

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный идентификатор: 6b5279da4e034bff679172803c0f3d0c

24.10.2024 14:21:41
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Экономический факультет
Кафедра управления организацией

Согласовано управлением организации и контроля
качества образовательной
деятельности

«9» июня 2021 г.

Начальник управления

/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол «9» июня 2021 г. № 6

Председатель

/О.А. Шестакова/



Рабочая программа дисциплины

Управленческая экономика

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль:

Управление государственными и муниципальными закупками

Квалификация

Бакалавр

Формы обучения

Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией экономического факультета Протокол «17» 06 2021 г. № 11 Председатель УМКом _____ /Н.М. Антипина /	Рекомендовано кафедрой управление организацией Протокол от «15» 10 2021 г. № 11 Зав. кафедрой _____ /Т.И. Власова /
---	---

Мытищи

2021

Автор-составитель:
Бойко В.Л. кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ № 1016 от 13.08.2020

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений, и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	18
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	20
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины - формирование у обучающихся знаний об экономических процессах, протекающих в организациях умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Основные задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами современных подходов, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя,
- выявление и формулирование актуальных научных проблем рыночного механизма ценообразования, потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, организациях, издержках и прибыли;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать управленцы применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и предоставления информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающегося будут сформированы следующие компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ДПК – 2 – Владение навыками использования законодательства для организации закупок на стадии планирования, организация групповой работы по обоснованию, размещению плана закупок, умение проводить анализ закупочной документации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и является обязательной для изучения

Дисциплина «Управленческая экономика» представляет собой комплексное обобщение знаний, полученных в ходе изучения теоретических и практических дисциплин: «Теория управления», «Экономическая теория (микро-, макроэкономика и мировая экономика)», которые являются базовыми и закладывают фундамент для изучения механизма управления на всех уровнях.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Разработка и реализация проектов», «Управление государственными и муниципальными закупками»

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	2
Объем дисциплины в часах	72	72
Контактная работа:	42,2	20,2
Лекции	14	6
Практические занятия	28	14
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2	0,2
Самостоятельная работа	22	44
Контроль	7,8	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет на 2 курсе в 4 семестре по очной форме обучения, на 3 курсе 5 семестр по очно-заочной форме обучения.

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Феномен фирмы. Финансовые и нефинансовые фирмы. Отрасли народного хозяйства и отраслевая классификация. Сектора экономики. Формы коммерческих организаций. Сущность производства. Производственная функция. Совокупный, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.	2	2
Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса. Спрос и его объем. Закон спроса. Факторы изменения спроса. Особенности потребительского поведения. Кривые безразличия и бюджетные линии. Эффекта дохода и эффекта замещения. Нормальные и низшие товары. Кривые Энгеля и его закон. Эффекты Гиффена и Веблена. Эффект сноба. Содержание термина «предложение». Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на объем предложения.	2	4
Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Затраты фирмы и издержки производства. Трансакционные издержки. Два подхода к оценке издержек производства: бухгалтерский и экономический. Явные и вмененные издержки. Прямые и косвенные издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Эффект масштаба. Доход и прибыль. Виды доходов. Максимизация прибыли. Теория прибыли. Рентабельность.	2	4

Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. Общая характеристика несовершенной конкуренции. Монополия и монопосония. Виды и признаки монополии. Монопольная власть. Спрос, предельный и валовой доход монополиста. Эластичность спроса при монополии. Монопольная цена и максимизация монопольной прибыли. Долгосрочное равновесие фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация. Монополия и эффективность. Типы и основные черты олигополии. Олигопольное поведение. Ценовая война. Некооперированные количественные олигополии: модели А. Курно, Э. Чемберлина и Г. Штакельберга. Модель ценообразования посредством наценки. Модель Бертрана. Модель Эджуорта. <i>Стратегия наименьших потерь</i>. Сговор и картель. Основные черты монополистической конкуренции. <i>Отрицательные экономические последствия</i> рекламы. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции. Регулирование деятельности монополий и антимонопольное законодательство. Принцип <i>социально-справедливой цены</i>.	2	2
Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования. Сущность экономического развития. Показатели уровня экономического развития. Экономический рост и его измерение. Экономический рост в различных странах мира. Факторы экономического роста. Типы экономического роста. Циклические колебания экономического роста. Причины краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных циклических колебаний.	2	6
Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска. Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, фирмы и государство. Основы поведения экономических агентов. Экономическая неопределенность и риск. Асимметрия информации. Теория рациональных ожиданий. Теория общественного выбора. Доходы и их виды.	2	2
Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией. Особенности переходной экономики. Проблема теневой экономики. Теневая экономика как особый вид экономической деятельности. Условия ее возникновения и причины существования. Основные черты открытой экономики. Противоречия и направления формирования открытой смешанной экономики.	1	4
Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику. Последствия экономических реформ 90-х годов. Основные направления экономических преобразований в промышленности, сельском хозяйстве, транспорте, энергетике, связи, образовании. Региональная экономическая политика.	1	4
Итого	14	28

По очно-заочной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Феномен фирмы. Финансовые и нефинансовые фирмы. Отрасли народного хозяйства и отраслевая классификация. Сектора экономики. Формы коммерческих организаций. Сущность производства. Производственная функция. Совокупный, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.	1	4
Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса. Спрос и его объём. Закон спроса. Факторы изменения спроса. Особенности потребительского поведения. Кривые безразличия и бюджетные линии. Эффекта дохода и эффекта замещения. Нормальные и низшие товары. Кривые Энгеля и его закон. Эффекты Гиффена и Веблена. Эффект сноба. Содержание термина «предложение». Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на объём предложения.		
Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Затраты фирмы и издержки производства. Трансакционные издержки. Два подхода к оценке издержек производства: бухгалтерский и экономический. Явные и вменённые издержки. Прямые и косвенные издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Эффект масштаба. Доход и прибыль. Виды доходов. Максимизация прибыли. Теория прибыли. Рентабельность.		
Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. Общая характеристика несовершенной конкуренции. Монополия и монополия. Виды и признаки монополии. Монопольная власть. Спрос, предельный и валовой доход монополиста. Эластичность спроса при монополии. Монопольная цена и максимизация монопольной прибыли. Долгосрочное равновесие фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация. Монополия и эффективность. Типы и основные черты олигополии. Олигопольное поведение. Ценовая война. Некооперированные количественные олигополии: <i>модели А. Курно, Э. Чемберлина</i> и Г. Штакельберга. Модель ценообразования посредством наценки. Модель Бертрана. Модель Эджуорта. <i>Стратегия наименьших потерь</i> . Сговор и картель. Основные черты монополистической конкуренции. <i>Отрицательные экономические последствия</i> рекламы. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Регулирование деятельности монополий и антимонопольное законодательство. Принцип <i>социально-справедливой цены</i> .	1	2
Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования. Сущность экономического развития. Показатели уровня экономического	1	2

развития. Экономический рост и его измерение. Экономический рост в различных странах мира. Факторы экономического роста. Типы экономического роста. Циклические колебания экономического роста. 2Причины краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных циклических колебаний.		
Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска. Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, фирмы и государство. Основы поведения экономических агентов. Экономическая неопределённость и риск. Асимметрия информации. Теория рациональных ожиданий. Теория общественного выбора. Доходы и их виды.	1	2
Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией. Особенности переходной экономики. Проблема теневой экономики. Теневая экономика как особый вид экономической деятельности. Условия ее возникновения и причины существования. Основные черты открытой экономики. Противоречия и направления формирования открытой смешанной экономики.	1	2
Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику. Последствия экономических реформ 90-х годов. Основные направления экономических преобразований в промышленности, сельском хозяйстве, транспорте, энергетике, связи, образовании. Региональная экономическая политика.	1	2
Итого	6	14

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Исучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методически е обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	1. Дайте определение понятия фирмы. В чем отличие фирмы и организации. 2. Перечислите цели и задачи фирмы. Задачи и мотивы функционирования фирмы – это тождественные понятия или нет. 3. Раскройте способы взаимодействия фирмы с обществом. 4. Дайте обоснование экономическим и неэкономическим целям фирмы. 5. Как скрытые издержки	2 - для очной формы обучения 4 – для очно-заочной формы обучения	Подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	учебная литература по дисциплине	Реферат

	приводят к различию между прибылью, которая учитывается по бухгалтерии, и экономической прибылью. 6. В чем заключается гипотеза максимизации прибыли. Дайте анализ альтернативным моделям поведения фирмы.				
Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса.	1. Дайте определение спроса и предложения. Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения. 2. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение. 3. Почему, как вы думаете, при определении спроса и предложения экономисты сосредотачиваются на цене, оставляя постоянными другие факторы, которые могут влиять на поведение покупателей и продавцов. 4. Дайте определение эластичности спроса. Объясните различие между точечной и дуговой эластичностью. 5. Дайте определение ценовой эластичности спроса. Назовите методы ее измерения. 6. В чем заключаются различия между дефицитом и ограниченностью. Рассмотрите различия в долгосрочном и краткосрочном периоде. Объясните различия между временными и перекрестными данными. данных.	4 - для очной формы обучения 8 – для очно-заочной формы обучения	Подготовка к занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	учебная литература по дисциплине	Реферат, опрос
Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих	1. Дайте определение производственной функции и объясните различие между производственной функцией в краткосрочном и	4 - для очной формы обучения	Подготовка к занятиям, подготовка докладов, изучение	учебная литература по дисциплине	Доклад

решениях.	долгосрочном периодах. 2. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии. 3. Приведите примеры типов расходов, которые могут входить в производственную функцию для производственной компании и компании, оказывающей услуги. 4. Дайте определение функции издержек и объясните различие между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде. 5. Объясните связь между производственной функцией и функцией издержек. 6. В чем различие экономических и бухгалтерских издержек. Дайте определение общих (совокупных) издержек в краткосрочном периоде, краткосрочных переменных издержек и общих (совокупных) фиксированных издержек. Как они связаны между собой.	8 – для очно-заочной формы обучения	литературы	лине	
Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	1. Дайте характеристику четырем главным типам рынка, используемым в экономическом анализе. 2. Сравните уровень ценовой конкуренции на этих типах рынка. Приведите конкретные примеры. 3. Объясните, почему правило $P=MC$ ведет фирму к оптимальному уровню производства. 4. Объясните, почему $MR=MC$ помогает монополиям определить оптимальный уровень цен и объема производства.	4 - для очной формы обучения 8 – для очно-заочной формы обучения	Подготовка к занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	учебная литература по дисциплине	Доклад, реферат

	5. В чем состоит связь между правилом $P=MC$ и правилом $MR=MC$. 6. Виды издержек. Использование метода объема – издержек – прибыли для анализа. Раскройте содержание понятий экономическая и нормальная прибыль.				
Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.	1. Назовите основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией. 2. Дайте определение взаимозависимости и объясните роль, которую она играет в установлении цен на олигополистическом рынке. 3. Проиллюстрируйте жесткость цен на олигополистических рынках. Воспользуйтесь «ломаной кривой спроса». 4. Каким образом ценовые факторы помогают фирме дифференцировать свои товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. 5. Перечислите и дайте характеристику пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера. 6. Раскройте суть понятия стратегия фирмы, ее назначение, этапы и методы ее разработки. Соотнесите понятия стратегия и управленческая экономика. Что означает ценовая дискриминация. Объясните, как этот процесс влияет на цены и продукцию.	2 - для очной формы обучения 4 – для очно-заочной формы обучения	Подготовка к занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	учебная литература по дисциплине	Доклад, опрос
Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	1. Рассмотрите типы решений относительно эффективности намечаемых капиталовложений компании (достоинства и недостатки инвестиционных проектов). 2. Проанализируйте	2 - для очной формы обучения 4 – для очно-	Подготовка к занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	учебная литература по дисциплине	Доклад, реферат

	основные методы оценки программы капиталовложений – метод окупаемости и метод оценки прибыли на инвестированный капитал. 3. Рассмотрите и проанализируйте на конкретных примерах типы движения денежной наличности 4. Дайте определение стоимости капитала. Покажите, как рассчитывается стоимость долга, стоимость акций, взвешенная средняя стоимость капитала. 5. Объясните значение модели экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. 6. Дайте определение лимитирования финансовых средств для инвестиций. Дайте определение риска и неопределенности. С какими источниками риска сталкивается бизнес.	заочной формы обучения			
Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	1. Объясните смысл термина «глобализация» и приведите аргументы за и против. 2. Дайте определение валютного курса и опишите несколько методов хеджирования. 3. Раскройте причины и необходимость для компании прямых заграничных капиталовложений. 4. Общее и различия экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений для МНК (многонациональных корпораций) и национальных компаний. Покажите, как корпорация может извлечь выгоду из трансфертных цен.	2 - для очной формы обучения 4 – для очно-заочной формы обучения	Подготовка к занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	учебная литература по дисциплине	Доклад, опрос

Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.	1. Назовите основные функции правительства в рыночной экономике. 2. Объясните ход рассуждений в теореме Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательства правительства. 3. Причины, по которым происходит слияние фирм. 4. Почему фирмы предпочитают сливаться на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства. Проанализируйте процесс, с помощью которого частная компания гарантирует себе получение правительственного заказа.	2 - для очной формы обучения 4 – для очно-заочной формы обучения	Подготовка к занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	учебная литература по дисциплине	Доклад, опрос
Итого	22 ч. - для очной формы обучения, 44 ч. – для очно-заочной формы обучения				

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
ДПК – 2 – Владение навыками использования законодательства для организации закупок на стадии планирования, организация групповой работы по обоснованию, размещению плана закупок, умение проводить анализ закупочной документации	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-1 -	Пороговый	1. Работа на	знать	Устный	Устный

Способен осуществлять поиск, критически анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;		учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	методы экономического и стратегического анализа. уметь анализировать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	опорос, доклад, реферат, зачет	опорос, доклад, реферат, зачет
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать методы экономического и стратегического анализа. уметь анализировать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Устный опорос, доклад, реферат, зачет	Устный опорос, доклад, реферат, зачет
ДПК – 2 – Владение навыками	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная	знать основные нормативно-правовые акты,	Устный опорос, доклад,	Устный опорос, доклад,

использования законодательства для организации закупок на стадии планирования, организация групповой работы по обоснованию, размещению плана закупок, умение проводить анализ закупочной документации		я работа.	регламентирующие деятельность организации уметь: планировать деятельность организации	реферат, зачет	реферат, зачет
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать основные нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организации уметь: планировать деятельность организации; организовывать деятельность малой группы владеть навыками анализа документации	Устный опрос, доклад, реферат, зачет	61-100 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для подготовки к устному опросу

1. Дайте определение понятия фирмы. В чем отличие фирмы и организации.
2. Перечислите цели и задачи фирмы. Задачи и мотивы функционирования фирмы – это тождественные понятия или нет.
3. Раскройте способы взаимодействия фирмы с обществом.
4. Дайте определение спроса и предложения. Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения.
5. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
6. Дайте определение производственной функции и объясните различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии.
8. Дайте характеристику четырем главным типам рынка, используемым в экономическом анализе.
9. Сравните уровень ценовой конкуренции на этих типах рынка. Приведите конкретные примеры.
10. Назовите основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией.
11. Дайте определение взаимозависимости и объясните роль, которую она играет в установлении цен на олигополистическом рынке.
12. Рассмотрите типы решений относительно эффективности намечаемых капиталовложений компании (достоинства и недостатки инвестиционных проектов).
13. Проанализируйте основные методы оценки программы капиталовложений – метод окупаемости и метод оценки прибыли на инвестированный капитал.
14. Объясните смысл термина «глобализация» и приведите аргументы за и против.
15. Дайте определение валютного курса и опишите несколько методов хеджирования.
16. Назовите основные функции правительства в рыночной экономике.
17. Объясните ход рассуждений в теореме Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательства правительства.
18. Дайте характеристику нормативно-правовым актам, регламентирующим сферу закупок.

Примерный список тем докладов

1. Основные принципы эффективного менеджмента.
2. Сущность прибыли и ее значение. Альтернативные издержки.
3. Дисконтирование в обосновании долгосрочной стратегии фирмы.
4. Спрос, факторы спроса и функция спроса.
5. Предложение, факторы предложения и функция предложения.
6. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Основные виды производственных функций и алгебраические формы представления.
8. Роль менеджера в организации производственного процесса
9. Стоимостная функция при выпуске одного и нескольких видов продукции
10. Методы приобретения ресурсов и операционные издержки.
11. Понятие и виды специализированных инвестиций.
12. Вознаграждение менеджера и решение проблемы «работодатель-подчиненный».
13. Взаимоотношения менеджеров и работников
14. Структура рынка: сущность, показатели и основные критерии.
15. Сущность интеграции и ее виды.
16. Понятие и виды предпринимательского риска.
17. Типы личности по отношению к риску
18. Асимметричность информации как отражение степени риска и неопределенности в процессе принятия решений.
19. Принятие управленческих решений с учетом риска.

20. Основные типы аукционов и информационные структуры.
21. Основные критерии разграничения совершенной и несовершенной конкуренции.
22. Основные модели олигополий.
23. Состязательные рынки и сговор.
24. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции. Решения менеджера в краткосрочном и долгосрочном периодах.
25. Монополия и решения менеджеров.
26. Менеджер на рынке монополистической конкуренции.
27. Ценовая дискриминация и ценовая сбалансированность.
28. Роль государства в ликвидации «провалов» рынка.
29. Антимонопольная политика и лоббирование.
30. Общественные товары и неполная информация.

Примерный список тем рефератов

1. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей.
2. Временной фактор: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.
3. Метод точечной эластичности. Метод дуговой эластичности.
4. Кривая Энгеля. Формы кривых Энгеля.
5. Факторы производства. Изокванты. Предельная норма технологического замещения. Бюджетное ограничение.
6. Издержки производства. Возвратные и невозвратные издержки.
7. Прибыль. Постоянные издержки. Совокупные издержки.
8. Предельные издержки. Средние издержки. Форма кривых издержек.
9. Рыночные структуры. Олигополия.
10. Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второго рода.
11. Модель дуополии Курно. Модель ломаной кривой спроса.
12. Модель картеля. факторы, препятствующие образованию картеля.
13. Модель ценового лидерства. Доминирующая фирма. Барометрическая фирма.
14. Рынок монополистической конкуренции.
15. Стандарты управления рисками. Риск-аппетит. Толерантность к риску.
16. Подходы к управлению рисками. Основные функции интегрированного риск менеджмента. Базовые принципы риск-менеджмента.
17. Виды проектных рисков. Цели измерения рисков. Риск, вероятность и неопределенность.
18. Арбитраж, Спекуляция, Хеджирование. Форвардные контракты. Фьючерсные контракты.
19. Смешанная политика. Платёжный баланс. Фиксированный обменный курс. Плавающий, или гибкий курс. IS в открытой экономике. Реальный обменный курс.
20. Равновесие платежного баланса: счет текущих операций. Равновесие платежного баланса: счет движения финансового капитала
21. Простейшие стратегии хеджирования: короткий хедж, кросс-хеджирование.
22. Своп-контракты (свопы), опционные контракты, опционные стратегии.
23. Валовой внутренний продукт (ВВП), Проблемы измерения ВВП. Реальный и номинальный ВВП.
24. Особенности дефлятора, методы измерения ВВП. Измерение ВВП со стороны расходов.
25. Эффект мультипликатора. Фискальная политика. Влияние фискальной политики на профицит. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
26. Рынок товаров и кривая IS. Графическое представление. Свойства кривой IS.
27. Рынки активов и кривая LM. Графическое представление. Свойства кривой LM.

28. Равновесие на рынках товаров и финансовых активов. Переход к равновесному состоянию.
29. Денежно-кредитная политика. Фискальная политика. Масштабы эффекта вытеснения.
30. Классический случай: вертикальная кривая LM. Ловушка ликвидности (горизонтальная кривая LM).

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Институциональная природа фирмы: виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
2. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
3. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос.
4. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
5. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
6. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
7. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
8. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
9. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
10. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
11. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
12. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
13. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
14. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
15. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
16. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
17. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.
18. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
19. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
20. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются устные опросы, подготовка докладов, обсуждение докладов, написание реферата, зачет.

Процедура оценивания знаний и умений для допуска к зачету состоит из следующих составных элементов:

- 1) учет посещаемости лекционных и практических занятий;
- 2) выполнение заданий текущего контроля.

Основными формами текущего контроля являются устный опрос (собеседование), подготовка доклада, участие в обсуждении докладов.

Проверка самостоятельной домашней работы студентов регулярно осуществляется преподавателем на занятиях в форме текущего устного опроса.

Соотношение оценки и баллов в рамках процедуры оценивания зачета

«Оценка»	Соответствие количеству баллов
Зачтено	81-100
	61-80
	41-60
Не зачтено	0-40

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания зачета

Вид работы	Количество баллов
Оценка посещаемости	до 10 баллов
Устный опрос	до 10 баллов
Доклад	до 20 баллов
Обсуждение доклада	до 10 баллов
Написание реферата	до 20 баллов
Зачет	до 30 баллов
Итого	до 100 баллов

5.4.1. Шкала оценки посещаемости

Посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
В баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

5.4.2. Устный опрос (собеседование) оценивается по шкале от 0 до 10 баллов: 9-10 баллов – компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов – компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов – компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов – компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Владение профессиональной терминологией	0-2
2. Умение высказывать и обосновать свои суждения	0-2
3. Структурированность аргументации	0-3
4. Грамотность речи	0-3
Общая сумма баллов	10

5.4.3. Подготовка доклада включает подготовку и выступление студента на заданную тему.

Освоение компетенций зависит от результата предоставления доклада: 18-20 баллов – компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 15-17 баллов – компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 10-14 баллов – компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 6-9 баллов – компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-5 баллов – компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-5
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-3
4. Объем и качество используемых источников	0-4
5. Грамотность речи	0-5
Общая сумма баллов	20

5.4.4. Обсуждение доклада в диалоговом режиме включает обсуждение и анализ, в ходе которых студенты должны отвечать на поставленные преподавателем вопросы.

Активность и знания студентов оцениваются от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата работы: 8-10 баллов – компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 5-7 баллов – компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-4 балла – компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 балла – компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Понимание сущности рассматриваемого вопроса	0-2
2. Умение анализировать и обобщать информацию	0-2
3. Умение выслушать друг друга	0-2
4. Правильность и полнота выступлений	0-2
5. Активность	0-2
Общая сумма баллов	10

5.4.5. Написание реферата оценивается по шкале от 0 до 20 баллов.

Освоение компетенций зависит от результата написания реферата: 35-40 баллов – компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 15-20 баллов – компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 10-14 баллов – компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 6-9 баллов – компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-5 баллов – компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-4
3. Структурированность материала	0-4
4. Объем и качество используемых источников	0-4
5. Оформление текста и грамотность речи	0-4
Общая сумма баллов	20

5.4.6. Шкала оценивания знаний на зачете

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно	21-30
Студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
Студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
Студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Уровень сформированности компетенций в оценивается в соответствии с Таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО
		Посещение до 10 баллов	Устный опрос до 10 баллов	Реферат до 20 баллов	Доклад до 20 баллов	Обсуждение доклада до 10 баллов	Зачет до 30	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								
2.								

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02846-1

2. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06401-8

6.2 Дополнительная литература

1. Асадуллин Р.Г. Основы управленческой экономики предприятия (фирмы) [Электронный ресурс].- 2-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2016. - 423с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=548833>
2. Бурганов, Р.А. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 190 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=766067>
3. Гродский В.С. Теория равновесий и регуляторов экономики [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - М.: РИОР, 2016. - 195 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=501565>
4. Кожевина О.В. Терминология теории управления [Электронный ресурс]: словарь базовых управленческих терминов: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 156с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=411584>
5. Лифшиц А.С. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - М.: РИОР, 2016. - 121 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=533564>
6. Машунин Ю. К. Теория управления. Математический аппарат управления в экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - М.: Логос, 2013. - 448 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=469065>
7. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности [Электронный ресурс] /И.И.Белолипец и др. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 299 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=480352>
8. Рубчинский, А.А. Методы и модели принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — М.: Юрайт, 2018. — 526 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A4D7C6DD-F7E9-436D-AFF6-CAB26CAECA2E.
9. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для магистратуры. — М. : Юрайт, 2018. — 329 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/286896D5-BEBB-4C0A-A91B-EE791673CF4D.
10. Филинов-Чернышев, Н.Б. Разработка и принятие управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 324 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B67EEE48-5249-427A-9FB4-E7895DAF9336.

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.libertarium.ru/library>-библиотека материалов по экономической тематике.
2. <http://www.finansy.ru>-материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
3. <http://www.ise.openlab.spb.ru> - Галерея экономистов
4. <http://www.nobel.se/economics/laureates> - Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
5. <http://www.minfin.ru> - Официальный сайт Министерства финансов.
6. <http://www.fedcom.ru> - Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
7. <http://www.mse.ru> - Межбанковская фондовая биржа.
8. <http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
9. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
10. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей

11. <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
12. www.government.ru - Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
2. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.