

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b71f559fc60e7

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Экономический факультет

Кафедра антимонопольного регулирования

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

«9» июня 2021 г.

Начальник управления

/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол от «10» июня 2021 г. № 6

Председатель

/ О.А. Шестакова /

Рабочая программа дисциплины
Основы финансового менеджмента

Направление подготовки
38.03.03 Управление персоналом

Профиль:
Управление персоналом организации

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета:

Протокол от «17» июня 2021 г. № 11

Председатель УМКом

/ Н.М. Антипина /

Рекомендовано кафедрой антимонопольного
регулирования

Протокол от «10» июня 2021 г. № 11

Зав. кафедрой

/ Ю.А. Крупнов /

Мытищи
2021

Автор-составитель:
Светозаров А. С.,
кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Основы финансового менеджмента» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.03 Управление персоналом, утвержденного приказом Минобрнауки России № 955 от 12.08.2020 г.

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Объем и содержание дисциплины	6
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	14
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	16
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	40
7. Методические указания по освоению дисциплины	41
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	41
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	42

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - приобретение фундаментальных знаний в сфере управления финансами хозяйствующих субъектов, а также овладение основными приемами, методами и инструментами финансового менеджмента и методологией их построения.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в рыночной экономике;
- формирование базовых профессиональных знаний в области теории управления финансами на микроуровне;
- усвоение студентами парадигмы финансового управления, адекватной современной рыночной экономике;
- раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового управления;
- формирование логики принятия управленческих решений в сфере финансовой деятельности;
- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений;
- изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента;
- освоение существующих методик анализа стоимости и структуры капитала;
- формирование современного представления об управлении активами и пассивами хозяйствующего субъекта;
- овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков;
- изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта;

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-1 Способен на основе знаний трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, норм этики и делового общения, осуществлять ведение документации по персоналу, принимать участие в администрировании процессов и осуществлять организацию документооборота по управлению персоналом

ДПК-4 Способен на основе знаний форм и систем оплаты труда, форм и методов материального и нематериального стимулирования персонала, технологий формирования затрат и бюджета на персонал, принимать участие в разработке систем оплаты труда

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Изучение дисциплины базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения таких дисциплин, как «Экономика организации», «Управленческий учет и учет персонала» и др.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины необходимы для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин, как «Экономико-математические модели», «Стратегическое управление персоналом», а также для прохождения учебной и производственной практики

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
Объем дисциплины в часах	108	
Контактная работа:	56,3	34,5
Лекции	18	12
Практические	36	20
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3	2,5
Экзамен	0,3	0,3
Предэкзаменационная консультация	2	2
Контрольная работа	-	0,2
Самостоятельная работа	42	60
Контроль	9,7	13,5

Формой промежуточной аттестации является для очной формы обучения – экзамен в 7 семестре; для очно-заочной формы обучения – экзамен и контрольная работа в 8 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем дисциплины с кратким содержанием	Лекции	Практические занятия
Раздел I. Теоретические основы финансового менеджмента		
Тема 1. Система управления финансами предприятия Сущность, функции финансов предприятий, принципы их организации. Роль финансов предприятий в процессе общественного воспроизводства. Особенности финансов предприятий различных организационно - правовых форм. Характеристика системы управления финансами предприятия. Основные функции финансовой службы предприятия. Финансовый менеджмент как система управления финансовыми ресурсами и денежными потоками. Субъекты и объекты управления. Финансовый механизм и его основные элементы.	1	3
Тема 2. Структура и содержание финансового менеджмента	2	4

Принципы, цель, задачи и функции финансового менеджмента. Этапы становления финансового менеджмента как науки. Классическая и неоклассическая теория финансов. Теория инвестиционного портфеля и теория структуры капитала. Задачи и функции финансового менеджера: управление активами, управление источниками финансирования (капиталом), управление инвестициями, управление денежными потоками, управление финансовыми рисками, антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства.		
Тема 3. Концептуальные основы финансового менеджмента Понятие концептуальных основ финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента: концепция денежного потока, временной ценности денежных ресурсов, компромисса между риском и доходностью, операционного и финансового рисков, стоимости капитала, эффективности рынка капитала, асимметричности информации, агентских отношений, альтернативных затрат, временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта, имущественной и правовой обособленности хозяйствующего субъекта. Финансовые рынки: структура, особенности функционирования. Финансовые институты: сущность, назначение, функции. Финансовые инструменты: характеристика первичных и производных финансовых инструментов.	1	3
Тема 4. Информационная база принятия финансовых решений Структура информационной базы принятия решений финансового характера, основные требования к исходным данным. Система показателей, формируемых из внешних и внутренних источников. Место бухгалтерской (финансовой) отчетности в информационной системе. Нормативные документы, регулирующие составление и представление бухгалтерской отчетности. Содержание и структура основных форм бухгалтерской отчетности: бухгалтерского баланса (форма №1), отчета о прибылях и убытках (форма №2), приложений к базовым отчетным формам (формы № 3, 4, 5). Методика чтения и анализа бухгалтерской отчетности.	1	3
Раздел II. Анализ и планирование в системе финансового менеджмента		
Тема 5. Методика анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия Сущность, цели, задачи, субъекты анализа финансово-хозяйственной деятельности. Характеристика методики и методов анализа: элементарные методы микроэкономического анализа, традиционные методы экономической статистики, математико-статистические методы, методы оптимизации показателей. Организация и информационное обеспечение анализа. Цель и процедуры экспресс-анализа и углубленного анализа: оценка экономического потенциала и результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Пользователи результатов анализа.	1	3
Тема 6. Анализ финансового состояния и эффективности деятельности предприятия Общая схема формирования основных групп показателей оценки имущественного и финансового состояния предприятия. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности: динамика прибыли и рентабельности, оборачиваемость активов и обязательств,	1	4

оценка резервов роста прибыли и рентабельности. Анализ финансового состояния: динамика состава и структуры имущества предприятия и источников его формирования, финансовая устойчивость предприятия, платежеспособность и ликвидность баланса. Анализ деловой активности предприятия: темпы роста активов, выручки и прибыли, эффективность использования ресурсов, устойчивость экономического роста. Показатели рыночной привлекательности предприятия.		
Тема 7. Финансовое планирование и бюджетирование Содержание, принципы, цели и методы финансового планирования. Информационная база составления финансового плана, его основные разделы. Финансовые показатели в системе бизнес-планирования. Прогнозирование деятельности предприятия и разработка финансовой стратегии. Планирование доходов и расходов организации. Составление и исполнение платежного и налогового календаря, кассового и валютного плана, расчет потребности во внешнем финансировании. Бюджетирование как инструмент финансового планирования. Понятие и задачи бюджетирования. Технология и организация бюджетирования. Формирование сводного бюджета предприятия. Анализ и контроль исполнения бюджетов.	1	4
Тема 8. Управление финансовыми рисками Понятие риска, его роль в управлении финансами. Классификация рисков. Методы оценки риска: статистический, анализ целесообразности затрат, экспертных оценок, метод использования аналогов. Способы управления финансовыми рисками: избежание риска, удержание риска, страхование риска, снижение риска в виде диверсификации, хеджирования, лимитирования. Метод расчета критического объема продаж и запаса финансовой прочности. Понятие и оценка производственного левериджа, финансового левериджа, производственно-финансового левериджа.	2	4
Раздел III. Управление активами предприятия		
Тема 9. Управление инвестициями Экономическое содержание инвестиций, их виды, субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Инвестиционная политика предприятия. Управление инвестиционными проектами, источники их финансирования. Характеристика методов оценки эффективности реальных инвестиционных проектов. Простые методы: срок окупаемости инвестиций, метод простой нормы прибыли, минимум приведенных затрат. Методы дисконтирования: чистой приведенной стоимости, индекса рентабельности инвестиции, внутренней нормы прибыли, дисконтированного срока окупаемости инвестиции, максимальный денежный отток. Экономическая сущность финансовой аренды (лизинга). Классификация и характеристика основных видов лизинга. Оценка эффективности лизинговых операций. Особенности управления финансовыми инвестициями. Оценка долговых и долевых ценных бумаг.	2	2
Тема 10. Управление оборотными активами Экономическое содержание и структура оборотных активов. Политика предприятия в области управления оборотным капиталом. Показатели и факторы повышения эффективности использования оборотных активов. Управление источниками финансирования оборотного капитала.	2	2

Управление производственными запасами. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Операционный, производственный и финансовый циклы предприятия. Модель Баумоля. Денежные потоки предприятия: экономическая сущность, виды. Принципы управления денежными потоками. Методы оценки и оптимизации денежных потоков предприятия.		
Раздел IV. Управление источниками средств предприятия		
Тема 11. Управление собственным и заемным капиталом Понятие капитала предприятия, классификация его видов. Финансовая структура капитала. Формирование собственного капитала: уставный капитал, резервный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль, целевой капитал. Формирование долгосрочного заемного капитала: долгосрочные кредиты банков, среднесрочные и долгосрочные облигационные займы, бюджетные целевые ссуды. Формирование краткосрочного заемного капитала: единовременный банковский кредит, овердрафт, сделки РЕПО, факторинг, форфейтинг, вексельный кредит, краткосрочные ценные бумаги, коммерческий (торговый) кредит.	2	2
Тема 12. Оценка стоимости и структуры капитала, дивидендная политика Стоимость капитала: понятие и сущность. Стоимость основных источников капитала. Понятие средневзвешенной стоимости капитала. Предельная стоимость капитала. Теории структуры капитала. Формирование оптимальной структуры капитала. Понятие дивидендной политики, ее виды. Факторы, определяющие дивидендную политику. Виды дивидендных выплат и их источники. Стратегии влияния на стоимость предприятия, связанные с дивидендной политикой. Особенности регулирования порядка выплаты дивидендов на российских предприятиях.	2	2
Итого	18	36

По очно-заочной форме обучения

Наименование разделов и тем дисциплины с кратким содержанием	Лекции	Практические занятия
Раздел I. Теоретические основы финансового менеджмента		
Тема 1. Система управления финансами предприятия Сущность, функции финансов предприятий, принципы их организации. Роль финансов предприятий в процессе общественного воспроизводства. Особенности финансов предприятий различных организационно - правовых форм. Характеристика системы управления финансами предприятия. Основные функции финансовой службы предприятия. Финансовый менеджмент как система управления финансовыми ресурсами и денежными потоками. Субъекты и объекты управления. Финансовый механизм и его основные элементы.	3	5
Тема 2. Структура и содержание финансового менеджмента Принципы, цель, задачи и функции финансового менеджмента.		

Этапы становления финансового менеджмента как науки. Классическая и неоклассическая теория финансов. Теория инвестиционного портфеля и теория структуры капитала. Задачи и функции финансового менеджера: управление активами, управление источниками финансирования (капиталом), управление инвестициями, управление денежными потоками, управление финансовыми рисками, антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства.		
Тема 3. Концептуальные основы финансового менеджмента Понятие концептуальных основ финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента: концепция денежного потока, временной ценности денежных ресурсов, компромисса между риском и доходностью, операционного и финансового рисков, стоимости капитала, эффективности рынка капитала, асимметричности информации, агентских отношений, альтернативных затрат, временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта, имущественной и правовой обособленности хозяйствующего субъекта. Финансовые рынки: структура, особенности функционирования. Финансовые институты: сущность, назначение, функции. Финансовые инструменты: характеристика первичных и производных финансовых инструментов.		
Тема 4. Информационная база принятия финансовых решений Структура информационной базы принятия решений финансового характера, основные требования к исходным данным. Система показателей, формируемых из внешних и внутренних источников. Место бухгалтерской (финансовой) отчетности в информационной системе. Нормативные документы, регулирующие составление и представление бухгалтерской отчетности. Содержание и структура основных форм бухгалтерской отчетности: бухгалтерского баланса (форма №1), отчета о прибылях и убытках (форма №2), приложений к базовым отчетным формам (формы № 3, 4, 5). Методика чтения и анализа бухгалтерской отчетности.		
Раздел II. Анализ и планирование в системе финансового менеджмента		
Тема 5. Методика анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия Сущность, цели, задачи, субъекты анализа финансово-хозяйственной деятельности. Характеристика методики и методов анализа: элементарные методы микроэкономического анализа, традиционные методы экономической статистики, математико-статистические методы, методы оптимизации показателей. Организация и информационное обеспечение анализа. Цель и процедуры экспресс-анализа и углубленного анализа: оценка экономического потенциала и результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Пользователи результатов анализа.	3	5
Тема 6. Анализ финансового состояния и эффективности деятельности предприятия Общая схема формирования основных групп показателей оценки имущественного и финансового состояния предприятия. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности: динамика прибыли и рентабельности, оборачиваемость активов и обязательств, оценка резервов роста прибыли и рентабельности.		

Анализ финансового состояния: динамика состава и структуры имущества предприятия и источников его формирования, финансовая устойчивость предприятия, платежеспособность и ликвидность баланса. Анализ деловой активности предприятия: темпы роста активов, выручки и прибыли, эффективность использования ресурсов, устойчивость экономического роста. Показатели рыночной привлекательности предприятия.		
Тема 7. Финансовое планирование и бюджетирование Содержание, принципы, цели и методы финансового планирования. Информационная база составления финансового плана, его основные разделы. Финансовые показатели в системе бизнес-планирования. Прогнозирование деятельности предприятия и разработка финансовой стратегии. Планирование доходов и расходов организации. Составление и исполнение платежного и налогового календаря, кассового и валютного плана, расчет потребности во внешнем финансировании. Бюджетирование как инструмент финансового планирования. Понятие и задачи бюджетирования. Технология и организация бюджетирования. Формирование сводного бюджета предприятия. Анализ и контроль исполнения бюджетов.		
Тема 8. Управление финансовыми рисками Понятие риска, его роль в управлении финансами. Классификация рисков. Методы оценки риска: статистический, анализ целесообразности затрат, экспертных оценок, метод использования аналогов. Способы управления финансовыми рисками: избежание риска, удержание риска, страхование риска, снижение риска в виде диверсификации, хеджирования, лимитирования. Метод расчета критического объема продаж и запаса финансовой прочности. Понятие и оценка производственного левериджа, финансового левериджа, производственно-финансового левериджа.		
Раздел III. Управление активами предприятия		
Тема 9. Управление инвестициями Экономическое содержание инвестиций, их виды, субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Инвестиционная политика предприятия. Управление инвестиционными проектами, источники их финансирования. Характеристика методов оценки эффективности реальных инвестиционных проектов. Простые методы: срок окупаемости инвестиций, метод простой нормы прибыли, минимум приведенных затрат. Методы дисконтирования: чистой приведенной стоимости, индекса рентабельности инвестиции, внутренней нормы прибыли, дисконтированного срока окупаемости инвестиции, максимальный денежный отток. Экономическая сущность финансовой аренды (лизинга). Классификация и характеристика основных видов лизинга. Оценка эффективности лизинговых операций. Особенности управления финансовыми инвестициями. Оценка долговых и долевых ценных бумаг.	3	5
Тема 10. Управление оборотными активами Экономическое содержание и структура оборотных активов. Политика предприятия в области управления оборотным капиталом. Показатели и факторы повышения эффективности использования оборотных активов. Управление источниками финансирования оборотного капитала. Управление производственными запасами. Управление дебиторской		

задолженностью. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Операционный, производственный и финансовый циклы предприятия. Модель Баумоля. Денежные потоки предприятия: экономическая сущность, виды. Принципы управления денежными потоками. Методы оценки и оптимизации денежных потоков предприятия.		
Раздел IV. Управление источниками средств предприятия		
Тема 11. Управление собственным и заемным капиталом Понятие капитала предприятия, классификация его видов. Финансовая структура капитала. Формирование собственного капитала: уставный капитал, резервный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль, целевой капитал. Формирование долгосрочного заемного капитала: долгосрочные кредиты банков, среднесрочные и долгосрочные облигационные займы, бюджетные целевые ссуды. Формирование краткосрочного заемного капитала: единовременный банковский кредит, овердрафт, сделки РЕПО, факторинг, форфейтинг, вексельный кредит, краткосрочные ценные бумаги, коммерческий (торговый) кредит.	3	5
Тема 12. Оценка стоимости и структуры капитала, дивидендная политика Стоимость капитала: понятие и сущность. Стоимость основных источников капитала. Понятие средневзвешенной стоимости капитала. Предельная стоимость капитала. Теории структуры капитала. Формирование оптимальной структуры капитала. Понятие дивидендной политики, ее виды. Факторы, определяющие дивидендную политику. Виды дивидендных выплат и их источники. Стратегии влияния на стоимость предприятия, связанные с дивидендной политикой. Особенности регулирования порядка выплаты дивидендов на российских предприятиях.		
Итого	12	20

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
1	2	3	4	5	6
Формы и методы финансирования и кредитования предприятий	Управление источниками кредитования предприятий	8/12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка реферата, подготовка к выполнению расчетных заданий	Учебная литература по дисциплине	Опрос Реферат Расчетные задания
Реальные и финансовые	Проблемы инвестиционно	8/12	Подготовка к практическим	Учебная литература	Опрос Реферат

инвестиции предприятий	й деятельности предприятий России в современных условиях		занятиям, подготовка реферата, подготовка к выполнению расчетных заданий	по дисциплин е	Расчетные задания
Управление прибылью и рентабельностью предприятия	Затраты предприятий на производство и реализацию продукции и формирование прибыли	8/12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка реферата, подготовка к выполнению расчетных заданий	Учебная литература по дисциплин е	Опрос Реферат Расчетные задания
Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии	Внутрифирменное бюджетирование: технологии, системы бюджетирования	8/12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка реферата, подготовка к выполнению расчетных заданий	Учебная литература по дисциплин е	Опрос Реферат Расчетные задания
Антикризисное управление финансами предприятия при угрозе банкротства	Диагностика вероятности банкротства предприятия	10/12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка реферата, подготовка к выполнению расчетных заданий	Учебная литература по дисциплин е	Опрос Реферат Расчетные задания
Итого:		42/60			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
--------------------------------	--------------------

ДПК-1	Способен на основе знаний трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, норм этики и делового общения, осуществлять ведение документации по персоналу, принимать участие в администрировании процессов и осуществлять организацию документооборота по управлению персоналом	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа
ДПК-4	Способен на основе знаний форм и систем оплаты труда, форм и методов материального и нематериального стимулирования персонала, технологий формирования затрат и бюджета на персонал, принимать участие в разработке систем оплаты труда	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	
ДПК-1	Пороговый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: порядок оформления поощрений и наградений, наложения взысканий, отпусков, результатов аттестации. Уметь: разрабатывать программы для прохождения испытания при приеме на работу.	Опрос Реферат (для очной) Контрольная работа (для очно-заочной) Экзамен	41-60 баллов
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: порядок оформления поощрений и наградений, наложения взысканий, отпусков, результатов аттестации. Уметь: разрабатывать программы для прохождения испытания при приеме на работу. Владеть: навыками правового, административного, научного, финансового и технического контроля над документами на всех этапах их жизненного цикла.	Опрос Реферат (для очной) Контрольная работа (для очно-заочной) Выполнение задач Тест Экзамен	61-100 баллов
ДПК-4	Пороговый	Работа на учебных занятиях	Знать: - основные стандарты, действующие в России	Опрос Реферат (для очной)	41-60 баллов

		занятиях Самостоятел ьная работа	для предприятий и организаций; - базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации; - объективные основы составления экономических планов; Уметь: - анализировать экономические разделы планов; - использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов; - обосновывать расчёты, представленные в отдельных разделах плана; - собирать экономическую информацию используя ее при составлении экономических разделов планов. Владеть: - методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации.	Контрольна я работа (для очно- заочной) Экзамен	
	Продвин утый	Работа на учебных занятиях Самостоятел ьная работа	Знать: - стандарты, используемые в мировом пространстве; - основные стандарты, действующие в России для предприятий и организаций; - базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации; - объективные основы составления экономических планов; - основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования.	Опрос Реферат (для очной) Контрольна я работа (для очно- заочной) Выполнение задач Тест Экзамен	61-100 баллов

			Уметь: - анализировать экономические разделы планов; - использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов; - обосновывать расчёты, представленные в отдельных разделах плана; - принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере; - решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты; - собирать экономическую информацию используя ее при составлении экономических разделов планов. Владеть: - методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации. -навыками обоснования произведенных расчетов		
--	--	--	---	--	--

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тесты

Тест 1. Тема 1. Система управления финансами предприятия

1. Финансовая деятельность предприятия – это:
 - а) выплаты денежных средств;
 - б) управление финансовыми отношениями с другими субъектами;
 - в) продажа продукции;
 - г) получение ссуды в коммерческом банке.
2. Целью финансовой деятельности предприятия является:
 - а) обеспечение бесперебойного кругооборота средств;
 - б) снабжение предприятия материальными ресурсами;

- в) увеличение выручки от продаж;
 - г) повышение благосостояния собственников капитала.
3. Причиной возникновения просроченных долгов предприятия может быть:
- а) большая сумма налогов;
 - б) высокий уровень оплаты труда;
 - в) убыточность деятельности предприятия;
 - г) высокие процентные ставки за кредит.
4. Цель создания финансовых резервов:
- а) оплата штрафных санкций, предъявляемых предприятию;
 - б) покрытие убытков;
 - в) покрытие потерь при возникновении рискованных ситуаций;
 - г) уплата налогов и обязательных платежей.
5. Источниками финансирования основных средств и нематериальных активов могут быть:
- а) кредиторская задолженность;
 - б) краткосрочные кредиты банков;
 - в) долгосрочные заемные средства;
 - г) дебиторская задолженность.
6. Источниками финансирования оборотных активов могут быть:
- а) долгосрочные заемные средства;
 - б) краткосрочные заемные средства;
 - в) кредиторская задолженность;
 - г) собственный капитал предприятия.
7. Собственный источник финансирования – это:
- а) материальные затраты;
 - б) амортизация;
 - в) затраты на оплату труда;
 - г) коммерческие и управленческие расходы.
8. Рентабельность продаж наиболее точно отражает финансовый результат деятельности:
- а) по каждому изделию;
 - б) по каждому виду деятельности;
 - в) в целом по предприятию;
9. Финансовые потоки – это:
- а) денежные средства;
 - б) движение имущества и капитала;
 - в) получение выручки от продаж;
 - г) получение коммерческого кредита в банке
10. Финансовый менеджмент – это:
- а) финансовый анализ;
 - б) принятие финансовых решений;
 - в) управление себестоимостью продукции;
 - г) оптимизация финансовых ресурсов предприятия;
 - д) управление финансовыми отношениями, финансовыми ресурсами и их источниками.

Тест 2. Информационная база принятия финансовых решений

1. В активе бухгалтерского баланса отражается:
- а) стоимость имущества предприятия;
 - б) величина источников финансирования;
 - в) выручка от продаж;
 - г) краткосрочные и долгосрочные обязательства.
2. В пассиве бухгалтерского баланса отражается:

- а) стоимость имущества предприятия;
 - б) величина источников финансирования;
 - в) выручка от продаж;
 - г) кредиторская и дебиторская задолженность.
3. Мобильность имущества – это:
- а) доля денежных средств в составе имущества;
 - б) доля дебиторской задолженности в составе имущества;
 - в) доля оборотных активов в составе имущества;
 - г) скорость превращения активов в денежные средства.
4. Чем больше величина собственных оборотных средств, тем лучше финансовое состояние предприятия. Всегда ли верно это утверждение?
- а) да;
 - б) нет.
5. Сумма дебиторской задолженности выше суммы кредиторской задолженности. Это обеспечивает условия для:
- а) высокого уровня коэффициента общей ликвидности;
 - б) наличия свободных мест в обороте;
 - в) высокой мобильности имущества.

Тест 3. Анализ финансового состояния и эффективности деятельности предприятия

1. Прибыль от продаж – это разница между:
- а) выручкой от продаж и себестоимостью;
 - б) выручкой от продаж и суммарной величиной себестоимости и коммерческих расходов;
 - в) выручкой от продаж и суммарной величиной себестоимости и коммерческих и управленческих расходов.
2. Валовая прибыль – это разница между:
- а) выручкой от продаж и себестоимостью;
 - б) выручкой от продаж и суммарной величиной себестоимости и коммерческих расходов;
 - в) выручкой от продаж и суммарной величиной себестоимости и коммерческих и управленческих расходов.
3. При увеличении выручки от продаж за счет повышения цен доля переменных затрат в составе выручки:
- а) увеличивается;
 - б) уменьшается;
 - в) не изменяется.
4. Наибольшая потеря прибыли от продаж при снижении выручки от продаж происходят, если выручка снижается:
- а) только за счет цен;
 - б) только за счет натурального объема;
 - в) при снижении цен и росте натурального объема.
5. Высокая доля переменных затрат в составе всех затрат благоприятна для величины прибыли от продаж в случае:
- а) увеличения выручки от продаж за счет цен;
 - б) снижения выручки от продаж только за счет натурального объема;
 - в) роста выручки от продаж за счет натурального объема.
6. Предприятие платежеспособно, если его необходимый коэффициент общей ликвидности:
- а) выше реального;
 - б) ниже реального;
 - в) равен реальному.
7. Соотношение собственных и заемных источников финансирования можно

- оценивать коэффициентом:
- а) концентрации капитала;
 - б) маневренности собственного капитала;
 - в) структуры долгосрочных вложений.
8. Из перечисленных ниже коэффициентов финансовой устойчивости какой входит в состав ключевых:
- а) коэффициент структуры долгосрочных вложений;
 - б) коэффициент структуры долгосрочного капитала;
 - в) коэффициент соотношения заемных и собственных средств.
9. Коэффициент соотношения собственных и заемных источников финансирования зависит от доли в активах баланса:
- а) дебиторской задолженности;
 - б) краткосрочных финансовых вложений;
 - в) внеоборотных активов;
 - г) кредиторской задолженности.
10. Долгосрочные заемные средства привлекаются предприятием для финансирования:
- а) внеоборотных активов;
 - б) дебиторской задолженности;
 - в) краткосрочных финансовых вложений;
 - г) кредиторской задолженности.

Тест 4. Управление финансовыми рисками

1. Критическая выручка от продаж – это:
- а) выручка, содержащая максимальную прибыль от продаж;
 - б) выручка, содержащая убыток от продаж;
 - в) выручка с нулевой прибылью от продаж.
2. Расчет критической выручки от продаж необходим в случае предполагаемого:
- а) повышения цен от продаж;
 - б) сохранения прежнего уровня цен;
 - в) снижения цен от продаж.
3. В основе расчета критической выручки от продаж при изменении цен и натурального объема продаж лежит:
- а) сумма переменных затрат в базисном периоде;
 - б) сумма постоянных затрат в базисном периоде;
 - в) взаимозависимость изменения цен и натурального объема продаж.
4. Финансовое планирование включает:
- а) план прибылей и убытков;
 - б) план движения денежных средств;
 - в) план активов и пассивов;
 - г) все перечисленное.
5. Операционный леверидж – это:
- а) темпы роста выручки от продаж;
 - б) темпы снижения прибыли от продаж;
 - в) отношение темпов изменения прибыли от продаж к темпам изменения выручки от продаж.
6. Операционный леверидж измеряется:
- а) в процентах;
 - б) в долях единицы;
 - в) в разах.
7. Операционный леверидж может быть равен нулю. Верно ли это?
- а) да;
 - б) нет.

8. Операционный леве́ридж может быть меньше единицы. Верно ли это утверждение?
- а) как правило, да;
 - б) как правило, нет.
9. Финансовый леве́ридж может изменяться как соотношение темпов изменения:
- а) чистой прибыли и прибыли от продаж;
 - б) чистой прибыли и прибыли до налогообложения;
 - в) и тем и другим методом.
10. Выберите способы снижения финансовых рисков:
- а) страхование рисков;
 - б) создание резервов;
 - в) избежание рисков;
 - г) все выше перечисленные.

Тест 5. Управление оборотными активами

1. Величина собственных оборотных средств зависит от:
- а) стоимости внеоборотных активов;
 - б) стоимости собственного капитала;
 - в) всего перечисленного.
2. Платежеспособность – это:
- а) наличие у предприятия возможности погасить долги;
 - б) наличие у предприятия возможности погасить краткосрочные долги;
 - в) наличие у предприятия возможности погасить краткосрочные долги и продолжить бесперебойную деятельность;
 - г) наличие у предприятия возможности погасить долгосрочные долги.
3. Если фактический уровень коэффициента обеспеченности запасов собственными источниками финансирования ниже необходимого уровня, это означает, что надо:
- а) увеличить собственные оборотные средства;
 - б) снижать запасы;
 - в) увеличить запасы
4. Управление оборачиваемостью дебиторской и кредиторской задолженности имеет целью:
- а) снижение балансовых остатков кредиторской задолженности;
 - б) увеличение балансовых остатков кредиторской задолженности;
 - в) обеспечение наличия свободных средств в обороте.
5. Наличие свободных средств в обороте обеспечивается:
- а) превышением среднего однодневного платежа дебиторов над средним однодневным платежом кредиторам;
 - б) балансовыми остатками дебиторской задолженности;
 - в) балансовыми остатками кредиторской задолженности.
6. На конец квартала имеются свободные средства в обороте. Означает ли это, что они имеются на все даты квартала:
- а) да;
 - б) нет.
7. На конец квартала предприятие имеет свободные средства в обороте, а в первые десять дней месяца – недостаток средств в обороте. Это могло произойти в результате:
- а) разницы в средних однодневных платежах дебиторам и кредиторам;
 - б) более быстрой оборачиваемости кредиторской задолженности по сравнению с дебиторской;
 - в) более быстрой оборачиваемости дебиторской задолженности по сравнению с кредиторской.
8. В состав денежного потока входит:

- а) выручка от продаж;
 - б) прибыль от продаж;
 - в) суммы платежей покупателей;
 - г) все перечисленное.
9. Балансовый остаток денежных средств на конец периода – это:
- а) сумма превышения поступлений над расходами на конец периода;
 - б) суммарная величина остатка денежных средств на конец периода;
 - в) сумма превышения поступлений над расходами в последний месяц периода.
10. Денежные поступления за год превышают расходование денежных средств за год. Это означает, что такая же ситуация имеет место по данным каждого месяца года. Верно ли это?
- а) да;
 - б) нет.

Задачи для самостоятельного решения:

Тема 1. Анализ финансового состояния и эффективности деятельности предприятия

Задача 1.1. В отчетном году объем реализованной продукции на предприятии составил: в оптовых ценах 250 тыс. руб., по себестоимости – 130 тыс. руб. В планируемом году намечается увеличить объем реализованной продукции на 30%, себестоимость уменьшить на 10%, цены снизить на 5%. Определить величину плановой прибыли аналитическим методом.

Задача 1.2. Выпуск товарной продукции на предприятии в отпускных ценах предусмотрен на планируемый год в объеме 1250 тыс. руб. Затраты на рубль товарной продукции за отчетный год сложились в размере 93,75 коп. Определить плановую прибыль товарного выпуска продукции на основе показателя затрат на рубль товарной продукции.

Задача 1.3. В июне предприятие «Смена» изготовило 500 костюмов по цене 8 тыс. руб. за каждый. Общие постоянные расходы предприятия составили 1250,0 тыс. руб. Удельные переменные расходы – 2,5 тыс. руб./изд. В июле по сравнению с июнем было запланировано увеличение прибыли на 10%. Каков должен быть дополнительный объем реализованной продукции, чтобы прибыль возросла на 10%?

Задача 1.4. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450 тыс. руб., что определило затраты на один рубль товарной продукции в размере 0,89 руб. В плановом году затраты на один рубль товарной продукции установлены в размере 0,85 руб. Объем производства продукции в плановом году будет увеличен на 8%. Необходимо определить себестоимость товарной продукции планового года.

Задача 1.5. Предприятие имеет следующие плановые показатели в базисном году (тыс. руб.):

- а) выручка от продаж - 40 000;
- б) переменные затраты - 25 000;
- в) постоянные затраты - 10 000.

Определить:

- прибыль от продаж,
- операционный ценовой леверидж;
- операционный натуральный леверидж.

Задача 1.6. Предположим, что планируемый объем производства - 1 млн. условных банок консервов, цена реализации за одну банку - 5 000 руб., издержки производства - 2 000 руб. на одну банку, фиксированные издержки - 1,5 млрд. руб. Определить:

- а) точку безубыточности;
- б) фактическую прибыль;

в) как изменится прибыль, если снизить цену на 10 %, что позволит увеличить объем продаж на 5 % и одновременно снизить постоянные расходы на 300 млн. руб.;

в) на сколько необходимо снизить затраты, чтобы сохранить прибыль прошлого периода при падении объема продаж на 20 %.

Задача 1.7. Фирма «Прогресс» выпускает металлические каркасы. Производственные издержки составляют 120 000 руб./шт., цена - 200 000 руб./шт., переменные издержки на сбыт 14 000 руб./шт., постоянные издержки

8 000 руб./шт. В настоящее время фирма выпускает 10 000 каркасов. Определить:

а) себестоимость основного производства;

б) фактическую прибыль.

Задача 1.8. Предприятие имеет следующие плановые показатели на год (тыс. руб.):

а) объем продаж – 4000;

б) себестоимость данной продукции – 3000;

в) управленческие расходы – 3000;

г) коммерческие расходы - 2000.

Рассчитать сумму чистой прибыли по плану, если ставка налога на прибыль - 20 %.

Задача 1.9. Проведите экспресс-анализ финансового состояния АО. Рассчитайте коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности. Сделайте выводы.

Актив, тыс. руб.	Начало периода	Конец периода
Основные средства	47000	50000
Производственные запасы	3000	5000
Расчеты с дебиторами	3000	4000
Расчеты с участниками	6000	—
Итого	60000	61000
Пассив, тыс. руб.	Начало периода	Конец периода
Уставный капитал	40000	40000
Целевые поступления	-	4000
Расчеты с кредиторами	9000	6000
Прибыль	6000	6000
Краткосрочные кредиты банка	5000	5000
Итого	60000	61000

Тема 2. Управление финансовыми рисками

Задача 2.1.

Условно-постоянные расходы (FC) равны 30 тыс. руб.

Цена единицы продукции (P) равна 60 руб.

Переменные расходы на единицу продукции (V) равны 45 руб.

Определит: а) критический объем продаж; б) объем продаж, обеспечивающий прибыль до вычета процентов и налогов в размере 15 тыс. руб.

Задача 2.2. Продавец планирует продажу плакатов для туристов по 105 руб. за штуку. Он может приобрести плакаты у оптовика по 60 руб. и вернуть непроданные плакаты за полную стоимость. Аренда палатки обойдется в 2100 руб. за неделю. Ответьте на следующие вопросы:

а) определите точку безубыточности;

б) как изменится точка безубыточности, если арендная плата повысится до 3150 руб.?

в) как изменится точка безубыточности, если удастся увеличить цену реализации со 105 руб. до 120 руб.?

Задача 2.3. В таблице представлены финансовые показатели деятельности предприятия А, не пользующегося кредитами, и предприятия Б, привлекающего заемные средства.

Определить чистую рентабельность собственных средств и уровень эффекта финансового рычага.

Показатель	Предприятие А	Предприятие Б
Нетто-результат от освоения инвестиций, тыс. руб.	200	200
Собственный капитал, тыс. руб.	1000	500
Заемный капитал, тыс. руб.	-	500
Финансовые издержки по заемным средствам (16%), тыс. руб.	-	80
Прибыль, подлежащая налогообложению, тыс. руб.	200	120
Налог на прибыль (20%), тыс. руб.	40	24,0
Чистая прибыль, тыс. руб.	160	96,0
Чистая рентабельность собственных средств, %	?	?

Тема 3. Управление инвестициями

Задача 3.1. Для реализации инвестиционного проекта требуется 120 000 руб., после завершения работ и начала продажи продукции ежегодно будут получать 40 000 руб. Определить срок окупаемости проекта, если поступления прибыли по годам: а) одинаковы; б) различны (общая сумма прибыли та же): текущий год – 0; первый год – 25 000 руб.; второй год – 35 000 руб.; третий год – 48 000 руб.; четвертый год – 52 000 руб.

Задача 3.2. Вкладывается 1000 денежных единиц в банк под 10% годовых с выплатой в конце года. Определить стоимость инвестиций в конце первого, второго и третьего года (на основе методики использования сложных процентов).

Задача 3.3. Инвестируется 2000 ден. ед. под 10% годовых. Определить стоимость инвестиций через пять и шесть лет.

Задача 3.4. Номинальная стоимость акций акционерного общества - 300 руб. Определить курсовую стоимость акций на рынке ценных бумаг, если известно, что размер дивиденда ожидается на уровне 25%, а размер банковской процентной ставки – 20%.

Задача 3.5. Определить рыночную стоимость купонной облигации за 30 дней до погашения купона. Номинал облигации – 1000 руб., купонный доход – 150 руб. Длительность периода между выплатами купонного дохода – 100 дней.

Тема 4. Управление оборотными активами

Задача 4.1. Сметой затрат на производство на хлебокомбинате предусмотрено во II квартале израсходовать материальных ценностей на 630 млн. руб. Норма запаса материальных ценностей предполагается 8 дней. Определить потребность в оборотных средствах.

Задача 4.2. Собственный капитал предприятия составляет 120 000 руб., долгосрочные обязательства – 20 000 руб., внеоборотные активы – 90 000 руб. Рассчитать собственные оборотные средства.

Задача 4.3. Предприятие имеет следующие исходные данные (тыс. руб.): ликвидные активы – 1500, в том числе запасы – 700;

собственные оборотные средства – 750; краткосрочная задолженность – 800; выручка от продаж – 8000; прибыль от продаж – 500;

средние остатки задолженности покупателей – 900. Определите показатели кредитоспособности предприятия.

Задача 4.4. Рассчитайте необходимые показатели, проанализируйте оборачиваемость оборотных средств предприятия и определите величину высвобождения (или дополнительного вовлечения) денежных средств из оборота (в оборот) в результате ускорения (замедления) оборачиваемости оборотных средств. Данные для расчетов приведены в таблице.

Показатель	Период	
	Базисный	Отчетный
Выручка, тыс. руб.	26100	297000
Продолжительность анализируемого периода, дней	90	90
Однодневная выручка, тыс. руб.	-	-

Задача 4.5. Организация «Вымпел» реализовало в первом квартале продукции на 250 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 млн. руб. Во втором квартале объем реализации продукции увеличился на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Определить: 1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в первом квартале; 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во втором квартале; 3) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

Тема 5. Управление собственным и заемным капиталом

Задача 5.1. Приведены данные об источниках средств четырех предприятий (тыс. руб.). Дайте характеристику структуры источников с позиции внешнего аналитика. Акции какого предприятия вы предпочли бы купить и почему? Рассчитайте показатели финансовой устойчивости.

Показатель	П1	П2	П3	П4
Капитал и резервы в том числе:	1000	1000	230	1000
уставный капитал	200	700	200	700
резервный капитал	20	50	20	-
нераспределенная прибыль	780	250	10	300
долгосрочные пассивы	100	100	870	100
краткосрочные пассивы	800	800	800	800

Задача 5.2. Заключен договор оперативного лизинга на 2 года. Стоимость имущества – 72, 0 млн. руб. Процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества – 50% годовых. Норма амортизации на полное восстановление – 10% годовых. Процент комиссионного вознаграждения лизингодателю – 12% годовых. Лизинговые платежи осуществляются равными долями ежеквартально, 1-го числа 1-го месяца каждого квартала. Дополнительные услуги лизингодателя, предусмотренные договором: оказание консалтинговых услуг по использованию имущества – 1,5 млн. руб., командировочные расходы персонала – 0,5 млн. руб., расходы на обучение персонала – 2,0 млн. руб. Ставка НДС – 18%. Рассчитать сумму ежеквартальных лизинговых платежей, а также общую сумму лизинговых платежей.

Задача 5.3. Компания «Фокс» имеет возможность купить оборудование либо получить его на условиях финансовой аренды. Необходимо оценить, какой вариант является более предпочтительным для компании «Фокс» при следующих условиях:

1. Стоимость оборудования – 80 тыс. руб. Срок предполагаемого использования этого оборудования компанией «Фокс» 4 года.
2. Компания имеет возможность привлечь заемный капитал для покупки оборудования в размере 80 тыс. руб. под 10% годовых.
3. «Фокс» может получить оборудование на условиях финансовой аренды, ежегодный платеж при этом составит 25 тыс. руб.
4. Предполагаемая цена оборудования по истечении 5 лет – 12 тыс. руб.
5. Налог на прибыль – 20%.
6. Договором финансовой аренды предусмотрено, что арендодатель несет расходы по содержанию оборудования в размере 8 тыс. руб. ежегодно. Если компания «Фокс» приобретает это оборудование в собственность, она сама должна нести эти расходы.
7. Амортизация списывается равномерно.

Тема 6. Оценка стоимости и структуры капитала, дивидендная политика

Задача 6.1. Компания для привлечения долгосрочных заемных средств выпускает облигации со сроком погашения 30 лет. Банк согласен предоставить заем на условиях эмиссии компанией облигаций без права досрочного погашения номиналом 1 тыс. руб. с купонной ставкой 11%, выплатой процентов 2 раза в год. Затраты на размещение займа оцениваются в 1% от стоимости выпущенных облигаций. Ставка налога на прибыль организаций – 20%. Определить цену данного источника финансирования.

Задача 6.2. Предприятие планирует выпустить облигации нарицательной стоимостью 1 тыс. руб. со сроком погашения 20 лет и купонной ставкой 9%. Расходы по реализации облигаций составят в среднем 3% нарицательной стоимости. Для повышения привлекательности облигаций они продаются на условиях дисконта – 2% нарицательной стоимости. Налог на прибыль организаций – 20%. Рассчитать стоимость этого источника средств.

Задача 6.3. Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала предприятия по приведенным в таблице данным, если ставка налога на прибыль организаций – 20%. Обосновать цену нераспределенной прибыли.

Цена источников капитала

Источники средств	Балансовая оценка, тыс. руб.	Выплачиваемые проценты или дивиденды, %
Заемные:		
краткосрочные	3000	9
долгосрочные	4000	7
Обыкновенные акции	8000	18
Привилегированные акции	1200	15
Нераспределенная прибыль	1200	?
Итого	?	-

Задача 6.4. Капитал АО состоит из 900 обыкновенных и 100 привилегированных акций по 100 тыс. руб., а также общество использует заемный капитал путем выпуска 150 облигаций по 100 тыс. руб. Купонный доход по облигациям составляет 14%. Дивиденд по привилегированным акциям – 15%. Прибыль к распределению – 20 тыс. руб. Рассчитать дивиденд по обыкновенным акциям.

Темы практических занятий:

Раздел I. Теоретические основы финансового менеджмента

Тема 1. Система управления финансами предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность, функции финансов предприятий, принципы их организации.
2. Роль финансов предприятий в процессе общественного воспроизводства.
3. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм.
4. Характеристика системы управления финансами предприятия.
5. Общая схема финансового менеджмента: субъекты и объекты.

Тема 2. Структура и содержание финансового менеджмента

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы, цель, задачи и функции финансового менеджмента.
2. Этапы становления финансового менеджмента как науки.
3. Функции и задачи финансового менеджера.
4. Основные прогнозно-аналитические методы, используемые в финансовом менеджменте: формализованные и неформализованные.

Тема 3. Концептуальные основы финансового менеджмента

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие концептуальных основ финансового менеджмента.
2. Базовые принципы финансового менеджмента.
3. Финансовые рынки: структура, особенности функционирования.
4. Сущность, виды, назначение финансовых институтов.
5. Понятие и виды финансовых инструментов: первичные, вторичные.

Тема 4. Информационная база принятия финансовых решений

Вопросы для обсуждения:

1. Структура информационной базы принятия решений финансового характера, основные требования к исходным данным.
2. Место бухгалтерской (финансовой) отчетности в системе информационного обеспечения процесса управления деятельностью предприятия.
3. Методика чтения и анализа бухгалтерской отчетности.
4. Содержание и структура основных форм бухгалтерской отчетности: баланса - формы №1, отчета о прибылях и убытках - формы №2, приложений к базовым отчетным формам.

Раздел II. Анализ и планирование в системе финансового менеджмента

Тема 5. Методика анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Экономический анализ в системе управления деятельностью предприятия.
2. Цели, задачи и методы анализа финансово-хозяйственной деятельности.
3. Экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности.
4. Углубленный анализ финансово-хозяйственной деятельности.
5. Основные группы показателей комплексного экономического анализа деятельности предприятия.

Тема 6. Анализ финансового состояния и эффективности деятельности предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия: прибыли и рентабельности.
2. Анализ финансового состояния предприятия: анализ структуры и динамики имущества, анализ финансовой устойчивости, анализ ликвидности и платежеспособности.
3. Анализ деловой активности предприятия.
4. Анализ рыночной привлекательности предприятия.

Тема 7. Финансовое планирование и бюджетирование

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность финансового планирования в организации.

2. Финансовое планирование в составе бизнес-плана, показатели финансового раздела.
3. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
4. Технология бюджетирования.
5. Особенности организации бюджетирования на предприятии.

Тема 8. Управление финансовыми рисками

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, виды предпринимательских рисков.
2. Методы оценки и управления финансовыми рисками.
3. Метод расчета критического объема продаж.
4. Понятие и оценка производственного леввериджа.
5. Понятие и оценка финансового леввериджа,
6. Понятие и оценка производственно-финансового леввериджа.

Раздел III. Управление активами предприятия

Тема 9. Управление инвестициями

Вопросы для обсуждения:

1. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности, виды инвестиций.
2. Методы оценки эффективности реальных инвестиций (методы экспресс-анализа и дисконтирования).
3. Оценка эффективности операций финансовой аренды (лизинга).
4. Особенности управления финансовыми инвестициями.
5. Оценка долговых и долевых ценных бумаг - облигаций и акций.

Тема 10. Управление оборотными активами

Вопросы для обсуждения:

1. Состав и структура оборотных активов, показатели эффективности их использования.
2. Нормирование оборотных средств.
3. Управление производственными запасами.
4. Особенности управления дебиторской задолженностью.
5. Особенности управления денежными средствами и денежными потоками.

Раздел IV. Управление источниками средств предприятия

Тема 11. Управление собственным и заемным капиталом

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация, виды капитала предприятия.
2. Формирование собственного капитала предприятия.
3. Формы заемного капитала: банковское кредитование, эмиссия ценных бумаг, вексельное кредитование, факторинг, форфейтинг, финансовая аренда, коммерческое кредитование.
4. Особенности сделок РЕПО.
5. Роль бюджетных целевых ссуд в кредитовании предприятий.

Тема 12. Оценка стоимости и структуры капитала, дивидендная политика

Вопросы для обсуждения:

1. Стоимость капитала: понятие, сущность.
2. Расчет средневзвешенной стоимости капитала.
3. Теории структуры капитала.
4. Понятие дивидендной политики, ее виды.
5. Виды дивидендных выплат.
6. Регулирование порядка выплат дивидендов на российских предприятиях и в зарубежных странах.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ/КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ:

1. Система управления финансами фирмы: сущность и логика организации.
2. Функции и задачи финансового менеджера.
3. Финансовый менеджмент: структура и содержание.

4. Цели, задачи и функции управления корпоративными финансами.
5. Связь бухгалтерского учета и финансового менеджмента.
6. Финансовые активы, обязательства, инструменты.
7. Особенности первичных и производных финансовых инструментов.
8. Финансовые рынки и институты.
9. Инвестиционные институты: виды и функции.
10. Методы и модели в финансовом менеджменте.
11. Основы финансовой математики.
12. Логика и техника финансовых вычислений.
13. Процентные ставки и методы их начисления.
14. Понятия простого и сложного процентов, области применения.
15. Виды и оценка денежных потоков.
16. Оценка аннуитетов.
17. Риск и его роль в управлении финансами фирмы.
18. Гудвилл как экономическая категория.
19. Состав и структура информационной базы управления финансами фирмы.
20. Состав и структура форм бухгалтерской отчетности.
21. Международные стандарты финансовой отчетности.
22. Анализ и планирование в системе управления фирмой.
23. Управление активами фирмы.
24. Управление источниками финансирования деятельности фирмы.
25. Формирование оптимальной структуры капитала.
26. Управление инвестиционными проектами.
27. Финансовое планирование и бюджетирование.
28. Антикризисное финансовое управление.
29. Дивидендная политика акционерного общества.
30. Управление стоимостью компании.

СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ:

1. Сущность, функции финансов предприятий, принципы их организации.
2. Роль финансов предприятий в процессе общественного воспроизводства.
3. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм.
4. Характеристика системы управления финансами предприятия.
5. Общая схема финансового менеджмента: субъекты и объекты.
6. Принципы, цель, задачи и функции финансового менеджмента.
7. Этапы становления финансового менеджмента как науки.
8. Базовые концепции финансового менеджмента.
9. Финансовые рынки: структура, особенности функционирования.
10. Сущность, виды, назначение финансовых институтов.
11. Понятие и виды финансовых инструментов: первичные, вторичные.
12. Структура информационной базы принятия решений финансового характера, основные требования к исходным данным.
13. Место бухгалтерской (финансовой) отчетности в системе информационного обеспечения процесса управления деятельностью предприятия.
14. Цели, задачи и методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
15. Процедуры анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия: экспресс-анализ и углубленный анализ.
16. Основные группы показателей оценки имущественного и финансового состояния предприятия.
17. Основные группы показателей комплексного экономического анализа деятельности предприятия.
18. Показатели финансовых результатов деятельности предприятия: прибыль и

рентабельность.

19. Анализ финансового состояния предприятия: анализ структуры и динамики имущества, анализ финансовой устойчивости, анализ ликвидности и платежеспособности.
20. Показатели деловой активности и рыночной привлекательности предприятия.
21. Сущность финансового планирования в организации.
22. Финансовое планирование в составе бизнес-плана, показатели финансового раздела.
23. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
24. Технология бюджетирования.
25. Особенности организации бюджетирования на предприятии.
26. Понятие, виды предпринимательских рисков.
27. Методы оценки и управления финансовыми рисками.
28. Метод расчета критического объема продаж.
29. Понятие и оценка производственного левериджа.
30. Понятие и оценка финансового левериджа.
31. Понятие и оценка производственно-финансового левериджа.
32. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности, виды инвестиций.
33. Методы оценки эффективности реальных инвестиций (методы экспресс-анализа и дисконтирования).
34. Оценка эффективности операций финансовой аренды (лизинга).
35. Особенности управления финансовыми инвестициями.
36. Оценка долговых и долевого ценных бумаг.
37. Состав и структура оборотных активов, показатели эффективности их использования.
38. Управление производственными запасами.
39. Особенности управления дебиторской задолженностью.
40. Особенности управления денежными средствами и денежными потоками.
41. Классификация, виды капитала предприятия.
42. Формирование собственного капитала предприятия.
43. Формы привлечения краткосрочного и долгосрочного заемного капитала.
44. Стоимость капитала: понятие, сущность.
45. Расчет средневзвешенной стоимости капитала.
46. Теории структуры капитала.
47. Понятие дивидендной политики, виды дивидендных выплат.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля опрос, реферат, тест, выполнение задач, для очной и заочной форм обучения зачет в 4 семестре.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы*	количество баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Опрос	до 10 баллов
Тест	до 15 баллов
Выполнение задач	до 15 баллов
Реферат/контрольная работа	до 20 баллов
Экзамен	до 30 баллов

5.4.1. Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

5.4.2. Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

5.4.3. Написание *реферата/контрольной работы* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата/контрольной работы*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата/контрольной работы</i>	0-4

5.4.4. Выполнение *задач* оценивается от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата выполнения *задач*: 13-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.	0-4

Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.	0-4
Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов и экспресс оценки показателей эффективности управления организацией, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.	0-4
Затрудняется при выполнении практических задач, в выполнении своей роли, работа проводится с опорой на преподавателя или других студентов.	0-3

5.4.5 *Опрос* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *опроса*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

5.4.6 Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30

студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей *экзамена* считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на *экзамен* 30). При неудовлетворительной сдаче *экзамена* (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на *экзамен* экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать *экзамен*.

2.4. При пересдаче *экзамена* используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;
- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО 100 баллов
		Опрос до 10 баллов	Посещаемость до 10 баллов	Тест до 15 баллов	Выполнение задач до 15 баллов	Реферат/контрольная работа до 20 баллов	Экзамен до 30 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

Драчева, Е.Л.

Менеджмент [Текст] : учебник для СПО / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. - 4-е изд., испр. - М. : Академия, 2020. - 304с.

6.2. Дополнительная литература

1. Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом : учеб.-практ. пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. — 4-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 325 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/452273>
2. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва : Юрайт, 2019. — 381 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/426175>
3. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова. — Москва : Юрайт, 2019. — 990 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/425325>
4. Лисицына, Е.В. Финансовый менеджмент: учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 184 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=952263>
5. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч.: учебник и практикум для вузов. — 4-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/450000>
<https://urait.ru/bcode/453854>
6. Морозко, Н.И. Финансовый менеджмент в малом бизнесе: учебник / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 347 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=926816>
7. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — Москва : Юрайт, 2019. — 467 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/425835>
8. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов. — Москва : Юрайт, 2020. — 360 с. — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/450730>
9. Синицкая, Н. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. Я. Синицкая. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 196 с. — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/451967>
10. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / ред. А. З. Бобылева. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 547 с. — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/451910>
<https://urait.ru/bcode/451911>
11. Финансовый менеджмент: учебник для вузов /ред. Г. Б. Поляк. — 4-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 456 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/444149>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://www.cfin.ru> – Корпоративный менеджмент

<http://www.finman.ru> – Финансовый менеджмент, журнал

<http://www.gaap.ru> – Теория и практика финансового и управленческого учета

<http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики

<http://www.consultant.ru> – Справочная правовая система «КонсультантПлюс»

<http://www.garant.ru> – Справочная правовая система «Гарант»

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Список методических указаний/рекомендаций, используемых при освоении данной дисциплины

- Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
- Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;

- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
- Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.