

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Наумова Наталия Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41  
Уникальный программный ключ:  
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b5597c69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»  
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра государственных закупок, менеджмента и государственного управления

Согласовано  
деканом экономического факультета  
«25» марта 2024 г.

\_\_\_\_\_  
/Фонина Т.Б./

**Рабочая программа дисциплины**

Управление нематериальными активами

**Направление подготовки**

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

**Профиль:**

Государственная и муниципальная служба

**Квалификация**

Бакалавр

**Формы обучения**

Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией  
экономического факультета  
Протокол «25» марта 2024 г. № 7  
Председатель УМКом

\_\_\_\_\_  
/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой  
государственных закупок, менеджмента  
и государственного управления  
Протокол от «04» марта 2024 г. № 8  
Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_  
Трофимовская А.В. /

Мытищи  
2024

Автор-составитель:

Кузнецова И.В., кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Управление нематериальными активами» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 13.08.2020 г. №1016.

Дисциплина входит в блок «ФТД. Факультативные дисциплины (модули)» и является факультативной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Планируемые результаты обучения                                                        | 4  |
| 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы                                 | 4  |
| 3. Объем и содержание дисциплины                                                          | 5  |
| 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся                     | 7  |
| 5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине | 7  |
| 6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины                                 | 12 |
| 7. Методические указания по освоению дисциплины                                           | 13 |
| 8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине    | 13 |
| 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины                                         | 14 |

# 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

## 1.1 Цель и задачи дисциплины

### **Цель освоения дисциплины:**

*Целью курса «Управление нематериальными активами»* является получение студентами комплекса знаний и практических навыков в области экономического, финансового и организационного управления нематериальными активами предприятия.

### **Задачи дисциплины:**

- освоить совокупность знаний о сущности и особенностях формирования нематериальных активов;
- овладеть основными методами управления стоимостными показателями нематериальных активов;
- раскрыть взаимосвязь всех понятий, внутреннюю логику и особенности управления нематериальными активами при совершении различных корпоративных сделках, при реструктуризации

## 1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

**УК-6.** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в блок «ФТД. Факультативные дисциплины (модули)» и является факультативной дисциплиной.

Знания и навыки, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Управление нематериальными активами» имеют тесные связи с такими дисциплинами как: «Теория управления», «Экономика государственного и муниципального сектора», «Разработка и реализация проектов».

При изучении дисциплины «Управление нематериальными активами» студентам необходимо опираться на знания, полученные, прежде всего, при изучении дисциплины «Теория управления».

Курс дисциплины «Управление нематериальными активами» готовит студентов к практической деятельности менеджера, в ходе которой они должны успешно применять нормы управленческой деятельности.

Основная цель курса: обучение студентов по предмету «Управление нематериальными активами», изучение роли и значения нематериальных активов (НМА) в программах инновационных изменений предприятия.

Для успешного изучения курса студенту необходимо освоить методологические, теоретические и практические основы управления нематериальными

активами. Изучение данного курса, следует рассматривать как обеспечивающее правильное понимание и осмысление отдельных тем в рамках таких курсов «Основы теории управления», «Экономика организации», «Разработка и реализация проектов» «Теория управления», «Экономика государственного и муниципального сектора», «Разработка и реализация проектов» и др., а также успешное освоение программ учебной и производственных практик, научно-исследовательской работы.

### 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Объем дисциплины

| Показатель объема дисциплины                 | Форма обучения |              |
|----------------------------------------------|----------------|--------------|
|                                              | Очная          | Очно-заочная |
| Объем дисциплины в зачетных единицах         | 2              | 2            |
| Объем дисциплины в часах                     | 72             | 72           |
| Контактная работа:                           | 36,2           | 16,2         |
| Лекции                                       | 12             | 6            |
| Практические занятия                         | 24             | 10           |
| Контактные часы на промежуточную аттестацию: | 0,2            | 0,2          |
| Зачет                                        | 0,2            | 0,2          |
| Самостоятельная работа                       | 28             | 48           |
| Контроль                                     | 7,8            | 7,8          |

Форма промежуточной аттестации: зачет в 5 семестре по очной форме обучения, зачет в 6 семестре по очно-заочной форме обучения.

#### 3.2 Содержание дисциплины

##### По очной форме обучения

| Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Количество часов |                      |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|
|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Лекции           | Практические занятия |
| 1.                                                           | <b>Роль и место нематериальных активов (НМА) в развитии предприятия</b><br>История развития нематериальных активов (НМА). Понятие нематериальных активов. Их структура и классификация. Нормативно-законодательная база управления НМА. Понятие конкурентоспособности нематериальных активов.                | 2                | 4                    |
| 2.                                                           | <b>Интеллектуальная собственность как особый вид нематериальных активов</b><br>Понятие интеллектуальной собственности. Система интеллектуальной собственности (ИС). Характеристика объектов ИС. Авторское право. Права, смежные с авторскими. Патентное право. Условия получения патента. Право на фирменное | 2                | 4                    |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|    | наименование. Право на товарный знак и знак обслуживания. Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности. Понятие и особенности деловой репутации (гудвилл). Интеллектуальная собственность и конкурентные преимущества                                                                                                                                                                                                    |    |    |
| 3. | <b>Оценка объектов нематериальных активов</b><br>Проблемы ценообразования и качества в инновационном бизнесе. Особенности оценки объектов НМА. Цели и назначение оценки НМА. Область применения. Определения, виды и типы стоимости. Факторы, влияющие на величину стоимости НМА. Принципы оценки НМА. Подходы к оценке НМА.                                                                                                      | 2  | 4  |
| 4. | <b>Общие подходы к оценке нематериальных активов</b><br>Цели оценки нематериальных активов. Определение стоимости гудвилла и нематериальных активов при продаже бизнеса и слиянии компаний. Соглашение об отказе от конкуренции. Оценка интеллектуального капитала для привлечения инвестиций. Общие проблемы оценки нематериальных активов. Доходный подход, затратный подход и рыночный подход к оценке нематериальных активов. | 2  | 4  |
| 5. | <b>Теоретические основы управления нематериальными активами</b><br>Место подсистемы управления НМА в общей системе управления предприятием. Теоретико-методологические подходы к управлению НМА за рубежом. Механизмы управления НМА. Построение механизма управления НМА на предприятии. Процессы и функции управления НМА. Подходы к управлению НМА. Этапы управления НМА.                                                      | 2  | 4  |
| 6. | <b>Стратегия управления нематериальными активами</b><br>Преимущества стратегического управления нематериальными активами. Принципы стратегии получения и сохранения нематериальных активов. Пути воздействия внутренних и внешних факторов на стратегию управления нематериальными активами.                                                                                                                                      | 2  | 4  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12 | 24 |

### По очно-заочной форме обучения

| Наименование разделов (тем)<br>дисциплины с кратким содержанием |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Количество часов |                      |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Лекции           | Практические занятия |
| 1.                                                              | <b>Роль и место нематериальных активов (НМА) в развитии предприятия</b><br>История развития нематериальных активов (НМА). Понятие нематериальных активов. Их структура и классификация. Нормативно-законодательная база управления НМА. Понятие конкурентоспособности нематериальных активов.                | 1                | 1                    |
| 2.                                                              | <b>Интеллектуальная собственность как особый вид нематериальных активов</b><br>Понятие интеллектуальной собственности. Система интеллектуальной собственности (ИС). Характеристика объектов ИС. Авторское право. Права, смежные с авторскими. Патентное право. Условия получения патента. Право на фирменное | 1                | 2                    |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
|    | наименование. Право на товарный знак и знак обслуживания. Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности. Понятие и особенности деловой репутации (гудвилл). Интеллектуальная собственность и конкурентные преимущества                                                                                                                                                                                                    |   |    |
| 3. | <b>Оценка объектов нематериальных активов</b><br>Проблемы ценообразования и качества в инновационном бизнесе. Особенности оценки объектов НМА. Цели и назначение оценки НМА. Область применения. Определения, виды и типы стоимости. Факторы, влияющие на величину стоимости НМА. Принципы оценки НМА. Подходы к оценке НМА.                                                                                                      | 1 | 2  |
| 4. | <b>Общие подходы к оценке нематериальных активов</b><br>Цели оценки нематериальных активов. Определение стоимости гудвилла и нематериальных активов при продаже бизнеса и слиянии компаний. Соглашение об отказе от конкуренции. Оценка интеллектуального капитала для привлечения инвестиций. Общие проблемы оценки нематериальных активов. Доходный подход, затратный подход и рыночный подход к оценке нематериальных активов. | 1 | 2  |
| 5. | <b>Теоретические основы управления нематериальными активами</b><br>Место подсистемы управления НМА в общей системе управления предприятием. Теоретико-методологические подходы к управлению НМА за рубежом. Механизмы управления НМА. Построение механизма управления НМА на предприятии. Процессы и функции управления НМА. Подходы к управлению НМА. Этапы управления НМА.                                                      | 1 | 2  |
| 6. | <b>Стратегия управления нематериальными активами</b><br>Преимущества стратегического управления нематериальными активами. Принципы стратегии получения и сохранения нематериальных активов. Пути воздействия внутренних и внешних факторов на стратегию управления нематериальными активами.                                                                                                                                      | 1 | 1  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6 | 10 |

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| Темы для самостоятельного изучения                                     | Изучаемые вопросы                                                                                                                                                   | Количество часов очная/очно-заочная | Формы самостоятельной работы                             | Методические обеспечения                                              | Формы отчетности |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|
| Тема 1. Объекты интеллектуальной собственности, особенности управления | Объекты интеллектуальной собственности: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, фирменные наименования, ноу-хау и секреты производства. | 14/24                               | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы. | Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине. | Опрос            |

|                                                                |                                                                                                                                                                    |       |                                                                                                                          |                                                                       |                |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------|
| Тема 2. Управление интеллектуальной собственностью в интернете | Управление активами интеллектуальной собственности (ИС), связанными со стратегией электронной торговли. Правовые аспекты использования товарных знаков в интернете | 14/24 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов реферата. | Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине. | Опрос, реферат |
| Итого                                                          |                                                                                                                                                                    | 28/48 |                                                                                                                          |                                                                       |                |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код и наименование компетенции                                                                                                                            | Этапы формирования                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа |

### 5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Оцениваемые компетенции | Уровень сформированности | Этап формирования                                                                                                                                                                                       | Описание показателей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Критерии оценивания   | Шкала оценивания                                     |
|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------|
| УК-6                    | Пороговый                | Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 1-6)<br>Самостоятельная работа (Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов реферата) | <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>количественные и качественные методы оценки НМА;</li> <li>роль и значение нематериальных активов (НМА) в программах инновационных изменений предприятия</li> </ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>осуществлять сбор, анализ и обработку информации для оценки стоимости НМА</li> <li>оценить варианты нематериальных активов и выбрать наилучший для развития предприятия</li> </ul> | опрос, реферат        | Шкала оценивания опроса<br>Шкала оценивания реферата |
|                         | Продвинутый              | Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 1-6)<br>Самостоятельная работа (Подго-                                                                                                                   | <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>количественные и качественные методы оценки НМА;</li> <li>роль и значение нематериальных активов (НМА) в программах инновационных изме-</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                         | опрос, тесты, реферат | Шкала оценивания опроса<br>Шкала оценивания реферата |

|  |  |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                        |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|
|  |  | товка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов реферата | нений предприятия<br><b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять сбор, анализ и обработку информации для оценки стоимости НМА</li> <li>оценить варианты нематериальных активов и выбрать наилучший для развития предприятия</li> </ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретическими основами и практическими навыками управления НМА как инновационными ресурсами предприятия;</li> <li>• методами оценки стоимости НМА.</li> </ul> |  | Шкала оценивания теста |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|

### Шкала оценивания теста:

Написание теста оценивается по шкале от 0 до 25 баллов.

18-25 баллов (80-100% правильных ответов);

15-17 баллов (70-75 % правильных ответов);

8-10 баллов (50-65 % правильных ответов);

0-7 баллов (менее 50 % правильных ответов).

### Шкала оценивания реферата:

Написание реферата оценивается по шкале от 0 до 25 баллов.

| Критерии оценивания                         | Интервал оценивания |
|---------------------------------------------|---------------------|
| 1. Степень раскрытия темы                   | 0-6                 |
| 2. Личный вклад автора                      | 0-3                 |
| 3. Структурированность материала            | 0-2                 |
| 4. Постраничные ссылки                      | 0-2                 |
| 5. Объем и качество используемых источников | 0-4                 |
| 6. Оформление текста и грамотность речи     | 0-2                 |
| 7. Защита реферата                          | 0-6                 |
| Общая сумма баллов:                         | 25                  |

### Шкала оценивания опроса

Опрос оценивается от 0 до 10 баллов.

| Критерии оценивания                              | Интервал оценивания |
|--------------------------------------------------|---------------------|
| 1. владение профессиональной терминологией       | 0-2                 |
| 2. умение высказывать и обосновать свои суждения | 0-2                 |
| 3. структурированность материала                 | 0-3                 |
| 4. оформление текста и грамотность речи          | 0-3                 |
| Общая сумма баллов:                              | 10                  |

**5.3. Типовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Примерные вопросы к зачету:**

1. Понятие нематериальных активов и их значение в деятельности современной организации
2. Сравнительная характеристика нематериальных активов и интеллектуальной собственности.
3. Классификация нематериальных активов.
4. Характеристика ценообразующих параметров при оценке стоимости нематериальных активов.
5. Особенности и сложности оценки нематериальных активов.
6. Сущность доходного подхода к оценке нематериальных активов.
7. Сущность и возможности использования сравнительного подхода к оценке нематериальных активов.
8. Характеристика затрат, учитываемых при оценке нематериальных активов затратным подходом.
9. Особенности оценки нематериальных активов при акционировании, приватизации, национализации.
10. Особенности оценки стоимости патентов, лицензий и ноу-хау.

### **Примерные вопросы для опроса:**

1. Сущность «гудвилл» и методы определения его стоимости.
2. Государственная политика РФ в области управления НМА.
3. Место подсистемы управления НМА в общей системе управления современным предприятием
4. Организация процесса управления НМА предприятия.
5. Механизм и особенности управления НМА в развитых странах.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Подготовка информации в процессе оценки объектов интеллектуальной собственности.
2. Особенности учета рисков при выведении ставки дисконта в рамках доходного подхода при оценке объектов интеллектуальной собственности.
3. Обзор методов доходного подхода в оценке интеллектуальной собственности.
4. Метод освобождения от роялти и его модификации.
5. Обзор методов оценки стоимости товарных знаков.
6. Затратный подход в оценке объектов интеллектуальной собственности
7. Оценка НМА в соответствии с МСФО.
8. Структура отчета об оценке объекта интеллектуальной собственности и его основные описательные части.

### **Примеры тестов**

#### **1. По сути дела, УИС — это...**

- а) Управление процессами ИС
- б) Интеграция процессов ИС и бизнес-стратегий
- в) Получение ощутимой прибыли

г) Создание новых комбинаций

**2. Инструмент государственной политики, способствующий инвестициям в инновации и принятию предпринимательских рисков, — это...**

а) Покупка инновационных товаров

б) Нобелевские премии

в) Нематериальные ресурсы

г) Интеллектуальная собственность Стратегический инструмент, в отношении которого была достигнута договоренность между всеми государствами — членами ВОИС, связан с необходимостью продолжать поощрение инноваций и обеспечение охраны соответствующих знаний как интеллектуальной собственности.

г) Коммерческие тайны, которые существуют дольше, чем интернет-экономика.

**5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Основными формами текущего контроля являются тест, реферат, опрос.

Проверка домашних заданий регулярно осуществляется преподавателем на занятиях. Также на занятиях проводятся текущие устные опросы студентов. В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

**Требования к зачету.**

Процедура оценивания знаний и умений для получения зачета состоит из следующих составных элементов:

1. Учет посещаемости лекционных и практических занятий;

2. Выполнение заданий текущего контроля.

**Шкала оценки посещаемости:**

|                 |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
|-----------------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
| посещаемость, % | 100 | 90 | 80 | 70 | 60 | 50 | 40 | 30 | 20 | 10 | 0 |
| в баллах        | 10  | 10 | 9  | 8  | 7  | 4  | 3  | 2  | 0  | 0  | 0 |

**Шкала оценивания зачета**

| Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Интервал оценивания |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом | 10-20               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |
| студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.                                                                                                         | 5-9 |
| студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.                                                                                                                                                                | 2-4 |
| студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента. | 0-1 |

### Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

| Количество баллов | Оценка по традиционной шкале |
|-------------------|------------------------------|
| 81-100            | Зачтено                      |
| 61-80             | Зачтено                      |
| 41-60             | Зачтено                      |
| 0-40              | Не зачтено                   |

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Основная литература:

1. Гумерова, Г. И. Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие для вузов / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. — 5-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 245 с. — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/509685>
2. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность корпорации: оценка и управление : учебник / под ред. М. А. Федотовой, Т. В. Тазихиной. — Москва : КноРус, 2023. — 187 с. — URL: <https://book.ru/book/950082> — Текст : электронный.
3. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебник / под ред. М. А. Федотовой, О. В. Лосевой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 352 с. — Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=349593>

### 6.2. Дополнительная литература:

1. Жарова, А. К. Интеллектуальное право. Защита интеллектуальной собственности : учебник для вузов. — 5-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 379 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/510650>

2. Кукукина, И. Г. Оценка имущества: материальные и нематериальные активы, бизнес : учебное пособие / И.Г. Кукукина, М.В. Мошкарina. — Москва : ИН-ФРА-М, 2023. — 190 с. — Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=421787>
3. Лихолетов, В. В. Экономико-правовая защита интеллектуальной собственности : учебное пособие для вузов / В. В. Лихолетов, О. В. Рязанцева. — Москва : Юрайт, 2023. — 195 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/519489>
4. Мокрова, Л. П. Управление нематериальными активами и деловой репутацией. — Москва : Русайнс, 2020. — 135 с. — URL: <https://book.ru/book/941464> — Текст : электронный.
5. Право интеллектуальной собственности. Международно-правовое регулирование : учебное пособие для вузов / И. А. Близнец [и др.]. — Москва : Юрайт, 2023. — 252 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/515150>
6. Фролов, Ю. В. Управление знаниями : учебник для вузов . — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 324 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/515648>
7. Щербак, Н. В. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права : учебное пособие для вузов . — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2022. — 342 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/509652>

### **6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. <http://www.mtas.ru/about/>
2. <http://ktu.zvkedr.ru/>
3. [http://www.mosresult.ru/Data/Articles-new/Management\\_theory.html](http://www.mosresult.ru/Data/Articles-new/Management_theory.html)
4. <http://ecsocman.hse.ru/text/21433002/>
5. <http://www.kylbakov.ru/page591/page594/index.html> (Экономика и развитие предприятия).
6. <http://www.profile-edu.ru/teoriya-upravleniya-osnovnye-ponyatiya-teorii-upravleniya.html>
7. <http://glossary-ipu.ru/> (Электронный глоссарий терминов по проблемам управления).

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
- Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
- Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете.

## **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

### **Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

### **Профессиональные базы данных:**

[fgosvo.ru](http://fgosvo.ru) – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

[pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru) - Официальный интернет-портал правовой информации

[www.edu.ru](http://www.edu.ru) – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.