

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da5b789591c69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра проектного и функционального менеджмента

Согласовано

деканом факультета

« 21 » июня 2023 г.

/Фонина Т.Б./

## Рабочая программа дисциплины

Основы логистики

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль:

Экономика предприятий и организаций

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией  
экономического факультета

Протокол от «20» июня 2023 г. № 11

Председатель УМКом

/О.В. Сюзева/

Рекомендовано кафедрой проектного и  
функционального менеджмента

Протокол от «15» июня 2023 г. № 13

Зав. кафедрой

/Т.И. Власова/

Мытищи

2023

Автор-составитель:  
Гапонова М.А.  
кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Основы логистики» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом МИНОБР-НАУКИ России от 12.08.2020 г. № 954.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Планируемые результаты обучения                                                        | 4  |
| 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы                                 | 5  |
| 3. Объем и содержание дисциплины                                                          | 5  |
| 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся                     | 11 |
| 5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине | 15 |
| 6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины                                 | 37 |
| 7. Методические указания по освоению дисциплины                                           | 38 |
| 8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине    | 38 |
| 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины                                         | 39 |

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Основы логистики» является формирование готовности у будущего бакалавра к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструмент логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.

**Задачи дисциплины:**

- Теоретическое освоение студентами знаний в области управления организацией с позиции логистического подхода;
- Изучение инструментария логистики в области логистического управления снабжением и распределением;
- Рассмотрения инструментария логистики в области управления запасами организаций;
- Изучение теоретических аспектов логистики складирования;
- Формирование представления студентов о месте и роли логистики в менеджменте организации.

### 1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции: СПК-2. Способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Данная дисциплина взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Маркетинг», «Менеджмент».

Дисциплина «Основы логистики» формирует знания и умения по управлению функциональной областью деятельности предприятия – логистика, которые формируют компетентностную основу для таких дисциплин как «Финансовый менеджмент».

## 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем дисциплины

| Показатель объема дисциплины                 | Форма обучения |
|----------------------------------------------|----------------|
|                                              | Очная          |
| Объем дисциплины в зачетных единицах         | 2              |
| Объем дисциплины в часах                     | 72             |
| <b>Контактная работа:</b>                    | <b>36,2</b>    |
| Лекции                                       | 18             |
| Практические занятия                         | 18             |
| Контактные часы на промежуточную аттестацию: | 0,2            |
| Зачет                                        | 0,2            |
| Самостоятельная работа                       | 28             |
| Контроль                                     | 7,8            |

Форма промежуточной аттестации: зачет в 5 семестре.

### 3.2. Содержание дисциплины

| Наименование разделов (тем)<br>Дисциплины с кратким содержанием                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Кол-во часов |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Лекции       | Практические занятия |
| <b>Тема 1. Объект, предмет, сущность и основные категории логистики.</b> Потоки в организационных системах. Потоки как процессы преобразования в организационных системах и как объект изучения логистики, оптимизации потоков (процессов преобразования) в организациях как предмет логистики. Понятие логистической, функции, операции, процесса. Логистическая система, классификация логистических систем.                                                                                                                                                                                          | 2            | 2                    |
| <b>Тема 2. Концепция современной интегрированной логистики.</b> Концептуальные положения логистики как корпоративной логистики: взаимодействие подразделений в выработке корпоративной стратегии фирмы; тотальное обеспечение качества; интеграция информационных потоков и широкое использование контроллинга в координации и оценке внутренних усилий и эффективности взаимодействия с внешней средой; вертикальная и горизонтальная интеграция процессов производства .                                                                                                                              | 4            | 4                    |
| <b>Тема 3 Логистика снабжения.</b> Задачи и функции закупочной логистики, их особенности и эволюция. Классификация закупок Логистический цикл закупки. Планирование закупок. Анализ потребностей и возможностей. Определение потребностей и расчет количества закупок. Оптимизация закупок. Определение метода закупок. Условия и направления анализа количества и качества поставок Выбор поставщика. Получение и оценка предложений. Основные требования к выбору поставщика. Развитие взаимоотношений с поставщиками Правовые основы закупок. Контракты и договоры. Методы закупок. Оплата поставок. | 4            | 4                    |
| <b>Тема 4 Логистика запасов.</b> Сущность товарно-материальных запасов. Стратегия и тактика управления запасами фирмы. Место логистики запасов в логистической системе фирмы. Виды запасов. Основные модели управления запасами. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом заказов. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Модель управления запасами по минимуму-максимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов.                                      | 4            | 4                    |
| <b>Тема 5. Логистика складирования.</b> Роль складирования в логистической системе. Основные проблемы функционирования складов в логистике. Основные логистические издержки на складе. Система складирования как основа рентабельности работы склада. Элементы системы складирования. Проектирование системы складирования. Критерии выбора рациональной системы складирования. Логистический процесс на складе. Управление логистикой на складе.                                                                                                                                                       | 2            | 2                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| <b>Тема 6 Логистика распределения.</b> Логистика распределения - понятия и сферы её применения. Цели и задачи логистики распределения. Логистика и маркетинг. Маркетинговая логистика. Управление заказами: составляющие цикла заказа, обработка заказов, выполнение заказов. Концепция “своевременного” производства и её основные варианты. Дистрибьюция и физическое распределение. Дистрибутивные каналы и сети. Основные задачи проектирования и конфигурирования распределительных сетей. Логистические посредники. Координация и интеграция действий логистических посредников. | 2  | 2  |
| Итого                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 18 | 18 |

#### 4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| Темы для самостоятельного изучения                               | Изучаемые вопросы                                                                                      | Количество часов | Формы самостоятельной работы          | Методическое обеспечение                   | Формы отчетности |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|------------------|
| Тема 1. Объект, предмет, сущность и основные категории логистики | 1. Классификация потоков в логистике и их параметры..<br>2. Логистические процессы, функции, операции. | 4                | Подготовка реферата                   | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Реферат          |
| Тема 2. Концепция логистики                                      | 1. История развития логистики<br>2. Концепции менеджмента используемые в логистике.                    | 6                | Выполнение теста                      | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Тест             |
| Тема 3. Логистика снабжения                                      | 1.Методы и алгоритмы выбора поставщика<br>2. Нормативно-методическая документация логистики снабжения. | 4                | Подготовка реферата, выполнение теста | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Реферат<br>Тест  |
| Тема 4 Логистика запасов                                         | 1. Модификации модели управления запасами при зависимом спросе.<br>2. Модификации модели управления    | 6                | Подготовка реферата                   | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Реферат          |

|                                 |                                                                                                                                                                       |    |                                       |                                            |                 |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|
|                                 | запасами при независимом спросе.<br>3. Классификация запасов по ABC, XYZ- анализу.                                                                                    |    |                                       |                                            |                 |
| Тема 5. Логистика складирования | 1. Склад как логистическая система<br>2. Дифференциация складов по функциональным областям логистики<br>3. Логистическая интеграция на складе.                        | 4  | Выполнение теста                      | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Тест            |
| Тема 6 Логистика распределения  | 1.Посредники в логистике распределения и их роль в функционировании логистической системы<br>2. Маркетинговая логистика. Концептуально-функциональная характеристика. | 4  | Подготовка реферата, выполнение теста | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Реферат<br>Тест |
| Итого                           |                                                                                                                                                                       | 28 |                                       |                                            |                 |

## 5.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                           | Этапы формирования                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| СПК-2. Способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты. | 1.Работа на учебных занятиях<br>2.Самостоятельная работа |

### 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Оцениваемые компетенции | Уровень сформированности | Этап формирования   | Описание показателей   | Критерии оценивания | Шкала оценивания |
|-------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|------------------|
| СПК-2                   | Пороговый                | 1.Работа на учебных | <b>Знать:</b> основную | Тест<br>Реферат     | Шкала оценивания |

|             |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                  |
|-------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                                          | занятиях<br>2.Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                                                                                                        | нормативно-правовую базу экономических показателей;<br>- основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;<br>- виды расчетов экономических показателей.<br><b>Уметь:</b><br>- проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей;<br>- анализировать многообразие социально-экономических показателей | Домашнее задание<br>Контрольная работа<br>Деловая игра                                                                                                            | теста<br>Шкала оценивания реферата<br>Шкала оценивания домашнего задания<br>Шкала оценивания контрольной работы<br>Шкала оценивания деловой игры |
| Продвинутый | 1.Работа на учебных занятиях<br>2.Самостоятельная работа | <b>Знать:</b><br>основную нормативно-правовую базу экономических показателей;<br>- основные типовые методики при расчете экономических и социально-значимых показателей;<br>- основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;<br>- виды расчетов экономических показателей. | Тест<br>Реферат<br>Домашнее задание<br>Контрольная работа<br>Деловая игра                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Шкала оценивания теста<br>Шкала оценивания реферата<br>Шкала оценивания домашнего задания<br>Шкала оценивания контрольной работы<br>Шкала оценивания деловой игры |                                                                                                                                                  |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей;</li> <li>- системно подвести типовую методику для расчета показателей работы хозяйствующего субъекта;</li> <li>- на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать социально-экономические показатели, используя нормативно-правовую базу;</li> <li>- анализировать многообразие социально-экономических показателей;</li> <li>- делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами предлагаемых для расчетов типовых методик;</li> <li>- действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических</li> </ul> |  |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |  |  |                                                                                                                      |  |  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | показателей;<br>- обоснованием<br>расчетов социально-<br>экономических<br>показателей<br>хозяйствующего<br>субъекта. |  |  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

#### Шкала оценивания теста

| Критерии оценивания                              | Баллы |
|--------------------------------------------------|-------|
| Тест выполнено полностью (75%-100%)              | 20    |
| Тест выполнен частично (50%-74%)                 | 10    |
| Тест не выполнен или выполнено менее 50%(0%-49%) | 5     |

#### Шкала оценивания домашнего задания

| Критерии оценивания                                           | Баллы |
|---------------------------------------------------------------|-------|
| Домашнее задание выполнено полностью (75%-100%)               | 15    |
| Домашнее задание выполнено частично (50%-74%)                 | 10    |
| Домашнее задание не выполнено или выполнено менее 50%(0%-49%) | 0     |

#### Шкала оценивания реферата

| Критерии оценивания                                                 | Баллы |
|---------------------------------------------------------------------|-------|
| Полное усвоение изложенного в реферате материала                    | 15    |
| Основное усвоение теоретического и практического материала реферата | 10    |
| Знание основных положений реферата                                  | 5     |
| Не усвоены основные положения реферата                              | 0     |

#### Шкала оценивания контрольной работы

| Критерии оценивания                                                       | Баллы |
|---------------------------------------------------------------------------|-------|
| Контрольная работа по теме выполнена полностью (75%-100%)                 | 10    |
| Контрольная работа по теме выполнена частично (50%-74%)                   | 3-4   |
| Контрольная работа по теме не выполнена или выполнена менее 50% (20%-49%) | 1-2   |
| Контрольная работа по теме не предоставлена                               | 0     |

### **Шкала оценивания деловой игры**

| Критерии оценивания                                         | Баллы |
|-------------------------------------------------------------|-------|
| Выполнение этапов (полное/неполное)                         | 0-7   |
| Деловая активность во время проведения (активен/неактивен)  | 0-3   |
| Ответы на вопросы и уточнения в процессе презентации отчета | 0-10  |
| Итого                                                       | 20    |

### **5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Примерные темы рефератов**

1. Система "Канбан": реализация логистических принципов и правил.
2. Система "Точно вовремя": реализация логистических принципов и правил.
3. Метод MRP-1 в планировании потребностей в материалах: сущность, состав задач и их взаимосвязь.
4. Система планирования производственных ресурсов /MRP-2 или ППР/: синхронизация, интеграция, оптимизация материальных потоков.
5. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
7. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning – логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами.
8. Контроллинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений.
9. Информационно-справочные и информационно-советующие информационные системы (стратегические, планирующие, транзакционные).
10. Информационное обеспечение производственных процессов. Управление с использованием имитационного моделирования.
11. Оценка уровня организованности производственного процесса.
12. Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.

#### **Примерные варианты домашних заданий**

##### **Задание 1. Домашнее задание «Выбор поставщика».**

Анализ домашнего задания, представленного в методических рекомендациях к деловым играм по «Логистике»

##### **Задание 2. Решение задачи по обеспечению производства столов в организации комплектующими изделиями.**

Компания «KitTab» собирает кухонные столы, закупая для этого ножки (4 шт. на стол) и столешницы. Время выполнения заказов на ножки и столешницы составляет соответственно 2 и 3 недели, а сборка – одну неделю. Компания получила заказ на 20 столов, которые должны быть доставлены в 5-ю неделю периода планирования, и 40 столов – в 7-ю неделю. В настоящее время у нее в запасе имеется 2 готовых стола, 40 ножек и 22 столешницы. Когда компания должна отправить заказы на поставку ей комплектующих?

##### **Задание 3. Решение задач по управлению запасами**

Построить график поведения запасов в системе с фиксированным размером заказа при следующих данных:

А-общая потребность =1500 ед.

Q opt =250 ед

q = 10

t пос. =10

t зап. пос. =6дн.

Режим поставок - П-П-С-С

### **Пример деловой игры** **«Место логистики в менеджменте организации»**

Проведение деловой игры согласно разработанным и изданным методическим рекомендациям к деловой игре по логистике.

**Ход деловой игры.** Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности, сделайте анализ логистической цепочки и ее участников. Опишите логистическую систему производственного предприятия "Керамика". Ответьте на вопросы.

**Список участников:**

*ООО "Керамика"*

Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от "Садового кольца" г. Москвы.

ООО "Керамика" производит керамическую продукцию. Основным производством является изготовление облицовочной керамической плитки, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия, такие как вазы, кашпо и т.п.

*СП "Велор"*

Компания "Велор" является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ООО "Керамика".

Компания расположена в г.Орле (около 350 км от Москвы).

*Компания "Керама"*

Организация является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ООО "Керамика" (70% реализации от всего объема выпуска).

*Сеть магазинов розничной торговли ("Росстройматериалы") г. Москвы*

Магазины осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе реализацию керамической плитки) по всей территории г. Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в т.ч. компания "Керама"), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ООО "Керамика").

*Транспортная компания "Альтернатива"*

Компания предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании находятся машины разных категорий. Однако основная специализация ориентирована на перевозку грузов средней тяжести (до 1,5 т).

*Розничный потребитель* керамической облицовочной плитки.

Осуществляет разовую покупку облицовочной плитки для личных нужд (ремонт квартиры).

**Вопросы:**

1. Какими Вы видите границы логистической системы ООО «Керамика» (далее просто Гончар)? Какую парадигму логистики, на Ваш взгляд, целесообразнее всего, в условиях современного развития гончарного производства, положить в основу проектирования и управления обозначенной Вами логистической системы?
2. Какие цели логистической системы Керамики, в условиях сложившихся на рынке строительных материалов, на Ваш взгляд наиболее первостепенны?
3. Решение каких задач логистики (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы Керамики?
4. Какие с Вашей точки зрения МП наиболее важны для логистической системы Керамики? Сгруппируйте их согласно известным Вам классификационным признакам.
5. Какие основные функции логистической системы Керамики можно выделить? Приведите пример логистической операции, осуществляемой внутри каждой из выделенных функций.
6. Какие логистические звенья внутри логистической системы Керамики можно выделить?
7. Как на Ваш взгляд можно построить логистическую цепочку управления МП логистической системы Керамики? Приведите пример 1-2-х вариантов, используя как внутренние элементы, так и внешние относительно системы элементы (поставщиков, посредников, потребителей).

### **Примерный тест**

#### **Вариант 1**

1. Цель логистического подхода:

- а) управление материальными и финансовыми потоками;
- б) управление складскими операциями;
- в) сквозное управление материальными потоками и их оптимизация;
- г) управление запасами

2. В чем заключается эффект от применения принципов логистики:

- а) сокращаются затраты на сбыт продукции;
- б) снижается сумма налогов;
- в) сокращается длительность производственно-коммерческого цикла и затраты на его функционирование;
- г) нет верного ответа

3. Первый этап развития логистики характеризуется:

- а) объединением складского хозяйства и производства;
- б) переходом от «рынка продавца» к «рынку покупателя»;
- в) объединением складского хозяйства и транспорта;
- г) все ответы верны.

4. Перечислите основные функциональные области логистики:

- а) запасы, производство, сбыт, транспорт;
- б) снабжение, производство, распоряжение.
- в) запасы, транспортировка, складское хозяйство, информация, кадры и обслуживающее производство.
- г) нет верного ответа

5. Объектом изучения логистики является:

- а) потоки и потоковые процессы;
- б) оптимизация и управление потоками и потоковыми процессами;
- в) управление материальными потоками;
- г) управления закупками

6. Логистическая функция – это:

- а) группа задач логистики;
- б) комплекс взаимосвязанных целей по оптимизации материальных потоков;

- в) укрупненная группа логистических операций;
- г) нет верного ответа.

7. Что представляет собой концепция логистики:

- а) рационализацию хозяйственной деятельности путем оптимизации потоковых процессов;
- б) оптимизацию движения материальных потоков;
- в) эффективное управление хозяйственной деятельностью предприятия;
- г) все ответы верны.

8. Логистическая система – это:

- а) совокупность потоковых процессов;
- б) совокупность связанных между собой подразделений предприятия;
- в) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции;
- г) совокупность логистических функций.

9. Основная цель логистики снабжения:

- а) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов;
- б) удовлетворение потребностей производства в ТМЦ и услугах с максимально возможной экономической эффективностью;
- в) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов;
- г) нет верного ответа.

10. Что обеспечивает подход управления запасами ЛПТ:

- а) рост запасов;
- б) минимизация материальных производственных запасов;
- в) сокращение времени на поставку партии материальных ресурсов;
- г) все ответы верны.

11. Два основных показателя, использующиеся при определении величины текущего запаса:

- а) потребность в материальных ресурсах и период, в течение которого планируется выпуск продукции;
- б) среднесуточный расход материального ресурса и интервал поставки;
- в) норма отпуска материального ресурса у поставщика и грузоподъемность транспортного средства;
- г) все ответы верны.

12. Система управления запасами с фиксированным размером заказа основана на:

- а) равных партиях поставок;
- б) одинаковом уровне запасов;
- в) равных интервалах между поставками;
- г) нет верного ответа.

13. Сущность ABC-метода управления запасами предусматривает:

- а) систематический контроль за наиболее важными группами готовой продукции;
- б) разбиение всех материальных ресурсов на группы по важности в деятельности организации;
- в) определение оптимальных партий поставок для всех видов материальных ресурсов;
- г) все ответы верны.

14. Производственная логистика занимается рассмотрением следующих вопросов:

- а) движением материальных потоков внутри предприятия по стадиям производственного процесса;
- б) движением материальных потоков во внешней среде производственного предприятия;
- в) движением материальных потоков от поставщиков к потребителям материальных ресурсов;
- г) нет верного ответа.

15. Процессы, являющиеся объектом рассмотрения производственной логистики,

относятся к сфере:

- а) основного производства;
- б) обслуживающего производства;
- в) основного и обслуживающего производства;
- г) нет верного ответа.

16. Укажите суть «тянущих» систем управления внутрипроизводственной логистики:

- а) материальный поток подается на последующий участок по мере изготовления предыдущим участком;
- б) материальный поток подается на последующий участок, когда в нем есть потребность;
- в) материальный поток подается на последующий участок по команде, поступающей из центральной системы управления;
- г) нет верного ответа.

17. Укажите суть «толкающих» систем управления внутрипроизводственной логистики:

- а) материальный поток подается на последующий участок по команде, поступающей из центральной системы управления;
- б) материальный поток подается на последующий участок по его заявке;
- в) материальный поток подается на последующий по мере изготовления;
- г) нет верного ответа.

18. Основными критериями выбора вида транспортного средства являются:

- а) стоимость перевозки и скорость доставки груза;
- б) грузоподъемность транспортного средства и скорость доставки;
- в) надежность соблюдения графика доставки и стоимость перевозки;
- г) все ответы верны.

19. Основное содержание распределительной логистики:

- а) выбор рациональных каналов распределения товародвижения;
- б) процесс продвижения готовой продукции на рынок;
- в) организация товарного обмена с целью извлечения прибыли;
- г) нет верного ответа.

20. Логистический канал - это:

- а) частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от производителя до потребителей;
- б) логистическая форма организации межфирменного взаимодействия;
- в) организованная совокупность логистических операций, обеспечивающая достижение общих целей;
- г) нет верного ответа.

## Вариант 2

1. Логистика- это:

- А. Наука об искусстве транспортировки готовой продукции, незавершенного производства и материальных ресурсов с оптимальными затратами;
- Б. Наука об управлении материальными потоками, связанной с ними информацией, финансами и сервисом для достижения целей системы с оптимальными затратами ресурсов;
- В. Наука о планировании и контроле материалопотока для достижения целей системы с оптимальными затратами ресурсов
- Г. Наука об управлении запасами материальных ресурсов для обеспечения эффективного функционирования предприятия.

2. Материальному потоку сопутствуют:

- А. Сервисные и финансовые потоки;
- Б. Сервисные и информационные потоки;
- В. Сервисные, информационные и финансовые;

Г. Сервисные потоки.

3. Маршрутизация перевозок - это:

- А. Перевозки продукции автомобилем;
- Б. Формирование рационального маршрута доставки груза;
- В. Рациональное использование подвижного состава;
- Г. нет верного ответа.

4. Признаками классификации складов фирм являются:

- А. Назначение, вид и характер хранимых материалов;
- Б. Тип здания, месторасположение и масштаб действий
- В. Степень огнестойкости;
- Г. Ответы: А, Б, В

5. Гарантийный запас – это:

- А. Запас, удовлетворяющий производственный процесс в материальных ресурсах;
- Б. Запас, который компенсирует отклонение фактического спроса от прогнозируемого;
- В. Запас, связанный с продвижением материальных ресурсов;
- Г. нет верного ответа.

6. Функциональными областями логистики являются:

- А. Запасы и транспортировка продукции;
- Б. Складирование и складская обработка;
- В. Снабжение, производство, распределение;
- Г. Складирование и запасы.

7. Из каких площадей складывается общая площадь склада:

- А. Полезной;
- Б. Приемочно – отпускных площадей;
- В. Служебной и вспомогательной площади;
- Г. нет верного ответа.

8. Метод ABC - анализа основан на принципе:

- А. Парето;
- Б. Соответствие стоимости и объема;
- В. Пропорциональности;
- Г. нет верного ответа.

9. Согласованный график доставки продукции представляет собой:

- А. План рациональной организации процесса транспортировки;
- Б. Эффективное использование подвижного состава;
- В. Реализация продукции «точно в срок»;
- Г. нет верного ответа.

10. Графически оптимальный уровень сервиса находится:

- А. В точке минимума кривой общих затрат и потерь;
- Б. В точке максимума кривой общих затрат и потерь;
- В. В точке, где касательная перпендикулярна оси X;
- Г. нет верного ответа.

11. Как изменяются затраты на обслуживание при уменьшении уровня логистического обслуживания:

- А. увеличиваются;
- Б. уменьшаются;
- В. не изменяются;
- Г. нет верного ответа.

12. Какие из перечисленных факторов влияют на выбор физического канала распределения продукции:

- А. количество посредников, схемы товародвижения, вид товара;
- Б. конъюнктура рынка, затраты на строительство склада, транспортные издержки;

- В. размещение складских помещений, способ отгрузки продукции, способ транспортировки продукции;
- Г. все ответы верны.

13. Необходимость складских помещений обусловлена:

- А. отсутствием спроса на выпущенную продукцию;
- Б. несоответствием между наличием и потребностью в материалах в процессе производства и потребления;
- В. существованием запасов сырья, материалов, готовой продукции;
- Г. все ответы верны.

14. Укажите, какие показатели необходимо использовать для прогнозирования материалопотока:

- А. Динамический ряд и тенденцию изменения материалопотока за определенный период времени;
- Б. Объем материалопотока;
- В. Уравнение прямой или гиперболы;
- Г. Анализ потребительского спроса на продукцию.

15. Суть логистической концепции в области продвижения продукции состоит в:

- А. Прогнозировании материалопотока;
- Б. Организации свободного распределения и обмена продукцией при определенной цене на товары и услуги;
- В. Осуществлении продвижения продукции от поставщиков к потребителям;
- Г. Прогнозировании потребности в материальных ресурсах.

16. Метод XYZ относится к управлению:

- А. запасами;
- Б. поставщиками;
- В. Распределительной сетью;
- Г. производством.

17. Принцип рационального складирования заключается в:

- А. Эффективном использовании площади и объема зоны хранения;
- Б. Рациональном выборе числа складских помещений;
- В. Эффективном использовании транспортно-подъемного оборудования;
- Г. нет верного ответа.

18. Логистическая цепь - это:

- А. логистическая форма организации межфирменного взаимодействия;
- Б. частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от производителя до потребителей;
- В. линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции;
- Г. нет верного ответа.

19. Укажите, какой из перечисленных ниже признаков является определяющим при централизованном способе снабжения:

- А. в организации отсутствует отдел снабжения; при необходимости каждое подразделение самостоятельно осуществляет закупки;
- Б. объединение всех закупок аналогичных или похожих материальных ресурсов для получения скидки за крупный заказ;
- В. деятельность по осуществлению закупок сосредоточена в отделе снабжения;
- Г. нет верного ответа.

20. «Брутто-потребность» - это:

- А. потребность на производственную программу во вспомогательных материалах производственного назначения.
- Б. потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены.

- В. потребность в материальных ресурсах на производственную программу без учета имеющихся производственных запасов и готовой продукции;
- Г. нет верного ответа.

### **Примерные темы для контрольных работ**

1. Система "Канбан": реализация логистических принципов и правил.
2. Система "Точно вовремя": реализация логистических принципов и правил.
3. Метод MRP-1 в планировании потребностей в материалах: сущность, состав задач и их взаимосвязь.
4. Система планирования производственных ресурсов /MRP-2 или ППР/: синхронизация, интеграция, оптимизация материальных потоков.
5. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
7. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning – логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами.
8. Контроллинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений.
9. Информационно-справочные и информационно-советующие информационные системы (стратегические, планирующие, транзакционные).
10. Информационное обеспечение производственных процессов. Управление с использованием имитационного моделирования.
11. Оценка уровня организованности производственного процесса.
12. Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.

### **Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Основные предпосылки возникновения закупочной логистики и ее задачи. Определение закупочной логистики.
2. Понятие материального потока.
3. Основные принципы логистики.
4. Понятие логистической операции, логистической функции, процесса. Примеры.
5. Взаимосвязь отдела закупок с другими подразделениями организации.
6. Метод ABC. Сущность и назначение метода.
7. Основные функции закупочной логистики.
8. Детерминированный метод расчета потребности.
9. Критерии выбора поставщиков.
10. Объект и предмет логистики как области знаний.
11. Логистический цикл закупки.
12. Методы расчета потребностей в материалах.
13. Система управления запасами "минимум-максимум".
14. Понятие дефицита. Условия возникновения. Управление дефицитом.
15. Классификация запасов.
16. Состав возможных дополнительных затрат при возникновении дефицита.
17. Система управления запасами с фиксированным интервалом поставки.
18. Роль запасов в процессе товародвижения.
19. Система управления запасами с установленной периодичностью до максимального уровня.
20. Состав затрат на содержание запасов.
21. Формирование спроса и стимулирование сбыта как задача распределительной логистики.
22. Тара и упаковка. Транспортное обеспечение сбыта.
23. Организация и управление сбытом.
24. Основные задачи распределительной логистики.

25. Основные участники логистики распределения.
26. Каналы распределения товаров разных уровней. Факторы, учитываемые при выборе канала распределения.
27. Классификация посредников.
28. Координация и интеграция логистических посредников.
29. Взаимосвязь логистики распределения и маркетинга.
30. Роль и место склада в логистической системе. Склады в снабженческой, производственной и распределительной логистике.
31. Основное назначение, функции и виды складов (Классификация).
32. Классификация каналов распределения.
33. Выбор между складами собственными и общего пользования.
34. Зависимость затрат от увеличения складов в логистической системе сбыта.
35. Разработка логистического процесса на складе. Схема логистического процесса на складе.
36. Понятие системы складирования. Основные подсистемы складирования.
37. Задача разработки системы складирования. Разработка системы складирования. Критерии выбора оптимального варианта системы складирования.
38. Контроль поставок.
39. Логистический процесс на складе.
40. Классификация закупок.
41. Информационное обслуживание склада.
42. Объект и предмет логистики как области знаний.
43. Цели и задачи логистики.
44. Понятие логистической системы. Примеры.
45. Информационный поток в закупочной логистике.
46. Макрологистические системы. Определение и классификация.
47. Микрологистические системы. Определение и классификация.
48. Место логистического менеджмента в управлении организацией.
49. Основные логистические концепции.
50. Логистический микс.

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Основными формами текущего контроля являются тест, реферат, домашнее задание, контрольная работа, деловая игра.

#### **Шкала оценивания зачета**

| <b>Критерии оценивания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Интервал оценивания</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения | 16-20                      |
| студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом                                                                                                                                                                                               | 11-15                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| затрудняется в приведении конкретных примеров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |
| студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.                                                                                                                                                                | 6-10 |
| студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента. | 0-5  |

### Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

| Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации | Оценка в традиционной системе |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 41 - 100                                                                    | Зачтено                       |
| 0 - 40                                                                      | Не зачтено                    |

## 6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Основная литература

1. Григорьев, М. Н. Логистика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. — 4-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 836 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/531356>
2. Ерохина, Е. В., Основы логистики : учебное пособие. — Москва : Русайнс, 2022. — 98 с. — URL: <https://book.ru/book/944895> — Текст : электронный.
3. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для вузов. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 187 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/514132>

### 6.2. Дополнительная литература.

1. Канке, А. А., Основы логистики : учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошечая. — Москва : КноРус, 2020. — 574 с. — URL: <https://book.ru/book/934213> — Текст : электронный.
2. Конопотский, В. Ю. Логистика : учебное пособие для вузов. — 4-е изд. — Москва : Юрайт, 2022. — 143 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/493356>
3. Логистика : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 252 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/531778>
4. Мельников, В. П. Логистика : учебник для вузов / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк. — Москва : Юрайт, 2023. — 288 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/510909>
5. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 454 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/511144>
6. Основы логистики : учебник /под ред. Ф. Д. Венде, Д. В. Швандар. — Москва : КноРус, 2022. — 275 с. — URL: <https://book.ru/book/945972> — Текст : электронный.
7. Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч.: учебник для вузов. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/514044>  
<https://urait.ru/bcode/514045>

### 6.3.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети

1. [www.logistic.ru](http://www.logistic.ru) – информационный портал по логистике, транспорту и таможене

2. [www.loglink.ru](http://www.loglink.ru)- информационный портал, посвященный интегрированной логистике

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

## **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

### **Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

### **Профессиональные базы данных**

[fgosvo.ru](http://fgosvo.ru) – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

[pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru) - Официальный интернет-портал правовой информации

[www.edu.ru](http://www.edu.ru) – Федеральный портал Российское образование

### **Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.