

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.10.2021 14:31:41
Уникальный пропрантный ключ:
6b5279da4e034bfff679172803da5b/b5559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ (МГОУ)

Экономический факультет

Кафедра управления организацией

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

« 9 » июня 2021 г.

Начальник управления

/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 9 » июня 2021 г. № 8

Председатель

/ О.А. Шестакова /



Рабочая программа дисциплины

Логистические технологии в сфере туризма

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль:

Логистика и управление цепями поставок

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета:

Протокол от «17» июня 2021 г. № 11

Председатель УМКом

/ Н.М. Антипина /

Рекомендовано кафедрой управления
организацией

Протокол от «15» июня 2021 г. № 14

Зав. кафедрой

/ Т.И. Власова /

Мытищи

2021

Автор
кандидат экономических наук, доцент Волков М.М.

Рабочая программа дисциплины «Логистические технологии в сфере туризма» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 – Менеджмент утвержденного приказом Минобрнауки России № 970 от 12.08.2020 г.

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся..	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттеста- ции по дисциплине.....	8
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	12
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	13
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	15
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	15

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - является формирование у студентов необходимого объема знаний, практических навыков использования по логистическому управлению предприятиями туристической сферы деятельности, развития логистической концепции и ее внедрения в туризме.

Задачи дисциплины:

- овладение знаниями о современном развитии логистических концепций и их применение в туристических сферах деятельности;
- изучение и приобретение практических навыков по особенностям логистического управления микрологистическими системами в туризме
- ознакомление студентов с принципами и методами управления туристической деятельности;
- формирование у студентов навыков использования широкого спектра методов и средств принятия решений в области логистики и туризма.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-1 «Способность проводить исследования на рынках поставщиков, потребителей, логистических посредников с целью выявления потребностей в поставках, способах осуществления транспортировки, требованиям к качеству и уровню сервиса с учетом зарубежного и отечественного опыта»;

ДПК-4 «Способность организовывать и управлять бизнес-процессами в функциональных областях логистики и комплексных логистических активностях в предпринимательских структурах и цепях поставок, на основе знаний теоретических основ экономики, методологии логистики, теории и практики логистического менеджмента»;

ДПК-5 «Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности процессов при функционировании цепей поставок».

2. ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

взаимосвязана с такими дисциплинами как: управление качеством в логистике и цепях поставок, интегрированное планирование цепей поставок и др.

Дисциплина «Логистические технологии в сфере туризма» формирует зна-

ния и умения по управлению функциональной областью деятельности – логистическому управлению туристической организацией, которые формируют компетентностную основу для дисциплин бизнес-планирование в логистике, управление качеством в логистике и цепях поставок и других специальных дисциплин профиля.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	40,2
Лекции	20
Практические	20
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	60
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет в 8 семестре

3.2.Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
1	2	3
Тема 1. Объекты логистического управления в туризме. Объекты логистического управления: материальные, финансовые, информационные потоки. Материальные потоки и их параметры. Классификация материальных потоков. Финансовые потоки. Логистические финансовые потоки. Схемы движения материальных и финансовых потоков, механизм финансового обслуживания логистического материального потока. Информационные потоки в логистике. Классификации информационных потоков: организация функциониро-	4	4

вания логистики в туризме		
Тема 2. Логистика в туризме. Необходимость логистики в туризме. Функции логистики. Задачи, решаемые логистикой в туризме. Объекты логистического управления в туризме. Формирование, продвижение, реализация турпродукта. Финансовые потоки в туризме. Признаки классификации в логистической системе организации. Классификация запасов на предприятии. Классификация запасов в логистической системе предприятия. Классификация запасов по функциональному признаку. Классификация запасов по ABC и XYZ-анализу.	4	4
Тема 3. Логистическое планирование и прогнозирование в туризме. Финансовое планирование и прогнозирование деятельности турфирмы. Методы планирования: оперативное и стратегическое. Прогнозирование объемов продаж, прибылей, убытков. Прогноз динамики показателей баланса. Жизненные циклы (этапы) прохождения турпродукта в процессе его реализации. Циклы стратегического планирования. Стратегия ликвидности-прибыльности. Прогнозирование хозяйственной деятельности турфирмы. Экономико-математическое прогнозирование. Классификации прогнозов: нормативный, поисковый, плановый. Способы разработки прогнозов. Научная база решения логистических задач (математическое программирование, линейное программирование, теория игр, теория массового обслуживания, теория графов и др.).	4	4
Тема 4. Сервисное обслуживание туристов. Определение туристического сервиса. Виды туристического сервиса. Сервисная деятельность как способ удовлетворения человеческих потребностей. Туристический оператор. Понятие туристического оператора. Классификация туроператоров: инкаминговый, инсайдинговый. сервисная деятельность, гостиничное хозяйство, ресторанный сервис.	4	4
Тема 5. Перспективы развития логистики в туристической деятельности. Популяризация туризма. Формы популяризации туризма. Значение логистики в туристической деятельности. Факторы развития туризма. Статичные факторы. Динамические факторы.	4	4

Фактор географического положения. Политические факторы. Социально-демографические факторы. Финансово-экономические факторы. Материально-технические факторы.		
Итого	20	20

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

По очной форме обучения

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы, задания	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Объекты логистического управления в туризме	Классификация материальных потоков. Финансовые потоки. Логистические финансовые потоки. Схемы движения материальных и финансовых потоков, механизм финансового обслуживания логистического материального потока.	12	1. Работа с литературой в библиотеке МГОУ 2. Подготовка к практическим занятиям, работе в мини группах	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине	Устный опрос..
Тема 2. Логистика в туризме	Формирование, продвижение, реализация турпродукта. Финансовые потоки в туризме. Признаки классификации в логистической системе организации. Классификация запасов на предприятии.	12	1. Работа с литературой в библиотеке МГОУ 2. Подготовка к домашнему заданию 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине	Реферат, опрос.
Тема 3. Логистическое планирование и прогнозирование в туризме.	Жизненные циклы (этапы) прохождения турпродукта в процессе его реализации. Циклы стратегического планирования. Стратегия ликвидности-прибыльности. Прогнозирование хозяйственной деятельности турфирмы. Экономико-математическое прогнозирование.	12	1. Работа с литературой в библиотеке МГОУ 2. Написание реферата 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Реферат, опрос
Тема 4. Сервисное обслуживание	Туристический оператор. Понятие туристического	12	1. Работа с литературой в библиотеке	Программа курса, учебно-методические и	, опрос. Расчетные задачи по

живание туристов	ского оператора. Классификация туроператоров: инкаминговый, инсайдинговый. сервисная деятельность, гостиничное хозяйство, ресторанный сервис.		МГОУ 2.Подготовка к дискуссионному обсуждению темы и решению расчетных задач по определению параметров по запасам.	учебные пособия по дисциплине	определению параметров запасов
Тема 5. Перспективы развития логистики в туристической деятельности.	Факторы развития туризма. Статические факторы. Динамические факторы. Фактор географического положения. Политические факторы. Социально-демографические факторы. Финансово-экономические факторы. Материально-технические факторы.	12	1.Работа с литературой в библиотеке МГОУ 2. Практическое задание по расчету оптимального размера заказа и построению графической его модели. 3.. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине	Реферат, опрос Практическое задание
Итого:		60 часов			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-1 «Способность проводить исследования на рынках поставщиков, потребителей, логистических посредников с целью выявления потребностей в поставках, способах осуществления транспортировки, требованиям к качеству и уровню сервиса с учетом зарубежного и отечественного опыта»	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-4 «Способность организовывать и управлять бизнес-процессами в функциональных областях логистики и комплексных логистических активностях в предпринимательских структурах и цепях поставок, на основе знаний теоретических основ экономики, методологии логистики, теории и практики логистического менеджмента»	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

ДПК-5 «Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности процессов при функционировании цепей поставок»	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
--	--

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-1 «Способность проводить исследования на рынках поставщиков, потребителей, логистических посредников с целью выявления потребностей в поставках, способах осуществления транспортировки, требованиям к качеству и уровню сервиса с учетом зарубежного и отечественного опыта»	Пороговый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать методов исследования рынков поставщиков-туристических услуг, потребителей, логистических методов выбора оптимального способа транспортировки, подходы и методов выявления требований к качеству и уровню сервиса туристической организации; уметь применять в практических ситуациях методы и практические инструменты исследования рынков поставщиков туристических услуг, потребителей, логистических посредников, методы выбора оптимального способа транспортировки, инструменты и методики выявления требований к качеству и уровню сервисатуристической организации.	Устный опрос, зачет	41-60 баллов
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать методов исследования рынков поставщиков-туристических услуг, потребителей, логистических методов выбора оптимального способа транспортировки, подходы и	Устный опрос Реферат, Зачет	61-100 баллов

			методов выявления требований к качеству и уровню сервиса туристической организации; уметь применять в практических ситуациях методы и практические инструменты исследования рынков поставщиков туристических услуг, потребителей, логистических посредников, методы выбора оптимального способа транспортировки, инструменты и методики выявления требований к качеству и уровню сервиса туристической организации; владеть навыками практического применения инструментов и методов исследования рынков поставщиков, потребителей и логистических посредников в туристической отрасли для решения управленческих задач при осуществлении логистических процессов в цепях поставок		
ДПК-4 «Способность организовывать и управлять бизнес-процессами в функциональных областях логистики и комплексных логистических активностях в предпринимательских структурах и цепях поставок, на основе знаний теоретических основ экономики, методологии	Пороговый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, методов построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей и оптимизационных моделей управления транспортно-логистических процессов на предприятии тури-	Устный опрос, Зачет	41-60 баллов

логистики, теории и практики логистического менеджмента»			стической сферы; уметь применять методы практические инструменты количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей		
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, методов построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей и оптимизационных моделей управления транспортно-логистических процессов на предприятии туристической сферы; уметь применять методы практические инструменты количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; владеть навыками использования методов количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, методов построения экономических, финансо-	Устный опрос Реферат Зачет	61-100 баллов

ДПК-5 «Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности процессов при функционировании цепей поставок»			вых и организационно-управленческих моделей		
	Пороговый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать методы контроля реализации бизнес-планов, регламенты и нормативное обеспечение заключения договоров, контрактов и соглашений и способов их контроля и координации; уметь применять на практике методы контроля поэтапной реализации бизнес-планов, применяет нормативное обеспечение по заключению договоров, контрактов.	Устный опрос, Зачет	41-60 баллов
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать методы контроля реализации бизнес-планов, регламенты и нормативное обеспечение заключения договоров, контрактов и соглашений и способов их контроля и координации; уметь применять на практике методы контроля поэтапной реализации бизнес-планов, применяет нормативное обеспечение по заключению договоров, контрактов; владеть навыками контроля выполнения бизнес-планов в предпринимательских структурах, заключения контрактов и соглашений в соответствии с действующим нормативным обеспечением	Устный опрос Реферат Зачет	61-100 баллов

Текущий рейтинг по дисциплине определяется с учетом посещаемости,

участия студентов в аудиторной и самостоятельной работе, устных опросов.

Подтверждением сформированности у студента оцениваемых компетенций является промежуточная аттестация

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.3.1. Примерные темы рефератов

1. Концептуально-методологические основы логистики.
2. Логистика в туризме, особенности и характеристики.
3. Механизм функционирования логистики в туризме.
4. Основные понятия и сущность логистики в непроизводственной сфере.
5. Основы оперативного планирования и управления логистическими операциями в туризме.
6. Предмет, цель, объект изучения и понятийно-терминологический аппарат сбытовой логистики.
7. Распределительные каналы: понятие, основные характеристики и виды.
8. Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и сбытовой логистики.
9. Комплексная методика создания логистической сбытовой цепи.
10. Сущность и роль товарно-материальных запасов в логистике.
11. Основные модели управления запасами.
12. Методические основы проектирования моделей управления запасами.
13. Роль и место складирования в логистической системе.
14. Проблемы эффективного функционирования логистики складирования.
15. Система складирования.

5.3.2. Примерный список вопросов к опросу

1. Определение логистики на разных этапах ее исторического развития в РФ и в мире.
2. Влияние новых информационных технологий на развитие концепции логистики
3. Организация функционирования логистики в туризме
4. Определение снабжения, как важной функции в логистике.
5. Необходимые условия реализации концепции ЛТ
6. Определяющие свойства логистической системы.
7. Стандарты предоставления и обмена информацией в логистических системах.
8. Взаимодействие сетей, обмен информацией в логистических цепях.
9. Классификация видов туризма
10. Классификация туроператоров
11. Виды туристического сервиса.

12. Классификация опасностей туризма
13. Понятие национальных особенностей
14. Необходимость логистики в туризме
15. Методы планирования в логистике: оперативное и стратегическое.
16. Основные правила и формальности международных путешествий
17. Значение логистики в туристической деятельности

5.3.3. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Определение логистики на разных этапах ее исторического развития в РФ и в мире.
2. Дифференцированные и интегрированные логистические системы.
3. Задачи, решаемые в логистических системах
4. Этапы развития и становления логистики в РФ и в мире.
5. Использование новейших достижений логистики в деятельности хозяйствующих субъектов.
6. Внедрение и использование логистических технологий в индустрии туризма.
7. Концепции логистики (снижения общих затрат, интегрированной всеобщего управления качеством).
8. Основные положения концепций логистики в туристической деятельности.
9. Влияние новых информационных технологий на развитие концепции логистики.
10. Объекты логистического управления: материальные, финансовые, информационные потоки.
11. Материальные потоки и их параметры. Классификация материальных потоков.
- Финансовые потоки.
12. Схемы движения материальных и финансовых потоков.
13. Механизм финансового обслуживания логистического материального потока.
14. Информационные потоки в логистике.
15. Структура и состав информационного обеспечения в логистических системах.
16. Стандарты предоставления и обмена информацией в логистических системах.
17. Технические средства, системные предоставления и обеспечение логистики.
18. Структура и состав логистических информационных сетей
19. Понятие туризма.
20. История развития туризма.
21. Классификация видов туризма.
22. Понятие туристического оператора
23. Определение туристического сервиса. Виды туристического сервиса.
24. Необходимость логистики в туризме.
25. Функции логистики. Задачи, решаемые логистикой в туризме.

26. Объекты логистического управления в туризме.
27. Финансовое планирование и прогнозирование деятельности турфирмы.
28. Основные правила и формальности международных путешествий.
29. Значение логистики в туристической деятельности

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются опрос, реферат, зачет в 8 семестре.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания. Студенты, не сдавшие промежуточную аттестацию, не допускаются к сдаче зачета.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Опрос	до 20 баллов
Реферат	до 40 баллов
Зачет	до 40 баллов

5.4.1. Написание *реферата* оценивается по шкале от 0 до 40 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата*: 37-40 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 33-37 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 21-32 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-20 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-5
2. Личный вклад автора	0-5
3. Структурированность материала	0-5
4. Постраничные ссылки	0-5
5. Объем и качество используемых источников	0-5
6. Оформление текста и грамотность речи	0-5
7. Защита <i>реферата</i>	0-10

5.4.2 *Опрос* оценивается от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *устного опроса*: 18-20 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 15-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 11-14 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-10 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка не-

удовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-5
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-5
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-5
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-5

5.4.3 Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	30-40
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	20-30
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-20
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей *зачета* считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на *зачет* 30). При неудовлетворительной сдаче *зачета* (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на *зачет* экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать *зачет*.

При пересдаче *зачета* используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;

- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таб-

лицей 1.

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре			ИТОГО 100 баллов
		Опрос до 5 баллов	Реферат до 20 баллов	Зачет до 30 баллов	
1	2	3	3	4	5
1.					

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Дыбская В. В., Сергеев В. И. ; Под общ. ред. Сергеева В.И. - ЛОГИСТИКА В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. Учебник для бакалавриата и магистратуры - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 317с. - ISBN: 978-5-534-03586-5 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/logistika-v-2-ch-chast-1-445029>
- 2.Сергеев, В. И. Логистика снабжения [Электронный ресурс]: учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич. — 3-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 384 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B0CF7740-2C29-48BD-A511-4C955BF0DE80.

6.2. Дополнительная литература:

1. Гаджинский, А.М. Логистика [Электронный ресурс]: учебник. - 21-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 420 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414962>
2. Гаджинский, А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс]: учебник. - М. : Дашков и К°, 2017. - 324 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415197>
3. Григорьев, М.Н. Логистика[Электронный ресурс]: учебник для вузов /М.Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд. — М. : Юрайт, 2016. — 813 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/58A804D8-A7EE-470E-AB5A-C4AE47F4445D.

6.3.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Журнал - [www. rbk.ru](http://www.rbk.ru)
2. Журнал - www.logistic.ru
3. Журнал - www.s-logistics.gsf.ru/
4. Информационно-справочные системы - ru.wikipedia.org
5. Информационно-справочные системы - www.garant.ru

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Список методических указаний/рекомендаций, используемых при освоении данной дисциплины

1. Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
2. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

MicrosoftWindows

MicrosoftOffice

KasperskyEndpointSecurity

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.