

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Экономический факультет
Кафедра экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «10» июня 2021г., № 12
Зав. кафедрой  Т.Б. Фомина

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По учебной дисциплине
Управленческая экономика

Направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль:
Управление государственными и муниципальными закупками

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
ДПК – 2 – Владение навыками использования законодательства для организации закупок на стадии планирования, организация групповой работы по обоснованию, размещению плана закупок, умение проводить анализ закупочной документации	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-1 - Способен	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях.	знать методы	Устный опрос,	Устный опрос,

осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;		2. Самостоятельная работа.	экономическое и стратегическое анализа. уметь анализировать методы экономического и стратегического анализа поведения экономически агентов и рынков в глобальной среде.	доклад, реферат, зачет	доклад, реферат, зачет
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать методы экономического и стратегического анализа. уметь анализировать методы	Устный опрос, доклад, реферат, зачет	Устный опрос, доклад, реферат, зачет

			экономическо го и стратегическо го анализа поведения экономически х агентов и рынков в глобальной среде. владеть методами экономическо го и стратегическо го анализа поведения экономически х агентов и рынков в глобальной среде		
ДПК – 2 – Владение навыками	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятель ная работа.	знать основные нормативно- правовые	Устный опорос, доклад, реферат,	Устный опорос, доклад, реферат

использо вания законода тельства для организа ции закупок на стадии планиров ания, организа ция группово й работы по обоснова нию, размещен ию плана закупок, умение проводит ь анализ закупочн ой документ			акты, регламентиру ющие деятельность организации уметь: планировать деятельность организации	зачет	, зачет
---	--	--	---	-------	------------

ации					
	Продвинуты й	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятель ная работа.	знать основные нормативно- правовые акты, регламентиру ющие деятельность организации уметь: планировать деятельность организации; организовыва ть деятельность малой группы владеть навыками анализа документации	Устный опорос, доклад, реферат, зачет	61-100 баллов

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для подготовки к устному опросу

1. Дайте определение понятия фирмы. В чем отличие фирмы и организации.
2. Перечислите цели и задачи фирмы. Задачи и мотивы функционирования фирмы – это тождественные понятия или нет.
3. Раскройте способы взаимодействия фирмы с обществом.
4. Дайте определение спроса и предложения. Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения.
5. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
6. Дайте определение производственной функции и объясните различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии.
8. Дайте характеристику четырем главным типам рынка, используемым в экономическом анализе.
9. Сравните уровень ценовой конкуренции на этих типах рынка. Приведите конкретные примеры.
10. Назовите основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией.
11. Дайте определение взаимозависимости и объясните роль, которую она играет в установлении цен на олигополистическом рынке.

12. Рассмотрите типы решений относительно эффективности намечаемых капиталовложений компании (достоинства и недостатки инвестиционных проектов).
13. Проанализируйте основные методы оценки программы капиталовложений – метод окупаемости и метод оценки прибыли на инвестированный капитал.
14. Объясните смысл термина «глобализация» и приведите аргументы за и против.
15. Дайте определение валютного курса и опишите несколько методов хеджирования.
16. Назовите основные функции правительства в рыночной экономике.
17. Объясните ход рассуждений в теореме Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательства правительства.
18. Дайте характеристику нормативно-правовым актам, регламентирующим сферу закупок.

Примерный список тем докладов

1. Основные принципы эффективного менеджмента.
2. Сущность прибыли и ее значение. Альтернативные издержки.
3. Дисконтирование в обосновании долгосрочной стратегии фирмы.
4. Спрос, факторы спроса и функция спроса.
5. Предложение, факторы предложения и функция предложения.
6. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Основные виды производственных функций и алгебраические формы представления.
8. Роль менеджера в организации производственного процесса
9. Стоимостная функция при выпуске одного и нескольких видов продукции
10. Методы приобретения ресурсов и операционные издержки.
11. Понятие и виды специализированных инвестиций.
12. Вознаграждение менеджера и решение проблемы «работодатель-подчиненный».
13. Взаимоотношения менеджеров и работников
14. Структура рынка: сущность, показатели и основные критерии.
15. Сущность интеграции и ее виды.
16. Понятие и виды предпринимательского риска.
17. Типы личности по отношению к риску
18. Асимметричность информации как отражение степени риска и неопределенности в

процессе принятия решений.

19. Принятие управленческих решений с учетом риска.
20. Основные типы аукционов и информационные структуры.
21. Основные критерии разграничения совершенной и несовершенной конкуренции.
22. Основные модели олигополий.
23. Состязательные рынки и сговор.
24. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции. Решения менеджера в краткосрочном и долгосрочном периодах.
25. Монополия и решения менеджеров.
26. Менеджер на рынке монополистической конкуренции.
27. Ценовая дискриминация и ценовая сбалансированность.
28. Роль государства в ликвидации «провалов» рынка.
29. Антимонопольная политика и лоббирование.
30. Общественные товары и неполная информация.

Примерный список тем рефератов

1. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей.
2. Временной фактор: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.
3. Метод точечной эластичности. Метод дуговой эластичности.
4. Кривая Энгеля. Формы кривых Энгеля.
5. Факторы производства. Изокванты. Предельная норма технологического замещения.
Бюджетное ограничение.
6. Издержки производства. Возвратные и невозвратные издержки.
7. Прибыль. Постоянные издержки. Совокупные издержки.
8. Предельные издержки. Средние издержки. Форма кривых издержек.
9. Рыночные структуры. Олигополия.
10. Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второго рода.
11. Модель дуополии Курно. Модель ломаной кривой спроса.
12. Модель картеля. факторы, препятствующие образованию картеля.
13. Модель ценового лидерства. Доминирующая фирма. Барометрическая фирма.
14. Рынок монополистической конкуренции.

15. Стандарты управления рисками. Риск-аппетит. Толерантность к риску.
16. Подходы к управлению рисками. Основные функции интегрированного риск менеджмента. Базовые принципы риск-менеджмента.
17. Виды проектных рисков. Цели измерения рисков. Риск, вероятность и неопределенность.
18. Арбитраж, Спекуляция, Хеджирование. Форвардные контракты. Фьючерсные контракты.
19. Смешанная политика. Платёжный баланс. Фиксированный обменный курс. Плавающий, или гибкий курс. IS в открытой экономике. Реальный обменный курс.
20. Равновесие платежного баланса: счет текущих операций. Равновесие платежного
баланса: счет движения финансового капитала
21. Простейшие стратегии хеджирования: короткий хедж, кросс-хеджирование.
22. Своп-контракты (свопы), опционные контракты, опционные стратегии.
23. Валовой внутренний продукт (ВВП), Проблемы измерения ВВП. Реальный и номинальный ВВП.
24. Особенности дефлятора, методы измерения ВВП. Измерение ВВП со стороны расходов.
25. Эффект мультипликатора. Фискальная политика. Влияние фискальной политики на
профицит. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
26. Рынок товаров и кривая IS. Графическое представление. Свойства кривой IS.
27. Рынки активов и кривая LM. Графическое представление. Свойства кривой LM.
28. Равновесие на рынках товаров и финансовых активов. Переход к равновесному состоянию.

29. Денежно-кредитная политика. Фискальная политика. Масштабы эффекта вытеснения.

30. Классический случай: вертикальная кривая LM. Ловушка ликвидности (горизонтальная кривая LM).

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Институциональная природа фирмы: виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.

2. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.

3. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос.

4. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.

5. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.

6. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.

7. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.

8. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.

9. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.

10. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.

11. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.

12. Микроэкономическая теория производства: основные положения.

13. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.

14. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.

15. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.

16. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.

17. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.

18. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.

19. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.

20. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются устные опросы, подготовка докладов, обсуждение докладов, написание реферата, зачет.

Процедура оценивания знаний и умений для допуска к зачету состоит из следующих составных элементов:

- 1) учет посещаемости лекционных и практических занятий;
- 2) выполнение заданий текущего контроля.

Основными формами текущего контроля являются устный опрос (собеседование), подготовка доклада, участие в обсуждении докладов.

Проверка самостоятельной домашней работы студентов регулярно осуществляется преподавателем на занятиях в форме текущего устного опроса.

Соотношение оценки и баллов в рамках процедуры оценивания зачета

«Оценка»	Соответствие количеству баллов
Зачтено	81-100

	61-80
	41-60
Не зачтено	0-40

**Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры
оценивания зачета**

Вид работы	Количество баллов
Оценка посещаемости	до 10 баллов
Устный опрос	до 10 баллов
Доклад	до 20 баллов
Обсуждение доклада	до 10 баллов
Написание реферата	до 20 баллов
Зачет	до 30 баллов
Итого	до 100 баллов

5.4.1. Шкала оценки посещаемости

Посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
В баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

5.4.2. Устный опрос (собеседование) оценивается по шкале от 0 до 10 баллов:
 9-10 баллов – компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично);
 6-8 баллов – компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо);
 3-5 баллов – компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно);
 0-2 баллов – компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Владение профессиональной терминологией	0-2
2. Умение высказывать и обосновать свои суждения	0-2
3. Структурированность аргументации	0-3
4. Грамотность речи	0-3
Общая сумма баллов	10

5.4.3. Подготовка доклада включает подготовку и выступление студента на заданную тему.

Освоение компетенций зависит от результата предоставления доклада: 18-20 баллов – компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 15-17 баллов – компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 10-14 баллов – компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 6-9 баллов – компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-5 баллов – компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-5
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-3
4. Объем и качество используемых источников	0-4
5. Грамотность речи	0-5
Общая сумма баллов	20

5.4.4. Обсуждение доклада в диалоговом режиме включает обсуждение и анализ, в ходе которых студенты должны отвечать на поставленные преподавателем вопросы.

Активность и знания студентов оцениваются от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата работы: 8-10 баллов – компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 5-7 баллов – компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-4 балла – компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 балла – компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Понимание сущности рассматриваемого вопроса	0-2
2. Умение анализировать и обобщать информацию	0-2
3. Умение выслушать друг друга	0-2
4. Правильность и полнота выступлений	0-2
5. Активность	0-2
Общая сумма баллов	10

5.4.5. Написание реферата оценивается по шкале от 0 до 20 баллов.

Освоение компетенций зависит от результата написания реферата: 35-40 баллов – компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 15-20 баллов – компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 10-14 баллов – компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 6-9 баллов – компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-5

баллов – компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-4
3. Структурированность материала	0-4
4. Объем и качество используемых источников	0-4
5. Оформление текста и грамотность речи	0-4
Общая сумма баллов	20

5.4.6. Шкала оценивания знаний на зачете

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно	21-30
Студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
Студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при	6-12

ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	
Студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Уровень сформированности компетенций в оценивается в соответствии с Таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО
		Посещ ение до 10 баллов	Устн ый опрос до 10 балло в	Рефера т до 20 баллов	Докла д до 20 баллов	Обсуж дение доклад а до 10 баллов	Зачет до 30	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								
2.								

