная в журнале
10. Какая технология не входит в перечень сквозных цифровых технологий (СЦТ) в проекте "Цифровые технологии"?
 - а) Технологии виртуальной и дополненной реальностей
 - б) Технологии квантовой телепортации
 - с) Блокчейн-технологии
 - д) Компоненты робототехники и сенсорики

Вариант №2

1. Что является информационным ресурсом?
 - а) Аннотация к изданию в базе данных
 - б) Статья, опубликованная в журнале
2. Какая из перечисленных компаний является поставщиком на информационном рынке?
 - а) Консультант плюс
 - б) Консалтинговая компания

- с) Федеральная служба государственной статистики
3. Какие функции выполняет информационный брокер?
- а) Индивидуальное обслуживание информационных запросов потребителей
- б) Предоставление доступа к базам данных широкому кругу потребителей
4. Что из ниже перечисленного является первичной информацией:
- а) Статья (в журнале)
- б) Аннотация
- с) Реферат
5. Какая форма представления информации в базах данных является наиболее распространенной на рынке информационных ресурсов?
- а) Текстовая
- б) Мультимедиа
- с) Формализованная (числовая)
6. Вторичной информацией является:
- а) Книга
- б) Дайджест
- с) Отчет о научно-исследовательской работе
7. Из каких элементов состоит информационно-поисковая система?
- а) Паук, индексный файл, поисковая программа
- б) Spider, Kobo1, Crawler
- с) Индекс, поисковик
8. Понятие информационной индустрии включает:
- а) Производство компьютеров
- б) Разработку программного обеспечения
- с) Генерацию и распространение баз данных
- д) Все вышеперечисленные варианты
9. Для какого вида информации наиболее высокие требования к оперативности.
- а) Научно-техническая информация
- б) Маркетинговые исследования
- с) Данные о котировках на бирже
10. Превосходит ли Интернет по объему накопленной информации профессиональные базы данных?
- а) Нет
- б) Да

ВАРИАНТ 3

1. В каком году впервые была принята программа "Цифровая экономика Российской Федерации"?
- а) 2016
- б) 2017
- с) 2018
- д) 2019
2. Как называется координационный орган Правительства, курирующий программу "Цифровая экономика"?
- а) Правительственная комиссия по цифровой экономике
- б) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
- с) Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для

улучшения качества жизни и условий ведения

предпринимательской деятельности

d) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям

3. Какая организация, ведомство или организационная структура выполняет функции проектного офиса программы "Цифровая экономика"

a) Совет при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам

b) Проектный офис Правительства Российской Федерации

c) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

d) АНО "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации"

e) АНО "Цифровая экономика"

4. На какой срок рассчитана реализация программы "Цифровая экономика"

a) До 2024 года

b) До 2035 года

c) До 2050 года

5. Какой федеральный проект НЕ входит в состав программы "Цифровая экономика Российской Федерации"?

a) Цифровое здравоохранение

b) Цифровое госуправление

c) Цифровые технологии

d) Информационная безопасность

6. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы "Цифровая экономика"?

a) 6

b) 8

c) 10

7. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы "Цифровая экономика" и паспортах федеральных проектов в ее составе?

a) Цифровая платформа

b) Центр компетенций

c) Виртуальная реальность

d) Блокчейн-голосование

8. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы "Цифровая экономика"?

a) Министерство цифрового экономического развития России

b) Министерство цифровой экономики России

c) Министерство экономического развития Российской Федерации

d) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации

9. Как расшифровывается сокращение "сквот", часто встречающееся в материалах и публикациях по программе "Цифровая экономика"?

a) Среднеквадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики

b) Виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов

c) Сквозная технология

10. В каком федеральном проекте в качестве центра компетенции выступает Сбербанк России?

- a) Цифровые криптовалюты
- b) Нейротехнологии и искусственный интеллект
- c) Информационная безопасность

ВАРИАНТ 4

1. Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к:

- a) объективным показателям;
- b) субъективным показателям;
- c) могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям;
- d) логическим показателям;
- e) экономическим.

2. Субъективный показатель, характеризующий меру достаточности оцениваемой информации для решения предметных задач:

- a) полнота информации;
- b) толерантность;
- c) релевантность;
- d) достоверность;
- e) объем информации.

3. Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации:

- a) информационный процесс;
- b) информационная технология;
- c) информационная система;
- d) информационная деятельность;

4. Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям:

- a) карты с контактным считыванием;
- b) бесконтактные карты;
- c) с памятью;
- d) карты с магнитной полосой;
- e) кредитные.

5. Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число:

- a) доменный;
- b) IP-адрес;
- c) логин;
- d) www;

6. Электронная почта обеспечивает передачу данных в режиме:

- a) on-line;
- b) как в режиме on-line, так и в режиме off-line;
- c) off-line;
- d) по желанию отправителя;
- e) зависит от настроек почтовой программы.

7. Рекламный графический блок, помещаемый на Web-странице и имеющий гиперссылку на сервер рекламодателя:

- a) домен;
- b) баннер;
- c) кластер;
- d) сайт.

8. Терминал, предназначенный для оплаты покупки с помощью карты:

- a) обменный пункт;

- b) POS-терминал;
- c) банкомат;
- d) кассовый аппарат;
- e) сканер.

9. Адресом электронного почтового ящика может являться:

- a) www.nngu.ru;
- b) ftp://lab.un.nn.ru;
- c) e:\work\new\stat.doc;
- d) http://www.host.ru/index.html;
- e) nauka@list.ru.

10. Цель информационного обеспечения определяется:

- a) субъектом информационного обеспечения;
- b) задачами организации;
- c) руководителем организации;
- d) информационными потребностями;
- e) указами правительства.

Примерный перечень вопросов по курсовой работе

1. Задание:

- ☐ Разработка концепции сайта, информационное проектирование.
- ☐ Разработка эскиза базового дизайна, Дизайн и верстка макета сайта
- ☐ Программирование и подключение администраторского модуля, сайт реализуется на системе управления контентом 1С Битрикс, Опен карт или другая подобная система, является полностью интерактивным и управляемым на стороне Заказчика без привлечения разработчиков к поддержке сайта
- ☐ Подготовка, публикация сайта на сервере, редактирование, верстка страниц и настройка контента под поисковые системы
- ☐ Тестирование, прописка в поисковых системах Yandex, Google.

2. Технологические требования:

- ☐ Сайт разрабатывается под базовое разрешение экрана 1024x768 пкс
- ☐ Корректное отображение браузерами Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox.
- ☐ Обязательная визуальная поддержка действий пользователя – «интерактив» (визуальное отображение активных, пассивных ссылок).
- ☐ Мета-теги и контент сайта на этапе изготовления сайта настроены для поисковых систем, чтобы обеспечить продвижение сайта по ключевым словам в поисковых системах Yandex, Google и др.
- ☐ На любые некорректные действия посетителя, связанные с вводом неверных данных, незаполнением обязательных полей ввода в формах и прочие, которые могут быть обработаны системой, генерируются соответствующие сообщения об ошибках на русском языке, в рамках общего дизайна сайта.
- ☐ Основная валюта сайта Российский рубль.
- ☐ Валюта учета Российский рубль.
- ☐ SEO-friendly URL категорий и подкатегорий. SEF ссылки.
- ☐ Интеграция с популярными курьерскими службами на выбор разработчика.
- ☐ Интеграция с платежной системой на выбор разработчика.

3. ГЛАВНАЯ страница содержит

3.1. Шапка сайта:

- ☐ Логотип (при клике должен вести на главную страницу)
- ☐ Номер телефона
- ☐ Поиск
- ☐ Корзина (с указанием количества позиций в корзине и общей суммы)
- ☐ Кнопка обратный звонок (под вопросом)

3.2. Навигационное меню:

- ☐ Каталог (с функцией выпадающего меню в виде блоков категорий)
- ☐ Акции
- ☐ Оплата и доставка
- ☐ Блог
- ☐ Контакты

3.3. Тело (боди) страницы:

- ☐ Слайдшоу
- ☐ 4 рекламных блока, по два в ряду (для размещения такой информацией как – Акция, Распродажа, Новинка, Хит продаж и пр.)
- ☐ Текст главной страницы

(Кликакая на слайды и блоки посетитель должен переходить на соответствующие разделы и страницы)

3.4. Нижняя часть страницы:

- ☐ Внизу страницы отображается облегченная навигационная панель в текстовом виде, ссылки на соцсети, номер телефона, способы оплаты (Кошельки, Visa пр.), форма подписки на рассылку, Copyright.

4. Описание контента разделов сайта

4.1. Верхнее меню:

- ☐ Каталог - меню каталога должно выпадать при наведении на кнопку аналогично сайту mytoys.ru, которые можно добавлять/удалять.
- ☐ Акции – состоит из кликабельных блоков с краткой информацией об акциях, подарках и прочее, которые можно добавлять/удалять.
- ☐ Оплата и доставка – информация о способах и стоимости доставки, способах оплаты.
- ☐ Блог – страница для размещения статей.
- ☐ Контакты - Контактная информация в свободной форме, схема проезда, Форма обратной связи с полями ввода:

Поля помеченные знаком (!) обязательны для заполнения

- Введите ваше имя: (!)
- Введите Ваш e-mail (!)
- Телефон
- Тема сообщения
- Введите текст вашего сообщения (!)
- Введите код проверки (капча)

После отправки посетителем сообщения посредством данной формы на указанный в свойствах раздела E-mail адрес (управляется через администраторский модуль) отсылается письмо с содержимым полей формы.

4.2. Поиск товара:

- ☐ Набрать слово/словосочетание/артикул/бренд в форме запроса и нажать на кнопку ПОИСК/ОК.

Результаты поиска будут отображены на специальной странице со списком товаров имеющих это слово или словосочетание в описании, названии и других полях.

4.3. Корзина:

25

- ☐ Раздел, демонстрирующий состояние корзины пользователя
- Таблица «Корзина», набор строк с данными по каждому товару:

- * Название товара (ссылка на страницу с описанием товара)
- * Артикул
- * Цена
- * Количество (в виде поля ввода, с возможностью изменения)
- * Сумма
- * Поле ввода типа checkbox для указания товарных позиций на удаление
- * Под таблицей – слева окно для ввода купона, справа общая сумма заказа

☐ Форма для указания данных (заполняется автоматически, если пользователь зарегистрирован и авторизовался)

* Контактное лицо

* Телефон для связи

* E-mail для отправки информации по заказу

* Адрес доставки

* Комментарий к заказу

☐ Выбор способа доставки

☐ Выбор способа оплаты

☐ Кнопка Оформить заказ

Нажав на кнопку «Оформить заказ», на E-mail адрес, указанный в свойствах раздела, высылается письмо с содержимым заказа и личными данными заказчика, пользователь же попадает на страницу с текстом об успешности операции заказа. Кроме того на адрес пользователя отсылается уведомление о сделанном им заказе, содержащее ссылку на страницу «слежения за состоянием заказа».

☐ Слежение за состоянием заказа.

При отправлении заказа данные о нем вносятся в специальный реестр заказов – отдельный список, управляемый из админ. модуля. Для смены статуса заказа администратор находит данный заказ в списке, заходит в него и меняет значение соответствующего свойства «статус заказа», с опциональной нотификацией заказчика по электронной почте.

Пользователь же может просмотреть статус заказа в любой момент времени, зайдя на сайт по специальной ссылке, полученной им после оформления заказа по электронной почте.

4.4. Личный кабинет

☐ Регистрация

Логин

Имя

E-mail

Пароль

Я согласен с данными условиями (Условия обслуживания) *

(Нажав на кнопку «Зарегистрироваться», посетитель попадает на страницу приветствия его, как зарегистрированного пользователя. Одновременно с этим в специальном списке зарегистрированных пользователей в администраторском модуле появляется соответствующая запись, а так же высылается уведомление по электронной почте пользователю и администратору)

☐ Забыли пароль?

Сервис по напоминанию пароля

☐ Забыли логин?

Сервис по напоминанию логина

☐ Авторизация

Ввод Логина и Пароля

☐ Управление учетной записью

Информация об учетной записи

26

Здесь Вы можете изменить Вашу контактную информацию.

Информация о доставке

Здесь Вы можете добавить новый адрес доставки.

Информация о заказе

Здесь можно просматривать историю своих заказов См. «Слежение за состоянием заказа».

Информация о накопительной скидке

Каждый зарегистрированный пользователь принимает участие в формировании накопительной скидки за счет суммирования предыдущих заказов.

Данная скидка должна автоматически менять стоимость товара с учетом текущего процента скидки при авторизации пользователя на сайте.

Накопительная скидка не должна суммироваться с действующими скидками.

5. Раздел Каталог

☐ Сложный раздел, состоящий из основных категорий. Каждая категория делится на подкатегории. Подкатегории делятся на группы товаров.

5.1. Основная категория

☐ На главной странице сайта. Всплывающий список содержащий название категории и иллюстрация. Здесь отображены все основные разделы каталога со ссылками в подкатегории.

5.2. Подкатегории каталога

☐ Внутренние страницы сайта. Простой список слева и выборочные блоки в центре страницы. Заходя в данный подраздел, посетитель видит перечисление товарных групп второго уровня в виде «иллюстрация», «название», ссылка перехода в группы товаров.

5.3. Группа товара

☐ Простой список. Группы товаров содержат страницу списка товара, где строки содержат: Название товара (ссылка на страницу с описанием товара), Уменьшенное изображение товара (при нажатии на иллюстрацию открывается увеличенное изображение), Цена, Количество (в виде поля ввода, с возможностью изменения), Кнопка «Купить» (если товара нет в данный момент в наличии, то кнопка «Уведомить» - сервис по уведомлению поступления товара в продажу.) С этой страницы также осуществляется переход в карточку товара.

☐ Так же на странице должны иметься фильтры сортирующие товар по брендам, стоимости, популярности.

5.4. Карточка товара

☐ Выбрав в группе товаров из списка конкретный товар, посетитель открывает по ссылке соответствующую страницу с полным описанием товара. На данной странице посетитель видит «подробное описание» товара, его «название», «иллюстрацию», информацию по доставке и оплате, отзывы, форму для добавления отзыва, информацию о наличии товара, кнопку добавления товара в избранное, рейтинг товара на основании отзыва, кнопки для постинга в соц. сети.

☐ Пользователь добавляет в корзину товары, введя нужное количество в соответствующее поле ввода и нажав кнопку «Купить» рядом. Если товара нет в данный момент в наличии, то кнопка «Уведомить» - сервис по уведомлению поступления товара в продажу.

☐ Фотография товара при наведении на неё должна увеличиваться. Под основной фотографией должны располагаться уменьшенные варианты остальных фотографий с функцией промотки.

6.

27

7. Требования к контенту и наполнению Сайта

Первичная разработка и верстка контента (информационного содержимого) Сайта должна производиться силами Исполнителя при непосредственном участии Заказчика. Заказчик предоставляет все необходимые Исполнителю текстовые и графические материалы, а также комментарии, касающиеся их содержания, объема, оформления и размещения

Примерный перечень рефератов

1. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.

2. Методология ВЭФ и международная бизнес-школа INSEAD в развитии информационного общества.

3. Показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.

4. Китайское Национальное бюро статистики (National Bureau of Statistics): индекс цифровой экономики Китая.

5. Инструменты Бюро экономического анализа США (Bureau of Economic Analysis, BEA) для лучшего измерения воздействия процессов цифровизации.

6. Методология определения вклада цифровой экономики в ВВП по методике BEA.

7. Модели цифровой экономики.

8. Методы, виды конкурентной борьбы в цифровой экономике.

9. Проблемы цифровой безопасности.

10. Результаты реализации Программы «Цифровая экономика».

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России. Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий. Цифровая грамотность населения.
 3. Опорная инфраструктура и государственная поддержка.
 4. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
 5. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
 6. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
 7. Новые экономические законы.
 8. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений). Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.
 9. Результаты реализации Программы «Цифровая экономика».
 10. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.
 11. Методология ВЭФ и международная бизнес-школа INSEAD в развитии информационного общества.
 12. Показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.
 13. Китайское Национальное бюро статистики (National Bureau of Statistics): индекс цифровой экономики Китая.
 14. Инструменты Бюро экономического анализа США (Bureau of Economic Analysis, BEA) для лучшего измерения воздействия процессов цифровизации.
 15. Методология определения вклада цифровой экономики в ВВП по методике BEA.
 16. Полная платформа Индустрии 4.0.
 17. Модели цифровой экономики.
 18. Методы, виды конкурентной борьбы в цифровой экономике.
 19. Проблемы цифровой безопасности.
 20. Оценка эффективности цифровой экономики.
 21. Цифровая безопасность.
 22. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.
 23. Измерения воздействия цифровой экономики.
 24. Цепочки добавленной стоимости в цифровой экономике.
- 1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**
- Основными формами текущего контроля являются реферат, тест, опрос, экзамен.
- В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания. Студенты, не сдавшие промежуточную аттестацию, не допускаются к сдаче экзамена.
- В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Опрос	до 15 баллов
Тест	до 25 баллов
Реферат/Курсовая работа	до 20 баллов

1.4.1. Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 25 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 20-25 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-19 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

1.4.2. Написание *реферата/курсовой работы* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата/курсовой работы*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата/курсовой работы</i>	0-4

1.4.3 *Опрос* оценивается от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *опроса*: 10-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-9 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

1.4.4. Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

1.4.5 Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей экзамена считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на экзамен 30). При неудовлетворительной сдаче экзамена (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на экзамен экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать экзамен.

2.4. При пересдаче экзамена используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;
- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1..

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре					ИТОГ О 100 баллов
		Посещаемость до 10 баллов	Опрос до 15 баллов	Тест до 25 баллов	Реферат/Курсовая работа до 20 баллов	Экзамен до 30 баллов	
1	2	3	4	6	7	8	9
1							