

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da5b785591c69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра экономики и предпринимательства

Согласовано

деканом факультета

« 21 » июня 2023 г.

/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Анализ хозяйственной деятельности

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль:

Управление малым бизнесом

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано

комиссией экономического факультета

Протокол от «20» июня 2023 г. № 11

Председатель УМКом

учебно-методической

комиссией экономического факультета

Протокол от «20» июня 2023 г. № 11

/О.В. Сюзева/

Рекомендовано кафедрой экономики и

предпринимательства

Протокол от «13» июня 2023 г. № 11

И.о. зав. кафедрой

/М.Н. Лавров/

Мытищи

2023

Авторы-составители:
кандидат экономических наук, доцент, Фомина Т.Б.,
кандидат экономических наук, доцент, Шишова Л.С.

Рабочая программа дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 970.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	8
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	30
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	32
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	32
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	33

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» - формирование твердых теоретических знаний и практических навыков по анализу хозяйственной деятельности коммерческих организаций, направленного на выявление узких мест в деятельности коммерческих организаций, определение внутрихозяйственных резервов повышения эффективности производства.

Задачи дисциплины:

- сформировать глубокое понимание экономической сущности и методики исчисления показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность, связи между этими показателями и определяющими их факторами,
- выработать способность формировать информационную базу для решения задач экономического анализа,
- развить навыки адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществления аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований,
- развить навыки формирования выводов по результатам проведенного анализа, составления аналитических заключений и разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-1. Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

ДПК-3. Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.

ДПК-4. Способен выявлять и анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Изучению дисциплины предшествует прохождение дисциплин «Экономическая теория», «Финансовый учет и анализ», «Экономика организации», «Финансовый менеджмент». Знания, полученные в ходе изучения данной дисциплины, могут быть использованы при прохождении следующих дисциплин: «Управленческий учет», «Антикризисное управление».

Изучение дисциплины позволит студентам подготовиться к прохождению производственной практики (преддипломной практики), выполнению ВКР, к профессиональной деятельности.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5
Объем дисциплины в часах	180
Контактная работа:	50,3
Лекции	24

Практические занятия	24
Из них, в форме практической подготовки	24
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Экзамен	0,3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	120
Контроль	9,7

Формой промежуточной аттестации - экзамен в 6 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Количество часов		
	Лекции	Практические занятия	
		общее кол-во	из них, в форме практической подготовки
<i>Тема 1. Цель, содержание, задачи, предмет, метод, специальные приемы, принципы и последовательность проведения АХД</i> Предмет и метод экономического анализа. Классификация видов экономического анализа. Направления экономического анализа деятельности предприятий. Классификация приемов и методов экономического анализа. Системный подход в экономическом анализе. Система показателей экономического анализа. Способ сравнения в экономическом анализе. Многомерные сравнения. Приемы группировки. Балансовый способ в экономическом анализе. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов). Информационная база экономического анализа	2	2	2
<i>Тема 2. Анализ ресурсного потенциала коммерческой организации</i> Состав ресурсов, участвующих в производственных процессах: трудовые ресурсы, материалы и основные средства. Их комплектное использование, обеспечивающее выпуск и продажу продукции. Система показателей, характеризующих наличие и использование ресурсов организации, резервов повышения эффективности. Анализ технико-экономического уровня производства и других условий производства в части обеспеченности и рационального использования ресурсного потенциала	2	2	2

хозяйствующего субъекта. Технологии «бережливого» производства.			
<i>Тема 3. Анализ производства и реализации продукции.</i> Методы маркетингового анализа. Анализ динамики и выполнение плана производства и реализации продукции; анализ ассортимента и структуры продукции; анализ качества продукции; анализ конкурентоспособности продукции; анализ ритмичности работ предприятия; анализ факторов увеличения выпуска и реализации продукции; анализ выполнения договорных обязательств; анализ резервов роста объема производства; анализ безубыточности и оценка запаса финансовой прочности.	2	2	2
<i>Тема 4 Анализ состояния и использования основных производственных фондов</i> Анализ обеспечения предприятия основными средствами производства; анализ интенсивности и эффективности использования основных средств; анализ использования технологического оборудования; факторный анализ фондоотдачи; методика определения ресурсов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи.	2	2	2
<i>Тема 5. Анализ оборотного капитала.</i> Анализ эффективности использования оборотных средств и материальных ресурсов; анализ обеспеченности материальными ресурсами.	2	2	2
<i>Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.</i> Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами; анализ использования рабочего времени и производительности труда; анализ эффективности использования персонала предприятия; анализ использования заработной платы.	2	2	2
<i>Тема 7. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг.</i> Анализ общей суммы затрат на производство продукции; анализ себестоимости отдельных видов продукции, анализ прямых материальных затрат; анализ косвенных затрат; методика определения ресурсов снижения себестоимости продукции.	2	2	2
<i>Тема 8 Анализ финансового состояния предприятия</i> Сущность финансового состояния и финансового анализа. Задачи, источники информации, виды, последовательность финансового анализа. Общая оценка динамики и структуры имущества организации и источников его формирования (актива и пассива бухгалтерского ба-	8	8	8

ланса, варианты интерпретации отдельных статей баланса). Анализ ликвидности баланса и коэффициентов ликвидности (платежеспособности). Определение характера финансовой устойчивости и анализ коэффициентов финансовой устойчивости.			
<i>Тема 9. Оценка эффективности хозяйственной (проектной) деятельности предприятия и анализ рисков.</i> Общая характеристика эффективности деятельности предприятия. Анализ состояния и динамики прибыли, анализ рентабельности предприятия анализ ценовой политики; анализ прочих финансовых доходов и расходов; анализ распределения и использования прибыли предприятия. Оценка показателей устойчивого развития. Анализ и выявление рисков.	2	2	2
Итого	24	24	24

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Тема	Задание на практическую подготовку	Количество часов
<i>Тема 1. Цель, содержание, задачи, предмет, метод, специальные приемы, принципы и последовательность проведения АХД</i>	Выполнить анализ причин изменения результативного показателя под влиянием различных факторов методами элиминирования (цепных подстановок, корректировок, относительных величин) на примере выручки от продаж (индивидуальная работа)	2
<i>Тема 2. Анализ ресурсного потенциала коммерческой организации</i>	Проанализировать систему показателей, характеризующих наличие и использование ресурсов организации, резервов повышения эффективности. Выделить объемные и качественные показатели, дать характеристику их зависимости от качества работы трудового коллектива. Используя данные показатели, построить возможные формулы их взаимосвязи. Выбрать из них аналитические модели, пригодные для изучения причин изменений выручки от продаж, расходов и прибыли. (Практическая работа выполняется в мини-группах)	2
<i>Тема 3. Анализ производства и реализации продукции</i>	Сквозная комплексная задача (темы 3-9 по данным условного предприятия) Оценить изменения объемов производства и реализации продукции, работ, услуг: -дать характеристики выполнения плана и динамики объемов производства в натуральном выражении; - измерить динамику объемов производства продукции, работ, услуг исходя из нормативных затрат труда на ее изготовление и по объему приве-	2

	денной продукции, если в качестве единицы приведения принять трудоемкость изготовления продукции А или Б; -оценить качество планирования объемов производства продукции. (Практическая работа выполняется в мини-группах)	
<i>Тема 4 Анализ состояния и использования основных производственных фондов</i>	Сквозная комплексная задача (темы 3-9 по данным условного предприятия) Охарактеризовать изменения в использовании основных средств организации по данным финансовой отчетности. Рассчитать ряд показателей, характеризующих эффективность использования основных средств: фондоотдача, фондоемкость продукции, коэффициент обновления основных средств, коэффициент выбытия, коэффициент интенсивности обновления, коэффициент масштаба обновления, срок обновления основных средств, в годах, коэффициент изношенности, коэффициент годности, оборачиваемость амортизируемых основных средств (Практическая работа выполняется в мини-группах)	2
<i>Тема 5. Анализ оборотного капитала</i>	Сквозная комплексная задача (темы 3-9 по данным условного предприятия) Выполнить структурный анализ оборотных активов в абсолютных величинах и удельных весах. Рассчитать показатели оборачиваемости ОБС по их видам. (Практическая работа выполняется в мини-группах)	2
<i>Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы</i>	Сквозная комплексная задача (темы 3-9 по данным условного предприятия) Выделить факторы, влияющие на производительность труда и обеспечивающие ее рост. Оценить влияние факторов на ФОТ способом цепных подстановок. Выполнить анализ влияния изменений структуры работников по категориям на средний заработок одного работника. (Практическая работа выполняется в мини-группах)	2
<i>Тема 7. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг</i>	Сквозная комплексная задача (темы 3-9 по данным условного предприятия) Способом корректировок построить схему анализа причин изменений расходов на производство продукции. Выполнить соответствующие расчеты и пояснить их результаты. Указать возможные резервы снижения расходов на производство и пути их мобилизации. (Практическая работа выполняется в мини-группах)	2

Тема 8 Анализ финансового состояния предприятия	Сквозная комплексная задача (темы 3-9 по данным условного предприятия) Оценить динамику и структуру имущества организации и источников его формирования (актива и пассива бухгалтерского баланса, варианты интерпретации отдельных статей баланса). Выполнить анализ ликвидности баланса и коэффициентов ликвидности (платежеспособности). Определить уровень финансовой устойчивости предприятия. (Практическая работа выполняется в мини-группах)	8
Тема 9. Оценка эффективности хозяйственной (проектной) деятельности предприятия и анализ рисков	Сквозная комплексная задача (темы 3-9 по данным условного предприятия) По результатам проведенного комплексного анализа хозяйственной деятельности условного предприятия составить пояснительную записку с указанием основных проблем, имеющихся резервов, способов их мобилизации, путей корректировки стратегии управления финансовой устойчивостью, ценообразования и т.п. (Практическая работа выполняется в мини-группах)	2

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Цель, содержание, задачи, предмет, метод, специальные приемы, принципы и последовательность проведения АХД	1. Определение АХД как обособленной учебной дисциплины, предмет, роль экономического анализа. 2. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей комплексного бизнес-плана, в оценке деятельности организации на перспективу. 3. Задачи, стоящие перед комплексным анализом деятельности органи-	8	Изучение литературы, подготовка к опросу, подготовка доклада, подготовка презентации, решение расчетных заданий	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад Презентация Расчетное задание Опрос

	зации. 4. Методы и специальные приемы, используемые в процессе комплексного экономического анализа.				
<i>Тема 2. Анализ ресурсного потенциала коммерческой организации</i>	1. Состав ресурсов, участвующих в производственных процессах: трудовые ресурсы, материалы и основные средства. 2. Система показателей, характеризующих наличие и использование ресурсов организации. 2. Анализ технико-экономического уровня производства и других условий производства в части обеспеченности и рационального использования ресурсного потенциала хозяйствующего субъекта.	14	Изучение литературы, подготовка к опросу, подготовка доклада, подготовка презентации, решение расчетных заданий	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад Презентация Расчетное задание Опрос
<i>Тема 3. Анализ производства и реализации продукции.</i>	1. Анализ и оценка уровня организации и управления производством. 2. Анализ выполнения планового размера объема продаж в соответствии с заключенными договорами о поставках. 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. 4. Методика определения объема	14	Изучение литературы, подготовка к опросу, подготовка доклада, подготовка презентации, решение расчетных заданий	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад Презентация Расчетное задание Опрос

	производства, необходимого для получения запланированного размера прибыли от продаж.				
<i>Тема 4 Анализ состояния и использования основных производственных фондов</i>	1. Анализ и диагностика состояния основных фондов. 2. Анализ использования основных фондов 3. Анализ причин морального и физического износа основных фондов. 4. Анализ начисления амортизации.	14	Изучение литературы, подготовка к опросу, подготовка доклада, подготовка презентации, решение расчетных заданий	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад Презентация Расчетное задание Опрос
<i>Тема 5. Анализ оборотного капитала</i>	1. Анализ оборотных активов: по их составу и структуре, по источникам их формирования, по интенсивности и эффективности использования. 2. Анализ длительности операционного и финансового циклов.	14	Изучение литературы, подготовка к опросу, подготовка доклада, подготовка презентации, решение расчетных заданий	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад Презентация Расчетное задание Опрос
<i>Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.</i>	1. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов. 2. Анализ обеспеченности запланированного объема выпуска и продажи продукции трудовыми ресурсами соответствующей специальности и квалификации, анализ возрастного состава работников. 3. Анализ структуры персонала. 4. Анализ основных показателей эффективности	16	Изучение литературы, подготовка к опросу, подготовка доклада, подготовка презентации, решение расчетных заданий	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад Презентация Расчетное задание Опрос

	использования трудового потен- циала организа- ции. 5. Экстенсивные и интенсивные фак- торы использова- ния трудовых ре- сурсов в процессе производства.				
<i>Тема 7. Ана- лиз себестои- мости про- дукции, ра- бот, услуг</i>	1. Анализ и управление затратами. 2. Факторный ана- лиз себестоимости продаж: ограни- ченной, производ- ственной и пол- ной. 3. Анализ факто- ров, влияющих на уровень экономи- ческих элементов затрат на продан- ную продукцию. 4. Анализ поведе- ния затрат и взаи- мосвязи себестои- мости, объема продаж и прибы- ли. 5. Факторный ана- лиз рентабельно- сти продаж и за- трат.	16	Изучение литера- туры, подготовка к опросу, подго- товка доклада, подготовка пре- зентации, реше- ние расчетных за- дач	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Доклад Презентация Расчетное за- дание Опрос
<i>Тема 8 Анализ финансового состояния предприятия</i>	1. Сущность фи- нансового состоя- ния и финансового анализа. 2. Задачи, источни- ки ин- формации, виды, последователь- ность финансового анализа. 3. Общая оценка динамики и струк- туры имущества организации и ис- точников его фор- мирования (актива и пассива бухгал-	16	Изучение литера- туры, подготовка к опросу, подго- товка доклада, подготовка пре- зентации, реше- ние расчетных за- дач	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Доклад Презентация Расчетное за- дание Опрос

	терского баланса, варианты интерпретации отдельных статей баланса). 4. Анализ ликвидности баланса и коэффициентов ликвидности (платежеспособности). Определение характера финансовой устойчивости и анализ коэффициентов финансовой устойчивости.				
<i>Тема 9. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия</i>	1. Анализ структуры и динамики финансовых результатов. Анализ качества прибыли. Анализ формирования прибыли от продаж, до налогообложения, чистой прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж. 2. Анализ деловой активности организации. 3. Анализ показателей рентабельности. 4. Эффект операционного и финансового рычага.	8	Изучение литературы, подготовка к опросу, подготовка доклада, подготовка презентации, решение расчетных заданий	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад Презентация Расчетное задание Опрос
<i>Итого</i>		120			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-1. Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

ДПК-3. Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-4. Способен выявлять и анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: виды организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов. Уметь: классифицировать и выделять признаки, отличающие организации.	Доклад Опрос	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: критерии социально-экономической эффективности. Уметь: разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности Владеть: методами познания закономерностей функционирования организации в соответствии с целями устойчивого развития.	Доклад Презентация Расчетное задание Опрос Практическая подготовка	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации Шкала оценивания расчетного задания Шкала оценивания опроса Шкала оценивания практической подготовки
ДПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - традиционные и нетрадиционные методы анализа, области их применения и особенности использования; - специфику деятельности коммерческих организаций различных организационно-правовых форм и их информационного обеспечения, зависимость направления анализа и выводов по нему от поставленных задач; Уметь:	Доклад Опрос	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания опроса

			- разработать методическое обеспечение экономического анализа с использованием данных, формирующихся в системах управленческого и производственного учета организации; - выявлять факторы, влияющие на анализируемые показатели, рассчитывать степень их влияния, применяя прогрессивные методы		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать - методики маркетингового и экономического анализа объемов производства и продаж продукции, ее себестоимости, прибыли и рентабельности производства; Уметь: - определять характер влияния полученных в процессе анализа данных на конечные результаты деятельности хозяйствующих субъектов; - обосновывать управленческие решения по результатам анализа и разрабатывать предложения, направленные на оптимизацию бизнес-процессов. Владеть: - навыками количественного и качественного анализа информации при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Доклад Презентация Расчетное задание Опрос Практическая подготовка	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации Шкала оценивания расчетного задания Шкала оценивания опроса Шкала оценивания практической подготовки
ДПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать - основные виды рисков, методы их оценки; - возможности и условия применения и выбора методов минимизации рисков; Уметь: - применять количественные и качественные подходы к управлению рисками в нефинансовых компаниях реального сектора	Доклад Опрос	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания опроса

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - методы выявления рисков и поиска резервов роста эффективности использования ресурсов в условиях устойчивого развития; Уметь: - выявлять и анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений; Владеть: - навыками оценки эффективности размещения и использования капитала с учетом рисков	Доклад Презентация Расчетное задание Опрос Практическая подготовка	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации Шкала оценивания расчетного задания Шкала оценивания опроса Шкала оценивания практической подготовки
--	-------------	---	--	---	---

Шкала оценивания опроса

Предусмотрено 2 опроса за семестр – 20 баллов.

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Свободное владение материалом (понятия и их содержания)	0-2
Достаточное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-2
Поверхностное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-3
Неудовлетворительное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-3
Общая сумма баллов	10

Шкала оценивания презентации

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-3
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-1
4. Постраничные ссылки	0-1
5. Объем и качество используемых источников	0-1
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита презентации	0-3
Итого	15

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-3
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-1
4. Постраничные ссылки	0-1
5. Объем и качество используемых источников	0-1
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита доклада	0-3
Итого	15

Шкала оценивания расчетных заданий

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их	13-15

взаимосвязи и диалектическом развитии.	
Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.	10-12
Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов и экспресс оценки показателей эффективности управления организацией, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.	4-9
Затрудняется при выполнении практических задач, в выполнении своей роли, работа проводится с опорой на преподавателя или других студентов.	0-3

Шкала оценивания практической подготовки

Критерии оценивания	Баллы
высокая активность на практической подготовке, задания выполнены в полном объеме, даны ответы на все поставленные вопросы	5
средняя активность на практической подготовке,	3
задания выполнены частично, частично даны ответы на поставленные вопросы	2
низкая активность на практической подготовке, задания не выполнены, ответы на поставленные вопросы не даны	0

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Примерный перечень тем для опроса

1. Анализ затрат предприятия
2. Анализ и планирование деловой активности предприятия
3. Анализ уровня интенсификации производственной деятельности
4. Управление оборотным капиталом предприятия
5. Анализ и оценка себестоимости продукции на примере конкретного предприятия
Анализ и пути повышения эффективности деятельности организации
6. Анализ прибыли и рентабельности
7. Анализ и прогнозирование финансовых результатов предприятия Анализ вероятности банкротства
8. Анализ финансового состояния предприятия
9. Пути повышения эффективности использования трудового потенциала Анализ и прогнозирование денежных потоков предприятия
10. Анализ и управление основным капиталом
11. Анализ и управление финансовой устойчивостью
12. Влияние налогового планирования на финансовые результаты
13. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия

14. Анализ ценовой политики предприятия
15. Анализ использования фонда заработной платы
16. Анализ конкурентоспособности продукции и пути ее повышения
17. Анализ безубыточности деятельности предприятия
18. Управление материальными запасами на предприятии
19. Анализ имущества предприятия и источников его формирования

Задание на практическую подготовку

Практическое задание 1. Выделите в табл. 1, 2 объемные и качественные показатели. Дайте характеристику их зависимости от качества работы трудового коллектива.

Практическое задание 2. Используя показатели табл. 1, 2 постройте возможные формулы их взаимосвязи. Выберите из них аналитические модели, пригодные для изучения причин изменений выручки от продаж, расходов и прибыли.

Таблица I. Показатели, используемые для оценки финансовых результатов работы предприятия

Показатель	Условные обозначения		
	В целом по предприятию	В том числе по производственным участкам	
		а	в
1. Объем продаж однотипной продукции в натуральном выражении	V	V^a	V^b
2. Выручка от продаж	W	W^a	W^b
3. Средняя цена единицы проданной продукции	p	p^a	p^b
4. Затраты на производство проданной продукции	E	-	-
Из них:			
зависящие от объема производства (переменные)	E^S	E^{Sa}	E^{Sb}
условно-постоянные	E^{up}	-	-
5. Себестоимость проданной продукции	e	-	-
В том числе в части расходов:			
зависящих от объема производства (переменных)	e^S	e^{Sa}	e^{Sb}
условно-постоянных	e^{up}	-	-
6. Прибыль от продаж	P	-	-
7. Удельная прибыль от продаж	p	-	-
8. Рентабельность продукции	R^E	-	-
9. Рентабельность продаж	R^W	-	-

Таблица 2. Показатели, применяемые для характеристики объема производства, величины трудовых ресурсов и эффективности их использования.

Показатель	Условные обозначения		
	В целом по предприятию	В том числе по производственным участкам	
		а	в
1. Объем производства	V	V^a	V^b

2. Среднесписочная численность рабочих	N	N^a	N^B
3. Отработано рабочими:			
Человеко-часов	$\sum Nt$	$\sum Nt^a$	$\sum Nt^B$
Человеко-смен	$\sum Nd$	$\sum Nd^a$	$\sum Nd^B$
4. Среднечасовая производительность труда одного рабочего	B_r	B_r^a	B_r^B
5. Средняя продолжительность одной смены	t_{sm}	t_{sm}^a	t_{sm}^B
6. Среднее число смен, отработанных одним рабочим	d_r	d_r^a	d_r^B
7. Средняя производительность труда одного рабочего за изучаемый период	B	B^a	B^B
8. Среднее число часов, отработанных одним рабочим за период	T_r	T_r^a	T_r^B
9. Трудоёмкость единицы продукции	t	t^a	t^B
10. Фонд оплаты труда	E_z		
11. Среднемесячная оплата труда работника	z	z^a	z^B

Практическое задание 3. Построить аналитические модели для изучения причин изменений:

- стоимости дизельного топлива, израсходованного автомобилями на перевозку грузов;
- стоимости масляной краски, потребленной на окраску учебных аудиторий;
- количества металлопроката, израсходованного на изготовление комбинированных столов-стульев для учебных аудиторий;
- расходов на оплату разговоров по мобильному телефону.

Примерный перечень вопросов для экзамена

- Понятие анализа и экономического анализа (анализа хозяйственной деятельности). Метод, методика и методология анализа хозяйственной деятельности (АХД). Роль АХД в деятельности организации.
- Предмет, объект, цели АХД. Функции, задачи, принципы и пользователи АХД.
- Виды АХД. Связь АХД с другими дисциплинами.
- Организация и информационное обеспечение АХД. Этапы проведения АХД.
- Способы АХД и обработки экономической информации в анализе. Способы приведения показателей в сопоставимый вид.
- Понятие и виды факторного анализа. Классификация факторов. Задачи и этапы проведения детерминированного факторного анализа. Типы детерминированных факторных моделей.
- Типы детерминированных факторных моделей. Способы их преобразования.
- Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе.
- Понятие и виды резервов. Методика определения их величины.
- Общий анализ внеоборотных активов. Анализ структуры, динамики и эффективности использования оборотных активов.
- Основные понятия в анализе объема производства и реализации продукции. Анализ ритмичности производственно-сбытовых процессов.

12. Анализ объема производства и реализации: анализ динамики, структуры, ассортимента, качества, брака продукции.
13. Понятие постоянных и переменных затрат. Анализ безубыточности производства. Определение запаса коммерческой надежности, точки безубыточности алгебраически и графически. Эффект операционного рычага.
14. Основы маркетингового анализа. SWOT-анализ.
15. Анализ динамики, структуры, технического состояния, интенсивности и эффективности использования основных средств.
16. Понятие и классификация основных средств. Задачи анализа основных средств. Анализ использования машин и оборудования. Производственная мощность оборудования.
17. Понятие и классификация персонала организации. Задачи, источники информации для анализа персонала организации. Анализ использования фонда рабочего времени.
18. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции.
19. Анализ эффективности использования персонала. Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования.
20. Понятие и классификация персонала организации. Анализ обеспеченности организации персоналом, динамики и структуры его численности.
21. Понятие, значение и задачи организационно-технического уровня (ОТУ) производства. Показатели ОТУ производства.
22. Понятие затрат, расходов и себестоимости продукции (работ, услуг). Цель и задачи (направления) анализа себестоимости. Основные классификационные признаки затрат. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
23. Анализ прямых и косвенных затрат на производство.
24. Анализ общей величины себестоимости и показателей, ее характеризующих (обобщающих и частных).
25. Понятие материальных ресурсов и материальных затрат на производство. Этапы и информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.
26. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
27. Анализ инвестиционной деятельности организации.
28. Понятие и задачи финансового анализа. Общая оценка структуры имущества организации и его источников. Варианты интерпретации статей актива и пассива баланса.
29. Формирование агрегированного баланса. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса и коэффициентов платежеспособности.
30. Понятие финансового состояния и финансовой устойчивости. Типы финансовой устойчивости. Анализ коэффициентов финансовой устойчивости (структуры капитала).
31. Общая оценка показателей отчета о прибылях и убытках. Анализ структуры и динамики финансовых результатов. Анализ качества прибыли.
32. Анализ формирования прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж (в числе факторов – элементы затрат и статьи из отчета о прибылях и убытках).
33. Анализ деловой активности и показателей рентабельности. Рентабельность собственного капитала по модели «Du Pont». Анализ темпа экономического роста организации.
34. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей. Анализ обязательств организации.
35. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала. Эффект финансового рычага.
36. Анализ источников формирования капитала. Анализ структуры и стоимости капитала. Средневзвешенная стоимость капитала.

Примерные темы докладов

1. Анализ показателей прибыли.
2. Анализ ассортимента и ритмичности выпуска продукции

3. Анализ показателей рентабельности.
4. Анализ и оценка экстенсивности и интенсивности использования предметов труда.
5. Анализ и оценка экстенсивности и интенсивности использования трудового потенциала.
6. Анализ и оценка объемов производства.
7. Анализ маржинального дохода (прибыли), критической точки безубыточности и запаса финансовой прочности.
8. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами в соответствии с производственной потребностью.
9. Анализ производительности труда.
10. Анализ структуры затрат организации.
11. Анализ технико-организационного уровня производства.
12. Анализ уровня операционного рычага и его эффекта.
13. Анализ факторов, характеризующих использование предметов.
14. Анализ фонда заработной платы организации.
15. Виды экономического анализа и их классификация.
16. Информационная база проведения комплексного экономического анализа.
17. Использование результатов комплексного анализа в разработке различных разделов бизнес-плана.
18. Использование результатов маржинального анализа в принятии управленческих решений
19. Комплексный анализ и оценка динамики финансовых коэффициентов.
20. Комплексный анализ финансовых коэффициентов ликвидности.
21. Комплексный анализ целесообразности привлечения заемного капитала..
22. Анализ и оценка использования основного и оборотного капитала.
23. Оценка финансового состояния организации по данным бухгалтерской отчетности.
24. Комплексный экономический анализ в оценке реальных источников приращения капитала и связанных с переоценкой активов.

Примерные темы презентаций

1. Маркетинговый анализ, его предмет и объекты исследования, методика его проведения.
2. Методика подсчета резервов роста прибыли от продаж организации.
3. Методика подсчета резервов снижения себестоимости продукции.
4. Методика расчета потребности в оборотном капитале и оценка обеспеченности собственными оборотными средствами.
5. Методы диагностики вероятности банкротства коммерческих организаций
6. Методы комплексного экономического анализа и их применение в рейтинговой оценке эмитентов.
7. Выявление резервов роста объема продаж.
8. Оценка влияния экстенсивности и интенсивности пути развития.
9. Предмет и принципы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации.
10. Расчет и оценка эффективности капитальных и финансовых вложений.
11. Применение результатов анализа комплектности при решении задач обеспечения роста объема продаж различными видами ресурсов.
12. Оценка рынков продаж; конкурентная среда и поведение цены товара.
13. Использование результатов анализа в сметном расчете объема продаж.
14. Система показателей оборачиваемости оборотных активов.
15. Система показателей себестоимости продукции.
16. Система показателей, характеризующих деловую активность.
17. Использование результатов анализа для оценки уровня управления трудовыми кадрами в организации.

18. Системность в комплексном экономическом анализе – фундаментальная база его проведения.
19. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет как процесс создания информации, необходимой для выработки и повышения финансовой обоснованности принимаемых управленческих решений.
20. Содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности коммерческой организации
21. Факторный анализ прибыли.
22. Факторный анализ рентабельности собственного капитала, использование его результатов в комплексной оценке деятельности организации
23. Факторный анализ себестоимости продукции.
24. Факторы, влияющие на динамику показателей объема производства (продаж) продукции.
25. Формирование объема продаж организаций и способы его оптимизации.
26. Сметный расчет объема продаж и его использование в анализе.

Примерные расчетные задания

Исходные данные – финансовая отчетность организации

1. Расчет и факторный анализ рентабельности продаж

Показатели	Отчетный период	Предыдущий период	Отклонения
1. Выручка от продаж, тыс. руб.			
2. Прибыль от продаж, тыс. руб.			
3. Рентабельность продаж (п. 2 / п. 1 · 100%), %			

2. Анализ основных факторов чистой прибыли

Финансовые результаты различных видов деятельности предприятия	Абсолютные величины, тыс. руб.		Удельные веса в чистой прибыли, %		Изменения	
	в предыдущем периоде	в отчетном периоде	в предыдущем периоде	в отчетном периоде	в абсолютных величинах, тыс. руб.	в удельных величинах, %
1. Сальдо доходов и расходов по обычным видам деятельности (прибыль от продаж)						
2. Сальдо прочих доходов и расходов						
3. Налог на прибыль и пр.						

4. Чистая прибыль (п. 1 + п. 2 + п. 3)						
--	--	--	--	--	--	--

3. Анализ структуры активов — абсолютные величины, тыс. руб.

Показатели	Отчетный год		Предыдущий год		Среднее значение за отчетный год	Среднее значение за предыдущий год	Изменение
	На начало периода	На конец периода	На начало периода	На конец периода			
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Внеоборотные активы							
II. Оборотные активы							
Итого активов							
Коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных активов							

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются доклад, презентация, расчетное задание, опрос, практическая подготовка.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Доклад	до 15 баллов
Опрос	до 20 баллов
Презентация	до 15 баллов
Расчетное задание	до 15 баллов
Практическая подготовка	до 5 баллов
Экзамен	до 30 баллов

Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	23-30

студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	16-22
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	10-15
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-10

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература:

1. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16888-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531980>
2. Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15670-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520528>
3. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519940>

6.2. Дополнительная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование).

образование). — ISBN 978-5-534-17353-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532921>

3. Кулагина, Н. А. Практический курс анализа хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16971-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532130>

3. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17352-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532920>

4. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510810>

5. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10602-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517581>

6. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для среднего профессионального образования / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16613-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531377>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.ach.gov.ru – официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации
2. www.government.ru - Официальный сайт Правительства Российской Федерации
3. <http://www1.minfin.ru/ru/> - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
4. www.nalog.ru - Официальный сайт Федеральной налоговой службы
5. www.rosfinnadzor.ru - Официальный сайт Федеральной службы финансового- бюджетного надзора
6. www.eeg.ru – Экономическая экспертная группа
7. <https://rosstat.gov.ru> – Федеральная служба государственной статистики

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.