

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da5b7a5591869e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра экономики и предпринимательства

Согласовано

деканом факультета

« 21 » июня 2023 г.

/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Ценовая политика и регулирование издержек

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль:

Управление малым бизнесом

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано

комиссией экономического факультета

Протокол от «20» июня 2023 г. № 11

Председатель УМКом

/О.В. Сюзева/

учебно-методической Рекомендовано кафедрой экономики и предпринимательства

Протокол от «13» июня 2023 г. № 11

И.о. зав. кафедрой

/М.Н. Лавров/

Мытищи

2023

Автор-составитель:
Лавров Михаил Николаевич, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Ценовая политика и регулирование издержек» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 970.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	3
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	26
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	27
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	27
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	28

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у бакалавров умения использовать экономические понятия и выработать целостное представление о роли малого бизнеса в развитии экономики страны, методах управления различными видами затрат в малом бизнесе, степени их влияния на принимаемые управленческие решения, а также на процессы ценообразования при выработке и принятии управленческих решений; получение навыков самостоятельной творческой работы по совершенствованию процессов и методов управления затратами и ценообразованием.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение бакалаврами знаний, связанных с современным положением малого бизнеса и его роли для экономики страны, о целях управления затратами и концепциях управления затратами;
- исследование современных представлений о малых предприятиях, фирмах, издержках и прибыли, раскрыть сущность и структуру затрат в организациях малого бизнеса;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия решений по управлению затратами и ценообразованием, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры по оптимизации затрат в организации в целях максимизации результативности стратегии организации;
- приобретение систематических знаний о системах затрат, калькулирования, правилах и процедурах учета затрат;
- понимание механизма ценообразования.

1.2 Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-3. Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.

ДПК-5. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Кризис-менеджмент», а также для прохождения производственной практики (преддипломной практики).

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа:	74.3
Лекции	36
Практические занятия	36
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2.3
Экзамен	0.3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	60
Контроль	9.7

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 7 семестре.

3.2 Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Анализ и классификация затрат Цели и задачи управленческого учета. Различия понятий управленческий и финансовый учет. Производственный учет и его взаимосвязь с управленческим учетом. Информация, используемая и формируемая в управленческом учете.	4	4
Тема 2. Управление затратами и финансовыми результатами в системе управленческого учета Понятие и признаки затрат. Классификация затрат. Основные принципы управления затратами. Системы калькулирования себестоимости.	2	2
Тема 3. Стратегическое управление затратами в условиях кризиса Сущность стратегического управления затратами. Методы управления затратами в условиях кризиса. Бюджетирование как инструмент управления в условиях кризиса. Оптимизация бизнес-процессов как способ уменьшения затрат.	4	4
Тема 4. Контроллинг затрат и финансовых результатов Управление затратами и финансовыми результатами на основе расчета сумм покрытия. Метод расчета сумм покрытия. Расчет затрат по местам возникновения и центрам ответственности.	2	2
Тема 5. Роль и поведение затрат при обосновании ценовых решений Анализ поведения постоянных и переменных затрат. Анализ безубыточности. Взаимосвязь «затраты-объем продаж-прибыль». Модели безубыточности и расчет точки безубыточности. Особенности анализа поведения затрат, объема продаж и прибыли.	4	4

Тема 6. Ценообразование как инструмент достижения бизнес-целей предприятия Максимизация рентабельности активов. Максимизация прибыли и рентабельности собственного капитала. Модели расчета себестоимости и цен, обеспечивающие прибыльную реализацию произведенной продукции. Определение прогнозного уровня реализации (продаж).	2	2
Тема 7. Экономическое содержание и структура цены Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий. Налоги как элемент цены. Определение и сущность цены. Функции цен. Главные цели (задачи) ценовой политики. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Формирование цены по стадиям ценообразования	4	4
Тема 8. Система и виды цен Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен по сфере обслуживания национальной экономики. Группировка цен по степени регулирования государством. Группировка цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар. Виды цен, используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.	2	2
Тема 9. Методологические основы ценообразования Расчётные методы ценообразования (формирование цены по методу полных издержек, по методу стандартных (нормативных) издержек; по методу прямых издержек; по методу баллов; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; с учётом потребительского эффекта, ценовой метод регрессии). Ценовые методы стимулирования продажи товаров. Принцип определения цены. Направления совершенствования планирования себестоимости продукции. Учёт в ценообразовании инфляционных процессов. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегия ассортиментного ценообразования. Технология формирования ценовой стратегии.	4	4
Тема 10. Отраслевое ценообразование Ценообразование на продукцию общественного питания. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса. Формирование тарифов на электроэнергию. Ценообразование в сельском хозяйстве. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи. Ценообразование на строительную продукцию. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж/д, водный, автомобильный).	2	2
Тема 11. Ценообразование на мировом рынке Мировой рынок и мировые цены. Ценообразующие факторы мирового рынка. Виды цен мировой торговли. Этапы подготовки цены товара на экспорт. Элементы цены импортного товара.	4	4
Тема 12. Основы регулируемого ценообразования Государственные органы ценообразования, их задачи и функции, принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики. Опыт государственного регулирования рыночного ценообразования. Государственная дисциплина цен и контроль за ее соблюдением.	2	2
Итого	36	36

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Анализ и классификация затрат.	Цели и задачи управленческого учета. Различия понятий управленческий и финансовый учет. Производственный учет и его взаимосвязь с управленческим учетом. Информация, используемая и формируемая в управленческом учете.	5	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 2. Управление затратами и финансовыми результатами в системе управленческого учета.	Понятие и признаки затрат. Классификация затрат. Основные принципы управления затратами. Системы калькулирования себестоимости.	5	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 3. Стратегическое управление затратами в условиях кризиса	Сущность стратегического управления затратами. Методы управления затратами в условиях кризиса. Бюджетирование как инструмент управления в условиях кризиса. Оптимизация бизнес-процессов как способ уменьшения затрат.	5	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 4. Контроллинг затрат	Управление затратами и фи-	5	Подготовка к практическим	Учебно-методиче-	Устный опрос,

и финансовых результатов.	нансовыми результатами на основе расчета сумм покрытия. Метод расчета сумм покрытия. Расчет затрат по местам возникновения и центрам ответственности.		занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	ское обеспечение дисциплины	реферат
Тема 5. Роль и поведение затрат при обосновании ценовых решений.	Анализ поведения постоянных и переменных затрат. Анализ безубыточности. Взаимосвязь «затраты-объем продаж-прибыль». Модели безубыточности и расчет точки безубыточности. Особенности анализа поведения затрат, объема продаж и прибыли.	5	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 6. Ценообразование как инструмент достижения бизнес-целей предприятия.	Максимизация рентабельности активов. Максимизация прибыли и рентабельности собственного капитала. Модели расчета себестоимости и цен, обеспечивающие прибыльную реализацию произведенной продукции. Определение прогнозного уровня реализации (продаж).	5	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 7. Экономическое содержание и структура цены.	Правила учёта и регламентирования посреднических услуг.	5	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Учебно-методическое обеспечение дис-	Устный опрос, реферат

	Группировка цен с учётом базисных условий. Налоги как элемент цены. Определение и сущность цены. Функции цен. Главные цели (задачи) ценовой политики. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Формирование цены по стадиям ценообразования.		туры; подготовка реферата	циплины	
Тема 8. Система и виды цен.	Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен по сфере обслуживания национальной экономики. Группировка цен по степени регулирования государством. Группировка цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар.	5	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат

	Виды цен, используемые при определении цены на произведенные товары.				
Тема 9. Методологические основы ценообразования.	Расчётные методы ценообразования (формирование цены по методу полных издержек, по методу стандартных (нормативных) издержек; по методу прямых издержек; по методу баллов; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; с учётом потребительского эффекта, ценовой метод регрессии). Ценовые методы стимулирования продажи товаров. Принцип определения цены. Направления совершенствования планирования себестоимости продукции.	5	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 10. Отраслевое ценообразование.	Ценообразование на продукцию общественного питания. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса. Формирование тарифов на электроэнергию.	5	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат

	Ценообразование в сельском хозяйстве. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи. Ценообразование на строительную продукцию. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж/д, водный, автомобильный).				
Тема 11. Ценообразование на мировом рынке.	Мировой рынок и мировые цены. Ценообразующие факторы мирового рынка. Виды цен мировой торговли. Этапы подготовки цены товара на экспорт. Элементы цены импортного товара.	5	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 12. Основы регулируемого ценообразования	Государственные органы ценообразования, их задачи и функции, принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики. Опыт государственного регулирования рыночного ценообразования. Государственная	5	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат

	дисциплина цен и контроль за ее соблюдением.				
Итого		60			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-3. Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-5. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание Показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
ДПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) основные цели и задачи управленческого учёта; 2) классификацию затрат; 3) сущность стратегического управления затратами; Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвину- тый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) механизм управления затратами и финансовыми результатами на основе расчёта сумм покрытия; 2) принципы и критерии анализа безубыточности; 3) порядок максимизации рентабельности активов. Уметь: 1) использовать механизм управления затратами и финансовыми результатами на основе расчёта сумм покрытия; 2) применять порядок максимизации рентабельности активов. Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.	Устный опрос Реферат	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания реферата

1	2	3	4	5	6
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) основные цели и задачи управленческого учёта; 2) классификацию затрат; 3) сущность стратегического управления затратами; Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвину- тый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) механизм управления затратами и финансовыми результатами на основе расчёта сумм покрытия; 2) принципы и критерии анализа безубыточности; 3) порядок максимизации рентабельности активов. Уметь: 1) использовать механизм управления затратами и финансовыми результатами на основе расчёта сумм покрытия; 2) оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур. Владеть: технологиями формирования новой стратегии	Устный опрос Реферат	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания реферата

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Содержание соответствует поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения	25
Содержание недостаточно полно соответствует поставленным цели и задачам исследования, работа выполнена на недостаточно широкой источниковой базе и не учитывает новейшие достижения науки, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения	15
Содержание не отражает особенности проблематики избранной темы; содержание работы не полностью соответствует поставленным задачам, источниковая база является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы	5
Работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, источниковая база исследования является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.	0

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Баллы
высокая активность на практических занятиях, содержание и изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.	10
участие в работе на практических занятиях, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.	5
низкая активность на практических занятиях, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.	2
отсутствие активности на практических занятиях, студент показал незнание материала по содержанию дисциплины.	0

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения устного опроса

1. Каковы цели и задачи управленческого учета?
2. В чем различия понятий управленческий и финансовый учет?
3. Какова взаимосвязь между производственным учетом и управленческим учетом?
4. Какие виды организаций (помимо производственных) могут эффективно использовать системы управленческого учета и систему управления затратами?
5. Какие инструменты позволят этим организациям использовать эти системы?
6. Дать определение «затрат» и перечислить признаки затрат.
7. Какова классификация затрат?
8. Назвать основные принципы управления затратами.
9. Что представляет собой система калькулирования себестоимости?
10. Дать определение стратегического управления затратами.
11. Какие существуют методы управления затратами в условиях кризиса.
12. Опишите принципы оптимизации бизнес-процессов как способа уменьшения затрат.
13. Назовите особенности управления затратами и финансовыми результатами.
14. Каковы методы расчета сумм покрытия.
15. Какие требования предъявляются к расчету затрат по местам возникновения и центрам ответственности?
16. На чем строится анализ поведения постоянных и переменных затрат?
17. Что такое цена безразличия? Анализ безубыточности.
18. Какова взаимосвязь между «затраты-объем», «продаж-прибыль»?
19. Модели безубыточности и расчет точки безубыточности.
20. Особенности анализа поведения затрат, объема продаж и прибыли.
21. От каких факторов зависит, как определяется общая ценность товара для покупателя?
22. В чем различие между затратным и ценностным подходами к ценообразованию?
23. В чем состоит экономическая рациональность уникализации товара?
24. При каком условии и фирма может получить максимальный объем прибыли?
25. Что такое состав и какова структура цены?
26. Что такое премия покупателю и чем она отличается от премии за репутацию?
27. Какие существуют правила учёта и регламентирования посреднических услуг?
28. Как группируются цены с учётом базисных условий?
29. Назвать функции цены сгруппируйте их по стадиям ценообразования.
30. Каковы цели (задачи) ценовой политики?
31. Как классифицируются расходы, включаемые в стоимость товаров и услуг?
32. Как формируются цены по стадиям ценообразования?
33. Какие существуют ценовые методы стимулирования продажи товаров?
34. Назвать принцип определения цены и направления совершенствования планирования себестоимости продукции.
35. Каковы стратегии дифференцированного ценообразования, конкурентного ценообразования и ассортиментного ценообразования?
36. Описать технологию формирования ценовой стратегии.
37. Дать характеристику системы цен.
38. Сгруппировать цены по сфере обслуживания национальной экономики, по степени регулирования государством, по форме организации торговли и характеру ценовой информации.

39. Какие существуют виды цен, используемые при определении цены на новый товар и на освоённые в производстве товары?
40. Приведите пример расчета цены методом полных и прямых издержек.
41. Приведите пример расчета цены методом полных нормативных и прямых нормативных издержек.
42. Приведите пример распределения косвенных затрат «традиционным» методом и методом «АВС».
43. Какие факторы наиболее существенным образом воздействовали на развитие трансфертного ценообразования в мире?
44. Виды цен мировой торговли.
45. Каковы этапы подготовки цены товара на экспорт?
46. Элементы цены импортного товара.
47. С какими проблемами связано развитие трансфертного ценообразования в РФ?
48. Государственные органы ценообразования, их задачи и функции.
49. Назвать принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
50. Опыт государственного регулирования рыночного ценообразования.
51. Государственная дисциплина цен и контроль за ее соблюдением.

Примерные темы рефератов

1. Организация управленческого учета на предприятии.
2. Влияние факторов внешней среды на формирование системы управления затратами в организации.
3. Влияние факторов внутренней среды на формирование системы управления затратами в организации.
4. Влияние факторов внешней и внутренней среды на формирование системы управленческого учета в организации.
5. Роль управления затратами в принятии управленческих решений в организациях.
6. Управленческий, финансовый и налоговый учет: сравнительные особенности формирования информационных потоков.
7. Использование в управленческом учете информации, формируемой в системе финансового учета.
8. Информационное обеспечение управленческого учета в организации.
9. Информационные технологии и их применение в управленческом учете.
10. Формирование информационных потоков в системе управленческого учета организации.
11. Формирование накладных расходов организации.
12. Особенности формирования накладных расходов организации.
13. Методы и способы калькулирования себестоимости продукции организации.
14. Организация учета полных затрат организации.
15. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции организации.
16. Нормативный метод учета затрат.
17. Система учета «стандарт-кост» и ее особенности.
18. Организация нормативного учета затрат в организации.
19. Организация управленческого учета по центрам ответственности.
20. Оценка эффективности функционирования центров прибыли и центров затрат производственного предприятия.
21. Особенности формирования центров ответственности в организации.
22. Учет и калькулирование неполных затрат организации.
23. Планирование и прогнозирование затрат в организации.
24. Бюджетное планирование на предприятии.

25. Организация информационных потоков в процессе бюджетирования на предприятии.
26. Планирование движения денежных средств организации.
27. Контроль в системе управления затратами организации.
28. Организация контроля в системе управленческого учета организации.
29. Управление затратами по отклонениям организации.
30. Контроль и анализ затрат организации.
31. Анализ отклонений как инструмент управленческого контроля.
32. Анализ материальных затрат организации.
33. Использование анализа безубыточности в системе управления затратами.
34. Использование методов функционально-стоимостного анализа в системе управления затратами.
35. Учет и анализ трудовых затрат организации.

Примерные вопросы к экзамену

1. Как группируются затраты в управленческом учете?
2. Сколько уровней нормативно-правовых актов регулируют управленческий учет.
3. Серийное производство – это производство продукции...
4. Группировка затрат по отношению к объему производства.
5. Классификация производств в зависимости от характера технологического процесса.
6. Виды производства в зависимости от объема удовлетворения запросов потребителей.
7. В какой системе учета затрат исчисление себестоимости единицы продукции обязательно.
8. Виды оценок, используемые в управленческом учете.
9. Комплексные статьи затрат.
10. Критерии отнесения затрат к косвенным.
11. На какой счет списываются общехозяйственные расходы при формировании полной себестоимости.
12. Критерии отнесения продукции в незавершенному производству.
13. Какие первичные документы используются при инвентарном методе расхода сырья и материалов на производство.
14. Базы распределения ОПР.
15. Базы распределения ОХР.
16. Как называются расходы, связанные с управлением предприятием.
17. Основные способы оперативного учета незавершенного производства.
18. Цель проведения инвентаризации полуфабрикатов и деталей.
19. Каким способом постоянные расходы при калькулировании полной себестоимости могут относиться на затраты.
20. Основные способы выявления отклонений от норм расхода материалов.
21. Что может являться носителем затрат.
22. Методы учета в зависимости от объектов учета затрат.
23. Что такое маржинальный доход.
24. Система «стандарт-кост» предполагает следующий учет затрат.
25. На какой счет списываются административно-управленческие расходы при системе учета «Директ-костинг».
26. По какой формуле определяется финансовый результат при системе учета «Директ-костинг».
27. Основным условием применения системы учета «директ-костинг» является деление затрат (на какие).
28. При какой системе учета затрат осуществляется систематический и своевременный учет изменения норм и определение влияния этих изменений на себестоимость продукции.
29. Как часто осуществляется пересмотр норм при применении системы учета «Стандарт-кост».

30. Что лежит в основе система учета «Директ-костинг».
31. Как называется показатель, характеризующий объем реализации продукции, при котором предприятие еще не имеет прибыли, но уже не несет убытков.
32. Способы определения маржинального дохода.
33. Что такое коэффициент маржинального дохода.
34. Методы определения точки безубыточности.
35. Что характеризует маржинальный запас прочности.
36. Что характеризует показатель производственного левевериджа.
37. Какая формула выражает взаимосвязь между показателями при анализе «Затраты-объем-прибыль».
38. Для прогнозирования каких показателей служит эффект производственного левевериджа.
39. Что такое трансфертная цена.
40. Две основные составляющие генерального бюджета предприятия.
41. Какие частные бюджеты входят в состав финансового бюджета.
42. Какие частные бюджеты входят в состав операционного бюджета.
43. Какие частные бюджеты входят в состав производственного бюджета.
44. Составление какого бюджета является конечной целью операционного бюджета.
45. С составления какого бюджета, как правило, начинается разработка операционного бюджета.
46. На какие виды подразделяется планирование в зависимости от характера преследуемой цели.
47. Какой бюджет рассчитывается на конкретный уровень деловой активности организации.
48. Какой бюджет учитывает изменение затрат и доходов в зависимости от изменения уровня продаж.
49. При каком методе калькулирования применяется бюджетная ставка распределения косвенных расходов.
50. В каких показателях рассчитывается операционный бюджет.
51. В какой момент деятельности предприятия начинает проявляться положительное воздействие производственного левевериджа.
52. Какие планы имеют узкую направленность и высокую степень детализации.
53. Какая зависимость существует между производственным левевериджем и прибылью предприятия.
54. Основные стратегии ценообразования.
55. Цена и ценообразование.
56. Трансфертная цена.
57. В каких условиях управления предприятием применяется установление внутренних цен на основе рыночных.
58. Методы определения внутренних цен.
59. Методы определения точки безубыточности.
60. Производственный левеверидж определяется по формуле.
61. Способы расчета себестоимости продукции в зависимости от особенностей технологии, организации производства и характера изготавливаемой продукции.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются устный опрос, реферат.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за различные виды работ – 70 баллов.

Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 – 80	хорошо
41 – 60	удовлетворительно
0 – 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510557>
2. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531982>
3. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510104>

б) дополнительная литература

1. Зайкова, С.Н. Государственное регулирование цен (тарифов) в Российской Федерации [Электронный ресурс]: административно-правовой аспект : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 247 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=962151>
2. Карпов, С.В. Управление ценами [Электронный ресурс]: учебник / Карпов С.В., Русин В.Н., Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, 2016. - 236 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=503947>
3. Липсиц, И.В. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. — М. : Юрайт, 2019. — 336 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F814FE69-89D3-402A-B0A8-D082103BCF00.
4. Маклаков, Г.В. Эффективность коммерческой деятельности [Электронный ресурс]. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=557756>
5. Слепов, В.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учеб. пособие /В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова. - М.: Магистр, 2017. - 144 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961569>
6. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 317 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/114DE95F-C3D1-4F2F-9FF1-851F96FBD75D.
7. Шуляк, П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие. - 13-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=342026>

в) программное обеспечение

1. <http://www.libertarium.ru/library>-библиотека материалов по экономической тематике.
2. <http://www.finansy.ru>-материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
3. <http://www.ise.openlab.spb.ru> - Галерея экономистов
4. <http://www.minfin.ru> - Официальный сайт Министерства финансов.
5. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
6. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
7. www.government.ru - Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1.Словарь терминов по терминологии дисциплины: Российский торгово-экономический словарь/Под ред. Бабурина С.Н. – М., Экономистъ, 2005

Ссылки на интернет –ресурсы:

1. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей;
2. <http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;
3. <http://www.garant.ru> - Гарант;
4. <http://www.nta-rus.ru> - Национальная торговая ассоциация;
5. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
6. <http://www.rtpress.ru> - Российская торговля;
7. <http://www.torgrus.ru> - Новости и технологии торгового бизнеса;
8. <http://www.torg.spb.ru> – Торговля и ресторанный бизнес;
9. www.md-hr.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВА-

ТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.