

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

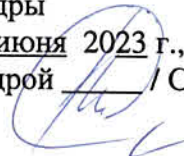
Кафедра экономического и финансового образования

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

протокол от «14» июня 2023 г., № 11.

Заведующий кафедрой / С.В.Шкодинский /



## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**По учебной дисциплине**

Финансы государственно-частного партнерства

**Направление подготовки**

38.03.01 Экономика

**Профиль:**

Финансы и кредит

**Квалификация**

Бакалавр

**Формы обучения**

Очная

Мытищи  
2023

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПВО

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                           | Этапы формирования                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Код и наименование компетенции                                                                                                                                           | Этапы формирования                                           |
| <b>ДПК-2.</b> Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, подготовить аналитический обзор или отчет по финансам и инвестициям                   | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. |
| <b>СПК-1.</b> Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. |

## 2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Оцениваемые компетенции | Уровень сформированности | Этап формирования                                         | Описание показателей                                                                                                                                                                                                                                                                                | Критерии оценивания                    | Шкала оценивания                                                                                              |
|-------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ДПК-2                   | Пороговый                | 1.Работа на учебных занятиях<br>2.Самостоятельная работа. | Знать:<br>источники финансовой, банковской, инвестиционной и иной информации, методы подготовки аналитических финансовых обзоров и отчетов<br>Уметь:<br>собирать и анализировать необходимые данные о деятельности организаций и предприятий реального сектора экономики, финансово-кредитной сферы | Опрос<br>Доклад<br>Тест<br>Презентация | Шкала оценивания опроса<br>Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания теста<br>Шкала оценивания презентации |
|                         | Продвинутый              | 1.Работа на учебных занятиях<br>2.Самостоятельная работа. | Знать:<br>источники финансовой, банковской, инвестиционной и иной информации, методы подготовки аналитических финансовых обзоров и отчетов<br>Уметь:<br>собирать и анализировать необходимые данные о деятельности организаций и предприятий реального сектора экономики,                           | Опрос<br>Доклад<br>Тест<br>Презентация | Шкала оценивания опроса<br>Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания теста<br>Шкала оценивания презентации |

|       |             |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                        |                                                                                                               |
|-------|-------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |             |                                                           | финансово-кредитной сферы<br>Владеть:<br>навыками представления<br>результатов аналитической<br>работы в форме<br>аналитического обзора или<br>отчета                                                                                                                                                                                                                                                    |                                        |                                                                                                               |
| СПК-1 | Пороговый   | 1.Работа на учебных занятиях<br>2.Самостоятельная работа. | Знать:<br>основные финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий различных организационно-правовых форм<br>Уметь:<br>проводить сбор, обработку и статистический анализ данных для решения финансово-экономических задач                                                                                                                                                   | Опрос<br>Доклад<br>Тест<br>Презентация | Шкала оценивания опроса<br>Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания теста<br>Шкала оценивания презентации |
|       | Продвинутый | 1.Работа на учебных занятиях<br>2.Самостоятельная работа. | Знать:<br>основные финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий различных организационно-правовых форм<br>Уметь:<br>проводить сбор, обработку и статистический анализ данных для решения финансово-экономических задач<br>Владеть:<br>навыками работы с аналитическими данными, полученными при оценке и характеристике деятельности конкретного хозяйствующего субъекта | Опрос<br>Доклад<br>Тест<br>Презентация | Шкала оценивания опроса<br>Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания теста<br>Шкала оценивания презентации |

### 3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Примерные вопросы для опроса

#### Теоретические основы государственно-частного партнёрства

Вопросы для обсуждения:

1. Основные термины, описывающие ГЧП.
2. История становления ГЧП.
3. Положительные и негативные стороны проектов ГЧП.

#### 4. Ограничения внедрения проектов ГЧП.

### **Основные формы государственно-частного партнерства**

Вопросы для обсуждения:

1. Концессионное соглашение.
2. Соглашение о ГЧП.
3. «Классический» государственный контракт.
4. Контракт жизненного цикла.
5. Иные формы ГЧП.

### **Риски в проектах государственно-частного партнерства**

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация рисков в процессе реализации проектов ГЧП.
2. Факторы, определяющие уровень рисков в проектах ГЧП.
3. Политические, производственно-экономические, коммерческие и иные риски и особенности их возникновения.
4. Динамика рисков в проектах ГЧП.
5. Управление рисками в процессе реализации проектов ГЧП.

### **Источники, формы и этапы проектов государственно-частного партнерства и основы проектного финансирования**

Вопросы для обсуждения:

1. Финансовая структура проектов ГЧП.
2. Особенности финансирования проектов ГЧП в контексте жизненного цикла проектов.
3. Сравнительная характеристика механизмов финансирования проектов ГЧП.

### **Формирование направлений реализации государственно-частного партнерства в России**

Вопросы для обсуждения:

1. Нормативно-правовое регулирование реализации ГЧП в России.
2. Положительный и негативный опыт реализации ГЧП в отечественных условиях.
3. Динамика изменения нормативно-правовой базы в сфере ГЧП в России.
4. Перспективы развития ГЧП в России.

### **Перспективы реализации финансов государственно-частного партнерства**      Вопросы для обсуждения:

1. Мировой опыт эффективного государственно-частного партнерства.
2. Перспективные направления реализации финансов государственно-частного партнерства в мировой практике.

### **Примеры тестов**

Под государственно-частным партнерством понимается:

1. Объединение материальных и нематериальных ресурсов общества (государства или местного самоуправления) и частного сектора на долговременной и взаимовыгодной основе для создания общественных благ или оказания общественных услуг;
2. Совместная деятельность государственных и частных организаций
3. Создание смешанных предприятий для решения актуальных социальных и экономических задач
4. Информационный обмен субъектов государственного и частного секторов при решении актуальных задач социально-экономического развития территорий.

Ключевыми институциональными предпосылками реализации государственно-частных

проектов в российских условиях являются:

1. Изменение отношений собственности;
2. Высокая степень изношенности инфраструктурных и социальных объектов;
3. Принятие Федерального закона «О концессионных соглашениях»;
4. Положительный зарубежный опыт реализации данных проектов в рыночных условиях хозяйствования.

Характерной особенностью государственно-частных проектов является:

1. Приватизация частным сектором государственной собственности;
2. Социальная сфера реализации данных проектов;
3. Объединение потенциала государства и бизнеса для решения социально-экономических задач и достижения целей каждого из партнеров;
4. Реализация на муниципальном или районном уровне.

Частный бизнес вкладывает в проекты государственно-частного партнерства:

1. Финансовые и кадровые ресурсы. Совершенствование техники и технологии;
2. Эффективные методы управления в условиях рынка и инновации;
3. Новые формы организации производства;
4. Все перечисленные виды вложений.

К непосредственным формам государственно-частного партнерства не относятся:

1. Концессия;
2. Франчайзинг;
3. Лизинг;
4. Доверительное управление.

По форме предписания нормы правовых основ управления ГЧП являются:

1. как правило императивными
2. нет верного ответа
3. диспозитивными, а в исключительных случаях императивными
4. как правило диспозитивными
5. только диспозитивными

Какие из перечисленных ниже видов норм предписывают совершение определенных действий ГЧП:

1. обязывающие
2. запрещающие
3. поощрительные
4. нет верного ответа
5. ограничительные

**Примерные темы для докладов.**

1. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере.
2. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере.
3. Государственно-частное партнерство в сфере образования.
4. Государственно-частное партнерство в сфере здравоохранения.
5. Государственно-частное партнерство в сфере ЖКХ.
6. Инструменты стимулирования и совместного финансирования проектов ГЧП.
7. Классификационные основания определения форм ГЧП.

8. Методика оценки проектов ГЧП
9. Механизмы ГЧП: типовые специализированные контракты
10. Многообразие форм государственно-частного партнерства.
11. Нормативно-правовая база в сфере государственно-частного партнерства в России: федеральный, региональный уровни.
12. Нормативно-правовое регулирование в сфере концессий, раздела продукции;
13. Основные подходы к определению содержания понятия ГЧП.
14. Отдельные типы (модели) ГЧП в соответствии с основными целями (организационные модели, модели финансирования, модели кооперации).
15. Предпосылки возникновения государственно-частного сотрудничества в форме ГЧП.
16. Признаки ГЧП и его отличия от других форм отношений государства и частного бизнеса.
17. Развитие государственно-частного партнерства в инфраструктурных отраслях.
18. Развитие новых институтов регулирования деятельности в реализации ГЧП в российских регионах.
19. Различные уровни ответственности и распределение рисков государственных и частных структур.
20. Регламентация проведения конкурсов на право заключения соглашения об осуществлении деятельности на основе государственно-частного партнерства.
21. Эффективное распределение прав, обязанностей и сфер ответственности между частными партнерами и государством.

#### **Примерные темы для презентаций.**

1. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере.
2. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере.
3. Государственно-частное партнерство в сфере образования.
4. Государственно-частное партнерство в сфере здравоохранения.
5. Государственно-частное партнерство в сфере ЖКХ.
6. Инструменты стимулирования и совместного финансирования проектов ГЧП.
7. Классификационные основания определения форм ГЧП.
8. Методика оценки проектов ГЧП
9. Механизмы ГЧП: типовые специализированные контракты
10. Многообразие форм государственно-частного партнерства.
11. Нормативно-правовая база в сфере государственно-частного партнерства в России: федеральный, региональный уровни.
12. Нормативно-правовое регулирование в сфере концессий, раздела продукции;
13. Основные подходы к определению содержания понятия ГЧП.
14. Отдельные типы (модели) ГЧП в соответствии с основными целями (организационные модели, модели финансирования, модели кооперации).
15. Предпосылки возникновения государственно-частного сотрудничества в форме ГЧП.
16. Признаки ГЧП и его отличия от других форм отношений государства и частного бизнеса.
17. Развитие государственно-частного партнерства в инфраструктурных отраслях.
18. Развитие новых институтов регулирования деятельности в реализации ГЧП в российских регионах.
19. Различные уровни ответственности и распределение рисков государственных и частных структур.
20. Регламентация проведения конкурсов на право заключения соглашения об осуществлении деятельности на основе государственно-частного партнерства.
21. Эффективное распределение прав, обязанностей и сфер ответственности между частными партнерами и государством.

#### **Примерные вопросы к зачёту**

1. Виды рисков для соглашений о разделе продукции.
2. Договор аренды государственного имущества с инвестиционными обязательствами арендатора.
3. Институциональные принципы концессионной деятельности.
4. Классификация государственно-частных партнёрств по формам, типам и видам.
5. Контракты жизненного цикла и их особенности.
6. Контрактная форма партнёрских отношений.
7. Концессионная модель либерализации и приватизации.
8. Методические подходы к регулированию цен в концессиях.
9. Механизмы государственного регулирования в сфере ГЧП.
10. Мировой положительный опыт ГЧП.
11. Мировой негативный опыт ГЧП.
12. Общая характеристика законодательно-нормативной базы по ГЧП в России.
13. Основные положения концессии, её отличия от других форм ГЧП.
14. Основные принципы международного государственно-частного партнёрства.
15. Основные формы и особенности государственно-частных партнёрств в современной экономике.
16. Основные формы и особенности концессий в различных отраслях экономики.
17. Особенности прав собственности в международных концессиях.
18. Понятие, признаки и основные формы государственно-частного партнёрства.
19. Преимущества ГЧП по сравнению с иными формами реализации инфраструктурных проектов
20. Проектное финансирование в ГЧП.
21. Развитие государственно-частного партнёрства в социальной сфере в России.
22. Распределение прав собственности в концессиях.
23. Смешанные государственно-частные предприятия.
24. Соглашения о разделе продукции как разновидность ГЧП.
25. Становление и развитие ГЧП в России.
26. Страхование рисков соглашений о разделе продукции.
27. Территории опережающего развития и их роль в экономике России.
28. Факторы, определяющие сроки концессионных договоров.
29. Функции государства и частного сектора в проектах ГЧП.
30. Экономическое содержание государственно-частного партнерства.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Основными формами текущего контроля являются опрос, доклад, презентация, тест. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится устно по вопросам.

#### **Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания**

| <b>Вид работы</b> | <b>количество баллов</b> |
|-------------------|--------------------------|
| Опрос             | до 10 баллов             |
| Посещаемость      | до 10 баллов             |
| Презентация       | до 15 баллов             |
| Тест              | до 15 баллов             |
| Доклад            | до 20 баллов             |
| Зачет             | до 20 баллов             |

## Описание шкал оценивания:

### Шкала оценивания теста:

Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста:

13-15 баллов (80-100% правильных ответов)

10-12 баллов (70-75 % правильных ответов)

7-9 баллов (50-65 % правильных ответов)

0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов)

### Шкала оценивания доклада:

Написание *доклада* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов.

| Критерии оценивания                         | Интервал оценивания |
|---------------------------------------------|---------------------|
| 1. Степень раскрытия темы                   | 0-4                 |
| 2. Личный вклад автора                      | 0-3                 |
| 3. Структурированность материала            | 0-2                 |
| 4. Постраничные ссылки                      | 0-2                 |
| 5. Объем и качество используемых источников | 0-2                 |
| 6. Оформление текста и грамотность речи     | 0-3                 |
| 7. Защита <i>доклада</i>                    | 0-4                 |

### Шкала оценивания опроса:

*Устный опрос* оценивается от 0 до 10 баллов.

| Критерии оценивания                                                                                                                                                       | Интервал оценивания |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы                                                                                                       | 0-2                 |
| 2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне                                                              | 0-2                 |
| 3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами | 0-3                 |
| 4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей                                                                            | 0-3                 |

### Шкала оценивания презентации:

Выполнение *презентации* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов.

| Критерии оценивания              | Интервал оценивания |
|----------------------------------|---------------------|
| 1. Степень раскрытия темы        | 0-3                 |
| 2. Личный вклад автора           | 0-3                 |
| 3. Структурированность материала | 0-2                 |



|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| 4. Объем и качество используемых источников | 0-1 |
| 5. Оформление и грамотность речи            | 0-3 |
| 6. Защита презентации                       | 0-3 |

#### **Шкала оценивания посещаемости:**

|                 |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
|-----------------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
| посещаемость, % | 100 | 90 | 80 | 70 | 60 | 50 | 40 | 30 | 20 | 10 | 0 |
| в баллах        | 10  | 10 | 9  | 8  | 7  | 4  | 3  | 2  | 0  | 0  | 0 |

#### **Шкала оценивания зачета:**

| Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Интервал оценивания |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения | 15-20               |
| студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.                                                                                                                                                | 11-14               |
| студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.                                                                                                                                                                                                       | 6-10                |
| студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.                                        | 0-5                 |

#### **Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины**

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

| Количество баллов | Оценка по традиционной шкале |
|-------------------|------------------------------|
| 81-100            | Зачтено                      |
| 61-80             | Зачтено                      |
| 41-60             | Зачтено                      |
| 0-40              | Не зачтено                   |