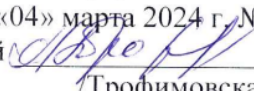


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра государственных закупок, менеджмента и государственного
управления

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «04» марта 2024 г. № 8
Зав. кафедрой 
Грофимовская А.В./

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

По учебной дисциплине
Региональное управление и территориальное планирование

Направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль:
Государственная и муниципальная служба

Квалификация
Бакалавр

Мытищи
2024

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-3. Способен разрабатывать и согласовывать проекты нормативных правовых актов и других документов в области государственного и муниципального управления.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-4. Способен применять основы государственной политики и механизмы принятия решений органами государственного регулирования в практической деятельности.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-5. Способен осуществлять анализ и контроль деятельности организаций и учреждения органов государственной власти и органов местного самоуправления, в том числе с применением основных экономических методов.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1.	2.	3.	4.	5.	6.
СПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - основные понятия, цели, задачи государственного и муниципального управления; - нормативно-правовую базу РФ, регулиующую отношения, возникающие при государственном и муниципальном	Устного опроса Тест Презентация Доклад	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации Шкала оценивания доклада

			управлении; Уметь: - идентифицировать и анализировать проблемы государственного и муниципального управления; - обосновывать и формировать проекты нормативных правовых актов и других документов в области государственного и муниципального управления;		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - основные понятия, цели, задачи государственного и муниципального управления; - нормативно-правовую базу РФ, регулирующие отношения, возникающие при государственном и муниципальном управлении; Уметь: - идентифицировать и анализировать проблемы государственного и муниципального управления; - обосновывать и формировать проекты нормативных правовых актов и других документов в области государственного и муниципального управления; Владеть: - специальной терминологией в области государственного и муниципального управления; - современной научной методологией разработки и согласования проектов	Устный опрос Тест Презентация Доклад Практическая подготовка	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации Шкала оценивания доклада Шкала оценивания практической подготовки

			нормативных правовых актов и других документов в области государственного и муниципального управления; - навыками межличностного общения при решении управленческих проблем государственного и муниципального управления; - навыками самостоятельного изучения учебной и научной литературы, материалов периодической печати по проблемам государственного и муниципального управления;		
СПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - нормативно-правовую базу РФ, регулиующую отношения, возникающие при реализации государственной политики; - основы анализа и разработки документов государственной политики и механизмов принятия решений органами государственного регулирования в практической деятельности; Уметь: - идентифицировать и анализировать основные тенденции и перспективы государственной политики; - обосновывать и формировать механизмы принятия решений органами государственного регулирования в практической деятельности;	Устного опроса Тест Презентация Доклад	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации Шкала оценивания доклада
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях	Знать: - нормативно-	Устный опрос	Шкала оценивания

		2. Самостоятельная работа	правовую базу РФ, регулирующие отношения, возникающие при реализации государственной политики; - основы анализа и разработки документов государственной политики и механизмов принятия решений органами государственного регулирования в практической деятельности; Уметь: - идентифицировать и анализировать основные тенденции и перспективы государственной политики; - обосновывать и формировать механизмы принятия решений органами государственного регулирования в практической деятельности; Владеть: - методологией принятия решений органами государственного регулирования в практической деятельности; - навыками анализа государственной политики; - терминами, методическими разработками и современным законодательством в сфере принятия решений органами государственного регулирования в практической деятельности.	Тест Презентация Доклад Практическая подготовка	устного опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации Шкала оценивания доклада Шкала оценивания практической подготовки
СПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - систему органов и учреждения органов государствен-	Устного опроса Тест Презентация Доклад	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания

			ной власти и органов местного самоуправления; - нормативно-правовую базу государственной власти и органов местного самоуправления; - методологию использования основных экономических методов, при анализе и контроле деятельности организаций и учреждения органов государственной власти и органов местного самоуправления; Уметь: - осуществлять анализ и контроль деятельности организаций и учреждения органов государственной власти и органов местного самоуправления; - применять основные экономические методы для анализа и контроля деятельности организаций и учреждения органов государственной власти и органов местного самоуправления.		теста Шкала оценивания презентации Шкала оценивания доклада
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - систему органов и учреждения органов государственной власти и органов местного самоуправления	Устный опрос Тест Презентация Доклад Практическая подготовка	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации Шкала

			ния; - нормативно-правовую базу государственной власти и органов местного самоуправления; - методологию использования основных экономических методов, при анализе и контроле деятельности организаций и учреждения органов государственной власти и органов местного самоуправления; Уметь: - осуществлять анализ и контроль деятельности организаций и учреждения органов государственной власти и органов местного самоуправления; - применять основные экономические методы для анализа и контроля деятельности организаций и учреждения органов государственной власти и органов местного самоуправления. Владеть: - методами управления организациями и учреждениями органов государственной власти и органов местного самоуправления; - навыками межличностного общения при решении управленческих проблем регионального и муниципального управления; - методологией принятия		оценивания доклада Шкала оценивания практической подготовки
--	--	--	--	--	---

			управленческих решений в сфере регионального и муниципального управления.		
--	--	--	---	--	--

Шкала оценивания теста

Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 18-20 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 15-17 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-10 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Свободное изложение и владение материалом. Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.	15-20
Достаточное усвоение материала. Суть проблемы в основном усвоена; описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	10-14
Поверхностное усвоение теоретического материала. Недостаточный анализ показателей. Суть проблемы изложена нечётко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки; основные результаты изложены и, в основном, осмыслены.	5-9
Неудовлетворительное усвоение теоретического и фактического материала по проблемам. Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	0-4

Шкала оценивания опроса

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами,	0-3

фактами	
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

Шкала оценивания презентации

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-3
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-1
4. Постраничные ссылки	0-1
5. Объем и качество используемых источников	0-1
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита презентации	0-3

Шкала оценивания практической подготовки

Критерии оценивания	Баллы
высокая активность на практической подготовке: выполнены все задания, изучена нормативно-правовая база, отработаны аналитические справки, сформулированы практические рекомендации по оптимизации управленческих процессов в предметных областях государственного и муниципального управления	5
средняя активность на практической подготовке: выполнена половина заданий, изучена нормативно-правовая база, отработаны аналитические справки	2
низкая активность на практической подготовке: задания, предусмотренные практической подготовкой не выполнены	0

1.3. Типовые тестовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для опроса

1. Регион как объект хозяйственного управления.
2. Основные направления региональной политики государства. Органы регионального управления.
3. Современные проблемы регионального развития и региональной экономической политики в России.
4. Основные направления развития отечественной школы региональных экономических исследований.
5. Законодательная база регионального развития.

6. Теории специализации региональной экономики.
7. Теории размещения хозяйственной деятельности.
8. Зарубежный опыт реализации региональной политики.
9. Система инструментов регулирования регионального развития.
10. Основные понятия стратегического планирования. Стратегическое планирование и проблемы региональной экономики.
11. Стратегическое планирование в регионах разного типа.
12. Стратегии социально-экономического развития регионов (на примере).
13. Программно-целевое регулирование развития регионов.
14. Федеральные программы регионального развития.
15. Региональные программы, разрабатываемые и реализуемые субъектами РФ.
16. Типовой макет программы регионального развития: социально-экономическое положение и основные направления развития субъекта РФ; цели, задачи, сроки и этапы реализации программы; система программных мероприятий; механизм реализации программы; ресурсное обеспечение программы; оценка эффективности, социальноэкономических и экологических последствий от реализации программы; организация управления программой и контроль за ходом ее реализации.
17. Критерии эффективности реализации государственной региональной программы; критерии экономической эффективности, критерии социальной эффективности.
18. Государственное регулирование свободных экономических зон (СЭЗ).
19. Особенности создания СЭЗ в России. Экономические цели в создании СЭЗ. Решение социальных проблем через создание СЭЗ.
20. Финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития.
21. Государственный заказ как инструмент прямого регулирования регионального воспроизводства.
22. Инвестиционная политика региона и ее реализация.
23. Региональная финансовая политика РФ.
24. Методы и инструменты регионального управления.
25. Управление развитием межрегиональных и внешнеэкономических связей.
26. Эффективное региональное управление.
27. Устойчивое развития региона: понятие, основные подходы и факторы
28. Управление устойчивым развитием территорий.
29. Сущность анализа социально-экономического развития регионов.
30. Назначение и формы зон свободной торговли. Промышленно – производственные зоны (ППЗ) как территории реализации региональных программ.
31. Региональное планирование как элемент системы управления регионом.
32. Основные методы планирования регионального развития: прогнозирование, индикативное планирование, программирование.
33. Основные подходы и принципы территориального планирования Российской Федерации.

34. Схемы территориального планирования.
35. Концепция пространственного (градостроительного) планирования: ее содержание, последовательность разработки.
36. Концепция комплексного социально-экономического развития региона: структура, этапы формирования задач экспертизы. Концепция комплексного социальноэкономического развития.
37. Выбор стратегии развития региона.
38. Региональные рынки и их взаимодействие.
39. Региональная инвестиционная политика.
40. Понятие конкурентноспособности и базовых преимуществ региона. Оценка конкурентных преимуществ. Характеристика конкурентноспособных позиций региона. Основные и производные противоречия.
41. Концепция формирования конкурентноспособности региона.
42. Понятие безопасности и экономической безопасности страны и региона. Объекты и угрозы экономической безопасности.
43. Мониторинг индикаторов экономической безопасности регионов: нормативно – правовое регулирование, экономические методы, SWOT – анализ.
44. Методы воздействия на эндогенное региональное развитие: прямое регулирование, стимулирование сектора услуг; усиление среднего и мелкого предпринимательства; создание специальных зон.
45. Проблемы управления стратегическим социально-экономическим развитием регионов

ПРИМЕРНЫЙ ТЕСТ:

1. На рынке труда продают:

- а) работников, способных выполнять те или иные виды работ;
- б) рабочие места для незанятого в производстве населения;
- в) распределенные по квалификации и профессиям группы людей для сферы услуг и производства;
- г) способность людей к труду.

2. Отличительной чертой рынка труда по сравнению с обычными рынками продуктов является:

- а) индивидуумы являются продавцами, фирмы –покупателями;
- б) личные характеристики играют большую роль в сделках на рынке труда;
- в) интенсивная конкуренция среди продавцов;
- г) а) и б).

3. Какие из названных направлений характеризуют деятельность служб занятости:

- а) регистрация безработных;
- б) регистрация вакантных мест;
- в) создание вакантных мест посредством расширения инвестиций;
- г) трудоустройство, ищущих работу;
- д) профессиональная ориентация работников;
- е) выплата пособий по безработице?

4. Человек, который надеется вскоре снова получить работу:

- а) относится к разряду занятых;
- б) относится к безработным;
- в) не учитывается в составе рабочей силы;
- г) рассматривается как не полностью занятый;
- д) рассматривается как потерявший надежду найти работу.

5. Уровень безработицы вычисляется как отношение числа:

- а) неработающих к числу работающих;
- б) работников в составе совокупной рабочей силы;
- в) безработных к численности совокупной рабочей силы;
- г) работающих к числу неработающих.

6. Пособия по безработице:

- а) предназначены для того, чтобы облегчить экономические невзгоды тем, кто лишился работы;
- б) обычно выплачиваются в течение определенного периода;
- в) не являются одними и теми же для всех регионов;
- г) не выплачиваются тем, кто вышел из состава рабочей силы;
- д) характеризуются всем вышесказанным.

7. Какие из следующих утверждений верны:

- а) человек считается безработным, если он не работал последнюю неделю или искал работу в течение последних четырех недель;
- б) человек неработающий в настоящее время не считается безработным, если он надеется получить работу в течение последующих 30 дней;
- в) если человек не работал предыдущую неделю из-за снежной бури, он считается временно неработающим;
- г) когда безработный отказывается от поисков работы, он больше не считается безработным.

8. Если номинальная заработная плата увеличилась с 4 до 5 долл. в час работы, а индекс потребительских цен возрос в течение одного года со 100 до 200, то

реальная заработная плата:

- а) увеличилась на 1 долл.;
- б) увеличилась на 20 %;
- в) уменьшилась на 2 долл.;
- г) уменьшилась на 37 %.

9. Увеличение государством минимальной заработной платы работников, по всей вероятности, приведет:

- а) к росту занятости работников, которые получают минимальную заработную плату;
- б) к увеличению редкости предлагаемых на рынке услуг труда рабочей силы;
- в) к замещению труда капиталом;
- г) к снижению предельной производительности получающих минимальную заработную плату групп занятых;
- д) к решению проблем безработицы.

10. При установлении минимально приемлемой квалификации профсоюзы:

- а) повышают уровень занятости;
- б) повышают уровень средней реальной ставки заработной платы;
- в) понижают безработицу;
- г) увеличивают выпуск.

11. Объединенные профсоюзы:

- а) защищают потребителей;
- б) защищают всех своих членов;
- в) увеличивают безработицу;
- г) увеличивают занятость.

12. Заработная плата сотрудников охранных агентств является одной из самых

высоких в стране и постоянно растет, несмотря на рост предложения этих услуг. Это связано с:

- а) риском в их работе;
- б) политикой частных фирм, поддерживающих бывших военных и спортсменов, работающих в данной сфере;
- в) большой альтернативной стоимостью дорогой охраны.

13. Под населением понимается:

- а) совокупность людей, находящихся на определенной территории;
- б) совокупность людей, живущих на определенной территории;
- в) совокупность людей, живущих на определенной территории и за ее пределами.

14. Трудовые ресурсы – это:

- а) трудоспособная часть населения, которая, обладая физическими и интеллектуальными возможностями, способна производить материальные блага или оказывать услуги;
- б) трудоспособная часть населения, которая способна производить материальные блага или оказывать услуги;
- в) трудоспособная часть населения, которая, обладая физическими и интеллектуальными возможностями.

15. Трудовые ресурсы состоят из:

- а) реальных работников;
- б) потенциальных работников;
- в) реальных и потенциальных работников.

16. Физические и интеллектуальные способности зависят от:

- а) возраста человека;
- б) образования человека;
- в) здоровья человека.

17. Под воспроизводством населения понимается:

- а) процесс непрерывного возобновления поколения людей;
- б) процесс взаимодействия рождаемости и смертности;
- в) процесс непрерывного возобновления поколения людей в результате взаимодействия рождаемости и смертности.

18. Трудовой потенциал общества определяется:

- а) его способностью к воспроизводству;

- б) его способностью участвовать в работе рынка труда;
- в) его способностью участвовать в экономической деятельности, т.е. создавать материальные блага и услуги.

19. Трудоспособное население включает в себя

- а) население в трудоспособном возрасте;
- б) население за пределами трудоспособного возраста, занятое экономической деятельностью;
- в) население в трудоспособном возрасте, а также население за пределами трудоспособного возраста, занятое экономической деятельностью.

20. В списочный состав включаются:

- а) все постоянные работники;
- б) все постоянные, сезонные и временные работники;
- в) все сезонные и временные работники.

21. Явочное число показывает:

- а) число всех работников;
- б) число работников за все дни работы, деленное на число дней работы предприятия;
- в) число явившихся на работу работников.

22. Рабочее время – это:

- а) часть календарного времени, затрачиваемого на производство продукции или выполнение определенного вида работ;
- б) часть табельного времени, затрачиваемого на производство продукции или выполнение определенного вида работ;
- в) часть нормативного времени, затрачиваемого на производство продукции или выполнение определенного вида работ.

Ответы:

1-г, 2-г, 3-а,б,г,д 4-б, 5-в, 6-д, 7-г, 8-г, 9-в, 10-б, 11-б, 12-в, 13-б, 14-а, 15-в, 16-в, 17-в, 18-в, 19-а, 20-б, 21-в, 22-а.

Примерные темы докладов:

1. Предмет регионального управления. Основные методы исследования регионального управления.
2. Цели, задачи и основные этапы управления региональным развитием.
3. Экономическое пространство. Регион как часть экономического пространства.
4. Административно-территориальное деление Российской Федерации.
5. Экономическое районирование. Федеральные округа.
6. Межрегиональные различия и структурный анализ.

7. Субъект и объект в теории регионального управления.
8. Федеральные инструменты регионального развития.
9. Показатели оценки управления региональным развитием.
10. Управление развитием хозяйственных комплексов.
Системный анализ в стратегическом планировании.
11. Бюджетно-налоговый потенциал региона. Методы оценки потенциала.
12. Налогообразующая система региона. Стратегическое планирование развития налогового потенциала.
13. Формирование перспективного бюджета для финансирования программ социально-экономического развития.
14. Территориальное планирование. Его назначение, принципы и виды.
15. Состав и содержание документов территориального планирования.

Примерные темы презентаций:

1. Принципы оперативного и стратегического управления.
2. Территориальное планирование как функция управления регионом.
3. Закономерности и принципы размещения производительных сил в регионе.
4. Факторы размещения производительных сил, определение специализации региона.
5. Анализ природных условий и ресурсов региона. Оценка экономического потенциала региона.
6. Программно-целевой метод управления регионом. Региональные программы, их характеристика.
7. Определение и состав финансовых ресурсов региона, их территориальное планирование.
8. Стратегическое планирование социально-экономического развития территории.
9. Планирование и принятие решений при осуществлении стратегического управления.

10. Сущность, виды и принципы региональной политики.
11. Формы и методы реализации региональной экономической политики региона.
12. Принципы и методы управления экономикой региона

Примерные темы курсовых работ:

1. Нормативно-правовые основы государственного регулирования территориального развития региона.
2. Региональное управление, его цели и инструменты.
3. Система региональных рынков. Управление региональными рынками.
4. Проблемы развития конкурентной среды в регионах. Факторы конкурентоспособности регионов.
5. Организация территориального планирования региона.
6. Промышленность региона: особенности структуры и территориальной организации, проблемы и перспективы развития, особенности управления.
7. Отраслевая структура производства в регионе и направления ее реформирования.
8. Программно-целевой подход к управлению региональным хозяйственным комплексом.
9. Особенности управления региональными инвестиционными процессами. Инвестиционная политика региона и ее реализация, инвестиционная привлекательность региона.
10. Инновационная политика региона в современных экономических условиях. Эффективность территориального планирования инновационных процессов.
11. Особенности управления развитием общественной инфраструктуры в регионе.
12. Совершенствование системы управления социальным комплексом региона (на примере конкретной отрасли социального комплекса).

13. Роль малого и среднего предпринимательства в развитии региона.
14. Особенности управления проблемами демографической политики и уровня жизни населения в регионе.
15. Структура и особенности управления региональными инфраструктурными комплексами.
16. Финансово-экономическое управление развитием региона.
17. Планирование показателей эффективности социально-экономического развития региона. Методы оценки уровня развития региона.
18. Региональные особенности территориального планирования уровня жизни в регионе.
19. Территориальные интересы как основа образования территориально-хозяйственных систем.
20. Территориальное планирование регионального развития научно-технического потенциала.
21. Взаимосвязь регионального и муниципального управления (на примере Удмуртской Республики).
22. Особенности формирования и механизмы использования финансовой системы региона.
23. Влияние природно-ресурсного потенциала на формирование отраслевой структуры региона.
24. Проблемы использования природно-ресурсного потенциала в управлении экономической политикой региона.
25. Влияние социальных проблем на устойчивое развитие региона.
26. Прогноз экономической динамики, как основа подготовки концепции социально-экономического развития территории.
27. Территориальное планирование как форма экономического анализа региона.
28. Формирование благоприятных условий развития региона на основе приватизации государственной и муниципальной собственности (на примере отдельного субъекта

Российской Федерации, города или муниципального образования).

29. Оценка результатов реализации программ территориального (регионального) развития (на примере одной или нескольких программ).

30. Роль стратегий и программ развития региона в системе государственных программно-плановых документов.

31. Влияние политики землепользования на управление развитием региона.

32. Налоговый климат как инструмент управления регионом.

33. Принципы организации процесса стратегического планирования (на примере отдельного субъекта Российской Федерации, города или муниципального образования).

34. Проблемы и методы стратегического планирования демонополизации экономики и развития конкурентной среды в регионе.

35. Роль социальной сферы в территориальной дифференциации уровня жизни.

36. Функции федеральных и местных органов власти в управлении экономикой региона (на примере Удмуртской Республики).

37. Государственное регулирование регионального развития (на примере Удмуртской Республики).

38. Управление организацией работ для прогнозирования территориального социально-экономического развития.

39. Влияние управления процессами территориального развития на формирование основных макроэкономических показателей развития региона, муниципальных образований, предприятий и организаций.

40. Роль экономики региона в формировании валового регионального продукта и других макроэкономических показателей.

41. Особенности влияния региона на жизнедеятельность человека и развитие регионального управления, взаимосвязь показателей (на примере Удмуртской Республики).

42. Межбюджетные отношения: опыт, проблемы и перспективы развития.
43. Влияние кредитно-финансовой системы на региональное развитие.
44. Состояние и перспективы развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса в регионе.
45. Трудовые ресурсы региона, их использование в современных условиях.
46. Территориальное планирование деятельности региона в социально-экономическом развитии страны.

Примерные вопросы для зачета

1. Предмет регионального управления. Основные методы исследования регионального управления.
2. Цели, задачи и основные этапы управления региональным развитием.
3. Экономическое пространство. Регион как часть экономического пространства.
4. Административно-территориальное деление Российской Федерации.
5. Экономическое районирование. Федеральные округа.
6. Межрегиональные различия и структурный анализ.
7. Субъект и объект в теории регионального управления.
8. Федеральные инструменты регионального развития.
9. Показатели оценки управления региональным развитием.
10. Управление развитием хозяйственных комплексов. Системный анализ в стратегическом планировании.
11. Бюджетно-налоговый потенциал региона. Методы оценки потенциала.
12. Налогообразующая система региона. Стратегическое планирование развития налогового потенциала.

13. Формирование перспективного бюджета для финансирования программ социально-экономического развития.
14. Территориальное планирование. Его назначение, принципы и виды.
15. Состав и содержание документов территориального планирования.
16. Принципы оперативного и стратегического управления.
17. Территориальное планирование как функция управления регионом.
18. Закономерности и принципы размещения производительных сил в регионе.
19. Факторы размещения производительных сил, определение специализации региона.
20. Анализ природных условий и ресурсов региона. Оценка экономического потенциала региона.
21. Программно-целевой метод управления регионом. Региональные программы, их характеристика.
22. Определение и состав финансовых ресурсов региона, их территориальное планирование.
23. Стратегическое планирование социально-экономического развития территории.
24. Планирование и принятие решений при осуществлении стратегического управления.
25. Сущность, виды и принципы региональной политики.
26. Формы и методы реализации региональной экономической политики региона.
27. Принципы и методы управления экономикой региона.

Задание на практическую подготовку

1. На основе Постановления Правительства РФ от 3 апреля 2021 г. № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов

исполнительной власти субъектов Российской Федерации»,
рассчитать в регионе по выбору:

- показатель "Численность населения субъекта Российской Федерации" за отчетный период (прошедший год);
- показателя "Качество городской среды" за отчетный период (прошедший год);
- показателя "Темп роста (индекс роста) реального среднедушевого денежного дохода населения" за отчетный период (прошедший год).

2. Аналитическая обработка данных средствами современных прикладных систем (анализ паспорта национального проекта, анализ данных Ситуационного центра, анализ данных в сфере образования)

3. Анализ и оценка территориальных ресурсов в планировании градостроительного развития муниципалитета по выбору (оценка территории по природным условиям, оценка территории для целей строительства, оценка территории для целей сельского хозяйства, оценка территории для целей организации массового отдыха, оценка санитарно-гигиенических условий территории)

4. На основе Распоряжения Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года», осуществить анализ перспективной экономической специализации субъекта Российской Федерации (по выбору) и разработать практические рекомендации по её оптимизации

5. Выбрать и обосновать стратегию маркетинга территории региона (по выбору), нацеленную на привлечение посетителей и резидентов, развитие промышленности и экспорта региональных продуктов: 1) маркетинг имиджа: положительный имидж, слабо выраженный имидж, излишне традиционный имидж, противоречивый имидж, смешанный имидж, негативный образ, чрезмерно привлекательный имидж; 2) маркетинг притягательности путем благоустройства береговых линий, создания пешеходных, музейных, исторических или торговых зон, развития архитектуры, культуры, спорта; 3) маркетинг инфраструктуры жилых районов, промышленных зон, в целом рыночной инфраструктуры; 4) маркетинг населения, персонала: стратегия привлечения предпринимателей с целью создания новых рабочих мест; стратегия рекламирования положительной возможности для проживания и перспективы роста, высокой заработной платы, возможности выбора профессии и т.п.; стратегия привлечения на территорию людей конкретных профессий, определенных уровней квалификации.

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятия «регион», «региональное управление». Главная цель регионального управления.
2. Основные характеристики региона как объекта регионального управления.
3. Приоритетные направления развития региона в зависимости от специфических особенностей региона.
4. Основные блоки системы управления развитием региона. Федеральные нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы государственного управления в субъектах РФ.
5. Основные черты правового статуса субъекта РФ. Вопросы разграничения полномочий между федеральным центром и субъектом РФ.
6. Классификация правовых актов субъектов РФ.
7. Основной закон субъекта РФ (Конституция, устав): структура и содержание.
8. Законы субъектов РФ, определяющие становление государственности в субъектах РФ. Законы субъектов РФ, регулирующие вопросы социального развития в регионах. Законы субъектов РФ, регулирующие вопросы экономического развития субъектов РФ.
9. Региональная власть в России: особенности становления.
10. Основные полномочия представительного (законодательного) органа власти субъекта РФ. Виды представительных (законодательных) органов власти субъектов РФ.
11. Виды правовых статусов высшего должностного лица в субъектах РФ. Основные полномочия высшего должностного лица в субъектах РФ.
12. Особенности организации исполнительных органов государственной власти в субъектах РФ. Администрация, как высший орган исполнительной власти в областях, краях.
13. Понятие «межрегиональная ассоциация». Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность межрегиональных ассоциаций.
14. Органы управления ассоциациями. Задачи, стоящие перед

межрегиональными ассоциациями. Проблемы в деятельности ассоциаций и пути их решения.

15. Основные проекты, реализуемые ассоциаций «Большая Волга».

16. Оценка внутренних факторов (благоприятных и неблагоприятных) развития региона, с целью выявления резервов повышения эффективности управления регионом.

17. Оценка внешних факторов (благоприятных и неблагоприятных) развития региона, с целью выявления резервов повышения эффективности управления регионом.

18. Ресурсный потенциал развития региона и его использование.

19. Оценка социально-экономического состояния развития региона.

20. Макроэкономические показатели. Критерии, отражающие производственный потенциал развития региона. Критерии, отражающие финансовый потенциал развития региона. Критерии, отражающие развитие рынка товаров и услуг. Критерии конкурентоспособности региона. Критерии, отражающие социальный потенциал развития региона. Критерии, отражающие состояние окружающей среды в регионе. Критерии, отражающие общественно-политическую ситуацию в регионе.

21. Понятие «социальная защита». Главная цель управления развитием социальной сферы региона.

22. Основные методы управления. Метод программирования как основной инструмент управления.

23. Основные блоки системы управления развитием социальной сферы: блок формирования, блок ресурсов, блок реализации, блок контроля.

24. Сущность, содержание и задачи информатизации управления территориями.

25. Влияние информатизации на становление межрегиональных связей.

26. Основные функции и информационные ресурсы межрегиональных маркетинговых центров (ММЦ).

27. Направления повышения управляемости процессом информатизации.

28. Внедрение информационных технологий в систему регионального управления. Роль информационных технологий в реализации функций управления регионом.
29. Понятия «стратегический план», «стратегическое планирование».
30. Эволюция стратегического планирования. Стратегический подход к управлению как методология территориального управления.
31. Основные процедуры стратегического планирования.
32. Проектирование как этап стратегического планирования. Применение системного метода в стратегическом планировании.
33. Система показателей стратегического планирования. Требования к системе показателей стратегического планирования. Методы стратегического планирования.
34. Внешняя среда органов государственной власти.
35. Теоретические подходы к особенностям структурных характеристик государственных и частных организаций.
36. Конструирование организационных структур в органах власти (функциональные, гибридные, матричные и др. структуры).
37. Кластерный подход и его использование для аккумуляции эффекта локализации, как на отраслевом уровне, так и в аспекте размещения.
38. Особенности кластерной политики в странах Европы и Азии.
39. Преимущества и недостатки кластерного подхода.
40. Особенности России с позиций кластерного подхода. Стратегии и приоритеты регионального и кластерного развития в России.
41. Алгоритм стратегического планирования муниципального развития. Стратегический подход в планировании территорий: понятие.
42. Особенности стратегического планирования территории в России.
43. Преимущества стратегического маркетинга территорий.
44. Основные принципы развития с/х кластеров. Принципы формирования экономического кластера в составе агломерации.

45. Позиционирование как инструмент стратегического планирования развития региона.

46. Методика для оценки степени возможности экономической специализации того или иного района.

47. Общая характеристика теорий и концепций пространственного анализа социально-экономических систем и объектов: теории сравнительных и абсолютных преимуществ, интраотраслевой торговли, конкурентных преимуществ, новой экономической географии, модели пространственной конкуренции и др.

48. Принципы организации пространственной компьютерной системы города в целях экономического развития.

49. Пространственная компьютерная модель «Urban Net Opportunities». Применение пространственной компьютерной модели в целях стратегического планирования города.

50. Понятие и возможности интернет-маркетинга. Меры и задачи интернет-маркетинга. Функции интернет-маркетинга.

51. Примеры применения интернет-маркетинга в муниципальных образованиях.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются опрос, тест, презентация, доклад, практическая подготовка.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Устный опрос	до 10 баллов
Тест	до 20 баллов
Презентация	до 15 баллов
Практическая подготовка	до 5 баллов
Доклад	до 20 баллов
Зачет	до 20 баллов
Экзамен	до 30 баллов

Шкала оценивания курсовой работы

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Во введении указаны актуальность, цель и задачи, предмет и объект, новизна и значимость, методологическая база; Тема проекта раскрыта полностью: рассмотрены основные тезисы и определения, методики и	81-100

правила, теории, в практическом разделе присутствуют выводы и аргументация позиции автора; Оформление соответствует установленным в на кафедре требованиям; В заключении подтверждается актуальность и значимость исследования, делаются основные выводы о проделанной работе, сопоставляется изначально поставленная цель и полученные результаты, присутствуют обоснованные умозаключения автора.	
Студент максимально учел требования ГОСТ, но при этом в работе присутствуют мелкие погрешности в оформительной части; Тема раскрыта полностью, материал изложен в научном стиле; Не исключены небольшие неточности в формулировках предложений; Выводы автора аргументированы, но слишком сжаты; Введение и заключение не противоречат друг другу, но имеются некоторые недостатки: слабо подтверждается актуальность, проблема поставлена слишком размыто и пр.	61-80
Во введении отсутствует один или несколько обязательных элементов (актуальность, значимость, новизна, методология и пр.); В основной части наблюдается несвязность текста, неаргументированные выводы, по большей части пересказ чужих идей без их конкретного анализа, нарушения стиль изложения текста и пр. В оформлении работы присутствуют грубые ошибки.	41-60
Работа содержит явные нарушения: несоответствие структуры и содержания, грубые нарушения в оформлении (несоблюдение ГОСТов и методических рекомендаций) и правил изложения текста, тема раскрыта не полностью, выводы не аргументированы.	0-40

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	16-20
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	11-15
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно